

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением президиума  
Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 14 декабря 2021 г. № 4)

**Рабочая программа дисциплины**

**Экономика организаций сферы услуг**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Направление подготовки / специальность

**43.03.03 "Гостиничное дело"**

Направленность образовательной программы

**Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий**

Форма обучения

очная, заочная

Нижний Новгород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика организаций сферы услуг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.О.15) ООП по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий» (квалификации «Бакалавр»).

| Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД  |
|--|--|
| Блок 1. Дисциплины (модули)<br>Обязательная часть          | Дисциплина Б1.О.15 Экономика организаций сферы услуг относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело" |

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции                          |  | Наименование оценочного средства   |
|---|--|--|--|
|   | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине  |  |
| ОПК-5<br><br>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1<br>Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания | <b>З(ОПК-5.1):</b> знать технику экономических расчетов, методы ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания<br><b>У(ОПК-5.1):</b> уметь выполнять экономические расчеты, связанные с процессом ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания<br><br><b>В(ОПК-5.2):</b> владеть навыками расчета цен на различные категории номеров | <i>Тесты</i><br><br><i>Практические задания</i><br><br><i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i><br><br><i>Практические задания</i><br><br><i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i> |
|   | ОПК-5.2<br>Способен выполнять сопоставление  | <b>З(ОПК-5.2):</b> знать основные экономические показатели деятельности ТПП, порядок их  | <i>Тесты</i>   |
|   |  |  |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение  | <p>расчета и анализа;<br/> <b>У(ОПК-5.2):</b> уметь рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие результаты деятельности ТГП, делать выводы по результатам расчетов и объяснять зависимость между экономическими показателями;</p> <p><b>В(ОПК-5.2):</b> владеть навыком представления результатов расчетов в табличной и графической формах, в виде презентаций</p>  | <p><i>Практические задания</i></p> <p><i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i></p> <p><i>Практические задания</i></p> <p><i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i></p>                     |
|  | ОПК-5.3<br>Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения | <p><b>З(ОПК-5.3):</b> знать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания, порядок их расчета;<br/> <b>У(ОПК-5.3):</b> уметь рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения</p> <p><b>В(ОПК-5.3):</b> владеть навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности</p> | <p><i>Тесты</i></p> <p><i>Практические задания</i></p> <p><i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i></p> <p><i>Практические задания</i></p> <p><i>Контрольная работа (заочная форма обучения)</i></p> |

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|                                | очная форма обучения | заочная форма обучения |
|--------------------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Общая трудоемкость</b>      | <b>4 ЗЕТ</b>         | <b>4 ЗЕТ</b>           |
| <b>Часов по учебному плану</b> | <b>144</b>           | <b>144</b>             |
| <b>в том числе</b>             |                      |                        |

|  |           |            |
|--|-----------|------------|
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b> | <b>66</b> | <b>16</b>  |
| - занятия лекционного типа                     | <b>32</b> | <b>6</b>   |
| - занятия семинарского типа                    | <b>32</b> | <b>8</b>   |
| <b>самостоятельная работа</b>                  | <b>42</b> | <b>119</b> |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>      | <b>36</b> | <b>9</b>   |

### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины  | Всего (часы)             |         |       | в том числе   |         |       |                            |         |       |              |         |       |              |         |       |              |         |    | Самостоятельная работа обучающегося, часы |  |  |
|--|--------------------------|---------|-------|---|---------|-------|----------------------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|----|---|--|--|
|  |                          |         |       | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы |         |       |                            |         |       |              |         |       |              |         |       |              |         |    |   |  |  |
|  |                          |         |       | из них  |         |       |                            |         |       |              |         |       |              |         |       |              |         |    |   |  |  |
|  | Занятия лекционного типа |         |       | Занятия семинарского типа   |         |       | Занятия лабораторного типа |         |       | Всего        |         |       |              |         |       |              |         |    |   |  |  |
| Очная  | Очно-заочная             | Заочная | Очная | Очно-заочная  | Заочная | Очная | Очно-заочная               | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная |    |   |  |  |
| Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект экономики  | 14                       |         |       | 4   |         | -     | 4                          |         | -     |              |         |       | 8            |         | -     | 6            |         | 17 |   |  |  |
| Тема 2. Основные фонды туристских и гостиничных предприятий  | 14                       |         |       | 4   |         | 1     | 4                          |         | 1     |              |         |       | 8            |         | 2     | 6            |         | 17 |   |  |  |
| Тема 3. Оборотные средства туристских и гостиничных предприятий                                    | 14                       |         |       | 4   |         | 1     | 4                          |         | 1     |              |         |       | 8            |         | 2     | 6            |         | 17 |   |  |  |
| Тема 4. Трудовые ресурсы туристских и гостиничных предприятий                                      | 14                       |         |       | 4   |         | 1     | 4                          |         | 1     |              |         |       | 8            |         | 2     | 6            |         | 17 |   |  |  |
| Тема 5. Доходы и расходы туристских и гостиничных предприятий                                      | 18                       |         |       | 6   |         | 2     | 6                          |         | 3     |              |         |       | 12           |         | 5     | 6            |         | 17 |   |  |  |
| Тема 6. Результативность финансово-хозяйственной деятельности туристских и гостиничных предприятий | 18                       |         |       | 6   |         | 1     | 6                          |         | 2     |              |         |       | 12           |         | 3     | 6            |         | 17 |   |  |  |
| Тема 7. Ценообразование в сфере туристских и   | 14                       |         |       | 4   |         | -     | 4                          |         | -     |              |         |       | 8            |         |       | 6            |         | 17 |   |  |  |

|   |            |  |   |           |  |          |           |  |          |  |  |           |  |           |           |  |            |
|---|------------|--|---|-----------|--|----------|-----------|--|----------|--|--|-----------|--|-----------|-----------|--|------------|
| гостиничных услуг   |            |  |   |           |  |          |           |  |          |  |  |           |  |           |           |  |            |
| Контроль самостоятельной работы   | 2          |  | 2 |           |  |          |           |  |          |  |  |           |  |           |           |  |            |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен (очная форма - 36 часов, заочная форма – 9 часов)</b> |            |  |   |           |  |          |           |  |          |  |  |           |  |           |           |  |            |
| <b>Итого</b>  | <b>144</b> |  |   | <b>32</b> |  | <b>6</b> | <b>32</b> |  | <b>8</b> |  |  | <b>64</b> |  | <b>14</b> | <b>42</b> |  | <b>119</b> |

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладных задач, по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: ресурсное обеспечение деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- компетенции ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, выполнение творческих заданий.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучаемых представлено в разделе 6.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе

обучаемых, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке обучаемым отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у обучаемого инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Обучаемый должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения обучаемый определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях обучаемый должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому вопросу, из вынесенных на семинарское занятие.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция

предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа обучаемого при подготовке к экзамену должна учитывать следующее. Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости обучаемого и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа обучаемого в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине. В начале изложения рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение существа того или иного вопроса за счет уточняющих вопросов преподавателю; самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах; углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого обучаемого, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Экономика организаций сферы услуг», ссылка на электронный курс: <https://e->

[learning.unn.ru/course/view.php?id=5410](http://learning.unn.ru/course/view.php?id=5410) , созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

**5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

#### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций  |  |  |   |   |  |   |
|--|--|--|--|---|---|--|---|
|  | плохо  | неудовлетворительно  | удовлетворительно  | хорошо  | очень хорошо  | отлично  | превосходно   |
|  | не зачтено   |  | зачтено  |   |   |  |   |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала.<br><br>Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований.<br>Имели место грубые ошибки.                              | Минимально допустимый уровень знаний.<br>Допущено много негрубых ошибок.   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.<br>Допущено несколько негрубых ошибок  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.<br>Допущено несколько незначительных ошибок                                    | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.  |
| <u>Умения</u>  | Отсутствие минимальных умений .<br>Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа                 | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.<br><br>Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения.<br>Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.<br>Выполнены все задания но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения.<br>Решены все основные задачи с негрубыми ошибками.<br>Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения.<br>Решены все основные задачи .<br>Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения,.<br>Решены все основные задачи.<br>Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u>  | Отсутствие владения материалом.<br>Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа                | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.<br><br>Имели место грубые ошибки.  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продemonстрированы базовые навыки<br><br>при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продemonстрированы базовые навыки<br><br>при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продemonстрированы навыки<br><br>при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.   | Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач   |



### Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка                     | Уровень подготовки  |
|----------------------------|---|
| <b>превосходно</b>         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| <b>отлично</b>             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»  |
| <b>очень хорошо</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»  |
| <b>хорошо</b>              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»  |
| <b>удовлетворительно</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                      |
| <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»   |
| <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»   |

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

| № п/п     | Вопросы   | Код формируемой компетенции |
|-----------|---|-----------------------------|
| <b>1.</b> | Предмет, цели и задачи экономики ТГП  | ОПК-5                       |
| <b>2.</b> | Понятие и виды предприятий  | ОПК-5                       |
| <b>3.</b> | Организационно-правовые формы ведения бизнеса в России  | ОПК-5                       |
| <b>4.</b> | Государственная регистрация бизнеса   | ОПК-5                       |
| <b>5.</b> | Внешняя среда функционирования предприятия: понятие, факторы, ее составляющие, методы оценки влияния на деятельность предприятия    | ОПК-5                       |
| <b>6.</b> | Внутренняя среда функционирования предприятия: понятие, факторы, ее составляющие, методы оценки влияния на деятельность предприятия | ОПК-5                       |

|     |  |       |
|-----|--|-------|
| 7.  | Ключевые операционные показатели туристских и гостиничных предприятий                  | ОПК-5 |
| 8.  | Понятие, состав и классификация основных фондов ТГП                                    | ОПК-5 |
| 9.  | Виды оценки стоимости основных фондов и их характеристика                              | ОПК-5 |
| 10. | Сущность и методы амортизации основных фондов  | ОПК-5 |
| 11. | Источники финансирования потребности ТГП в основных средствах и их характеристика      | ОПК-5 |
| 12. | Оценка использования основных средств ТГП  | ОПК-5 |
| 13. | Оборотные средства ТГП: понятие, состав, характеристика элементов                      | ОПК-5 |
| 14. | Источники финансирования потребности ТГП в оборотных средствах и их характеристика     | ОПК-5 |
| 15. | Показатели эффективности использования оборотных средств организации и их оценка       | ОПК-5 |
| 16. | Определение потребности в оборотных средствах  | ОПК-5 |
| 17. | Кадры предприятия: структура, управление   | ОПК-5 |
| 18. | Показатели движения рабочей силы и обеспеченности кадрами                              | ОПК-5 |
| 19. | Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации                   | ОПК-5 |
| 20. | Понятие производительности труда и факторы ее роста                                    | ОПК-5 |
| 21. | Формы оплаты труда на предприятии и их характеристика                                  | ОПК-5 |
| 22. | Расходы на оплату труда и их оценка  | ОПК-5 |
| 23. | Понятие и виды доходов ТГП   | ОПК-5 |
| 24. | Анализ состава и динамики доходов ТГП  | ОПК-5 |
| 25. | Понятие, показатели и оценка безубыточности деятельности и запаса финансовой прочности | ОПК-5 |
| 26. | Понятие, состав и классификация расходов ТГП   | ОПК-5 |
| 27. | Факторы, влияющие на величину расходов ТГП   | ОПК-5 |
| 28. | Анализ динамики и структуры расходов   | ОПК-5 |
| 29. | Показатели себестоимости гостиничных услуг и факторы, влияющие на их величину          | ОПК-5 |

|     |  |       |
|-----|--|-------|
| 30. | Роль ценообразования в экономике предприятия             | ОПК-5 |
| 31. | Ценообразование на гостиничных предприятиях              | ОПК-5 |
| 32. | Понятие и виды цен                                       | ОПК-5 |
| 33. | Основные методы ценообразования и их характеристика      | ОПК-5 |
| 34. | Показатели рентабельности деятельности ТПП и их оценка   | ОПК-5 |
| 35. | Понятие и характеристика финансовых результатов ТПП      | ОПК-5 |
| 36. | Факторы, влияющие на величину финансовых результатов ТПП | ОПК-5 |
| 37. | Анализ формирования финансовых результатов.              | ОПК-5 |
| 38. | Направления распределения и использования чистой прибыли | ОПК-5 |
| 39. | Показатели деловой активности ТПП и их оценка            | ОПК-5 |
| 40. | Оценка эффективности деятельности ТПП                    | ОПК-5 |

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Базовый тариф (Rack Rate) – это:

- а) лучший тариф дня (лучшее предложение суток);
- б) официальный опубликованный тариф гостиницы, являющийся максимально возможным в ее ценовой структуре, т.е. не учитывающий каких-либо скидок;
- в) цена, формирующаяся на основе соотношения спроса и предложения на рынке на определенный момент времени (момент осуществления сделки купли-продажи)

2. В рамках управления доходами применяется ценовая политика:

- а) установления гибких цен;
- б) установления фиксированных цен;
- в) резервного ценообразования.

3. Запас финансовой прочности показывает:

- а) безубыточный объем производства и реализации
- б) насколько можно сократить объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки
- в) оптимальный объем производства и реализации
- г) выручку от продажи, при которой прибыль равна нулю

4. Выручка предприятия за отчетный период составила 100 тыс.руб., себестоимость – 60 тыс.руб., коммерческие расходы – 10 тыс.руб., прочие расходы – 20 тыс.руб., прочие доходы – 35 тыс.руб. Прибыль от продаж составит:

- а) 45 тыс.руб.;
- б) 30 тыс.руб.;
- в) 10 тыс.руб.

5. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- а) чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала
- б) чистой прибыли к отъему продаж
- в) среднегодовой величины собственного капитала к чистой прибыли

6. Факторы, влияющие на рентабельность собственного капитала:

- а) рентабельность продаж
- б) коэффициент оборачиваемости активов

- с) чистая прибыль
- д) величина собственного капитала

### 5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-5

#### Задача 1.

На основе приведенных в таблице данных об объеме выручки гостиниц города:

1. выполните сравнительный анализ выручки от оказания услуг гостиниц (рассчитать цепные темпы роста по отдельным гостиницам и в целом по городу);
2. рассчитайте долю рынка каждой гостиницы в обороте города в динамике;
3. сделайте вывод об уровне конкуренции на рынке гостиничных услуг на основе показателя коэффициент концентрации;
4. Сопоставьте показатели выручки и безубыточного объема продаж по отдельным гостиницам, рассчитав запас финансовой прочности. Объясните изменение запаса финансовой прочности по объектам анализа.

Таблица - Показатели выручки по гостиницам города, тыс.руб.

| Гостиницы                   | 1 год  | 2 год  | 3 год  | 4 год | 5 год | 6 год  |
|-----------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| <b>Выручка</b>              |        |        |        |       |       |        |
| «Волна»                     | 56796  | 68260  | 65335  | 70086 | 63070 | 90123  |
| «Октябрьская»               | 9552   | 12553  | 17566  | 17917 | 39957 | 51413  |
| ГК «Центральный»            | 15113  | 23470  | 40333  | 52521 | 63555 | 101159 |
| «Нижегородская»             | 8659   | 14474  | 15874  | 18710 | 27210 | 26523  |
| «Ока»                       | 11917  | 17947  | 24384  | 34999 | 45067 | 66211  |
| «Волжский откос»            | 13936  | 17828  | 18144  | 20184 | 22002 | 8798   |
| <b>Точка безубыточности</b> |        |        |        |       |       |        |
| «Волна»                     | 1930   | 37234  | 4911   | 2837  | 33377 | 2604   |
| «Октябрьская»               | 3240   | 9557   | 1331   | 7386  | 23518 | 30921  |
| ГК «Центральный»            | 9950   | 10261  | 27963  | 19689 | 35166 | 34511  |
| «Нижегородская»             | 9693,3 | 6574   | 8828,8 | 6521  | 3890  | 5180   |
| «Ока»                       | 35509  | 141762 | 18571  | 58944 | 65113 | 58353  |
| «Волжский откос»            | 29714  | 18057  | 28508  | 69432 | 38272 | 6466   |

#### Задача 2.

ПАО «ГК «Космос» является одной из крупнейших гостиниц России и Европы, совмещающей возможности размещения более чем 3000 человек и возможности организации

конференций численностью более чем 2000 человек с организацией питания собственными силами в границах единого здания для всех размещающихся в нем.

Основные виды деятельности:

- Оказание гостиничных услуг с ресторанами;
- Прием и размещение иностранных и российских туристов;
- Оказание культурно-развлекательных, зрелищных, концертных услуг;
- Оказание услуг общественного питания;
- Сдача в аренду помещений организациям

ПАО «ГК «Космос» осуществляет свою деятельность в гостиничных блоках двух категорий:

- в гостинице «Космос» категории «Три звезды» 1514 номера;
- в гостинице «Космос Клуб» категории «Четыре звезды» 154 номера.

### Задание

Рассчитайте оперативные показатели деятельности гостиницы. Результаты расчетов занесите в таблицу 1. Сделайте вывод.

**Таблица 1 - Оперативные показатели деятельности гостиницы ПАО «ГК «Космос»**

| Показатели                                   | 2019 год | 2020 год | Отклоне<br>ние | Темп<br>роста, % |
|--|----------|----------|----------------|------------------|
| Выручка, тыс.руб.                            | 1476220  | 1533863  |                |                  |
| Выручка от продажи номерного фонда, тыс.руб. | 984365   | 949806   |                |                  |
| Расходы всего, тыс.руб.<br>В том числе:      | 1228820  | 1182980  |                |                  |
| - переменные                                 | 650391   | 635406   |                |                  |
| - постоянные                                 | 578429   | 547574   |                |                  |
| Уровень переменных расходов                  |          |          |                |                  |
| Прибыль, тыс.руб.                            | 247400   | 350883   |                |                  |
| Точка безубыточности, тыс.руб.               |          |          |                |                  |
| Номерной фонд всего                          | 1668     | 1668     |                |                  |
| Продано номеров                              | 1218     | 1268     |                |                  |
| Процент загрузки, %                          |          |          |                |                  |
| Средняя цена гостиничного номера (ADR), руб. |          |          |                |                  |
| Доход на номер в день (RevPAR), руб.         |          |          |                |                  |
| Среднее число гостей на один проданный номер | 1,3      | 1,2      |                |                  |
| Доход на гостя (RevPAC), руб.                |          |          |                |                  |

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Храмова И.Ю. Электронный курс «Экономика организаций сферы услуг» // Режим доступа: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5410>

2. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 373 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-472710#page/1>.

3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-turizma-454343#page/1>.

**б) дополнительная литература:**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Режим доступа : <https://biblio-online.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-423052#page/1>.

2. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03037-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232785> (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Шаркова, А. В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - Москва :Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/512698> (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415188> (дата обращения: 16.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Журнал «Вопросы экономики» // Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=7715](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715)

6. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.hotelmule.com/management/> – Hospitality and tourism industry portal.
2. <http://www.prohotel.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.
3. <http://www.frontdesk.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.

4. <http://www.horeca.ru/> – портал профессионалов гостиничного бизнеса.
5. <http://www.fd.ru/> - журнал «Финансовый директор»
6. MSWindows 7
7. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
8. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
9. Консультант Плюс

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий»

Автор:

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики  
и таможенного дела

И.Ю. Храмова

Рецензент:

менеджер по организации региональных  
btl – мероприятий и специальных событий,  
ООО «Пи Ар Партнер»

В.С. Болонкина

Заведующий кафедрой мировой экономики  
и таможенного дела

д.э.н., доцент

М.Л. Горбунова