

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Правовые и этические аспекты в рекламе и
связях с общественностью

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального
управления, Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О. Дисциплины обязательной части	Б1.О.28 Правовые и этические аспекты в рекламе и связях с общественностью, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Правовые и этические аспекты в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательной части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 2 году обучения в 3 семестре.

Целями освоения дисциплины «Правовые и этические аспекты в рекламе и связях с общественностью» являются формирования у бакалавров общих теоретических представлений о роли и задачах связей с общественностью в современном мире, о целях, формах и методах их практического осуществления, а также об основных направлениях и технологиях связей с общественностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; Умеет применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; Владеет навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм.	

	<p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;</p> <p>Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>	
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1. Знает основы антикоррупционного законодательства, имеет представление о правовых и этических последствиях коррупции;</p> <p>УК-10.2. Умеет</p>	<p>Знает основы антикоррупционного законодательства;</p> <p>Умеет соотносить знания об основах антикоррупционного законодательства с пониманием правовых и этических последствий коррупции;</p> <p>Владеет практическим опытом рефлексии собственной деятельности относительно правовых и этических последствий коррупции;</p> <p>Знает основы теории</p>	

	принимать взвешенные решения в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимости к коррупционному поведению	<p>принятия решений в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимости к коррупционному поведению;</p> <p>Умеет использовать основы теории принятия решений в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимости к коррупционному поведению в практической деятельности;</p> <p>Владеет опытом принятия взвешенных решений в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимости к коррупционному поведению.</p>	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН)</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Уметь учитывать методы и положения социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности и общении; использовать основные положения правовых и этических нормы при реализации задач профессиональной деятельности; знать совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать основные</p>	

		<p>категории, предметную область и задачи социально-политических, гуманитарных и экономических наук; знать специфику и содержание правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками анализа политических, экономических, правовых и этических проблем, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; навыками их решения в профессиональной деятельности.</p>	
	<p>ОПК-5.2.(по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью")</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Уметь осуществлять свои профессиональные функции во всех сферах жизнедеятельности общества с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Знать теоретические основы рекламы и PR; принципы и правила создания рекламы и принципы работы в сфере связей с общественностью;</p> <p>Владеть навыками формирования общественного мнения, приемами создания рекламы, производства коммуникационного продукта в сфере связей с</p>	<p><i>Собеседование, дискуссия, творческое задание</i></p>

		общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	
- занятия семинарского типа	16	
самостоятельная работа	22	
контроль	36	
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе									
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них								Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего			
	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная
	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная	Заочная

Тема 1. Этика как наука и этика PR. Предмет Этики PR-деятельности. Общая характеристика этических категорий.	6			4			2							4		
Тема №2. Профессиональная этика PR-специалиста. Моральные критерии PR-деятельности.	6			4			2							4		
Тема 3. Тема 3. Этические аспекты деятельности специалиста PR. Личность PR-специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования.	12			4			2							4		
Тема № 4. Профессиональные кодексы PR-деятельности: этический анализ.	12			4			2							4		
Тема №5. Этическая составляющая в планировании, организации и проведении политических PR-компаний	12			2			2							2		
Тема №6. Этические стандарты деятельности PR-специалиста и средства массовой информации. Нравственные ограничения	14			2			2							2		

рекламы.																	
Тема №7. Коммуникации в практике PR и их анализ с точки зрения этики.	14		6		2								6				
Тема №8. Нравственные критерии национальных культур и условия адаптации к ним PR- специалиста.	14		4		1								7				
Тема №9. Этика в цифровой среде	14		4		1								8				
Итого	108		32		16								22				

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Бакалавру, осваивающему дисциплину «Правовые и этические аспекты в рекламе и связях с общественностью», необходимо не только освоить лекционный материал, но и ознакомиться с научной литературой, рекомендуемой преподавателем к прочтению, подготовить ответы на вопросы, изложенные в планах практических заданий, выработать практические рекомендации и найти выход из предложенных к заданиям ситуаций. Студентам важно понять, что дисциплина носит как теоретический, так и прикладной, практический характер. В ходе подготовки к каждому практическому занятию магистранту необходимо: прочитать соответствующую литературу, составить категориальную схему базовых понятий, акцентировать внимание на характеристике этических кодексов, подготовить для ответа в аудитории выписки из этических кодексов, ответить на вопросы для самоконтроля.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопрос</i>	<i>Код компетенции (согласно РПД)</i>
1. Мораль и этика: определения понятий и история их развития.	УК-2
2. Профессиональная этика как наука и проблема практики.	УК-2
3. Понятие трудовой и профессиональной морали.	УК-2
4. Зарождение и развитие профессиональной морали специалистов по связям с общественностью.	УК-2
5. Сущность и основные функции профессиональной морали специалистов по связям с общественностью.	УК-2
6. Международные кодексы профессиональной этики специалистов по связям с общественностью.	УК-10
7. Российские кодексы профессиональной этики специалистов по связям с общественностью.	ОПК-5
8. Профессионально-этическое сознание специалистов по связям с общественностью.	ОПК-5
9. Проблема сознательного выбора.	ОПК-5
10. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию специалистов по связям с общественностью.	УК-10
11. Базовые профессионально-этические принципы.	УК-10
12. Профессионально-нравственные отношения специалистов по связям с общественностью с читателями.	УК-10
13. Профессионально-нравственные отношения специалистов по связям с общественностью с источником информации.	УК-2
14. Трудовой коллектив и нормы служебной этики.	УК-2
15. Нормы этики в рамках госслужбы. Этический кодекс госслужащего.	УК-2
16. Этические нормы отношений с журналистами.	УК-10
17. Разрешение конфликтов с журналистами: этический аспект.	УК-10

18. Разрешение конфликтов с общественностью: этический аспект.	УК-10
19. Профессиональные корпорации как органы этической саморегуляции специалистов по связям с общественностью.	УК-10
20. Экономическая, правовая и деонтологическая природа этических коллизий и поиск путей их разрешения.	УК-2

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-2

Типовое задание по теме 3 «Этические аспекты деятельности специалиста PR. Личность PR-специалиста: критерии профессионального и нравственного совершенствования».

Письменная работа – смысл категорий «профессиональный долг», «профессиональная ответственность», «профессиональная совесть», «профессиональное достоинство», «профессиональная честь», «профессиональная репутация».

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-10

Типовое задание по теме 4 «Профессиональные кодексы PR-деятельности: этический анализ».

Творческая работа – Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов профессионального поведения.

6.2.4. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Типовое задание по теме 6 «Этические стандарты деятельности PR-специалиста и средства массовой информации. Нравственные ограничения рекламы».

Письменная работа – написание эссе на тему «Этика как нравственный компонент профессиональной культуры специалистов по связям с общественностью».

Типовое задание по теме 7 «Коммуникации в практике PR и их анализ с точки зрения этики».

Кейсы – работы в группах и решение ситуаций.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Золотухина Е.В. Этика : учебник / Е. В. Золотухина. - 5-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 375 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847356&idb=0>

2. Родыгина Н.Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум / Н. 2. Ю. Родыгина. - Москва : Юрайт, 2023. - 431 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839748&idb=0>

3. Собольников В.В. Этика и психология делового общения : учебное пособие / В. В. Собольников, Н. А. Костенко ; под редакцией В. В. Собольникова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 202 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843427&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Чернышова Л.И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие / Л. И. Чернышова. - Москва : Юрайт, 2023. - 161 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846408&idb=0>

1. Этика и психология профессиональной деятельности : учебное пособие / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 509 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847435&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
2. <http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
3. <http://www.advertology.ru/> информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности;
4. <http://press-service.ru/terms/202/> Профессиональная этика;
5. <http://www.raso.ru/> - российская ассоциация по связям с общественностью.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки - «РСО в ГМУ», «РСО в КС».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой_____