

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Коммуникационный практикум

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.18 Коммуникационный практикум относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации УК-4.2: Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной	УК-4.1: УК-4.1: Знать__ основы устной и письменной коммуникации на государственном языке Уметь__пользоваться литературной формой государственного языка и правилами деловой коммуникации Владеть__устной и письменной коммуникацией на государственном языке УК-4.2: УК-4.2: Знать_приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке____ Уметь составлять тексты разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке ____ Владеть навыками составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке	Проект	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных	ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)	ПК-2.1: ПК-2.1: Знать коммуникационные аспекты работы организации	Проект	Зачёт: Контрольные

кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	(проекта). Уметь_ анализировать коммуникационные аспекты работы организации (проекта).___ Владеть_ коммуникационными аспектами работы организации (проекта). ПК-2.2: ПК-2.2: Знать техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. Уметь_ организовывать коммуникационные кампании, проекты и мероприятия. Владеть техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.		вопросы
----------------------------------	---	--	--	---------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	63
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного	Занятия семинарского	Всего	

			типа		типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы					
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Определение и описание проблемной ситуации.	9	9			4	1	4	1	5	8
Тема 2. Исследование конкурентной среды.	9	9			4	1	4	1	5	8
Тема 3. SWOT-анализ продукта.	9	9			4	1	4	1	5	8
Тема 4. Портрет целевой аудитории.	9	8			4		4	0	5	8
Тема 5. Коммуникационные активности.	9	8			4		4	0	5	8
Тема 6. Тексты разных жанров коммуникации для решения задач продвижения.	9	8			4		4	0	5	8
Тема 7. Составление бюджета. Анализ эффективности.	9	8			4		4	0	5	8
Тема 8 Представление проекта.	8	8			4	1	4	1	4	7
Аттестация	0	4								
КСР	1	1						1	1	
Итого	72	72	0	0	32	4	33	5	39	63

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Определение и описание проблемной ситуации.

Проблема. Виды проблем. Определение проблемы. Проблемная ситуация. Описание проблемной ситуации.

Тема 2. Исследование конкурентной среды.

Конкуренты прямые и косвенные. Описание конкурентов. сравнение с конкурентами.

Тема 3. SWOT-анализ продукта.

Цель и задачи SWOT-анализа. Методика SWOT-анализа.

Тема 4. Портрет целевой аудитории.

Определение целевой аудитории. Сегментирование целевой аудитории. Методики составления портрета целевой аудитории.

Тема 5. Коммуникационные активности.

Виды коммуникационных активностей. Соотнесение с целями и задачами. Подсчет бюджета.

Эффективность. Анализ результатов.

Тема 6. Тексты разных жанров коммуникации для решения задач продвижения.

Жанры текстов связей с общественностью. Преимущества и недостатки разных жанров.

Тема 7. Составление бюджета. Анализ эффективности.

Подсчет бюджета. Методики анализа эффективности: количественные и качественные

Тема 8. Представление проекта.

Принципы и особенности презентации проекта. Подготовка к ответам на вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-4:

План проекта:

1. Описание ситуации. Проблема.
2. SWOT-анализ.
3. Целевая аудитория.
4. Коммуникационные активности.
5. Бюджет.
6. Анализ эффективности.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

План проекта:

1. Описание ситуации. Проблема.
2. SWOT-анализ.
3. Целевая аудитория.
4. Коммуникационные активности.
5. Бюджет.
6. Анализ эффективности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

1.

Тексты связей с общественностью и рекламы для решения задач коммуникационной кампании.

2.

Составление и презентация бюджета коммуникационной кампании.

3.

Приемы и принципы презентации коммуникационного проекта.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1.

Понятие проблемной ситуации и ситуационного анализа.

2. Методы определения и описания проблемной ситуации

3.

Методы исследования конкурентной среды организации, проекта.

4.

SWOT-анализ организации, проекта

5.

Виды взаимодействия со СМИ

6.

Виды офлайн-активностей коммуникационной кампании.

7.

Виды онлайн-активностей коммуникационной кампании.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гойхман Оскар Яковлевич. Речевая коммуникация : Учебник / Российский новый университет. - 3. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 286 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-012074-4. - ISBN 978-5-16-104783-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837211&idb=0>.
2. Емельянова О. Б. Языковая коммуникация в профессиональной сфере : учебное пособие / Емельянова О. Б. - Персиановский : Донской ГАУ, 2021. - 164 с. - Книга из коллекции Донской ГАУ - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800968&idb=0>.
3. Винник В. К., Воронкова А. А. Основы проектной деятельности : Учебник / Винник В. К., Воронкова А. А. - Москва : КноРус, 2023. - 167 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-11066-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849565&idb=0>.
4. Гусева Е. В. Бренд-коммуникационная компания / Гусева Е. В. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. - 143 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ИЭО СПбУТУиЭ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-94047-535-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=714664&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Колесникова Наталия Львовна. Деловое общение. Business Communication : Учебное пособие / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, филологический факультет. - 5. - Москва : Издательство "Флинта", 2012. - 152 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-89349-521-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=832058&idb=0>.
2. Шехурдина Татьяна Александровна. Речевая коммуникация : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 99 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835543&idb=0>.
3. Чумиков Александр Николаевич. Управление коммуникациями : Учебник / Институт социологии Российской академии наук. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 544 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05290-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837410&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

-

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фирулина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.