

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДАЮ:

Директор _____ Рыхтик М.И.

«_____» _____ 2017 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

«Современная медиаиндустрия»

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

магистратура

Направление подготовки / специальность

Направленность образовательной программы

«Медиаменеджмент в политике и бизнесе»

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Нижегород

2023 год приема

1. Место и цели освоения дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Обязательна для освоения на первом году обучения, в первом семестре. Содержание дисциплины направлено на изучение студентами особенностей масс-медиа как социального института, национальных медиа-культур, основных тенденций и направлений современных СМИ, в том числе сетевых СМИ, особенностей журналистских текстов и текстов для СМИ.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать: систему средств массовой коммуникации, методы анализа текстов современных СМИ, жанры журналистских текстов Уметь: анализировать трансформацию современных СМИ, работать с научной литературой по проблемам СМИ и современной коммуникации, составлять журналистские тексты разных жанров и текстов для СМИ. Владеть: навыками анализа изменений в современных СМИ, составления публицистических текстов	<i>тест</i>
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на	Знать: правовые основы в сфере СМИ, знать тенденции развития и систему современных СМИ, принципы составления журналистских текстов Уметь: анализировать основные положения законодательства в сфере СМИ, составлять журналистские тексты Владеть: навыками анализа положений законодательства в	<i>Контрольная работа, проект</i>

правовых и этических норм регулирования	<p>глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2.</p> <p>При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>	сфере СМИ, навыками составления журналистских текстов	
---	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	__4__ ЗЕТ	__ ЗЕТ	__ ЗЕТ
Часов по учебному плану	114		
в том числе	32		
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	16		
- занятия семинарского типа	16		
самостоятельная работа	74		
Промежуточная аттестация – экзамен			

--	--	--	--

3.2.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
Тема 1. Современная система масс-медиа	8	2	2		4	4
Тема 2. Традиционные медиа.	8	2	2		4	4
Тема 3. Новые медиа.	8	2	2		4	4
Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.	8	2	2		4	4
Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.	8	2	2		4	4
Тема 6. Концепция современного медиа.	8	2	2		4	4
Тема 7. Аудитория медиа	8	2	2		4	4
Тема 8. Продвижение медиа.	8	2	2		4	4
В том числе текущий контроль	2					
Промежуточная аттестация – экзамен (36 часов).						

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Современная система масс-медиа.
Масс-медиа как социальный институт. Эффекты масс-медиа. Традиционные и новые медиа. Современное состояние медиа и прогнозы развития. Правовые основы свободы массовой информации. Законодательство в сфере журналистики.

Тема 2. Традиционные медиа. Печать в системе СМК. Жанры периодической печати. Особенности современного радиовещания. Телевидение как средство массовой коммуникации.

Тема 3. Новые медиа.
Социальные сети и мессенджеры в России: история, настоящее, перспективы, возможности. Социальные сети в странах Азии и Латинской Америки. Специфика, направления развития.

Тема 4. Зарубежная медиаиндустрия.
Система традиционных и новых медиа в разных странах.

Тема 5. Современные научные издания и конференции, посвященные медиа.
Вестник МГУ, Медиаскоп, Вестник ТГУ, Вестник РУДН. Авторы, темы, тенденции.

Тема 6. Концепция современного медиа.
Философия, миссия, информационная политика, рубрики, жанры. Конкуренты, достоинства и недостатки, угрозы и возможности.

Тема 7. Аудитория медиа

Тема 8. Продвижение медиа.
Коммуникационная стратегия и тактика. Методы и инструменты.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 16 часов

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие практических навыков в соответствии с профилем ОП:

- осуществление научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик;
- осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью;

- создание концепции, планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.

- компетенций - ОПК-5, ОПК-2

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как «Новые медиа», «Концепция современного медиа». Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену!

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере медиаменеджмента.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Современная медиаиндустрия» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для

каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

ОПК-2

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
Знания См. таблицу в пункте 2 РПД	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Умения См. таблицу в пункте 2 РПД	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном

	ося от ответа		полном объеме.	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетам и.	объеме, но некоторые с недочетам и.	полном объеме.	Объеме без недочетов
Навыки См. таблицу в пункте 2 РПД	Отсутствие владения материало м. Невозможн ость оценить наличие навыков вследствие отказа обучающег ося от ответа	При решении стандартны х задач не продемонст рированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальн ый набор навыков для решения стандартн ых задач с некоторым и недочетам и	Продемонс трированы базовые навыки при решении стандартн ых задач с некоторым и недочетам и	Продемонс трированы базовые навыки при решении стандартн ых задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрир ованы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонс трирован творчески й подход к решению нестандарт ных задач

ОПК-5.

Индикат оры компете нции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетв орительно	удовлетво рительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосход но
<u>Знания</u> См. таблицу в пункте 2 РПД	Отсутствие знаний теоретичес кого матери ала. Невозможн ость оценить полноту знаний вследствие отказа обучающег ося от ответа	Уровень знаний ниже минимальн ых требований . Имели место грубые ошибки.	Минимальн о допустимы й уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответств ующем программе подготовк и. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответств ующем программе подготовк и. Допущено несколько несуществ енных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствую щем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышаю щем программу подготовк и.
<u>Умения</u> См. таблицу в пункте 2 РПД	Отсутствие минимальн ых умений . Невозможн ость оценить наличие умений вследствие отказа обучающег ося от ответа	При решении стандартны х задач не продемонст рированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонс трированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнен ы все задания но не в полном объеме.	Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнен ы все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продемонс трированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнен ы все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетам и.	Продемонстрир ованы все основные умения, решен ы все основные задачи с отдельными несущественн ым недочетами , выполнены все задания в полном объеме.	Продемонс трированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнен ы все задания, в полном Объеме без недочетов

				недочетам и.			
<u>Навыки</u> См. таблицу в пункте 2 РПД	Отсутствие владения материалом . Невозможн ость оценить наличие навыков вследствие отказа обучающег ося от ответа	не продемонст рированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минималн ый набор навыков	Продемонс трированы базовые навыки с некоторым и недочетам и	Продемонс трированы базовые навыки без ошибок и недочетов.	Продемонстрир ованы навыки без ошибок и недочетов.	Продемонс трирован творчески й подход к решению нестандарт ных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель- но	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

5.2.1. Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Медиа, масс-медиа, СМИ, СМК – содержание понятий. Понятие «информационный продукт».	ОПК-2
2. Традиционные и новые медиа.	ОПК-5
2. Правовые основы свободы массовой информации. Законодательство в сфере журналистики.	ОПК-2
3. Журналистика в системе социально-политических институтов общества. Основные функции журналистики в обществе.	ОПК-2
45. Трансформация информационного пространства в современном мире: демассификация традиционных СМИ, децентрализация информации, диверсификация массовой аудитории, индивидуализация, интерактивность, дигитализация информации.	ОПК-2
6. Журналистский текст в системе массовой коммуникации: типы источников информации в журналистике, методы познавательной деятельности в журналистике, методы предъявления информации в конкретных журналистских текстах.	ОПК-5
7. Заголовочный комплекс в печатном издании. Роль заголовочного комплекса в выражении информационной политики издания. Примеры работы с заголовками.	ОПК-5
8. Принципы анонсирования, применяемые в качественной, массовой и бульварной прессе. Роль иллюстраций на газетной полосе.	ОПК-5
9. Основные характеристики журналистского текста: тема, идея, факт, ситуация, проблема, конфликт, структурно-композиционные особенности. Жанры журналистики.	ОПК-5
10. Конвергенция СМИ: понятие конвергенции, новые медиаплатформы, новые принципы организации работы редакций.	ОПК-2
11. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции.	ОПК-2
12. Медиаконвергенция как метод увеличения прибыли медиакомпаний.	ОПК-2
13. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.	ОПК-2
14. Основные характеристики российской газетной периодики.	ОПК-2
15. Современная журнальная периодика.	ОПК-2
16. Особенности российского радиовещания: основные форматы радиостанций и технология распространения сигнала.	ОПК-2
17. Становление современного российского телевидения и факторы влияния на российское телевидение.	ОПК-2
18. Основные сегменты телесистемы.	ОПК-2
19. Онлайн-СМИ России: группы и виды, работа редакции и содержание интернет-СМИ.	ОПК-2
20. Рубрики, сюжеты, жанры, способы доставки и источники контента, аудитория российских онлайн-СМИ.	ОПК-5
21. Новые медиа в России: история, развитие, современное состояние.	ОПК-5
22. Новые медиа в странах Азии и Латинской Америки	ОПК-5
23. Зарубежная медиаиндустрия: анализ медиа одной из стран на выбор.	ОПК-5
24. Концепция современного медиа.	ОПК-5

5.2.2. Для оценки компетенции «ОПК-2»

Вопросы для контрольной работы «Анализ журналистского текста»

1. Обозначить жанр. Объяснить свой выбор.
2. Определить тип конфликта. Объяснить свой выбор.
3. Определить тип актуальности. Объяснить свой выбор.

Тестовые задания

Составляющими медиаинфраструктуры являются:

1. информационные агентства;
2. рекламные агентства;
3. pr-агентства;
4. студии звукозаписи, производители телепрограмм, видео- и киностудии;
5. все вышеперечисленное.

Сегодня в экономической структуре российского рынка СМИ выделяются следующие типы собственности:

1. государственная, частная;
2. государственная, частная, корпоративная;
3. государственная, частная, смешанная;
4. государственная, смешанная;
5. государственная, корпоративная.

5.2.3. Для оценки компетенции «ОПК-5»

Вопросы для контрольной работы «Анализ журналистского текста»

4. Определить типы источников информации в журналистике: предметно-вещественная среда, человек, документ.
5. Определить методы познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование, расследование, наблюдение, проработка документов, беседа.
6. Определить методы предъявления информации в конкретных журналистских текстах: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.
7. Обозначить основные характеристики журналистского текста: факт, тема, идея, ситуация, проблема, структурно-композиционные особенности.

Тестовые задания

Массовую информацию характеризуют следующие особенности:

- 1) неограниченная аудитория;
- 2) специфический канал передачи – СМИ;
- 3) легкость усвоения и удобный режим получения;
- 4) непосредственная связь с массовой культурой;
- 5) все вышеперечисленное характеризует массовую информацию.

В 60е гг. XX в. этот исследователь высказал мысль о том, что средство коммуникации само по себе является сообщением:

- 6) Г.М. Маклюэн;
- 7) Я.Н. Засурский;
- 8) Е.П. Прохоров;
- 9) Х. Ортега-и-Гассет;
- 10) Э. Берниз.

Написание журналистского текста политической или культурной проблематики в выбранном жанре (комментарий или репортаж).

Тестовые задания

Репортаж – это:

- 1) Информирование о событии, начиная от наиболее важного и заканчивая наименее важным.
- 2) Рассказ журналиста, позволяющий читателю увидеть и пережить происходящее.
- 3) Подача текста в виде вопросов журналиста и ответов собеседника.

- 4) Высказывание журналистом своего мнения с опорой на собственное восприятие действительности, разъяснение и оценка происходящего.
- 5) Показ человека в типичных жизненных ситуациях для раскрытия его как личности.

Произведение обличительного характера, основанное на сарказме, называют:

- 1) зарисовкой;
- 2) сатирической заметкой;
- 3) корреспонденцией;
- 4) фельетоном;
- 5) памфлетом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

А) основная литература

1. Вартанова

Е.Л.

Медиасистема России : учебник / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5.

Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773592&idb=0>

2.Вартанова, Е. Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Вартановой Е. Л. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-1059-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710595.html> (дата обращения: 02.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

3. Дзялошинский

Иосиф

Мордкович.

Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : Учебник для вузов / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 345 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11621-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=765306&idb=0>

4. Колесниченко

А.

В.

Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 341 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05559-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846120&idb=0>

5. Основы журналистской деятельности : учебник / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 332 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00590-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839852&idb=0>

6. Свитич

Л.

Г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум / Л. Г. Свитич. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 205 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04949-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843600&idb=0>

7. Чевозерова

Г.

В.

Основы теории журналистики : учебник и практикум / Г. В. Чевозерова. - 2-е изд. ; пер. и доп. -

Москва : Юрайт, 2023. - 329 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09763-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

Постоянная	ссылка	на	документ: http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847565&idb=0
------------	--------	----	---

Б) дополнительная литература

1. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 02.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

2. Герасимов, В. Интерфакс. Технология новостей : учебное пособие / В. Герасимов, Р. Ромов, И. Слепцов, С. Бондаренко и др. ; под научной редакцией Ю. Погорелого. - Москва : Альпина ПРО, 2022. - 336 с. - ISBN 978-5-907534-40-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907534407.html> (дата обращения: 02.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

3. Зельдович Б. 3. Зельдович. Медиаменеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 293 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11729-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

Постоянная	ссылка	на	документ: http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843146&idb=0
------------	--------	----	---

4. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очеркитеории и практики) : учебное пособие для вузов / Самарцев О. Р. , под общ. ред. Я. Н. Засурского. - 4-е изд. - Москва : Академический Проект, 2020. - 528 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2672-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126728.html> (дата обращения: 02.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

5. Шарков, Ф. И. Интернет-ресурсы Медиapolитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шубрт; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047718.html> (дата обращения: 02.03.2023). - Режим доступа : по подписке.

в) программное обеспечение и

1.Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

2.Вопросы теории и практики журналистики <http://jq.bgu.ru/>

3. Вестник МГУ. Серия 10.Журналистика <https://vestnik.journ.msu.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ. Демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью», направленность «Медиаменеджмент в политике и бизнесе»

Автор: к.филос.наук, доцент Фирулина Е.Г.

Рецензент:

Заведующий кафедрой: д.филос.н., профессор А.Н. Фортунатов

Программа одобрена на заседании методической комиссии ИМОМИ от