

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в психологии

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

37.04.01 - Психология

Направленность образовательной программы

Организационная психология

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.09 Проектная деятельность в психологии относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1: Знает принципы и методы изучения проблемной ситуации, постановки задач и их решения на основе системного подхода, общих правил логического анализа и аргументации. ИУК-1.2: Умеет описывать проблемную ситуацию, рассматривать различные варианты решения задачи, обосновывать свою точку зрения по проблемным вопросам. ИУК-1.3: Владеет приёмами логического мышления и аргументированного обоснования своего мнения по проблемной ситуации и по ее решению.	ИУК-1.1: Знать: 1) знать современные представления о принципах инновационной и проектной деятельности в психологии; 2) знать принципы разработки инновационных научных проектов; 3) основы продвижения проектов в психологии; ИУК-1.2: Уметь: 1) уметь разрабатывать инновационные проекты в психологии; 2) уметь применять методы и технологии проектной деятельности; 3) уметь анализировать результаты реализации проектов. ИУК-1.3: Владеть: 1) иметь опыт и соответствующие навыки разработки проектов; 2) владеть навыками анализа результатов проектной деятельности;	Доклад	Зачёт: Контрольные вопросы Тест
УК-2: Способен управлять	ИУК-2.1: Знает принципы разработки и реализации	ИУК-2.1: Знать	Доклад	Зачёт:

<p>проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>проектов, методы проектирования, способы оценивания результативности проектов.</p> <p>ИУК-2.2: Умеет формулировать цель, задачи и ожидаемые результаты проекта, разрабатывать и реализовывать проекты, представлять результаты проектной деятельности.</p> <p>ИУК-2.3: Владеет алгоритмами разработки проектов.</p>	<p>- особенности взаимодействия инноваторов с инновационными посредниками, а также потребителями и производителями наукоемкой продукции;</p> <p>- особенности маркетинга при продвижении наукоемких технологий и продуктов;</p> <p>- структуру инновационного цикла, значение и особенности каждого из его этапов;</p> <p>- специфики инновационных режимов «рыночная тяга» и «технологический толчок» и их реализации;</p> <p>- подходы к управлению интеллектуальной собственностью при ведении научных исследований и разработок и выполнении проектов по созданию новых технологий;</p> <p>ИУК-2.2: Уметь</p> <p>- выполнять юридически значимых действий, необходимых для обеспечения доброкачественного формирования портфеля прав на объекты интеллектуальной собственности, основанных на результатах научных исследований и разработок (НИОКР);</p> <p>ИУК-2.3: Владеть</p> <p>- методами разработки и использования инновационных психологических технологии; методами поиска, концентрации, анализа и представления информации, необходимой для проведения оценки коммерческих перспектив результатов</p>		<p>Контрольные вопросы Тест</p>
---	--	--	--	-------------------------------------

		научных исследований и разработок.		
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИУК-3.1: Знает основы командной работы, принципы формирования команд, разработки командной стратегии, правила руководства командами и межличностного взаимодействия для достижения общей цели.</p> <p>ИУК-3.2: Умеет организовывать конструктивное межличностное взаимодействие в команде, обсуждение целей и результатов работы.</p> <p>ИУК-3.3: Владеет способами организации командной работы, формирования позитивного эмоционального климата в команде.</p>	<p>ИУК-3.1:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизмы влияния высоких технологий на экономическое развитие; - основные стратегий и сценариев коммерциализации результатов научных исследований и разработок; - методологию оценки коммерческого потенциала результатов научных исследований и разработок; - наиболее значимых аспектов процесса коммерциализации результатов исследований и разработок и трансфера технологий: состав участников, интересы участников и методы их согласования, риски и управление ими; <p>ИУК-3.2:</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку коммерческих перспектив результатов научных исследований и разработок; - выявлять и идентифицировать результаты интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции; <p>ИУК-3.3:</p> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами критического анализа и систематизации научных исследований, разработок и технологий; методами выбору оптимальных методов для проведения оценки коммерческих перспектив результатов научных 	Доклад	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

		исследований и разработок.		
--	--	----------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	7
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Основы ведения инновационной деятельности	13	6	6	12	1
Тема 2. Среда и участники инновационной деятельности и процесса коммерциализации технологий.	14	6	6	12	2
Тема 3. Интеллектуальная собственность как основа инноваций	22	10	10	20	2
Тема 4. Трансфер технологий.	22	10	10	20	2
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	32	32	65	7

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Бенчаркинг психологических проектов. Ключевые понятия проектного менеджмента

1.1. Ключевые понятия проектного менеджмента

1.2. Лучшие проекты в российской и зарубежной психологической науке XX и XXI веков.

1.3. Детерминанты успеха и критерии проектной эффективности

Тема 2. Команда проекта

2.1. Понятие проектной команды. Её отличительные черты, различия с проектной группой. Виды проектных команд и этапы их построения.

Распределение ролей в команде, типичные характеристики ролевого поведения. Выбор модели взаимодействия членов команды.

2.2. Лидерские качества. Готовность к инновационной проектной деятельности

Тема 3. Базовый план психологического проекта

3.1. Инициация проекта. Постановка целей, определение содержания, сроков, оценка ресурсов, определение организационной структуры проекта. Оценка затрат и составление бюджета проекта. Идентификация, оценка рисков и управление ими. Планирование качества проекта. Управление закупками проекта. Презентация проекта инвестору, иным стейкхолдерам

3.1. Итоговое задание (базовый план проекта)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Оценка сформированности компетенций в рамках дисциплины осуществляется во время аттестационных мероприятий:

1. текущий контроль успеваемости;
2. промежуточная аттестация.

Текущий контроль по дисциплине проводится на практических занятиях. В него входят проверка самостоятельной работы и оценка доклада по самостоятельной работе на практическом занятии

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме, при индивидуальном общении преподавателя со студентом. В отдельных случаях экзамен может проводиться в виде теста. На промежуточной аттестации учитываются результаты текущего контроля успеваемости.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?
2. Кто является участником проектов коммерциализации?
3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.

4. Бизнес и наука как человеческие ценности.
5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.
6. Наука глазами общества и ученых.
7. Операционная и инновационная деятельность.
8. Что такое нематериальные активы?
9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?
13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?
14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?
15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности?
16. Что такое маркетинг технологий?
17. Что такое трансляционный барьер?
18. Каков состав «упаковки» технологии?
19. Кто такой технологический брокер?
20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?
21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?
22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
23. Что такое экономический контроль над технологиями?
24. Кому и почему он выгоден?
25. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?
26. Каковы инструменты установления экономического контроля над технологиями?
27. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
28. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?
29. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
30. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.
31. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции?

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?

2. Кто является участником проектов коммерциализации?
3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.
4. Бизнес и наука как человеческие ценности.
5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.
6. Наука глазами общества и ученых.
7. Операционная и инновационная деятельность.
8. Что такое нематериальные активы?
9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?
13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?
14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?
15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности?
16. Что такое маркетинг технологий?
17. Что такое трансляционный барьер?
18. Каков состав «упаковки» технологии?
19. Кто такой технологический брокер?
20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?
21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?
22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
23. Что такое экономический контроль над технологиями?
24. Кому и почему он выгоден?
25. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?
26. Каковы инструменты установления экономического контроля над технологиями?
27. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
28. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?
29. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
30. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.
31. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции?

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Что такое «коммерциализация результатов НИОКР технологий»?
2. Кто является участником проектов коммерциализации?
3. Роль рыночной свободы в инновационном развитии.
4. Бизнес и наука как человеческие ценности.
5. Бизнес глазами общества и предпринимателей.
6. Наука глазами общества и ученых.
7. Операционная и инновационная деятельность.
8. Что такое нематериальные активы?
9. Соотношение стоимости основных средств и нематериальных активов в рыночной стоимости компаний.
10. Что такое экономика знаний, прав и инноваций?
11. Что такое инновационный цикл и какие этапы он включает?
12. В чем смысл каждого из этапов инновационного цикла?
13. Что такое режимы «рыночной тяги» и «технологического толчка»?
14. Источники финансирования и шансы получения инвестиций на каждом из этапов коммерциализации технологий?
15. Специфика маркетинга в инновационной деятельности?
16. Что такое маркетинг технологий?
17. Что такое трансляционный барьер?
18. Каков состав «упаковки» технологии?
19. Кто такой технологический брокер?
20. В чем заключаются основные стратегии коммерциализации результатов НИОКР и технологий? Сколько их?
21. Какие существуют формы коммерциализации технологий?
22. Критерии оценки коммерческого потенциала новых технологий.
23. Что такое экономический контроль над технологиями?
24. Кому и почему он выгоден?
25. Каковы принципы установления экономического контроля над технологиями?
26. Каковы инструменты установления экономического контроля над технологиями?
27. Что такое единая технология и комплекс технических систем?
28. Связь структуры комплекса технических систем, реализующих технологию и структуры нематериального актива?
29. Роль интеллектуальной собственности в коммерциализации.
30. Принципы и порядок выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции.

31. Каковы этапы выявления и идентификации результатов интеллектуальной деятельности в составе научно-технической продукции?

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены не существенные ошибки. Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены не существенные ошибки. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены не существенные ошибки. Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи. Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продemonстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продemonстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют. Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не существенных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки и. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продemonстрированы	Продemonстрированы основные умения. Решены	Продemonстрированы все основные умения.	Продemonстрированы все основные умения.	Продemonстрированы все основные умения.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все

	умений вследствие отказа обучающегося от ответа	основные умения. Имели место грубые ошибки	типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Что такое проект?
2. Каким образом можно определить цели и задачи проекта?
3. Что такое планирование проекта и какие методы используются для его разработки?
4. Каковы ключевые этапы жизненного цикла проекта?
5. Что такое ресурсы проекта?
6. Какие методы управления проектом используются для определения и управления ресурсами?
7. В чем разница между управлением производством и управлением проектом?
8. Что такое окружение проекта и связанные с ним риски?
9. Какие методы мониторинга и контроля используются в управлении проектами?
10. Что такое риски проекта и как ими управляют?
11. Какими методами можно снизить риски проекта?
12. Какие инструменты используются для определения и управления бюджетом проекта?
13. Какие методы используются для оценки и управления временем проекта?
14. Каким образом можно управлять коммуникациями в рамках проекта?
15. Какие методы используются для определения и управления качеством проекта?
16. Каким образом можно управлять изменениями в рамках проекта?
17. Какие методы используются для определения и управления качеством проекта?
18. В чем специфика управления инновационным проектом?
19. Что такое продукт инновационного проекта?
20. Какие факторы влияют на успех инновационного проекта?
21. Какие методы мониторинга и оценки эффективности инновационного проекта используются?
22. Какие главные решения принимаются по завершении каждого из этапов инновационного проекта?
23. Какие стратегии финансирования инновационных проектов существуют?
24. Какие методы определения потребностей рынка используются в инновационных проектах?
25. Какие методы управления знаниями используются в инновационных проектах?
26. Какие методы управления интеллектуальной собственностью используются в инновационных проектах?
27. Какие методы обеспечения качества используются в исследовательских проектах?

28. Какие методы мотивации команды используются в инновационных проектах?
29. Какие методы управления конфликтами используются в инновационных проектах?

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Что такое проект?
2. Каким образом можно определить цели и задачи проекта?
3. Что такое планирование проекта и какие методы используются для его разработки?
4. Каковы ключевые этапы жизненного цикла проекта?
5. Что такое ресурсы проекта?
6. Какие методы управления проектом используются для определения и управления ресурсами?
7. В чем разница между управлением производством и управлением проектом?
8. Что такое окружение проекта и связанные с ним риски?
9. Какие методы мониторинга и контроля используются в управлении проектами?
10. Что такое риски проекта и как ими управляют?
11. Какими методами можно снизить риски проекта?
12. Какие инструменты используются для определения и управления бюджетом проекта?
13. Какие методы используются для оценки и управления временем проекта?
14. Каким образом можно управлять коммуникациями в рамках проекта?
15. Какие методы используются для определения и управления качеством проекта?
16. Каким образом можно управлять изменениями в рамках проекта?
17. Какие методы используются для определения и управления качеством проекта?
18. В чем специфика управления инновационным проектом?
19. Что такое продукт инновационного проекта?
20. Какие факторы влияют на успех инновационного проекта?
21. Какие методы мониторинга и оценки эффективности инновационного проекта используются?
22. Какие главные решения принимаются по завершении каждого из этапов инновационного проекта?
23. Какие стратегии финансирования инновационных проектов существуют?
24. Какие методы определения потребностей рынка используются в инновационных проектах?
25. Какие методы управления знаниями используются в инновационных проектах?

26. Какие методы управления интеллектуальной собственностью используются в инновационных проектах?
27. Какие методы обеспечения качества используются в исследовательских проектах?
28. Какие методы мотивации команды используются в инновационных проектах?
29. Какие методы управления конфликтами используются в инновационных проектах?

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Что такое проект?
2. Каким образом можно определить цели и задачи проекта?
3. Что такое планирование проекта и какие методы используются для его разработки?
4. Каковы ключевые этапы жизненного цикла проекта?
5. Что такое ресурсы проекта?
6. Какие методы управления проектом используются для определения и управления ресурсами?
7. В чем разница между управлением производством и управлением проектом?
8. Что такое окружение проекта и связанные с ним риски?
9. Какие методы мониторинга и контроля используются в управлении проектами?
10. Что такое риски проекта и как ими управляют?
11. Какими методами можно снизить риски проекта?
12. Какие инструменты используются для определения и управления бюджетом проекта?
13. Какие методы используются для оценки и управления временем проекта?
14. Каким образом можно управлять коммуникациями в рамках проекта?
15. Какие методы используются для определения и управления качеством проекта?
16. Каким образом можно управлять изменениями в рамках проекта?
17. Какие методы используются для определения и управления качеством проекта?
18. В чем специфика управления инновационным проектом?
19. Что такое продукт инновационного проекта?
20. Какие факторы влияют на успех инновационного проекта?
21. Какие методы мониторинга и оценки эффективности инновационного проекта используются?
22. Какие главные решения принимаются по завершении каждого из этапов инновационного проекта?
23. Какие стратегии финансирования инновационных проектов существуют?

24. Какие методы определения потребностей рынка используются в инновационных проектах?
25. Какие методы управления знаниями используются в инновационных проектах?
26. Какие методы управления интеллектуальной собственностью используются в инновационных проектах?
27. Какие методы обеспечения качества используются в исследовательских проектах?
28. Какие методы мотивации команды используются в инновационных проектах?
29. Какие методы управления конфликтами используются в инновационных проектах?

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки. Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи. Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют. Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

А – Малая серия

Б – Исследования

В – Разработки

Г – Прототипирование

Д – Серийное производство

- 1) БГВАД 2) БВГАД 3) ДГВБА 4) ВБАГД

2. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

- 1) Прототипирование
- 2) Исследования
- 3) Разработки
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

3. Снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

4. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

5. Снятие риска несоответствия запросу рынка - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

6. Снятие риска несоответствия спроса и предложения - смысл этапа

- 1) Серийное производство
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Исследования

7. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охраноспособность
- 3) промышленная применимость
- 4) коммерциализуемость

8. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) постановка бизнес-задачи
- 3) внедрение технологий

- 4) эксплуатация технологий

9. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) эксплуатация технологий
- 3) постановка бизнес-задачи
- 4) внедрение технологий

10. Инновационные режимы называются:

- 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
- 2) Рыночная тяга и технологический толчок
- 3) Рыночный толчок и технологическая тяга
- 4) Рыночный толчок и технологический толчок

11. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

- 1) личное неимущественное право
- 2) право использовать объект любым не противоречащим закону способом
- 3) право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
- 4) право исключительно разрешать другим лицам использовать объект

12. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Срок действия патента
1) изобретение	А. 10 лет
2) полезная модель	Б. 5 лет

3) промышленный образец	В. 20 лет
-------------------------	-----------

- 1) 1В2А3Б 2) 1Б2В3А 3) 1В2Б3А

13. К объектам авторских прав относятся...

- 1) произведения науки, литературы, искусства и нормативные акты
- 2) нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)
- 3) программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства
- 4) произведения народного творчества (фольклор) и программы для ЭВМ

14. Автором произведения является...

- 1) физическое лицо, на средства которого создано произведение
- 2) юридическое лицо, на средства которого создано произведение
- 3) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- 4) физическое или юридическое лицо, которое получило исключительные права на произведение

15. Владельцем вытекающих из факта создания произведения исключительных прав является...

- 1) патентообладатель
- 2) правообладатель
- 3) лицо, участвующее в создании объекта
- 4) лицо, предоставившее исключительное право на произведение

16. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

- 1) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам
- 2) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
- 3) изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
- 4) изобретениям, полезным моделям

17. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

- 1) продукт, способ, устройство, вещество
- 2) продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
- 3) продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ
- 4) продукт, устройство, вещество

18. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности изобретения являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень
- 4) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень.

19. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Описание объектов ИС
1. изобретение	А. художественно-конструкторское решение изделия
2. полезная модель	Б. новое конструктивное техническое решение, относящееся к устройству
3. промышленный образец	В. техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу.

- 1) 1A2B3B 2) 1B2B3A 3) 1B2B3A

20. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Условия охраноспособности
1. изобретения	А. новизна и оригинальность
2. полезная модель	Б. новизна и промышленная применимость
3. промышленный образец	В. новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.

- 1) 1A2B3B 2) 1B2A3B 3) 1B2B3A 4) 1B2B3A

21. Что характерно для секрета производства (ноу-хау)?

- 1) введен режим коммерческой тайны, включает изобретения и программы для ЭВМ
- 2) включает изобретения и программы для ЭВМ, сведения подлежат обязательной регистрации
- 3) сведения подлежат обязательной регистрации, у третьих лиц нет к ним свободного доступа
- 4) у третьих лиц нет свободного доступа, введен режим коммерческой тайны

22. Патент можно определить как официальный документ, удостоверяющий право на ...

- 1) использование объекта охраны
- 2) передачу объекта охраны третьим лицам
- 3) получение лицензий объекта охраны
- 4) тиражирование объекта охраны

23. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:

- 1) трансфер
- 2) патентование
- 3) маркетинг
- 4) идентификация

24. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Инвесторами в процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности могут быть:

- 1) физические лица, юридические лица и государство
- 2) физические лица и юридические лица
- 3) физические лица
- 4) никто из вышеперечисленных

25. Риски, связанные с определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) финансовые
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

26. Риски, связанные с изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства, - это ... риски.

- 1) юридические

- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

27. Риски, связанные с ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

28. Риски, связанные с последствием аварий и реакцией местных властей и населения, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

29. Установите соответствие:

Форма трансфера	Варианты трансфера
1) Неотделимые от носителя	А. лицензирование
2) Отделимые от носителя	Б. консультационные услуги
	В. создание совместных предприятий

	Г. производство и продажа продукции Д. специализированные образовательные услуги Е. технические, аналитические и конструкторские услуги Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации
--	---

1) 1БДЕ 2АВГЖ 2) 1АВ 2БГДЕЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖ 4) 1БГД 2АВЕЖ

30. Задачи трансфера технологий - это

А - преобразования технического замысла в рыночное предложение

Б - получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

В - снятие производственных рисков

Г - трансляция рыночного запроса в сферу исследований и разработок

1) АБВГ 2) АВГ 3) ВГ 4) АГ

31. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К сценариям коммерциализации результатов научно-технической деятельности относятся:

1)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
2)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
3)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса
4)	выполнение НИОКР, лицензирование
5)	выполнение НИОКР

32. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ: Главным в современном маркетинге является:

1)	Удовлетворение потребностей
2)	Стимулирование продаж
3)	Объем производства
4)	Качество продукта

33. Установите соответствие:

Рынок	Фактор, определяющий решение о покупке
1. Потребительский	А. доверие к поставщику
2. Корпоративный	Б. качество сервиса
	В. конкуренция
	Г. семейное окружение
	Д. социальный слой
	Е. экономическая ситуация

- 1) 1ГД 2АБВЕ
- 2) 1АГД 2ВЕ
- 3) 1АБГД 2ВЕ
- 4) 1АБГД 2АБВЕ

34. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного продукта:

А. Насыщение, Б. Проникновение, В. Рост, Г. Спад

- 1) БАВГ 2) ВГБА 3) ВАБГ 4) БВАГ

35. Укажите два наиболее значимых фактора принятия решения о покупке согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

- А. Обслуживание
- Б. Качество продукта
- В. Доверие к продавцу
- Г. Стоимость продукта
- Д. Эксплуатационные характеристики

1) БВ 2) ДГ 3) ГВ 4) БА

36. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Три группы, на которые делят информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований на рынке инноваций, включают сведения о:

- 1. отрасли/области техники, технологии и экономическом развитии
- 1. отрасли/области техники, технологии и участниках рынка
- 1. отрасли/области техники, участниках рынка и общественном мнении
- 1. технологии, участниках рынка и политической ситуации

37. Установите соответствие:

Патентные документы – источник информации:

- 1. Технической, правовой и финансовой
- 1. Коммерческой, правовой и финансовой
- 1. Коммерческой, технической и политической
- 1. Технической, правовой и коммерческой

38. Установите соответствие:

Сегментирование рынка	Этапы
1. Маркетинговое	А. разделение рынка на сегменты
2. Продуктно-ориентированное	Б. выбор критериев сегментации рынка
	В. выявление сегментов путем группировки наиболее

	<p>сходных потребителей</p> <p>Г. выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов</p> <p>Д. оценка бизнес - параметров сегментов</p> <p>Е. позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга</p> <p>Ж. выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей</p>
--	---

- 1) 1ВГДЕ 2АГДЕЖ
- 2) 1АБВГДЕЖ 2ДЕЖ
- 3) 1АБВГЖ 2БВГДЕ
- 4) 1АБГДЕ 2ВГДЕЖ

39. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Продукт – это:

- 1) Сочетание товара и услуги
- 2) Товар, услуга и сочетание товара и услуги.
- 3) Только товар
- 4) Только услуга

40. Проект – это...

- 1) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 2) любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов
- 3) операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов
- 4) процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов

41. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К признакам проекта относятся...

- 1) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени, уникальность и последовательность
- 2) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени и уникальность
- 3) Направленность на достижение целей и ограниченность во времени
- 4) Направленность на достижение целей

42. Операционная деятельность представляет собой ...

- 1) повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 2) повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим законодательством
- 3) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 4) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим законодательством

43. Расположите в правильной последовательности фазы проекта

А – фаза завершения

Б – начальная фаза

В – фаза разработки

Г – фаза реализации

- 1) АБВГ 2) БВГА 3) ГВБА 4) ВБАГ

44. Начальная фаза проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

45. Фаза разработки проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

46. Фаза реализации проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

47. Фаза завершения проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

48. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Фаза проекта	Содержание работ фазы
1. фаза завершения	А. юридическое и информационное завершение работ по проекту
2. начальная фаза	Б. координация и оперативный контроль работ по проекту
3. фаза разработки	В. разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации
4. фаза реализации	Г. определение проекта, разработка концепции проекта

- 1) 1А2Г3В4Б 2) 1Г2В3Б4А 3) 1А2В3Г4Б 4) 1В2Б3Г4А 5) 1Б2В3А4Г

Что из перечисленного относится к содержательным процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия по организации управленческих процессов
- 3) действия, касающиеся управления производством продукта проекта
- 4) действия, касающиеся производства продукта проекта

Что из перечисленного относится к управленческим процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия по организации управленческих процессов
- 3) действия, касающиеся управления производством продукта проекта
- 4) действия, касающиеся производства продукта проекта

[illegible]

31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.
3	1	4	4	3	2	4	4	2	1
41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.
2	1	2	2	3	1	4	1	4	1

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

А – Малая серия

Б – Исследования

В – Разработки

Г – Прототипирование

Д – Серийное производство

1) БГВАД 2) БВГАД 3) ДГВБА 4) ВБАГД

2. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

1) Прототипирование

2) Исследования

3) Разработки

4) Малая серия

5) Серийное производство

3. Снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

4. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

5. Снятие риска несоответствия запросу рынка - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

6. Снятие риска несоответствия спроса и предложения - смысл этапа

- 1) Серийное производство

- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Исследования

7. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охраноспособность
- 3) промышленная применимость
- 4) коммерциализуемость

8. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) постановка бизнес-задачи
- 3) внедрение технологий
- 4) эксплуатация технологий

9. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) эксплуатация технологий
- 3) постановка бизнес-задачи
- 4) внедрение технологий

10. Инновационные режимы называются:

- 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
- 2) Рыночная тяга и технологический толчок
- 3) Рыночный толчок и технологическая тяга
- 4) Рыночный толчок и технологический толчок

11. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

- 1) личное неимущественное право
- 2) право использовать объект любым не противоречащим закону способом
- 3) право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
- 4) право исключительно разрешать другим лицам использовать объект

12. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Срок действия патента
1) изобретение	А. 10 лет
2) полезная модель	Б. 5 лет
3) промышленный образец	В. 20 лет

- 1) 1В2А3Б 2) 1Б2В3А 3) 1В2Б3А

13. К объектам авторских прав относятся...

- 1) произведения науки, литературы, искусства и нормативные акты
- 2) нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)
- 3) программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства
- 4) произведения народного творчества (фольклор) и программы для ЭВМ

14. Автором произведения является...

- 1) физическое лицо, на средства которого создано произведение
- 2) юридическое лицо, на средства которого создано произведение
- 3) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- 4) физическое или юридическое лицо, которое получило исключительные права на произведение

15. Владелец вытекающих из факта создания произведения исключительных прав является...

- 1) патентообладатель
- 2) правообладатель
- 3) лицо, участвующее в создании объекта
- 4) лицо, предоставившее исключительное право на произведение

16. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

- 1) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам
- 2) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
- 3) изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
- 4) изобретениям, полезным моделям

17. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

- 1) продукт, способ, устройство, вещество
- 2) продукт, способ, устройство, вещество, научные теории

- 3) продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ
- 4) продукт, устройство, вещество

18. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности изобретения являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень
- 4) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень.

19. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Описание объектов ИС
1. изобретение	А. художественно-конструкторское решение изделия
2. полезная модель	Б. новое конструктивное техническое решение, относящееся к устройству
3. промышленный образец	В. техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу.

- 1) 1А2Б3В 2) 1Б2В3А 3) 1В2Б3А

20. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Условия охраноспособности
1. изобретения	А. новизна и оригинальность
2. полезная модель	Б. новизна и промышленная применимость

3. промышленный образец	В. новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.
-------------------------	--

- 1) 1A2B3B 2) 1B2A3B 3) 1B2B3A 4) 1B2B3A

21. Что характерно для секрета производства (ноу-хау)?

- 1) введен режим коммерческой тайны, включает изобретения и программы для ЭВМ
- 2) включает изобретения и программы для ЭВМ, сведения подлежат обязательной регистрации
- 3) сведения подлежат обязательной регистрации, у третьих лиц нет к ним свободного доступа
- 4) у третьих лиц нет свободного доступа, введен режим коммерческой тайны

22. Патент можно определить как официальный документ, удостоверяющий право на ...

- 1) использование объекта охраны
- 2) передачу объекта охраны третьим лицам
- 3) получение лицензий объекта охраны
- 4) тиражирование объекта охраны

23. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:

- 1) трансфер
- 2) патентование
- 3) маркетинг
- 4) идентификация

24. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Инвесторами в процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности могут быть:

- 1) физические лица, юридические лица и государство
- 2) физические лица и юридические лица
- 3) физические лица
- 4) никто из вышеперечисленных

25. Риски, связанные с определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) финансовые
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

26. Риски, связанные с изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

27. Риски, связанные с ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве, - это ... риски.

- 1) юридические

- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

28. Риски, связанные с последствием аварий и реакцией местных властей и населения, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

29. Установите соответствие:

Форма трансфера	Варианты трансфера
1) Неотделимые от носителя	А. лицензирование
2) Отделимые от носителя	Б. консультационные услуги
	В. создание совместных предприятий
	Г. производство и продажа продукции
	Д. специализированные образовательные услуги
	Е. технические, аналитические и конструкторские услуги
	Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации

- 1) 1БДЕ 2АВГЖ 2) 1АВ 2БГДЕЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖ 4) 1БГД 2АВЕЖ

30. Задачи трансфера технологий - это

А – преобразования технического замысла в рыночное предложение

Б – получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

В – снятие производственных рисков

Г – трансляция рыночного запроса в сферу исследований и разработок

1) АБВГ 2) АВГ 3) ВГ 4) АГ

31. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К сценариям коммерциализации результатов научно-технической деятельности относятся:

1)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
2)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
3)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса
4)	выполнение НИОКР, лицензирование
5)	выполнение НИОКР

32. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ: Главным в современном маркетинге является:

1)	Удовлетворение потребностей
2)	Стимулирование продаж
3)	Объем производства
4)	Качество продукта

33. Установите соответствие:

Рынок	Фактор, определяющий решение о покупке
1. Потребительский	А. доверие к поставщику
2. Корпоративный	Б. качество сервиса
	В. конкуренция
	Г. семейное окружение
	Д. социальный слой
	Е. экономическая ситуация

- 1) 1ГД 2АБВЕ
- 2) 1АГД 2ВЕ
- 3) 1АБГД 2ВЕ
- 4) 1АБГД 2АБВЕ

34. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного продукта:

А. Насыщение, Б. Проникновение, В. Рост, Г. Спад

- 1) БАВГ 2) ВГБА 3) ВАБГ 4) БВАГ

35. Укажите два наиболее значимых фактора принятия решения о покупке согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

А. Обслуживание
Б. Качество продукта
В. Доверие к продавцу
Г. Стоимость продукта
Д. Эксплуатационные характеристики

- 1) БВ 2) ДГ 3) ГВ 4) БА

36. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Три группы, на которые делят информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований на рынке инноваций, включают сведения о:

1. отрасли/области техники, технологии и экономическом развитии

1. отрасли/области техники, технологии и участниках рынка

1. отрасли/области техники, участниках рынка и общественном мнении

1. технологии, участниках рынка и политической ситуации

37. Установите соответствие:

Патентные документы – источник информации:

1. Технической, правовой и финансовой

1. Коммерческой, правовой и финансовой

1. Коммерческой, технической и политической

1. Технической, правовой и коммерческой

38. Установите соответствие:

Сегментирование рынка	Этапы
1. Маркетинговое	А. разделение рынка на сегменты
2. Продуктно-ориентированное	Б. выбор критериев сегментации рынка
	В. выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей
	Г. выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов
	Д. оценка бизнес - параметров сегментов
	Е. позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
	Ж. выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей

- 1) 1ВГДЕ 2АГДЕЖ
- 2) 1АБВГДЕЖ 2ДЕЖ
- 3) 1АБВГЖ 2БВГДЕ
- 4) 1АБГДЕ 2ВГДЕЖ

39. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Продукт – это:

- 1) Сочетание товара и услуги
- 2) Товар, услуга и сочетание товара и услуги.
- 3) Только товар
- 4) Только услуга

40. Проект – это...

- 1) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 2) любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов
- 3) операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов
- 4) процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов

41. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К признакам проекта относятся...

- 1) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени, уникальность и последовательность
- 2) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени и уникальность
- 3) Направленность на достижение целей и ограниченность во времени
- 4) Направленность на достижение целей

42. Операционная деятельность представляет собой ...

- 1) повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 2) повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим законодательством
- 3) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 4) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим законодательством

43. Расположите в правильной последовательности фазы проекта

А – фаза завершения

Б – начальная фаза

В – фаза разработки

Г – фаза реализации

- 1) АБВГ 2) БВГА 3) ГВБА 4) ВБАГ

44. Начальная фаза проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

45. Фаза разработки проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

46. Фаза реализации проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

47. Фаза завершения проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

48. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Фаза проекта	Содержание работ фазы
1. фаза завершения	А. юридическое и информационное завершение работ по проекту
2. начальная фаза	Б. координация и оперативный контроль работ по проекту
3. фаза разработки	В. разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации
4. фаза реализации	Г. определение проекта, разработка концепции проекта

- 1) 1А2Г3В4Б 2) 1Г2В3Б4А 3) 1А2В3Г4Б 4) 1В2Б3Г4А 5) 1Б2В3А4Г

Что из перечисленного относится к содержательным процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия по организации управленческих процессов
- 3) действия, касающиеся управления производством продукта проекта
- 4) действия, касающиеся производства продукта проекта

Что из перечисленного относится к управленческим процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия по организации управленческих процессов
- 3) действия, касающиеся управления производством продукта проекта
- 4) действия, касающиеся производства продукта проекта

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
2	2	4	2	4	1	4	1	1	2
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
2	1	3	3	2	1	1	4	3	4
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
4	2	1	1	5	3	1	2	1	4
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.
3	1	4	4	3	2	4	4	2	1
41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.
2	1	2	2	3	1	4	1	4	1

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

А – Малая серия

Б – Исследования

В – Разработки

Г – Прототипирование

Д – Серийное производство

1) БГВАД 2) БВГАД 3) ДГВБА 4) ВБАГД

2. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

1) Прототипирование

2) Исследования

3) Разработки

4) Малая серия

5) Серийное производство

3. Снятие риска несоответствия запросу рынка и условиям производства на конкретном предприятии - смысл этапа

1) Исследования

2) Разработки

3) Малая серия

4) Прототипирование

5) Серийное производство

4. Снятие риска нереализуемости при данном уровне развития общих технологий -
смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

5. Снятие риска несоответствия запросу рынка - смысл этапа

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Малая серия
- 4) Прототипирование
- 5) Серийное производство

6. Снятие риска несоответствия спроса и предложения - смысл этапа

- 1) Серийное производство
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Исследования

7. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе
инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охранный потенциал

- 3) промышленная применимость
- 4) коммерциализуемость

8. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) постановка бизнес-задачи
- 3) внедрение технологий
- 4) эксплуатация технологий

9. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) эксплуатация технологий
- 3) постановка бизнес-задачи
- 4) внедрение технологий

10. Инновационные режимы называются:

- 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
- 2) Рыночная тяга и технологический толчок
- 3) Рыночный толчок и технологическая тяга
- 4) Рыночный толчок и технологический толчок

11. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности – это

- 1) личное неимущественное право
- 2) право использовать объект любым не противоречащим закону способом

- 3) право исключительно запрещать другим лицам использовать объект
- 4) право исключительно разрешать другим лицам использовать объект

12. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Срок действия патента
1) изобретение	А. 10 лет
2) полезная модель	Б. 5 лет
3) промышленный образец	В. 20 лет

- 1) 1В2А3Б 2) 1Б2В3А 3) 1В2Б3А

13. К объектам авторских прав относятся...

- 1) произведения науки, литературы, искусства и нормативные акты
- 2) нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)
- 3) программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства
- 4) произведения народного творчества (фольклор) и программы для ЭВМ

14. Автором произведения является...

- 1) физическое лицо, на средства которого создано произведение
- 2) юридическое лицо, на средства которого создано произведение
- 3) физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение
- 4) физическое или юридическое лицо, которое получило исключительные права на произведение

15. Владелец вытекающих из факта создания произведения исключительных прав является...

- 1) патентообладатель
- 2) правообладатель
- 3) лицо, участвующее в создании объекта
- 4) лицо, предоставившее исключительное право на произведение

16. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Промышленная собственность включает права, относящиеся к...

- 1) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, ноу-хау и товарным знакам
- 2) изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам и ноу-хау
- 3) изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам
- 4) изобретениям, полезным моделям

17. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К изобретениям относятся...

- 1) продукт, способ, устройство, вещество
- 2) продукт, способ, устройство, вещество, научные теории
- 3) продукт, способ, устройство, вещество, программы для ЭВМ
- 4) продукт, устройство, вещество

18. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Условиями патентоспособности изобретения являются

- 1) новизна и оригинальность
- 2) новизна и промышленная применимость
- 3) новизна, оригинальность, промышленная применимость, изобретательский уровень

- 4) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень.

19. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Описание объектов ИС
1. изобретение	А. художественно-конструкторское решение изделия
2. полезная модель	Б. новое конструктивное техническое решение, относящееся к устройству
3. промышленный образец	В. техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу.

- 1) 1А2Б3В 2) 1Б2В3А 3) 1В2Б3А

20. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Объекты ИС	Условия охраноспособности
1. изобретения	А. новизна и оригинальность
2. полезная модель	Б. новизна и промышленная применимость
3. промышленный образец	В. новизна, промышленная применимость, изобретательский уровень.

- 1) 1А2Б3В 2) 1В2А3Б 3) 1Б2В3А 4) 1В2Б3А

21. Что характерно для секрета производства (ноу-хау)?

- 1) введен режим коммерческой тайны, включает изобретения и программы для ЭВМ
- 2) включает изобретения и программы для ЭВМ, сведения подлежат обязательной регистрации
- 3) сведения подлежат обязательной регистрации, у третьих лиц нет к ним свободного доступа

4) у третьих лиц нет свободного доступа, введен режим коммерческой тайны

22. Патент можно определить как официальный документ, удостоверяющий право на ...

- 1) использование объекта охраны
- 2) передачу объекта охраны третьим лицам
- 3) получение лицензий объекта охраны
- 4) тиражирование объекта охраны

23. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:

- 1) трансфер
- 2) патентование
- 3) маркетинг
- 4) идентификация

24. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Инвесторами в процесс создания и коммерциализации результатов научно-технической деятельности могут быть:

- 1) физические лица, юридические лица и государство
- 2) физические лица и юридические лица
- 3) физические лица
- 4) никто из вышеперечисленных

25. Риски, связанные с определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) финансовые
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

26. Риски, связанные с изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

27. Риски, связанные с ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве, - это ... риски.

- 1) юридические
- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

28. Риски, связанные с последствием аварий и реакцией местных властей и населения, - это ... риски.

- 1) юридические

- 2) экологические
- 3) политические
- 4) научно-технические
- 5) маркетинговые

29. Установите соответствие:

Форма трансфера	Варианты трансфера
1) Неотделимые от носителя	А. лицензирование
2) Отделимые от носителя	Б. консультационные услуги
	В. создание совместных предприятий
	Г. производство и продажа продукции
	Д. специализированные образовательные услуги
	Е. технические, аналитические и конструкторские услуги
	Ж. продажа научно-технической и конструкторской документации

- 1) 1БДЕ 2АВГЖ 2) 1АВ 2БГДЕЖ 3) 1АБВГ 2ДЕЖ 4) 1БГД 2АВЕЖ

30. Задачи трансфера технологий - это

А – преобразования технического замысла в рыночное предложение

Б – получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

В – снятие производственных рисков

Г – трансляция рыночного запроса в сферу исследований и разработок

- 1) АБВГ 2) АВГ 3) ВГ 4) АГ

31. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К сценариям коммерциализации результатов научно-технической деятельности относятся:

1)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг
2)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты
3)	выполнение НИОКР, лицензирование, предоставление высокотехнологичных, в том числе образовательных, услуг, полная переуступка прав на уже созданные объекты, организация нового бизнеса
4)	выполнение НИОКР, лицензирование
5)	выполнение НИОКР

32. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ: Главным в современном маркетинге является:

1)	Удовлетворение потребностей
2)	Стимулирование продаж
3)	Объем производства
4)	Качество продукта

33. Установите соответствие:

Рынок	Фактор, определяющий решение о покупке
1. Потребительский	А. доверие к поставщику
2. Корпоративный	Б. качество сервиса
	В. конкуренция
	Г. семейное окружение
	Д. социальный слой
	Е. экономическая ситуация

1) 1ГД 2АБВЕ

2) 1АГД 2ВЕ

3) 1АБГД 2ВЕ

4) 1АБГД 2АБВЕ

34. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла инновационного продукта:

А. Насыщение, Б. Проникновение, В. Рост, Г. Спад

1) БАВГ 2) ВГБА 3) ВАБГ 4) БВАГ

35. Укажите два наиболее значимых фактора принятия решения о покупке согласно экспертному опросу Эрика Виардо:

А. Обслуживание

Б. Качество продукта

В. Доверие к продавцу

Г. Стоимость продукта

Д. Эксплуатационные характеристики

1) БВ 2) ДГ 3) ГВ 4) БА

36. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Три группы, на которые делят информацию, необходимую для проведения маркетинговых исследований на рынке инноваций, включают сведения о:

1. отрасли/области техники, технологии и экономическом развитии

1. отрасли/области техники, технологии и участниках рынка

1. отрасли/области техники, участниках рынка и общественном мнении

1. технологии, участниках рынка и политической ситуации

37. Установите соответствие:

Патентные документы – источник информации:

1. Технической, правовой и финансовой
1. Коммерческой, правовой и финансовой
1. Коммерческой, технической и политической
1. Технической, правовой и коммерческой

38. Установите соответствие:

Сегментирование рынка	Этапы
1. Маркетинговое	А. разделение рынка на сегменты
2. Продуктно-ориентированное	Б. выбор критериев сегментации рынка
	В. выявление сегментов путем группировки наиболее сходных потребителей
	Г. выявление и выбор наиболее прибыльных сегментов
	Д. оценка бизнес - параметров сегментов
	Е. позиционирование продукта в выбранных сегментах и формирование плана маркетинга
	Ж. выявление возможностей формирования продуктов, важных для потенциальных потребителей

- 1) 1ВГДЕ 2АГДЕЖ
- 2) 1АБВГДЕЖ 2ДЕЖ
- 3) 1АБВГЖ 2БВГДЕ
- 4) 1АБГДЕ 2ВГДЕЖ

39. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ:

Продукт – это:

- 1) Сочетание товара и услуги
- 2) Товар, услуга и сочетание товара и услуги.

- 3) Только товар
- 4) Только услуга

40. Проект – это...

- 1) временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
- 2) любая деятельность, связанная с созданием уникальных продуктов, услуг или результатов
- 3) операционная деятельность по созданию уникальных продуктов, услуг или результатов
- 4) процесс от замысла до создания уникальных продуктов, услуг или результатов

41. Найдите наиболее полный правильный ответ.

К признакам проекта относятся...

- 1) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени, уникальность и последовательность
- 2) Направленность на достижение целей, ограниченность во времени и уникальность
- 3) Направленность на достижение целей и ограниченность во времени
- 4) Направленность на достижение целей

42. Операционная деятельность представляет собой ...

- 1) повторяющийся процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 2) повторяющийся процесс, который выполняется строго пошагово в соответствии с действующим законодательством
- 3) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется в соответствии с существующими в организации процедурами
- 4) уникальный, краткосрочный процесс, который выполняется пошагово, в соответствии с действующим законодательством

43. Расположите в правильной последовательности фазы проекта

А – фаза завершения

Б – начальная фаза

В – фаза разработки

Г – фаза реализации

1) АБВГ 2) БВГА 3) ГВБА 4) ВБАГ

44. Начальная фаза проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

45. Фаза разработки проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

46. Фаза реализации проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

47. Фаза завершения проекта включает в себя...

- 1) координацию и оперативный контроль работ по проекту
- 2) определение проекта, разработку концепции проекта
- 3) разработку основных компонентов проекта и подготовку к его реализации
- 4) юридическое и информационное завершение работ по проекту

48. Установите соответствие и выберите ответ в виде последовательности цифр и букв:

Фаза проекта	Содержание работ фазы
1. фаза завершения	А. юридическое и информационное завершение работ по проекту
2. начальная фаза	Б. координация и оперативный контроль работ по проекту
3. фаза разработки	В. разработка основных компонентов проекта и подготовка к его реализации
4. фаза реализации	Г. определение проекта, разработка концепции проекта

1) 1А2Г3В4Б 2) 1Г2В3Б4А 3) 1А2В3Г4Б 4) 1В2Б3Г4А 5) 1Б2В3А4Г

Что из перечисленного относится к содержательным процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия по организации управленческих процессов
- 3) действия, касающиеся управления производством продукта проекта
- 4) действия, касающиеся производства продукта проекта

Что из перечисленного относится к управленческим процессам управления?

- 1) действия по организации содержательных процессов
- 2) действия по организации управленческих процессов
- 3) действия, касающиеся управления производством продукта проекта
- 4) действия, касающиеся производства продукта проекта

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

2	2	4	2	4	1	4	1	1	2
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
2	1	3	3	2	1	1	4	3	4
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
4	2	1	1	5	3	1	2	1	4
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.
3	1	4	4	3	2	4	4	2	1
41.	42.	43.	44.	45.	46.	47.	48.	49.	50.
2	1	2	2	3	1	4	1	4	1

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены незначительные ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены незначительные ошибки.</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены незначительные ошибки. Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи. Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.</p>
не	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют. Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14499-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844420&idb=0>.
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 303 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10191-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848107&idb=0>.
3. Осипов Г. В. Наукометрия. Индикаторы науки и технологии : учебное пособие / Г. В. Осипов, С. В. Климовицкий ; ответственный редактор В. А. Садовничий. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 202 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10788-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846584&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 747 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11705-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840075&idb=0>.
2. Ключарев Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 382 с. - (Актуальные монографии). - ISBN 978-5-534-08624-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847179&idb=0>.
3. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10221-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843803&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <https://i-generation.unn.ru/> - студенческий бизнес-инкубатор ННГУ
2. <https://pt.2035.university/accelerator/32> - акселератор ННГУ "Импульс"

3. <https://platform.nti.work/> - платформа НТИ

3/ <https://leader-id.ru/> - платформа, где миллионы участников каждый день находят знания, работу, команду, инвесторов, проводят мероприятия, создают и развивают стартапы.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 37.04.01 - Психология.

Автор(ы): Антонец Владимир Александрович, доктор физико-математических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Полевая Софья Александровна, доктор биологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.