

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Год набора: 2023

Дзержинск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.02 Современные технологии PR относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией.

Дисциплина предназначена для освоения.

- студентами очной формы обучения - в 6 семестре,
- студентами заочной формы – в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины: усвоение студентами системы знаний в области современных коммуникаций, приобретение компетенций владения основами техниками рекламы и связей с общественностью, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере

Задачи дисциплины:

- формирование умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник рекламы, техник связей с общественностью;
- составлять микс инновационных техник, присущих обоим видам коммуникаций

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации	<i>Знать методы поиска, критического анализа и синтеза информации</i> <i>Уметь Применять системный подход в профессиональной деятельности</i> <i>Владеть навыками составления рабочих планов и графиков PR кампаний и мероприятий</i>	<i>Контрольные вопросы</i> <i>Реферат</i>
	УК-1.2. Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического	<i>Знать методы работы с информационными объектами и сетью Интернет</i> <i>Уметь Применять системный подход в профессиональной деятельности</i> <i>Владеть навыками составления рабочих планов и графиков PR</i>	<i>Контрольные вопросы</i> <i>Реферат</i>

	разыскания, создания научных текстов	<i>кампаний и мероприятий</i>	
ПК-3. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью и рекламы	ПК-3.1. Реализует основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);	Знать основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе; Уметь использовать основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе; Владеть практическими навыками реализации основных принципов работы в рекламном (маркетинговом) отделе;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-3.2. Применяет компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта, осуществляет фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта;	Знать компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта; Уметь осуществлять фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта; Владеть навыками применения компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта;	<i>Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-3.3. Владеет техническими и программными средствами для создания рекламы, навыком разработки средств продвижения рекламного и коммуникационного продукта.	Знать технические и программные средства для создания рекламы; Уметь использовать технические и программные средства для создания рекламы, навыком разработки средств продвижения рекламного и коммуникационного продукта; Владеть техническими и программными средствами для создания рекламы;	<i>Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
ПК-5. Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ;	ПК-5.1. Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанровостилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта;	Знать жанровостилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>

		коммуникаций в рамках деятельности организации;	
	ПК-5.2. Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ.	Знать особенности адаптации рекламного и PR-текста с учетом требований разных типов СМИ; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста с учетом требований разных типов СМИ;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
ПК-15. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность в системе современных медиакоммуникаций.	ПК-15.1. Знает технологии поиска информации в сети Интернет; основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации.	Знать технологии поиска информации в сети Интернет; Уметь обрабатывать, хранить, передавать информации с помощью разных технологий; Владеть практическими навыками обработки, хранения, передачи и накопления информации;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-15.2. Выявляет опасности и угрозы, возникающие при распространении информации, владеет методами предотвращения этих опасностей.	Знать опасности и угрозы, возникающие при распространении информации, владеет методами предотвращения этих опасностей; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;	<i>Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-15.3. Производит комплексную проверку достоверности информации, находит ее источник и оценивает его надежность в системе современных медиакоммуникаций.	Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Владеть практическими	<i>Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>

		навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;	
ПК-16. Способен участвовать в планировании, разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью;	ПК-16.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;	Знать коммуникационные аспекты деятельности организации; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-16.2. Готовит в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знать должностные обязанности, особенности оформления документов по сопровождению проекта; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-16.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.	Знать коммуникационные аспекты деятельности организации; Уметь использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании; Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
ПК-17. Способен продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект в области рекламы и связей с общественностью путем взаимодействия с	ПК-17.1. Применяет на практике технологии продвижения продукта путем взаимодействия с социальными группами,	Знать технологии продвижения продукта путем взаимодействия с социальными группами; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>

социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации;	
	ПК-17.2. Анализирует требования потребителей к продукту, владеет навыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	Знать требования потребителей к продукту; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть навыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>
	ПК-17.3. Проводит презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д. при продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в области рекламы и связей с общественностью.	Знать коммуникационные аспекты деятельности организации; Уметь проводить презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д. при продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта; Владеть практическими навыками продвижения индивидуального и (или) коллективного проекта в области рекламы и связей с общественностью	<i>Контрольные вопросы Тест Задания/задачи для оценки сформированности компетенции</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108		108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	37		
- занятия лекционного типа	12		6
- занятия семинарского типа	24		6

- КСРИФ	1		1
самостоятельная работа	71		91
Промежуточная аттестация – зачет			4

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего			Очная	Очно-заочная	Заочная
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты	26	0	24	3		1	6		1				9	0	2	17		22
Тема 2. Разработка PR- технологии: теоретический этап; методический этап; процедурный этап.	27	0	25	3		1	6		1				9	0	2	18		23
Тема 3. Психологические аспекты применения технологий	27	0	27	3		2	6		2				9	0	4	18		23
Тема 4. Технологии рекламы и пиар в различных сферах	27	0	27	3		2	6		2				9	0	4	18		23
Контроль самостоятельной работы	1		1										1		1			
Промежуточная аттестация -			4															

зачет																	
Итого	108	0	108	12	0	6	24	0	6	0	0	0	37	0	13	71	0 91

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшим элементом в системе обучения студента, поскольку способствует самоорганизации, развитию навыка управления временем и самостоятельного решения задач. Основными формами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к семинарским занятиям, составление конспекта, подготовка к выступлению на семинаре, подготовка доклада, написание контрольной работы (эссе), подготовка к тестированию, подготовка к ролевой игре.

Подготовка к семинарским занятиям. Данный тип самостоятельной работы предполагает освоение той литературы, которая указана в планах семинарских занятий. Освоение литературы происходит согласно сформулированным к семинарским занятиям вопросам, которые являются своего рода ориентирами при отборе из прочитанного главного.

Составление конспекта. Конспект представляет собой сжатое изложение основных идей, изложенных в учебной литературе. Задачей, стоящей перед студентом при написании конспекта, является формулирование собственных идей на основе прочитанного. Цитирование уместно лишь тогда, когда нужно привести слова автора, например, когда дается определение, приводятся цифры или факты, предлагается аргументация положений. Объем конспекта – 6-7 страниц. Обязательны поля. Ключевые слова желательно подчеркивать маркером. Таким образом должен быть подготовлен каждый вопрос семинарского занятия.

Подготовка к выступлению на семинаре. Выступление должно быть по существу затронутых вопросов. При этом важно ссылаться на источники и литературу, из которых заимствовался материал. Желательно прокомментировать заимствованное из прочитанной литературы, раскрыть его сильные стороны. Ответ должен быть емким и не превышать пяти минут. В заключении важно обобщить сказанное, используя речевые клише.

Подготовка доклада. Выступление с докладом на семинаре – одна из форм, давно и успешно апробированных преподавательской практикой. Она позволяет одновременно решить целый комплекс задач: прежде всего она позволяет студенту основательно изучить интересующий его вопрос; затем предоставляет возможность изложить материал в компактном и доступном виде; далее – привести в текст полемическую заостренность; наконец, приобрести начальные навыки презентации.

Доклад должен быть рассчитан на 10 минут выступления. Он должен содержать в себе три основные части: *вступление, основная часть, заключение*. Во вступлении необходимо обосновать важность и актуальность рассматриваемого вопроса. При этом нужно не забыть об ярких, запоминающихся примерах, фактах, цифрах, которые помогут заинтересовать публику, привлечь внимание слушателей. В основной части следует раскрыть тему доклада. Важным является сопровождение рассматриваемых положений своими комментариями. В заключении следует сделать краткие выводы.

Подготовка презентации. Доклад обучающегося может сопровождаться презентацией. Для подготовки презентации студенту необходимо выделить наиболее важные моменты сообщения и выстроить их в логической последовательности. Технически для подготовки презентации рекомендуется использовать программу Power Point. Особое внимание следует уделить принципам подготовки презентации: информационной наполненности слайдов, цветовому сопровождению материала и т.д. не стоит забывать о принципах публичного выступления и коммуникативных приемах.

Написание контрольной работы (эссе). Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Требования к оформлению работы. Общий объем самостоятельной работы – до 6 страниц рукописного текста. В правом верхнем углу листа следует указать свою фамилию, номер группы, дату написания работы. Далее в центре листа написать тему эссе.

Подготовка к тестированию. При подготовке к тестированию необходимо обратить внимание на термины, понятия, имена выдающихся мыслителей. Тест предполагает проверку знаний, полученных в ходе изучения конкретной темы. Для подготовки к нему целесообразно перечитать конспекты лекций и семинарских занятий, освоить всю информацию, включенную в учебно-методические пособия и учебники по конкретной теме. Время на подготовку к тесту – 2-4 часа.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Современные технологии PR», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);
2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. E-mail маркетинг	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15, ПК-16, ПК-17
2. PR в туризме. Специфика PR в сфере VIP-туризма	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15, ПК-16, ПК-17
3. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15, ПК-16, ПК-17

4. PR на рынке современного изобразительного искусства	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
5. PR-технологии в отечественном кинопрокате	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
6. PR-технологии в социальной сфере: долгосрочные социальные программы	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
7. PR-технологии и реклама на форумах, досках объявлений, в чатах	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
8. Public relations в издательском деле	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
9. Благотворительность: особенность, стратегии. Современные благотворительные организации	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
10. Вирусный маркетинг в Интернете	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
11. Избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании. Особенности, характеристика	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
12. Инструменты, используемые в соц. сетях для позиционирования партий или политических лидеров	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
13. Использование стереотипов в рекламе и пиаре	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
14. Использование технологий баз данных в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17
15. Категории потребителей рекламы. Охарактеризуйте средства воздействия на целевую аудиторию, применяемые в рекламе и пиар	УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-15,ПК-16,ПК-17

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-3, ПК-5 Тест.

1. PR-мероприятие для СМИ, в котором участвуют несколько спикеров с различными программными заявлениями в рамках одного информационного повода:

- а) брифинг
- б) пресс-тур
- в) пресс-конференция
- г) пресс-ланч

2. Экономическая демонстрация образцов, которая представляет собой крупный рынок товаров и действует в течение ограниченного времени в одном и том же месте:

- а) презентация;
- б) ярмарка;
- в) конференция;

г) пресс-тур.

3. PR-материал, содержащий базовую информацию событийного текущего характера, не являющуюся новостью или сенсацией:

- а) пресс-релиз;
- б) проспект;
- в) бэкграундер;
- г) брошюра.

4. Единство постоянных визуальных и текстовых элементов, относящихся к конкретной организации и отличающих ее от конкурентов:

- а) фирменный стиль;
- б) имидж;
- в) бренд;
- г) логотип.

5. Фирмы, производящие товары-заменители (услуги-заменители), способные вытеснить организацию с рынка – это:

- а) прямые конкуренты
- б) косвенные конкуренты
- в) потенциальные конкуренты

6. Какая цель PR-кампании считается достигнутой, если обратная связь фиксирует факт изменения отношения целевой аудитории к организации, повышения доверия к PR-обращению:

- А) имидж-цель
- Б) промежуточная цель
- В) главная цель
- Г) простейшая цель

7. Наиболее приемлемый план PR-кампании для «нерутинных», нестандартных событий:

- А) блок-схема
- Б) расписание
- В) график

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-3, ПК-5 и ПК-15, ПК-16, ПК-17

Задание: разработайте социальную рекламу и авторские проекты, направленные на формирование общественного мнения к определенной социальной проблеме в нашем регионе/на муниципальном уровне:

1. Правовая грамотность (профилактика правового нигилизма)
2. Права человека
3. Права женщин
1. Права детей (профилактика насилия над детьми)
2. Права людей с ограниченными возможностями

3. Социо-культурная интеграция людей с ограниченными возможностями
4. Привлечение волонтеров к общественно-полезной деятельности
5. Экология
6. Благоустройство территории
7. Чистота и порядок
8. Безопасность на дорогах (для водителей)
9. Правила дорожного движения (для пешеходов)
10. Культура речи
11. Культура общения (коммуникативная культура)
12. Взаимоотношения с родителями
13. Моя малая родина
14. Я –гражданин России
15. Толерантное отношение к людям различных вероисповеданий
16. Толерантное отношение к людям различных национальностей
17. Толерантное отношение к пожилым людям
18. Здоровый образ жизни
19. .Правильное питание
20. Семья как ценность
21. Многодетная семья
22. Труд как ценность
23. Курение детское
24. Наркомания
25. Алкоголизм
26. Аборты
27. Туберкулез
28. СПИД

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов для оценки сформированности компетенции УК-1

Темы рефератов

1. Избирательные технологии и PR-технологии в избирательной кампании. Особенности, характеристика
2. Инструменты, используемые в соц. сетях для позиционирования партий или политических лидеров
3. Невербальный язык кандидатов в избирательной кампании
4. Особенности и построение политических технологий
5. Особенности политических манипуляций в современном мире
6. Особенности радио, телевидения и печатных СМИ как каналов коммуникации. Сравнительный анализ
7. Особенности технологии и технологизации рекламной деятельности и связей с общественностью
8. Переговорный процесс как коммуникационная технология
9. Психологические аспекты использования вербальных форм в связях с общественностью и рекламе

10. Психологические аспекты использования визуальных форм в связях с общественностью и рекламе
11. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе
12. Психологические аспекты использования цвета в связях с общественностью и рекламе
13. Психологические аспекты пропаганды
14. Психологические особенности печатной рекламы и пропаганды
15. Психологические особенности радиорекламы
16. Психологические особенности телевизионной рекламы и пропаганды
17. Психологические эффекты и приемы манипуляции, применяемые в современных СМИ.
18. Психология рекламы: способы воздействия на потребителя.
19. Разработка этапов PR- технологии
20. Системное описание модели PR-технологии
21. СМИ как субъект политического процесса и инструмент политических технологий

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература

1. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477307>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477312>

б) дополнительная литература:

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901>
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии: учебное пособие / Под ред. В.М. Горохова. - М.: Аспект Пресс, 2021. - 198 с. ; . — ISBN 5-7567-598-0."
3. Кузнецов, П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2021. - 294 с. - ISBN 978-5-394-04020-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442306>

в) Программное обеспечение и ресурсы Интернет

1. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] Режим доступа <http://www.akarussia.ru/> — Загл. с экрана.

2. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // Режим доступа www.sostav.ru, . — Загл. с экрана. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] Режим доступа // www.advertology.ru. — Загл. с экрана.

3. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ Электронный ресурс [Электронный ресурс]. <http://www.unn.ru/books/resources.html> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ученические столы и стулья, мелованная доска, набор учебно-наглядных пособий, рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор (ы): кандидат наук по истории и теории культуры, доцент **Е.В. Рыжакова**

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ от 31.05.2023 года, протокол № 13..