

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

---

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Современные методы социологических исследований

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

39.04.02 - Социальная работа

---

Направленность образовательной программы

Социальное предпринимательство и проектирование организаций в социальной  
сфере

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.06 Современные методы социологических исследований относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК 2.1: Знать жизненный цикл проекта; нормативные технические и методические документы по проектированию; принципы и функциональные области управления проектом. ИУК 2.2: Уметь формулировать цель, задачи и ожидаемые результаты проекта в рамках обозначенной проблемы, а также с учетом требований и рекомендаций заказчика, органов экспертизы и других уполномоченных организаций; планировать и управлять реализацией проекта на основе знания принципов и функциональных областей управления проектом, выполнять закрытие проекта ИУК 2.3: Владеть навыками публичного представления промежуточных и итогового отчетов по проекту участникам и стейкхолдерам проекта, а также предъявлять результаты проекта в форме статей, выступлений на научно-практических конференциях и семинарах	ИУК 2.1: Знать: -основные требования к разработке и реализации социологического исследовательского проекта; -принципы управления социологическим исследовательским проектом на разных этапах его реализации.  ИУК 2.2: Уметь: -определять объект, предмет, проблему социологического исследования; уточнять и интерпретировать основные понятия; выдвигать рабочие гипотезы и разрабатывать стратегический план исследования.  ИУК 2.3: Владеть: -навыками оформления отчетов, информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований.	Доклад-презентация Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы

ОПК-1: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства при постановке и решении задач профессиональной деятельности в сфере социальной работы	<p>ИОПК 1.1: Знать основные виды, принципы работы и границы применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств для сбора и обработки информации при постановке и решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК 1.2: Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для обработки информации при постановке и решении профессиональных задач в сфере социальной работы</p> <p>ИОПК 1.3: Владеть навыками использования современных информационных и программных средств для осуществления взаимодействия с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности в сфере социальной работы</p>	<p>ИОПК 1.1: Знать: - общие принципы, алгоритм работы в программах анализа исследовательских данных.</p> <p>ИОПК 1.2: Уметь: - обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе социологических исследований, с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.</p> <p>ИОПК 1.3: Владеть: - навыками использования современных информационных и программных средств для обработки, анализа данных, полученных в рамках этнографических исследований по проблематике функционирования депривированных, уязвимых социальных групп.</p>	Доклад-презентация Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-1: Способен к организации и проведению фундаментальных и прикладных исследований в сфере социальной работы	<p>ИПК 1.1: Знать основы разработки программы фундаментального и (или) прикладного исследования в сфере социальной работы</p> <p>ИПК 1.2: Уметь проводить фундаментальное и (или) прикладное исследование в сфере социальной работы</p> <p>ИПК 1.3: Владеть навыками анализа результатов проведенного фундаментального и (или) прикладного исследования в сфере социальной работы</p>	<p>ИПК 1.1: Знать: -основные требования к разработке и реализации социологического исследовательского проекта; -принципы управления социологическим исследовательским проектом на разных этапах его реализации.</p> <p>ИПК 1.2: Уметь: -определять объект, предмет, проблему социологического исследования; уточнять и интерпретировать основные</p>	Доклад-презентация Индивидуальное устное собеседование Исследовательское задание Практическое задание Эссе	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>понятия; выдвигать рабочие гипотезы и разрабатывать стратегический план исследования.</p> <p><b>ИПК 1.3:</b> Владеть: -навыками анализа результатов, оформления отчётов, информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований.</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>38</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b>
	<b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Феномен общественного мнения. Репрезентация и репрезентативность. Этические аспекты социологических и	8	2	2	4	4

маркетинговых исследований.					
Тема 2. Современные требования к технической документации по социологическому исследованию.	8	2	2	4	4
Тема 3. Общие принципы разработки программы и реализации социологических исследований.	8	2	2	4	4
Тема 4. Онлайн-методы социологических исследований: общая характеристика.	10	2	2	4	6
Тема 5. Цифровые средства обработки и аналитики социологических данных: общая характеристика.	8	2	2	4	4
Тема 6. Специфика социокультурных и этнографических социологических исследований. Особенности исследования закрытых групп.	10	2	2	4	6
Тема 7. Специфика современных маркетинговых исследований.	10	2	2	4	6
Тема 8. Представление результатов исследования различным аудиториям.	8	2	2	4	4
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	16	34	38

### Содержание разделов и тем дисциплины

-

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

##### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

##### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Подготовка доклада-презентации по темам (на выбор):

- сравнительный анализ отечественного, зарубежных и международных стандартов деятельности социолога/маркетолога;
- изменения в стандартах с момента их появления (ESOMAR – 1948 г.) и до настоящего времени;
- полемика вокруг Этического Кодекса Российского общества социологов (РОС).

##### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Подготовьте доклад-презентацию по предложенным темам:

1. Контент-анализ: определение метода, его назначение, история развития, область применения, особенности. Специфика качественного контент-анализа документов.
2. Процедура реализации контент-анализа (количественный подход): характеристика основных этапов (формирование программы, кодирование единиц, квантификация). Характеристика исследовательского проекта «Пятна леопарда» (лексико-семантический анализ сказки Р.Киплинга – А.А.Иудин, А.Н.Одинцова).
3. Общие принципы, алгоритм работы в программах анализа исследовательских данных Лекта и Атлас (Atlas.ti).
4. Общие принципы, алгоритм работы в программах анализа исследовательских данных Node.XL и PolyAnalyst.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1:**

*Разработать исследовательский инструментарий прикладного исследования в сфере социальной работы.*

Исследовательский инструментарий в зависимости от техники сбора первичной социологической информации может быть:

- Анкета для поселенческого или экспертного опроса (рекомендуемый вариант);
- Бланк формализованного интервью;
- Топик-гайд глубинного интервью.

*Оформление работы:*

- объем – 7 - 10 слайдов.

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титул;
- Часть 1: Программа социологического исследования;
- Часть 2: Исследовательский инструментарий;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде электронной презентации. Апробация работы проходит на видеоконференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

*Возможные направления тем рефератов (в связи с методом исследования):*

- Социальная работа с ВИЧ-инфицированными осужденными;
- Социально-бытовые проблемы осужденных;
- Социальный портрет потребителя инъекционных наркотиков;
- Специфика социальной работы с несовершеннолетними преступниками;
- Планы осужденных по поводу их жизни после освобождения;
- Отношение работодателя к соискателю, освободившемуся из мест лишения свободы;
- Толерантное отношение к ВИЧ-инфицированным осужденным;

и т.д.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Соответствие содержания доклада-презентации рассматриваемой теме, глубина, содержательность, аргументированность доклада, соответствие требованиям, предъявляемым к формату презентации.
не зачтено	Презентация не соответствует требованиям, предъявляемым к её содержанию и формату.

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задание 1. На основе стандартов деятельности социолога, нормативных документов и научной литературы представить в виде схемы структуру этических требований к социологу по отношению к респондентам, заказчикам, общественности и т.д. Результаты работы предоставляются в виде отчета и презентации и обсуждаются на практическом занятии.

Задание 2. Подбор и анализ отечественной и зарубежной проектной документации. За основу анализа могут быть взяты документы, регулирующие отношения социолог-заказчик, полевые документы. Рассматриваются основные требования к их оформлению и согласованию. Результаты работы обсуждаются на практическом занятии.

Задание 3.

- «Направления современных маркетинговых исследований». Цель – характеристика онлайн-сервисов, используемых при проведении маркетинговых исследований и продвижении продуктов.

Анализ спроса (запросов) в поисковых системах. ЗАДАНИЕ: изучите сервисы статистики поисковых систем, на примере Яндекс.Вордстат – wordstat.yandex.ru

- Выберите популярный бренд, определите количество запросов по данному бренду в месяц, сделайте выводы относительно регионального и временного среза статистики показа данного запроса.
- Разбейте все имеющиеся (основные и вспомогательные) запросы на несколько групп (приведите 5 – 7 примеров для каждой группы).

Косвенные запросы	Прямые информационные запросы	Прямые коммерческие запросы	Запросы с ошибками, неформальной лексикой

- Оцените запросы с точки зрения частоты, приведите примеры (до 1000 – низкочастотные, до 2000 – среднечастотные, свыше 2000 – высокочастотные).
- На основе анализа запросов определите, какие слова можно считать ключевыми для продвижения бренда (товара, услуги) с помощью сайта компании (оптимизация сайта под поисковые системы, создание контекстной и традиционной рекламы).

Анализ обсуждений бренда (деятельности компании, качества товаров и услуг и т.д.) на форумах и в социальных сетях. Мониторинг упоминаний в социальных медиа и СМИ. ЗАДАНИЕ: Ознакомьтесь с сервисами YouScan; IQ Buzz; Babkee.ru (зарегистрируйтесь, оформите бесплатный демо-доступ), охарактеризуйте возможности и инструментарий сервисов (устно, можно в режиме онлайн-презентаций по каждому сервису на 5 – 7 минут).

Системы маркетинговых онлайн-опросов. ЗАДАНИЕ: ознакомьтесь с сервисами Omirussia.ru; Askusers.ru Охарактеризуйте возможности, коммерческие предложения (пакеты услуг) и базу данных сервисов (устно, можно в режиме онлайн-презентаций по каждому сервису на 5 – 7 минут).

#### Задание 4.

Написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Алгоритм выполнения задания:

*Выбрать научную проблему* (выбор темы, может быть связан с научными интересами студента, при этом проблема обязательно должна нести эмпирический характер, и её формулировка должна быть согласована с преподавателем).

*Источниками могут быть:*

- эмпирические материалы, полученные самим студентами в ходе своей исследовательской деятельности;
- эмпирические данные, взятые со специализированных ресурсов;
- эмпирические данные, представленные преподавателем.

*Оформление работы:*

- объем – 8-10 стр. (14-18 тыс. печ.зн. с проблемами);

Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Работа представляется в виде реферата или стандартов научной публикации. Апробация реферата проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде электронной презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:**

Задание: выполнить обработку полученных данных анкетного опроса или экспертных интервью, по проблематике социальной работы, с использованием методов качественно-количественного анализа, на основе соответствующего программного обеспечения.

### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:**



Задание 3. Разработка программы социологического исследования и исследовательского инструментария.

Алгоритм выполнения задания:

*1. Выбрать тему исследования.*

Тематика обуславливается предполагаемым объектом эмпирического изучения. Это может быть а) население (массовый опрос), б) эксперты (экспертный опрос). Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей магистерской диссертацией), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

*2. Разработать программу социологического исследования.*

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Знание стандартов деятельности социолога, нормативных документов и источников по теме.
не зачтено	Недостаточное знание стандартов деятельности социолога, нормативных документов и источников по теме.

**5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-1:**

Для индивидуального устного собеседования подготовьте ответ на вопрос:

В какой мере тема вашего исследования в рамках магистерской диссертации связана с проблематикой жизнедеятельности тех или иных сообществ, социальных групп (например, сообщества мигрантов, территориальные сообщества в сельской местности)? Какие сообщества вам интересны в связи с этим? Охарактеризуйте социокультурные проблемы их жизнедеятельности, подлежащие анализу, и составьте список ключевых исследовательских вопросов (5 – 7), которые необходимо рассмотреть в рамках исследования.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержательность, глубина, аргументированность ответов на поставленные вопросы.
не зачтено	Несоответствие требованиям, предъявляемым к индивидуальному устному собеседованию.

### 5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

- «Сравнительный анализ традиционных методов интервью и интервью онлайн». ЗАДАНИЕ: разработайте гайд интервью по проблематике магистерской диссертации. Определите двух респондентов (экспертов), организуйте и проведите одно пилотное интервью в очной форме и одно – онлайн (на базе Yandex Телемост или другой платформы). Проанализируйте ход организации и реализации интервью онлайн и оффлайн по критериям: **логистика и бюджет; этические вопросы, рекрутинг, дизайн**. Напишите отчёт по проделанной работе (решены ли в ходе интервью поставленные задачи; что подлежит коррекции; анализ организации и проведения по указанным параметрам).

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Представленный отчёт соответствует всем требованиям (учтены критерии, сделаны выводы).
не зачтено	Представленный отчёт не соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и формату.

### 5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Прочитайте фрагменты произведений российских и зарубежных исследователей общественного мнения, подготовьте эссе на тему: «Общественное мнение в современном обществе: специфика, проблемы и перспективы изучения, этические дилеммы для социологов».

1. П.Бурдье «Общественное мнение не существует» (основной источник, остальные – дополнительные, по желанию); <https://www.rulit.me/books/obshchestvennogo-mneniya-ne-sushchestvuet-read-404350-2.html>
2. •К.Ноэль – Нойман «Спираль молчания»;
3. С.Г. Кара – Мурза «Манипуляция сознанием»;
4. Ги Дебор «Общество спектакля»;

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Знание литературного источника по рассматриваемой теме; глубина, содержательность,

Оценка	Критерии оценивания
	аргументированность ответов на предложенные вопросы, творческий характер эссе.
не зачтено	Эссе не соответствует требованиям, предъявляемым к его формату и содержанию.

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	---------------------------	--	------------------------------	-----------------	-----------	-----------------------	--

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

<ul style="list-style-type: none"> <li>Проблема, объект и предмет исследования. Определение цели и задач социологического исследования. Социологическое исследование: уточнение и интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Выдвижение рабочих гипотез в рамках социологического исследования. Разработка стратегического плана исследования. Программные требования к выборке. Общие требования к программе социологического исследования.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Отечественные и зарубежные документы, регулирующие деятельность социолога. Техническая документация социологического исследования. Принципы согласования проектной документации.</li> </ul>	УК - 2

<ul style="list-style-type: none"> <li>Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования. Инвентаризация и архивация социологической информации.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Направления (типология) онлайн-исследований (И.Ф. Девятко). Специфика «транслирующих» исследований (адаптация традиционных методов к использованию в Интернет). Специфика онлайн-опросов.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Общая характеристика современных опросных онлайн-сервисов и панелей (Google – формы, Survey Monkey, Анкетолог.ру и др). Пример применения метода онлайн-опроса (характеристика программы и результатов прикладного исследования).</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Характеристика феноменологических и новаторских социологических онлайн-исследований. Типология методов онлайн-исследований – методы реактивные и нереактивные (И.Ф. Девятко). Характеристика программы и результатов прикладного исследования по проблематике социологии цифрового мира.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Сравнительный анализ очных и онлайн-интервью: история вопроса. Онлайн-формат: поводы для критики. Характеристика основных типов интервью. Организация и проведение интервью в очном и онлайн-форматах: вопросы логистики и бюджетирования.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Организация и проведение интервью в очном и онлайн-форматах: вопросы этики, рекрутинга, дизайна исследования, модерирования.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Общая характеристика маркетингового исследования. Основные виды маркетинговых исследований. Основные методические и технические приемы маркетингового исследования.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Принципы организации работы с информацией в маркетинговом исследовании. Цели и задачи бизнес-консультирования по результатам исследования. Принципы взаимодействия с клиентами разного уровня.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Основные подходы к определению закрытых групп. Современные методики и практики их изучения.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Характеристика возможностей и инструментария онлайн – сервисов, используемых при проведении маркетинговых исследований и продвижении продуктов – YouScan; IQ Buzz; Babkee.ru. Сервисы статистики поисковых систем, на примере Яндекс.Вордстат (wordstat.yandex.ru). Системы маркетинговых онлайн-опросов (сервисы Omirussia.ru; Askusers.ru). Характеристика возможностей, коммерческих предложений (пакетов услуг) и баз данных сервисов.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Этнографическое исследование: общая характеристика. Наследие Чикагской социологической школы. Этнографическое исследование Уильяма Уайта. Пример современного этнографического исследования по проблематике депривированных, уязвимых социальных групп (характеристика программы, инструментария, результатов).</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Проблемы выбора метода исследования, при работе с закрытыми группами. Метод включенного наблюдения при исследовании закрытых групп.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового</li> </ul>	УК - 2

исследования. Отечественный и зарубежные подходы.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципы подготовки информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований.</li> </ul>	УК - 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению. Особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей.</li> </ul>	УК - 2

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Контент-анализ: определение метода, его назначение, история развития, область применения, особенности. Специфика качественного контент-анализа документов.	ОПК-1
Процедура реализации контент-анализа (количественный подход): характеристика основных этапов (формирование программы, кодирование единиц, квантификация). Характеристика исследовательского проекта «Пятна леопарда» (лексико-семантический анализ сказки Р.Киплинга – А.А.Иудин, А.Н.Одинцова).	ОПК-1
Общие принципы, алгоритм работы в программах анализа исследовательских данных Лекта и Атлас (Atlas.ti).	ОПК-1
Общие принципы, алгоритм работы в программах анализа исследовательских данных Node.XL и PolyAnalyst.	ОПК-1

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общественное мнение: подходы к определению понятия. История изучения общественного мнения: вклад Дж. Гэллага в развитие эмпирических методов социологического исследования, вклад Б.А. Грушина в изучение общественного мнения. Российские центры изучения общественного мнения: общая характеристика. Репрезентация и репрезентативность.</li> </ul>	ПК - 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ функционирования и назначения общественного мнения в работе П.Бурдьё «Общественное мнение не существует». Краткая характеристика работ «Делать мнение: новая политическая игра» (П.Шампань), «Общество спектакля» (Ги Дебор).</li> </ul>	ПК - 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Теория общественного мнения Э.Ноэль-Нойман: основные идеи. Краткая характеристика работы «Общественное мнение. Открытие спирали молчания». Концепции общественного мнения в советской и российской гуманитарной науке – краткая характеристика (Б.А, Грушин, А.К. Уледов, Р.Я. Сафаров, М.К. Горшков, В.М. Герасимов, В.П. Гавра).</li> </ul>	ПК - 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Этический кодекс российского общества социологов: характеристика базовых принципов исследовательской деятельности. Факторы, снижающие достоверность результатов опросов. Проблема формирующих опросов в социологии (признаки некорректных вопросов). Примеры этических дилемм в социологии.</li> </ul>	ПК - 1

## Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно».
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо».
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горшков М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС / Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 334 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489924> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-10789-0 : 1039.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785844&idb=0>.
2. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 207 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-00108-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848510&idb=0>.
3. Горохов В. Ф. Социология в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум / В. Ф. Горохов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 249 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08965-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840503&idb=0>.

4. Исаев Б. А. Социология : учебное пособие / Б. А. Исаев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 195 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08557-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849336&idb=0>.
5. Касьянов В. В. Социология : учебник / В. В. Касьянов. - Москва : Юрайт, 2023. - 197 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10460-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846264&idb=0>.
6. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум / А. И. Кравченко. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 433 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488741> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-02557-6 : 1659.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818411&idb=0>.
7. Социология : учебник / О. Г. Бердюгина [и др.] ; ответственный редактор В. А. Глазырин. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 414 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04188-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846046&idb=0>.
8. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : учебник / С. Г. Божук. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08764-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840618&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Бурдые П. Социология политики : пер. с фр. / [сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко]. - М. : Socio-Logos, 1993. - 333, [2] с. - 850.00., 7 экз.
2. Гидденс Энтони. Социология = Sociology / науч. ред. В. А. Ядов ; общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 704 с. - 95.77., 9 экз.
3. Арон Р. Этапы развития социологической мысли : пер. с фр. / общ. ред. и предисл. П. С. Гуревича. - М. : Прогресс-Универс, 1992. - 608 с. - б\ц., 3 экз.
4. Добренъков Владимир Иванович. Методы социологического исследования : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социология" / МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 767 с. - (Классический университетский учебник / ред. совет: В. А. Садовничий (пред.) [и др.]). - ISBN 5-16-002113-2 : 174.90., 2 экз.
5. Луман Никлас. Социальные системы = Soziale Systeme : очерк общей теории / пер. с нем. И. Д. Газиева ; под. ред. Н. А. Головина. - СПб. : Наука, 2007. - 642 с. - (Классика социологии / редкол.: Н. А. Головин (пред.) и др.). - ISBN 978-5-02-026871-5 : 190.00., 1 экз.
6. Парсонс Талкотт. О социальных системах / под общ. ред. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белановского. - М. : Академический Проект, 2002. - 832 с. - (Концепции). - ISBN 5-8291-0242-0 : 284.20., 3 экз.
7. Гофман Александр Бенционович. Классическое и современное = Classical and Modern : этюды по истории и теории социологии / РАН, Ин-т социологии, Центр социол. образования. - М. : Наука, 2003. - 783 с. - ISBN 5-02-032810-3 : 190.00., 1 экз.
8. Гофман Ирвинг. Представление себя другим в повседневной жизни = The presentation self in every day life / пер. с англ. и вступ. ст. А. Д. Ковалева ; [науч. ред. М. С. Ковалева] ; РАН, Ин-т социологии [и др.]. - М. : Канон-Пресс-Ц : Кучково поле, 2000. - 304 с. - (Малая серия "Logica socialis" в серии "Публикации Центра Фундаментальной Социологии"). - ISBN 5-93354-006-4 : 52.00., 6 экз.
9. Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие. - 3-е изд., испр. - М. : Омега-Л,



2009. - 567 с. - (Университетский учебник). - ISBN 978-5-365-00957-8 : 270.00., 1 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. 5. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.nisoc.ru/>);
7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
8. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
9. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
10. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
11. ЭБС «Znaniy.com» ([www.znaniy.com/](http://www.znaniy.com/));
12. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
13. Сайты крупнейших российских социологических центров (ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>, ФОМ: <http://fom.ru/>) Левада-Центр: <http://www.levada.ru/> и др.).

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 39.04.02 - Социальная работа.

Автор(ы): Софронова Юлия Львовна, кандидат социологических наук.

Заведующий кафедрой: Теодорович Михаил Леонидович, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.