

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 12 от 26.12.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

История графического дизайна и рекламы

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

54.03.01 - Дизайн

Направленность образовательной программы

Графический дизайн

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01.10 История графического дизайна и рекламы относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1: Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи</p> <p>УК-1.3: Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>УК-1.1: Владеть навыками критического и системного анализа информации. Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Уметь пользоваться методами поиска и сбора информации, необходимыми для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.2: Владеть навыками применения знаний в области решения задач. Знать план действий для выполнения той или иной задачи Уметь вычленив общие задачи и разложить их на составляющие подзадачи и операции, осуществлять декомпозицию задачи</p> <p>УК-1.3: Владеть методикой оценки вариантов решения задачи. Знать варианты решения задачи на основе анализа их достоинств и недостатков. Уметь находить варианты решения задачи, основываясь на их достоинствах и недостатках</p>	Собеседование	Экзамен: Контрольные вопросы

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>УК-5.2: Проявляет уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	<p>УК-5.1: Знать основу формирования уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.2: Уметь проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p>УК-5.3: Владеть основами уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	Собеседование	Экзамен: Контрольные вопросы

ПК-1: Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций	ПК-1.1: Используя основы философских знаний, демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач ПК-1.2: Рассуждает и анализирует на основе мировоззренческой позиции ПК-1.3: Формирует концептуальную базу для проекта, аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности	ПК-1.1: Владеть умением обосновывать и формулировать собственную точку зрения устно и письменно. Знать эволюцию философской мысли и разные типы мировоззрений. Уметь рассматривать объект исследования с разных позиций в разных смысловых контекстах ПК-1.2: Знать методы предпроектного и проектного анализа. Уметь вычленять необходимое и синтезировать ПК-1.3: Владеть навыком проектной генерации и интерпретации	Собеседование	Экзамен: Контрольные вопросы
--	---	---	---------------	---------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	14
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10
- КСР	2
самостоятельная работа	46
Промежуточная аттестация	36 экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	в том числе
--	-------	-------------

	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
1. Графический дизайн и реклама XX века	35	7	5	12	23
2. Современный графический дизайн и реклама.	35	7	5	12	23
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	14	10	26	46

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Графический дизайн и реклама XX века

- Графический дизайн и реклама модернизма (10-20, 20-30 годы XX века);
- Советский графический дизайн и реклама;
- Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века;
- Графический дизайн и реклама 60 годов XX века;
- Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века;
- Графический дизайн и реклама 90 годов XX века;

2. Современный графический дизайн и реклама:

- Постмодернизм в графическом дизайне.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;

- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в ННГУ при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда ННГУ, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:

- 1.Понятие «Проектная культура»
- 2.Понятие «визуально-графическая коммуникация»
- 3.Перечислите и кратко охарактеризуйте основные этапы истории дизайна
- 4.Что изучает наука «техническая эстетика»
- 5.Понятие «эволюция дизайна»
- 6.Понятие «визуальная установка».
- 7.Понятие «визуально-графический текст»
- 8.Понятие «визуальная среда»
- 9.Понятие «визуально-графический язык»
- 10.Понятие «графический знак» (граф)
- 11.Понятие «графический образ»
- 12.Понятие «книжная графика»
- 13.Понятие «логотип»
- 14.Понятия «плакат» и «афиша»
- 15.Понятие «промышленная графика»
- 16.Понятие «суперграфика»
- 17.Понятие «типографика»

- 18.Понятие «фирменный стиль» в графическом дизайне
- 19.Идеи Джона Рескина
- 20.Деятельность Огастеса Пьюджина
- 21.Жизнь и творчество Уильяма Морриса
- 22.Уильям Моррис и деятельность типографии «Кэлмскотт пресс»
- 23.Чарльз Ренни Макинтош этапы творческой биографии
- 24.Герберт Макнейр
25. Сестры Маргарет и Фрэнсис Макдональд

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-5:

- 1.Творческое объединение четырех («The Four»)
- 2.Теория конструктивизма. Этапы формирования.
- 3.Эль Лисицкий. Творчество. Журнал «Вещь».
- 3.Казимир Малевич. Этапы творчества. Манифест «От кубизма и футуризма к супрематизму» (1915г)
- 4.Александр Родченко - пионер фотографии.
- 5.Группа «Стиль»
- 6.Пит Мондриан. Неопластицизм.
- 7.Тео ван Дусбург. Элементаризм.
- 8.Предпосылки создания Баухауза.
- 9.Цели и задачи Баухауза.
- 10.Как было организовано обучение в Баухаузе.
- 11.Кто руководил Баухаузом на разных этапах его существования, разница в подходах к учебному процессу.
- 12.Вальтер Гропиус.
- 13.Герберт Байер.
- 14.Ласло Мохой-Надь
- 15.Оскар Шлеммер.

- 16.Ян Чихольд.
- 17.Особенности модернистской визуально-коммуникативной парадигмы.
- 18.Характерные черты типографики швейцарской школы.
- 19.Эмиль Рудер. Вклад в типографику и графический дизайн.
- 20.Йозеф Мюллер-Брокман.
- 21.Эрнст Келлер.
- 22.Макс Билл.
- 23.Тео Бальмер.
- 24.Условия формирования польской школы плаката. Особенности выразительного языка

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

- 1.Генрих Томашевский
- 2.Ян Леница
- 3.Францишек Старовецкий
- 4.Виктор Садовский
- 5.Особенности визуальной коммуникации, отличие от западных школ.
- 6.Икко Танака
- 7.Казумаса Нагаи
- 8.Юсаку Камекура
- 9.Шигео (Сигэо) Фукуда
- 10.Особенности графического дизайна периода «Новой волны» («New wave»).
- 11.Вольфганг Вайнгарт.
- 12.Невилл Броуди.
- 13.Вилли Кунц.
- 14.Пола Шер.
- 15.Сюзан Кейр (Susan Kare).

16.Эйприл Грайман (April Greiman).

17.Дэвид Карсон (David Carson).

18.Пэт Горман (Pat Gorman).

19. Протореклама в Древнем мире и в средневековой Европе.

20.Основные направления развития рекламы в XX веке.

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три не существенные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не существенных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные

	вследствие отказа обучающегося от ответа	умения. Имели место грубые ошибки	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. В чем заключалось влияние социокультурной ситуации на становление советского графического дизайна и рекламы?
2. Каковы характерные особенности советского графического дизайна и рекламы?
3. Какие стили и направления в искусстве оказали влияние на становление советского графического дизайна?
4. В чем состоит значение для дизайна советского фотоавангарда?
5. Каковы социокультурные и экономические причины возникновения концепции «хороший дизайн»? Что означает данная концепция?
6. Каковы характерные особенности графического дизайна и рекламы 50-х?
7. В чем заключалось новое понимание профессии дизайнер, сформировавшееся в 50-е годы?
8. Какова идеология графического дизайна и рекламы 50-х?

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Какие особенности эпохи 60-х оказали влияние на графический дизайн и рекламу этого периода?
2. Какие направления в искусстве 60-х оказали влияние на развитие графического дизайна, и в чем проявилось это влияние?
3. Охарактеризуйте основное стилистическое направление в дизайне 60-х
4. Назовите общие черты графического дизайна и рекламы 60-х
5. Какие тенденции существуют в журнальном иллюстрировании в 60-е годы?
6. Каковы особенности графического дизайна и рекламы 70-х (в сравнении с предыдущим десятилетием)?
7. Каковы особенности графического дизайна и рекламы 80-х?
8. В чем состоит идея позиционирования?

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Какие тенденции можно выделить в графическом дизайне и рекламе 90-х?
2. Как социокультурная ситуация в России в 90-е годы отразилась на дизайне журналов?
3. Какие культовые журналы появляются в 90-е годы и каковы их особенности?

4. Что означает тезис «репрезентация стала частью творческого процесса»?
5. Почему в современном дизайне особую ценность обретает набросок, быстрое изображение?
6. В чем заключается неоднозначность роли профессионализма в современном дизайне?
7. Что представляет собой фанарт?
8. Как проявляется постмодернизм в современном дизайне?

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / Муртазина С. А., Хамматова В. В. - Казань : КНИТУ, 2013. - 124 с. - Книга из коллекции КНИТУ - Журналистика и медиа-бизнес. - ISBN 978-5-7882-1397-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=825371&idb=0>.
2. Кузвесова Н. Л. История графического дизайна. От модерна до конструктивизма: : учебное пособие / Кузвесова Н. Л. - Екатеринбург : УрГАХУ, 2015. - 108 с. - Допущено УМС ФГБОУ ВПО «УралГАХА» в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению

подготовки бакалавров «Дизайн» высшего профессионального образования. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции УрГАХУ - Искусствоведение. - ISBN 978-5-7408-0203-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=723580&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Графический дизайн и реклама / Курушин В.Д. - Москва : ДМК-пресс, 2008., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=664853&idb=0>.
2. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама : монография / Курушин В.Д. - Москва : ДМК-пресс, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-97060-346-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868737&idb=0>.
3. Дизайн и реклама: от теории к практике / Курушин В.Д. - Москва : ДМК-пресс, 2017., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=659437&idb=0>.
4. Овчинникова Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама"; Учебное пособие / Омский государственный технический университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 239 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01525-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593332&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1.Операционная системаMicrosoftWindows
- 2.Пакетприкладных программ MicrosoftOffice
- 3.Правовая система «Консультант плюс»
- 4.Правовая система «Гарант».
5. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unn.ru/books/resources>
6. Электронная библиотека учебников[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://studentam.net>
7. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
8. Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 - Дизайн.

Автор(ы): Смолина Надежда Алексеевна, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 26.10.2023 г., протокол № 6.