

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Бизнес-планирование в спорте

---

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность  
49.03.01 - Физическая культура

---

Направленность образовательной программы  
Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта

---

Форма обучения  
очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.15 Бизнес-планирование в спорте относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-16: Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации	<p>ПК-16.1: Знает: - состав спортивного инвентаря, оборудования или работ и услуг, необходимых для осуществления деятельности физкультурно-спортивной организации</p> <p>ПК-16.2: Умеет: - организовать подготовку спортивного и технологического оборудования для проведения физкультурно-спортивных мероприятий и осуществления физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>ПК-16.3: Имеет опыт: - обеспечения учета спортивного оборудования и инвентаря в соответствии с правилами и стандартами, установленными вышестоящей организацией, собственником</p>	<p>ПК-16.1: методы и инструменты составления бизнес-плана в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма; -инструменты успешной презентации бизнес-планирования</p> <p>ПК-16.2: рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана в области рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-16.3: разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

ПК-18: Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта	<p>ПК-18.1: Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта</p> <p>ПК-18.2: Умеет: - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта;</p> <p>спорта - критически оценить результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>ПК-18.3: Имеет опыт: - анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации, способен оценивать экономические условия осуществления физкультурно-спортивной деятельности; - составления и анализа отчетов об осуществлении физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>ПК-18.1: -основные понятия бизнес - планирования, и взаимосвязи этих понятий;</p> <p>-методы исследования рынка, -технологии бизнес планирования</p> <p>ПК-18.2: - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;</p> <p>- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов</p> <p>ПК-18.3: методами, позволяющими оценить финансовый эффект бизнес - планирования</p>	Практическое задание Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
--	--	---	------------------------------	---------------------------------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		

- занятия лекционного типа	16	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	6
- КСР	2	2
самостоятельная работа	38	85
Промежуточная аттестация	36 экзамен	9 экзамен

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	
Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы бизнес- плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана	8	11	2	0.5	2	0.5	4	1	4	10	
Тема 2. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.	9	17	2	1	2	1	4	2	5	15	
Тема 3. Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план	9	11	2	0.5	2	0.5	4	1	5	10	
Тема 4. Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.	9	11	2	0.5	2	0.5	4	1	5	10	
Тема 5. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Показатели, характеризующие деятельность физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК). Оценка эффективности бизнес-плана.	9	14	2	1	2	1	4	2	5	12	
Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций	9	12	2	1	2	1	4	2	5	10	
Тема 7. Аудитория бизнес-планирования. Государственные организации, венчурные инвесторы, бизнес-инкубаторы, бизнес-ангелы, стадии инвестирования	9	10	2	1	2	1	4	2	5	8	
Тема 8. Презентация результатов бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план в организациях физкультурно-спортивной направленности. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана	8	11	2	0.5	2	0.5	4	1	4	10	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	108	108	16	6	16	6	34	14	38	85	

## 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

## 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

#### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-16

##### Операционный (технический ) план

1. Опишите технологический процесс предоставления услуги, составьте карту(схему) проведения занятий.
2. Оборудование и инвентарь (техника)

##### Коммуникационная инфраструктура

#### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-18

##### Маркетинговая стратегия.

1. Изучите потребности и запросы потребителей, определите главные цели.
2. Определите факторы поведения потребителя.
3. Опишите целевую аудиторию «Customer development».
4. Проведите сегментирование рынка потребителей продуктов спортивной деятельности.
5. Определите ассортиментную матрицу продукта(спортивных услуг), опишите их.
6. Определите и опишите каналы дистрибуции (место, где потребитель может получить услугу (платное спортивное занятие)).
7. Разработайте приемы привлечения внимания потребителя.
8. Опишите каналы привлечения(каналы продаж).
9. Рассчитайте затраты.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей

Оценка	Критерии оценивания
	обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-16

1) Сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредитов – это:

- а) Инициатор;
- б) Инвестор
- в) Заказчик;
- г) Команда проекта.

2) Проектировщик – это:

- а) Юридическое лицо, выполняющее по контракту проектно-исследовательские работы в банках проекта;
- б) Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов;
- в) Сторона, являющаяся автором идеи проекта;
- г) Человек, создающий управленческое воздействие в рамках организации и в целях реализации её целей и задач.

3) Юридические и физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции и т.д. - это:

- а) Команда проекта;
  - б) Менеджеры, бухгалтера этой организации;
  - в) Потребители конечной продукции;
  - г) Руководящие органы.
- 4) Этот раздел необходимо посвятить анализу рыночной конъюнктуры, характеристике конкурентов, их стратегии и практике:
- а) Резюме;
  - б) План маркетинга;
  - в) Производственный план;
  - г) Конкуренция на рынках сбыта.
- 5) Какого характера спроса не бывает?
- а) Теоретический;
  - б) Постоянный;
  - в) Сезонный;
  - г) Циклический.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-18**

- 1) Какие процессы включаются в медиапланирование?
- постановка целей рекламы
  - анализ рынка
  - распределение бюджета по категориям СМИ
  - определение экономической эффективности инвестиционного проекта
- 2) Что анализируется при изучении внутренней информации предприятия?
- страновой риск
  - динамика цен на продукцию
  - точка безубыточности
  - производственная мощность
- 3) Что не относится к объектам анализа внешней среды предприятия?
- конкуренты
  - рынок
  - инвестиционный проект
  - отрасль
- 4) Методы, используемые при анализе макросреды предприятия:
- STEP
  - ETOM
  - SWOT
  - QUEST
- 5) Методы, используемые при анализе конкурентов предприятия:

- GAP
- пять сил М. Портера
- матрица BCG
- модель GE

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 50% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 50%

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов



<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	--	--	--	--	---

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

### 5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

#### Оценочное средство - Контрольные вопросы

#### Экзамен

#### Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию

Оценка	Критерии оценивания
	по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-16 (Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации)**

1. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей.
2. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей.
3. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура.
4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании.
5. Расчет кадрового состава и фонда заработной платы
6. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
7. SWOT – анализ
8. Определение точки безубыточности
9. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-18 (Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта)**

1. Принципы бизнес-планирования.
2. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования.
3. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана.
4. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи.
5. Предварительное экономическое обоснование проекта.
6. Расчет необходимого объема инвестиций в основной капитал.
7. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
8. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
9. Реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана.
10. Оценка конкурентоспособности продукта в бизнес планировании
11. Титульный лист, конфиденциальность и резюме бизнес-плана.
12. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта
13. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
14. Типичные ошибки в бизнес планировании.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
  2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс].  
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (<http://old.gks.ru/>);
  3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)[Электронный ресурс].  
URL: <https://www.fedstat.ru/>
- Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. Информационный портал консалтинговой группы «MD-Бизнес-план» <http://www.md-bplan.ru>
  5. Интерактивный портал помощи малому бизнесу при разработке бизнес- плана <http://www.businessproekt.ru>
  6. Сайт «Бизнес-план для практиков» <http://www.probp.ru>

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 49.03.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 07.11.2022, протокол № 4.