

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление маркетинговой деятельностью

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
44.04.01 - Педагогическое образование

Направленность образовательной программы
Менеджмент в образовании

Форма обучения
заочная

г. Арзамас

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 Управление маркетинговой деятельностью относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКР-5: Способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований в соответствующей предметной области	ИПКР-5.1: Знает основные направления научных и научно-методических исследований в соответствующей предметной области знаний. ИПКР-5.2: Умеет анализировать и применять результаты научных исследований при решении исследовательских задач. ИПКР-5.3: Владеет различными методами анализа основных категорий предметной области знаний.	ИПКР-5.1: Знать основные направления научных и научно-методических исследований в сфере менеджмента образовательной организации. ИПКР-5.2: Уметь анализировать и применять результаты научных исследований при решении исследовательских задач в сфере менеджмента образовательной организации. ИПКР-5.3: Владеть различными методами анализа основных категорий педагогического менеджмента.	Опрос Реферат Эссе	Зачёт: Контрольные вопросы
ПКР-7: Способен осуществлять руководство образовательной деятельностью дошкольной образовательной организации, общеобразовательной организации, дополнительного образования профессиональной образовательной организации	ИПКР-7.1: Знает законодательство РФ в сфере образования, Федеральные государственные образовательные стандарты, примерные основные образовательные программы, современные образовательные теории, технологии и средства обучения и воспитания; Основы практической психологии; Принципы,	ИПКР-7.1: Знать законодательство РФ в сфере образования, Федеральные государственные образовательные стандарты, примерные основные образовательные программы, современные образовательные теории, технологии и средства обучения и воспитания; основы практической психологии; принципы, методы и	Опрос Реферат Эссе	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>методы и технологии разработки, анализа и реализации образовательных программ; Современные информационно-коммуникационные технологии; Основы делопроизводства; Современные подходы, методы, технологии и инструменты мониторинга и оценки деятельности образовательной организации; Принципы, методы и технологии профессионального взаимодействия, эффективной коммуникации</p> <p>ИПКР-7.2: Умеет применять правовые нормы в сфере образовательной деятельности; Обеспечивать при разработке образовательных программ учет интересов всех участников образовательных отношений; Координировать деятельность структурных подразделений, коллегиальных органов образовательной организации и, всех участников образовательных отношений; Организовывать взаимодействие образовательной организации с органами управления образованием</p> <p>ИПКР-7.3: Владеет методами, технологиями и инструментами мониторинга и оценки результатов и эффектов деятельности образовательной организации, реализации образовательных программ с учетом запросов социума, здоровья и возможностей обучающихся, ресурсов</p>	<p>технологии разработки, анализа и реализации образовательных программ; современные информационно-коммуникационные технологии; основы делопроизводства; современные подходы, методы, технологии и инструменты мониторинга и оценки деятельности образовательной организации; принципы, методы и технологии профессионального взаимодействия, эффективной коммуникации в образовательной организации.</p> <p>ИПКР-7.2: Уметь применять правовые нормы в сфере образовательной деятельности при осуществлении маркетинговой деятельности; Обеспечивать при разработке образовательных программ учет интересов всех участников образовательных отношений; Координировать деятельность структурных подразделений, коллегиальных органов образовательной организации, всех участников образовательных отношений; Организовывать взаимодействие образовательной организации с органами управления образованием с целью осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p>ИПКР-7.3: Владеть методами, технологиями и инструментами мониторинга и оценки результатов и эффектов деятельности образовательной организации, реализации образовательных программ с учетом запросов</p>		
--	---	---	--	--

	образовательной организации, обеспечения адекватными технологиями и средствами обучения и воспитания; Навыками организации и мотивации коллектива исполнителей, принятия управленческих решений в условиях различных мнений участников образовательных отношений, предупреждать конфликты и отстаивать собственную позицию; Методами планирования развития профессиональных и лидерских навыков	социума, здоровья и возможностей обучающихся, ресурсов образовательной организации, обеспечения адекватными технологиями и средствами обучения и воспитания с целью совершенствования маркетинговой деятельности; Навыками организации и мотивации коллектива исполнителей, принятия управленческих решений в условиях различных мнений участников образовательных отношений, предупреждать конфликты и отстаивать собственную позицию; Методами планирования развития профессиональных и лидерских навыков для совершенствования маркетинговой деятельности образовательной организации.		
--	---	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10
- КСР	1
самостоятельная работа	123
Промежуточная аттестация	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося,

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	часы
	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о
Тема 1. Маркетинг образовательных услуг. Сущность маркетинга в системе образования. Управление маркетинговой деятельностью в образовательных организациях.	29	2	2	4	25
Тема 2. PR и Publicity в образовательном учреждении.	27	0	2	2	25
Тема 3. Управление формированием имиджа образовательной организации и PR.	29	2	2	4	25
Тема 4. Медиарилейшнз: основные направления и инструментарий.	27	0	2	2	25
Тема 5. Технология проведения PR-кампании в сфере образования.	27	2	2	4	23
Аттестация	4				
КСР	1			1	
Итого	144	6	10	17	123

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Маркетинг образовательных услуг. Сущность маркетинга в системе образования. Управление маркетинговой деятельностью в образовательных организациях.

Сущность маркетинга в системе образования. Субъекты маркетинга образовательного учреждения, их функции. Объекты маркетинга в образовании. Принципы и методы маркетинга образовательного учреждения. Особенности рынка образовательных услуг современной России. Процессы формирования и развития рынка образовательных услуг в России. Роль государства в сфере маркетинга образовательных услуг. Обеспечение качества образования посредством инструментов маркетинга.

Тема 2. PR и Publicity в образовательном учреждении.

Продвижение образовательных учреждений на рынок. Цели и задачи PR - деятельности образовательного учреждения. Основные объекты PR-деятельности. Ведущие PR-агентства России: история, структура, тенденции развития. Профессиональные качества PR-специалиста. Организация и планирование работы PR-отдела. PR инновационных образовательных проектов как необходимость в современных рыночных условиях. PR-акции.

Тема 3. Управление формированием имиджа образовательной организации и PR.

Бренд образовательного учреждения. Механизмы формирования и способы построения имиджа образовательного учреждения. Позиционирование учебного заведения на рынке образовательных услуг. Имидж руководителя образовательного учреждения. Имидж педагога образовательного учреждения. Личность учителя в современном процессе обучения и воспитания. Особенности профессионального имиджа педагога. Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования.

Тема 4. Медиарилейшнз: основные направления и инструментарий.

СМИ как канал выхода на различные аудитории в связях с общественностью. Правила разработки PR-кампаний в СМИ. Виды и особенности PR-текстов. Основные инструменты медиарилейшнз в Интернете.

Тема 5. Технология проведения PR-кампании в сфере образования.

Стандартная технология разработки PR-программы применительно к образовательному учреждению. Основные этапы, составляющие PR-деятельность (по Дж. Марстону).

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: заочная форма обучения - 4 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "«Управление маркетинговой деятельностью»"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=8346>).

Иные учебно-методические материалы: Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу, адреса доступа к документам:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

1. Охарактеризуйте факторы конкурентоспособности инновационного потенциала образовательной организации.
2. Опишите основные формы и методы формирования инновационного развития образовательной организации.
3. Обоснуйте необходимость PR инновационных образовательных проектов в современных рыночных условиях.
4. Опишите механизмы формирования и способы построения имиджа образовательного учреждения.
5. Раскройте основные инструменты медиарилейшнз в Интернете.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:

1. Что такое социальные сети, и как осуществляется продвижение в социальных сетях?
2. В чём преимущества скрытой рекламы в социальных сетях?
3. Способы продвижения в социальных сетях
4. Почему лучше рекламой в социальных сетях заниматься через специализированные агентства?
5. Опишите виды печатной рекламы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Четко и полно отвечает на дополнительные вопросы.
хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе проблемных вопросов.
удовлетворительно	Студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения при анализе проблемных вопросов.
неудовлетворительно	Выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при анализе проблемных вопросов.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

1. Предмет, объект и методы PR.
2. Становление PR как науки и учебной дисциплины.
3. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
4. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях, образовательных организациях.
5. Основные этапы развития PR в России.
6. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
7. Декларация этических принципов PACO.
8. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
9. Имидж образовательной организации: содержание и роль в процессе коммуникации.
10. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:

1. Особенности рекламы на телевидении.
2. Особенности рекламы в печатных изданиях.
3. Роль PR в современном обществе.
4. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
5. Основные характеристики и структура медиаплана.
6. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.
7. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.

8. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий в образовательных организациях.
9. Специфика управления маркетинговой деятельностью образовательной организации.
10. Маркетинговая деятельность как направление педагогического менеджмента в образовательной организации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры. Материал работы содержит обобщения и аргументированные выводы.
хорошо	Работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников. Материал работы содержит обобщения, однако не все выводы аргументированы.
удовлетворительно	Работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. Материал работы содержит обобщения, однако не все выводы аргументированы.
неудовлетворительно	Работа не раскрывает основные вопросы изученного теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников, не обобщая и не систематизируя изученный материал.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

1. Основные объекты PR-деятельности.
2. Ведущие PR-агентства России: история, структура, тенденции развития.
3. Профессиональные качества PR-специалиста.
4. Организация и планирование работы PR-отдела.
5. Бюджет связей с общественностью.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:

1. Подготовка PR-программ: цели, аудитория, коммуникативные аспекты.
2. СМИ как канал выхода на различные аудитории в связях с общественностью.
3. Правила разработки PR-кампаний в СМИ.

4. Виды и особенности PR-текстов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	ставится в том случае, если: • работа выполнена самостоятельно: осмыслены и описаны факты, примеры; • положения и выводы – аргументированы, обоснованы; • материал изложен четко, логично, грамотно; • соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению.
хорошо	ставится в том случае, если: • работа выполнена самостоятельно: осмыслены и описаны факты, примеры; • положения и выводы – не всегда аргументированы, обоснованы; • материал изложен четко, логично, грамотно; • соблюдены все требования, предъявляемые к оформлению.
удовлетворительно	ставится в том случае, если: • в работе не полно отражены результаты самостоятельной работы; • отсутствует четкость и грамотность в изложении материала; • не учтены требования, предъявляемые к структуре работы; • имеются серьезные ошибки содержательного характера, в оформлении.
неудовлетворительно	ставится в том случае, если: • отсутствует самостоятельная работа; • отсутствует четкость в изложении материала; • не учтены требования, предъявляемые к структуре работы; • содержание работы не соответствует структуре; • имеются серьезные ошибки в оформлении.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме

<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
---------------	---	---	---	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-5

1. Сущность маркетинга в системе образования. Необходимость применения маркетингового подхода в сфере образования для обеспечения успешной деятельности образовательных учреждений. Цель маркетинговых исследований.
2. Обеспечение качества образования посредством инструментов маркетинга. Характеристика изменений отношений образовательных учреждений с внешней средой.
3. Состояние и тенденции рынка некоммерческих образовательных учреждений. Состояние государственной системы образования в соответствии с тенденциями развития рынка образования.
4. Основные этапы организации деятельности по связям с общественностью в общеобразовательном учреждении.
5. Имидж руководителя образовательного учреждения.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-7

1. Типология управленческих стилей.
2. Технология построения имиджа учителя.
3. Имидж педагога с позиции сбережения здоровья субъектов образовательного процесса.
4. Имидж преподавателя современного вуза: проблемы формирования и продвижения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент знает основной программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе проблемных вопросов.
не зачтено	Выставляется студенту, ответ которого содержит существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и не умеющего использовать полученные знания при анализе проблемных вопросов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Менеджмент в образовании : учебник и практикум / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 478 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489697> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14107-8 : 1809.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=816503&idb=0>.
2. Савина Наталья Викторовна. Тайм-менеджмент в образовании : Учебное пособие для вузов / Савина Н. В., Лопанова Е. В. - Москва : Юрайт, 2021. - 162 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12668-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762093&idb=0>.
3. Семенова Л. М. Имиджмейкинг / Семенова Л. М. - Москва : Юрайт, 2022. - 141 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/495294> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-11004-3 : 449.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787340&idb=0>.
4. Управление человеческими ресурсами : Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Лапшовой. - Москва : Юрайт, 2021. - 406 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8761-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763479&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Плахотникова Мария Александровна. Информационные технологии в менеджменте : Учебник и практикум для вузов / Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 326 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07333-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=764611&idb=0>.
2. Семенова Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум / Л. М. Семенова. - Москва : Юрайт, 2022. - 243 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/497060> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14393-5 :

1009.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818656&idb=0>.

3. Жильцова О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2022. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489962> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-9916-9890-0 : 1069.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818116&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа e-Library.ru: национальная информационно-аналитическая система

адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс].– Адрес доступа:
<http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:
программное обеспечение LibreOffice;

программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
программное обеспечение Paint.NET;

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система "Лань" <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система "Консультант студента" <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система "Юрайт" <http://www.urait.ru/ebs>

Электронная библиотечная система "Znanium" <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: <http://lib.arz.unn.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 44.04.01 - Педагогическое образование.

Автор(ы): Наумова Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент.

Рецензент(ы): Гусев Дмитрий Александрович, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Гусев Дмитрий Александрович, кандидат педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.01.2024 г., протокол № 1.