

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Проектная деятельность в сфере туризма

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

---

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.25 Проектная деятельность в сфере туризма относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>УК-2.1: Уметь пользоваться «портфелем экскурсовода»; Знать законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; Владеть навыками использования «портфеля экскурсовода»</p> <p>УК-2.2: Уметь использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; Знать Принципы организации и методики проведения экскурсий; Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы</p> <p>УК-2.3: Уметь осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; Знать нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; Владеть навыками подготовки текста экскурсии и составление методической разработки</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Тест</p> <p>Кейс-задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>

		<p>УК-2.4:</p> <p>Уметь использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии;</p> <p>Знать принципы организации и методики проведения экскурсий;</p> <p>Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы</p>		
ОПК ОС-9: Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК ОС-9.1: Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма</p> <p>ОПК ОС-9.2: Осуществляет разработку бизнес-плана</p>	<p>ОПК ОС-9.1:</p> <p>Уметь выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя;</p> <p>Знать методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров;</p> <p>Владеть навыками комплектования «портфеля экскурсовода»</p> <p>ОПК ОС-9.2:</p> <p>Уметь использовать «портфель экскурсовода»;</p> <p>Знать современные информационные технологии в сфере туризма;</p> <p>Владеть навыками выбора приемов информационно-экскурсионной работы</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Тест</p> <p>Кейс-задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>1</b>

<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b>
	<b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	17	4	4	8	9
Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	17	4	4	8	9
Тема 3. Проектная деятельность предприятий туристской сферы. Типы туристских проектов	19	4	4	8	11
Тема 4. Особенности составления проектов в туризме. Инструменты проектной деятельности в туризме	18	4	4	8	10
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

Специфика туризма. Факторы, влияющие на туристскую деятельность. Туристские пространства и их виды. Уровни туристского проектирования. Фазы пространственного освоения территорий.

Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Туристский продукт и его основные свойства. Ассортимент туристской фирмы. Этапы формирования туристского продукта. Мотивации туристов.

Тема 3. Проектная деятельность предприятий туристской сферы. Типы туристских проектов

Виды проектирования в туризме. Взаимодействие туристских предприятий с поставщиками услуг. Организация продвижения спроектированного туристского продукта.

Тема 4. Особенности составления проектов в туризме. Инструменты проектной деятельности в туризме

Требования к туристскому проектированию. Основные документы, используемые при проектировании туристского продукта. Особенности туристских проектов

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:  
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Проектная деятельность в сфере туризма, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11084>.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

1. Характеристика принципов проектирования в современных условиях хозяйствования.
2. Основные методы проектирования
3. Методы проектирования новых продуктов на туристском предприятии.
4. Виды проектов туристского предприятия.
5. Характеристика долгосрочных проектов развития туристских дестинаций.

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:**

1. Определение понятия «туристский продукт», уровни и содержание туристских продуктов.
2. Ключевые требования к туристским проектам.
3. Особенности проектирования в сфере туризма.
4. Основные этапы туристского проектирования.
5. Уровни туристского проектирования.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	Изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	Изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями

Оценка	Критерии оценивания
хорошо	Ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	В ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	Необходима дополнительная подготовка

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Инвестиционный проект – это:

- а) экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях
- б) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов для получения запланированного результата
- в) **обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений, при этом необходима проектно-сметная документация**
- г) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений

2. Основные задачи проекта:

- а) ликвидация планово-распределительной системы, основанной на волевом администрировании
- б) **рассчитать смету и бюджет проекта**
- в) **планировать и учитывать риски**
- г) выявить структуру проекта

3. Что входит подсистему управления проекта?

- а) **управление человеческими ресурсами**
- б) ограниченность ресурсов
- в) качество исполнения
- г) конструктивное управление

4. Основные причины появления проектов:

- а) **формирование инвестиционных ресурсов**
- б) **инициатива предпринимателей**
- в) обеспечение бюджетных ограничений
- г) создание нового продукта

5. Сложные проекты – это...

- а) программы, которые планируют стратегию и цель проекта
- б) проект, который реализуется на предприятиях по производству
- в) **технические, организационные или ресурсные задачи, решение которых предполагает**

### **нетрадиционные подходы**

г) программы, которые планируют стратегию и цель проекта.

6. Инвестиционный проект требует:

- а) применения новых технологий;
- б) **вложения капитала;**
- в) экономических преобразований.

6. Составляющей бизнес-плана является:

- а) предисловие;
- б) основная часть;
- в) **маркетинговый раздел.**

7. Территориальные единицы, состоящие из взаимосвязанных элементов, способствующих их рекреационному освоению, в рамках туристского проектирования называют:

- а) **территориальными рекреационными системами**
- б) таксонами
- в) федеративными республиками
- г) рекреационными районами
- д) особо охраняемыми рекреационными зонами

8. Экзогенными в проектировании называют факторы:

- а) **внешние**
- б) внутренние
- в) малозначимые
- г) крайне важные
- д) наиболее актуальные

9. При туристском проектировании ресурсы, созданные руками человека, называют:

- а) социокультурными
- б) архитектурными
- в) **антропогенными**
- г) культурно-массовыми
- д) антропоморфными

10. Основная цель проектирования:

- а) эффективное управление предприятием;
- б) **обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем**
- в) организация производства

### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:**

1. Инвестиционный проект – это:

- а) экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях
- б) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов для получения запланированного результата
- в) **обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений, при этом необходима проектно-сметная документация**
- г) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений

2. Основные задачи проекта:

- а) ликвидация планово-распределительной системы, основанной на волевом администрировании
- б) **рассчитать смету и бюджет проекта**
- в) **планировать и учитывать риски**
- г) выявить структуру проекта

3. Что входит подсистему управления проекта?

- а) **управление человеческими ресурсами**
- б) ограниченность ресурсов
- в) качество исполнения
- г) конструктивное управление

4. Основные причины появления проектов:

- а) **формирование инвестиционных ресурсов**
- б) **инициатива предпринимателей**
- в) обеспечение бюджетных ограничений
- г) создание нового продукта

5. Сложные проекты – это...

- а) программы, которые планируют стратегию и цель проекта
- б) проект, который реализуется на предприятиях по производству
- в) **технические, организационные или ресурсные задачи, решение которых предполагает нетрадиционные подходы**
- г) программы, которые планируют стратегию и цель проекта.

6. Инвестиционный проект требует:

- а) применения новых технологий;
- б) **вложения капитала;**
- в) экономических преобразований.

6. Составляющей бизнес-плана является:

- а) предисловие;
- б) основная часть;
- в) **маркетинговый раздел.**

7. Территориальные единицы, состоящие из взаимосвязанных элементов, способствующих их рекреационному освоению, в рамках туристского проектирования называют:

- а) **территориальными рекреационными системами**
- б) таксонами
- в) федеративными республиками
- г) рекреационными районами
- д) особо охраняемыми рекреационными зонами

8. Экзогенными в проектировании называют факторы:

- а) **внешние**
- б) внутренние
- в) малозначимые
- г) крайне важные
- д) наиболее актуальные



9. При туристском проектировании ресурсы, созданные руками человека, называют:

- а) социокультурными
- б) архитектурными
- в) **антропогенными**
- г) культурно-массовыми
- д) антропоморфными

10. Основная цель проектирования:

- а) эффективное управление предприятием;
- б) **обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем**
- в) организация производства

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Санаторий «Старица» расположен на живописном берегу реки Старица, в Рязанской области, в 200 км от Москвы. В 1990-х годах санаторий был ведомственным, сюда приезжала отдохнуть и подлечиться «нефтегазовая элита» – сотрудники всех уровней местного нефтеперерабатывающего завода. Отсюда и внутреннее богатое убранство – хрустальные люстры, ковры, дорогие мебельные гарнитуры. К началу 2000-х годов санаторий был приватизирован и продан частным лицам. И первое время среди клиентов по-прежнему преобладали работники нефтеперерабатывающего завода, их доля в общей массе отдыхающих составляла около 70%. Однако со временем, оказавшись вне корпоративного контура, санаторий постепенно терял клиентскую базу. Дополнительных мер по наращиванию заказов со стороны корпоративного сектора новые собственники не предпринимали, упор сделали на развлекательной составляющей: ресторан, выезд на природу, короткие туры. Кроме того, накануне кризиса 2008 года, отрезав часть территории, владельцы санатория затеяли на ней строительство жилья, превратившееся в долгострой. Под строительство и капитальный ремонт номерного фонда санатория был взят кредит. Оказавшись не в состоянии его погасить, владельцы за долги отдали (по отступному соглашению) санаторий банку. С проблемным и непрофильным активом, в отсутствие стратегического инвестора, готового инвестировать в развитие и окупить инвестиции в горизонте пяти лет, пришлось

разбираться финансовой организации. Но отсутствие постоянных корпоративных заказчиков уже привело к снижению потока клиентов и доходности, которая в 2012 году приблизилась к нулевой отметке. Фактически, при безубыточной операционной деятельности (безубыточность оказалась на уровне показателя загрузки номерного фонда = 0,55), но с учетом финансовой ситуации и кредитных обязательств, санаторий уже был в минусе. Предстоял тщательный анализ текущей деятельности санатория, выбор оптимального варианта решения проблемы и разработка плана «спасения» бизнеса. Одним из преимуществ санатория можно было бы назвать его расположение – курортная зона в живописном Мещерском крае (сосновый бор и несудоходная река граничат с территорией санатория). Однако, здесь же, по соседству со «Старицей», расположены еще три подобных санатория общего профиля. Выгодно отличает «Старицу» от конкурентов его хороший номерной фонд, в котором совсем недавно завершился качественный ремонт. К услугам клиентов представлены номера шести уровней комфортности, при этом номера Полулюкс и Люкс по площади в два-три раза превышают площадь стандартных номеров. Во всех номерах (всего 81 номер) в наличии не только уютная обстановка и современная техника, но и кондиционеры, и современные душевые кабины, а в номерах повышенной комфортности – ванны-джакузи. К тому же все отдыхающие могут воспользоваться бассейном (25 м) с водопадом. Однако стоимость отдыха в санатории достаточно высока: цена размещения в стандартном номере в 2012 году составляла 2200 руб. в сутки. И при выборе места отдыха потенциальные клиенты предпочитали покупать путевки в Турцию или Египет, где даже с учетом авиа-перелета курортный отдых обходился дешевле. А в качестве альтернативного, но бюджетного санаторного отдыха – выбирали не Рязанскую область, а Белоруссию, примерно с тем же набором опций, только при меньшей стоимости. С другой стороны, цены «Старицы» выгодно отличаются от санаториев Подмосковья, и в отличие от Турции и Египта – здесь действительно лечат.

Текущие (на тот момент) тенденции развития санаторно-курортного отдыха свидетельствовали, что примерно 40% туристов, путешествующих в целях получения медицинского обслуживания, ищут более прогрессивные технологии, а 32% – лучшую систему здравоохранения. Почти 15% стремятся найти более оперативные методы лечения, и только для 9% из них основной задачей становится поиск наименее дорогих медицинских услуг. Уровень санаторно-курортного лечения также нельзя считать «козырной картой» «Старицы». У санатория есть все необходимые лицензии на осуществление различных видов санаторной и медицинской деятельности. Однако, по сути, «Старица» не имеет ярко выраженного и передового медицинского профиля, а в отдельных видах деятельности есть преимущества у других санаториев: минеральные воды для лечения органов пищеварения – КМВ; оборудование по профилю сердечно-сосудистой системы – «Сосновый бор» (Рязань); мощный СПА-центр – «Солотча» (Рязань). Для усиления медицинского профиля (догнать конкурентов или выделиться по отдельным методикам и нозологиям) некоторым кабинетам не хватает оборудования. Так, например, стоимость желаемого дополнительного оборудования составляет: 400–540 тыс. руб. для «выравнивания» уровня по направлению заболеваний сердечно-сосудистой системы; 1,5-2 млн. руб. для редкой методики лечения заболеваний опорно-двигательного аппарата. Анализ структуры продаж санатория показал, что преимущественно путевки в «Старицу» приобретались жителями Москвы и МО – около 40%, жители Рязани и Рязанской области среди постояльцев занимали около 30%, прочие отдыхающие приезжали из Тульской, Тамбовской и Липецкой областей. Доля других регионов была незначительной. Продолжительность отдыха на 1-4 дня и 8-14 дней составляла по 40%, на 4-7 дней – 17%, 15-21 день – всего 4%. При этом более 43% путевок приобретались постояльцам санатория (преимущественно пенсионерам) их родственниками. Примерно 30% отдыхающих приобретали путевки для себя, 18% – составляли организации, чуть более 6% – турагентства. Коэффициент загрузки по году, в среднем, составил около 0,53 (лучший отраслевой показатель 0,91 демонстрировали санатории Кавказских минеральных вод в «докризисные» времена) и только в августе 2012 года загрузка номерного фонда в среднем составила 69%. В связи с небольшим номерным фондом обеспечить хорошие экономические показатели за счет массового (и недорогого) потока отдыхающих в «Старицу» было бы крайне сложно. С точки зрения экономики, предприятия этой сферы с небольшим номерным фондом окупаются гораздо сложнее. К тому же, в структуре расходов санатория доля постоянных издержек довольно высока и

составляет около 80%, при этом более половины из них – это расходы на оплату труда обслуживающего и медицинского персонала. Кроме того, санаторий имеет свой автопарк и гаражное депо на четыре бокса и несет немалые расходы на содержание автотранспорта.

К моменту принятия решения относительно дальнейшей судьбы «Старицы» наиболее очевидных и не обязательно лучших вариантов развития ситуации было несколько.

- 1) Привлечение в санаторий отдыхающих по путевкам ОФМС. Но их стоимость составляет 900 руб. за сутки, и этот вариант больше подходит для санаториев от 500 мест и более. К тому же смешивать в санатории с «дорогим» номерным фондом разные категории отдыхающих, способных заплатить за проживание более 2000 руб., и тех же обладателей путевок ОФМС было бы крайне нежелательно.
- 2) Перепрофилировать санаторий, убрав медицинскую часть и значительно сократив постоянные расходы, и сделать из него обычный дом отдыха. По соседству есть пансионат с лечением, который более активно и удачно привлекает на отдых и развлекательные программы.
- 3) Найти уникальный, отличный от других медицинский или клиентский профиль. Например, сделать санаторий излюбленным местом для семей с часто болеющими детьми или сделать местом реабилитации московских пациентов из пластической хирургии? Впрочем, последний вариант потребует значительного времени, т.к. прямых и эффективных контактов нет, а попытка привлечь известного специалиста с именной программой выявила ряд серьезных проблем в организации, инфраструктуре и сроках реализации.

#### **Вопросы и задания:**

1. Какой вариант или сочетание нескольких решений, а может быть, и другое решение, представляется оптимальным для санатория? Обоснуйте ваш выбор решения.

#### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9:**

Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей имеет набор проблем, свойственный многим российским компаниям, страдающим от нехватки клиентов и финансов:

- 1) Компании часто, увязывая в ежедневных проблемах, просто не спрашивают себя, а как же будет расти рынок, на который они вышли, в ближайшие пару лет;
- 2) При выведении цены продукции не анализируются причины, по которым у конкурентов цена на аналогичную услугу и товар оказывается ниже или выше;
- 3) Маленькие предприятия открывают либо слишком много вакансий, либо слишком мало;
- 4) Неправильно или вообще не используется модель аутсорсинга;
- 5) В плане маркетинга уделяется слишком мало внимания качеству ресурсов (например, сайт, мобильная версия сайта), через которые непосредственно происходит связь с потребителем, клиентами;
- 6) Компании, особенно начинающие, не умеют искать инвесторов и общаться с ними. Просят слишком мало или слишком много денег, не делая предварительно финансового анализа и не составляя сметы;
- 7) Иногда предприниматель просто не определился с ролью своей фирмы. Это одна из основных причин неудачи – проблема позиционирования себя на рынке.

Вот и у музея все ошибки менеджмента налицо: вроде бы, основная целевая аудитория музея – люди, занимающиеся бизнесом, студенты – историки и экономисты, но в то же время половина мероприятий рассчитана на детей, а часы работы (с 13.00 до 18.00) позволяют посещать экспозицию только школьникам. Так называемый контент: экспозиция музея – оригинальная и неповторимая, но как все это продемонстрировать, музей до конца не выяснил. Также не определилось предприятие со своей ролью на рынке: каким музеем вы хотите стать... В итоге – нехватка клиентов, финансовые трудности.

#### **Вопросы и задания:**

1. Разработайте план вывода музея из кризиса, чтобы музей стал самокупаемым и расширил аудиторию; нашел новых партнеров; стал модным местом.

2.Разработайте план вывода музея из кризиса, чтобы музей нашел новых партнеров и стал модным местом.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворитель</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

	<b>но</b>	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристских проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристскими проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
4. Особенности управления туристскими проектами на стадии разработки. Календарный план.
5. Этапы составления бизнес-плана туристского проекта.
6. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
7. Основные составляющие концепции управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
8. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
9. Стратегии финансирования туристских проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
10. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
11. Проектирование горнолыжных туров
12. Проектирование приключенческих туров
13. Проектирование охотничьих и рыболовных туров
14. Проектирование экологических туров
15. Проектирование культурно-познавательных туров
16. Проектирование религиозных туров
17. Проектирование этнографических туров
18. Проектирование спортивно-зрелищных туров

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9**

1. Структуры управления туристскими проектами. Преимущества и недостатки структур управления.
2. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
3. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности проекта, его экономическая и социальная эффективность.

4. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений.
5. Формы продвижения проекта на уровне туристского предприятия/города/региона/страны.
6. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения проекта, анализ и методы снижения рисков.
7. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение.
8. Понятие и актуальность презентации туристского проекта. Цели и структура презентации. Участники – их роль и функции. Технология организации презентации.
9. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристского проекта. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
10. Методика организации и проектирования туров

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала Изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения Изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями Ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный Обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
не зачтено	В ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания Необходима дополнительная подготовка

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2

Необычная услуга появилась в отеле Omni, расположенном в американском городе Даллас (штат Техас): каждый посетитель в качестве сувенира может приобрести любой арт-объект, составляющий интерьер отеля. Несколько лет гостиница сотрудничает с местными художниками, картинами которых декорированы номера, лобби и другие помещения. Это стало визитной карточкой Omni Dallas Hotel. «Мы изменили восприятие постояльцами номеров как обычного места для отдыха и принятия душа. Войдя в помещение, посетители ощущают себя как в мини-галерее. Они могут обзавестись частью культуры Техаса, привезти домой сувенир», — рассказали владельцы отеля. На сегодняшний день в Omni насчитывается более 6 500 оригинальных произведений искусства, которые предоставили 150-местных художников.

Продажа арт-объектов практикуется в отелях по всему миру. Так Lancaster Arts Hotel в Пенсильвании продает не только картины, но и мебель. А в отеле Principe Forte Dei Marmi в итальянской Тоскане можно не только приобрести предметы интерьера, которые создаются на глазах у посетителей, но и пообщаться с их творцами.

#### Вопросы и задания:

1. Оцените приведенную услугу. Можно ли использовать ее или ее модификацию для туристских

предприятий РФ?

2. Разработайте программу продвижения для отеля с учетом использования представленной услуги.

### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-9**

Рабочий день начальника пансионата «Маяк» начался с приема по личным вопросам, на который пришло немало посетителей, в том числе и Алла Николаевна, сотрудница, которая давно работает в пансионате горничной. Прием пришлось начать разговором с группой отдыхающих, которые пришли поговорить об изменениях, произошедших в пансионате за последний год.

Отдыхающие высказали претензии: на территории пансионата стало намного грязнее, чем год назад, в комнатах перестали нормально убираться, на озере возникло достаточно интенсивное движение (катера, моторные лодки, водные мотоциклы), что сделало купание небезопасным. Горничная Алла Николаевна (кстати, работающая в тех коттеджах, о которых говорили отдыхающие) стала жаловаться на то, что в последнее время резко возрос объем работ, который она должна выполнять, а заработная плата осталась слишком низкой. Оба разговора заставили директора вновь вернуться к вопросу о предстоящей реорганизации пансионата, подумать о том, как начать необходимые преобразования, и о связанных с этим трудностях. Пансионат был построен более 30 лет назад на озере (системе озер) Селигер и долгое время функционировал как турбаза. Система озер Селигер, расположенная на Валдайской возвышенности Восточно-Европейской (Русской) равнины, образована многочисленными плесами, соединенными протоками, с большим количеством островков (более 150) и лесистыми берегами, изрезанными заливами и бухтами. В настоящее время на территории турбазы работает пансионат, состоящий из 2 корпусов и более 20 коттеджей со всеми удобствами, в которых одновременно могут отдыхать около 450 человек. Пансионат стал центром отдыха в северной части Селигера.

Трудности в работе пансионата начались в начале 90-х гг., потом дела несколько наладились, турбаза акционировалась, превратившись в ЗАО «Пансионат «Маяк», работникам вручили акции, и к 2000 году положение выправилось. Стоимость проживания в пансионате составляет, в зависимости от условий, от 400 до 1200 рублей в сутки с человека. Известность и удачное расположение пансионата (сосновый бор на берегу озера, ягодники, грибные места) позволяют ему сохранять свою привлекательность для отдыхающих и до настоящего времени. Но постепенно стали возникать проблемы: средств на поддержание материальной базы пансионата не хватает, состояние фондов требует значительных капитальных вложений, в последнее время к пансионату стали проявлять интерес местные криминальные структуры. Вместе с тем, пансионат является «градообразующей» организацией для данной местности: он снабжает теплом, водой и работой жителей расположенного рядом поселка с населением 300 человек. В настоящее время в пансионате работает около 150 человек: половина на постоянной основе, а остальные – только летом.

Такое центральное положение пансионата создает для его руководства дополнительные сложности:

1. В поселке нет другой работы, но из-за низкой заработной платы местные жители не спешат идти на должности горничных, сторожей и т. п., а предпочитают сдавать в аренду жилье «диким» отдыхающим, выступая тем самым конкурентами пансионата.

2. Пансионат снабжает теплом и водой поселок, выставляя счета местным властям, но те не оплачивают их вовремя, несмотря на то, что жители деньги платят.

3. Пансионат вывозит мусор как за отдыхающими, так и за жителями поселка, а это в последнее время стало стоить существенных денег. Система сбора мусора осталась на уровне 10-летней давности, а его количество резко возросло, и прежнее количество дворников не в состоянии с ним справиться. В результате на базе стало значительно грязнее, что грозит снизить привлекательность пансионата для отдыхающих.

4. Московские турфирмы продают путевки с наценкой в 25 %. Получается, что на пансионате все хотят зарабатывать, а вкладывать в его развитие не очень торопятся.



**Вопросы и задания:**

- 1.Какие внешние факторы влияют на работу пансионата «Маяк»?
- 2.Разработайте предложения по выводу пансионата из сложившейся ситуации для уменьшения влияния внешней среды.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)****Основная литература:**

1. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06549-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849244&idb=0>.
2. Морозов М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 6-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15216-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846334&idb=0>.

**Дополнительная литература:**

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844303&idb=0>.

2. Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 205 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06479-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871995&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Интернет-журнал «4Р» – 4r.ru
2. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru
3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Шимин Николай Андреевич, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.