

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Технологии инноваций в сфере туризма

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

---

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01.03 Технологии инноваций в сфере туризма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКР-3: Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.1: Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПКР-3.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты ПКР-3.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	ПКР-3.1: Уметь применять современные технологии обслуживания потребителей; Знать методы обслуживания потребителей с использованием клиентоориентированных технологий; Владеть навыками обслуживания потребителей с использованием клиентоориентированных технологий  ПКР-3.2: Уметь владеть навыками анализа спроса на туристские услуги; Знать требования туристов к реализуемым туристским продуктам; Владеть навыками анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты  ПКР-3.3: Уметь выбирать наиболее клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; Знать клиентоориентированные технологии туристского обслуживания;	Кейс-задача Коллоквиум Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Практическое задание

		Владеть навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания		
ПКР-4: Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	ПКР-4.1: Определяет цели продвижения ПКР-4.2: Обосновывает виды и средства продвижения ПКР-4.3: Осуществляет оценку эффективности мероприятий по продвижению	ПКР-4.1: Уметь владеть методикой определения целей продвижения туристского продукта; Знать методы продвижения туристского продукта; Владеть навыками определения целей продвижения туристского продукта  ПКР-4.2: Уметь анализировать имеющиеся инструменты продвижения, выбирать наиболее эффективные из них; Знать основные виды и средства продвижения, их преимущества и недостатки; Владеть навыками выбора и обоснования наиболее эффективных средств продвижения туристского продукта  ПКР-4.3: Уметь анализировать систему продвижения туристского предприятия; Знать способы оценки эффективности использования различных инструментов продвижения; Владеть навыками определения наиболее эффективных инструментов продвижения туристского продукта	Кейс-задача Коллоквиум Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Практическое задание

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
--	-------

<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>5</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>180</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>78</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности. Инновационные процессы	21	4	4	8	13
Тема 2. Инновационный цикл. Жизненный цикл инновации	25	6	6	12	13
Тема 3. Инновационная деятельность в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности	25	6	6	12	13
Тема 4. Управление инновационной деятельностью фирмы. Типы инновационного поведения фирм	25	6	6	12	13
Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	25	6	6	12	13
Тема 6. Распространение инновационных продуктов. Инновационные процессы в туризме	21	4	4	8	13
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	180	32	32	66	78

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности. Инновационные процессы

Понятие и особенности инноваций. Функции инноваций. Виды инноваций. Инновационный процесс и его компоненты

Тема 2. Инновационный цикл. Жизненный цикл инновации

Цикл инновации и его особенности. Понятие жизненного цикла инновации. Способы продления

жизненного цикла инновации

Тема 3. Инновационная деятельность в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности

Инновации в туризме: разновидности, особенности. Осуществление стратегической инновационной деятельности в туризме. Планирование инноваций в туризме.

Тема 4. Управление инновационной деятельностью фирмы. Типы инновационного поведения фирм  
Особенности управления инновационной деятельностью. Функции управления инновациями.  
Инновационное поведение предприятий и его особенности

Тема 5. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Охрана и защита интеллектуальной собственности в инновационных процессах

Тема 6. Распространение инновационных продуктов. Инновационные процессы в туризме  
Процесс распространения инноваций. Особенности внедрения инноваций в туризме. Способы повышения эффективности инновационной деятельности в туризме

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Технологии инноваций в сфере туризма, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id.>

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:**

Необычная услуга появилась в отеле Omni, расположенном в американском городе Даллас (штат Техас): каждый посетитель в качестве сувенира может приобрести любой арт-объект, составляющий интерьер отеля.

Несколько лет гостиница сотрудничает с местными художниками, картинами которых декорированы номера, лобби и другие помещения. Это стало визитной карточкой Omni Dallas Hotel. «Мы изменили восприятие постояльцами номеров как обычного места для отдыха и принятия душа. Войдя в помещение, посетители ощущают себя как в мини-галерее. Они могут обзавестись частью культуры

Техаса, привезти домой сувенир», — рассказали владельцы отеля. На сегодняшний день в Omni насчитывается более 6 500 оригинальных произведений искусства, которые предоставили 150- местных художников.

Продажа арт-объектов практикуется в отелях по всему миру. Так Lancaster Arts Hotel в Пенсильвании продает не только картины, но и мебель. А в отеле Principe Forte Dei Marmi в итальянской Тоскане можно не только приобрести предметы интерьера, которые создаются на глазах у посетителей, но и пообщаться с их творцами.

1. Определите вид инновации.
2. Какой инновационной политики придерживается отель? Сформулируйте цели внедрения инноваций.
3. Разработайте программу продвижения инновации

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПКР-4:**

Приведем несколько примеров инновационных решений, которые были внедрены в гостиницах «Holiday Inn» за прошедшие год-два. В сети производился крупный проект ребрендинга гостиниц (300 отелей по всему миру), во время которого не просто менялся логотип гостиниц, но и внедрялись новшества, отели доводились до более высокого уровня, предлагались более интересные решения для гостей и в номерах, и в гостевой зоне. Активно использовались решения сенсорного брендинга, ароматехнологии, чтобы гостиницы ассоциировались у гостей не только с названием и логотипом, и с элементами дизайна и интерьера, приветствиями персонала, но и с определенным ароматом, звуками. Менеджеры предложили фоновую музыку, причем, разную для отелей сети, но в одном стиле. Также, компания Apple пару месяцев назад выпустила планшетный iPod, и консьержи в гостинице «Intercontinental» первыми стали применять их для работы с гостями, т.к. планшетные iPod удобны для быстрого предоставления информации гостям.

Следующий проект называется «инновационный отель», посвященный теме экологичности. Было предложено разделить гостиницу на зоны, в которых бы применялись различные энергосберегающие технологии. Например, в гостевых номерах поставили жидкокристаллические ТВ, которые на 30% потребляют меньше электроэнергии. Установили сантехническое оборудование, которое экономит воду в душе и параллельно с водой нагнетает воздух, который позволяет снижать напор воды и количество воды экономится. Один из последних примеров – недавно в Дании проходил саммит, на котором обсуждалось внедрение Киотского протокола, вопросы охраны окружающей среды. Под этот саммит был подготовлен отель «Plaza Korpenagapen» по технологии «зеленого отеля», в котором все зоны отеля продуманы так, чтобы экономить электроэнергию, использованы экологические материалы и т.п. Отель еще предлагал такую услугу гостям – были установлены велотренажеры, которые подключались к электрогенераторам, и гостям предлагалось, крутя педали на этом велосипеде, выработать определенное количество энергии и за это гостям давался ваучер на бесплатный ужин в отеле».

1. Какой инновационной политики придерживается система отелей?
2. Произведите классификацию инноваций и выбор стратегии.
3. Придумайте идею бизнес-плана, которую потенциальный поставщик/партнер может предложить данной сети отелей, и сформулируйте миссию.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены),

Оценка	Критерии оценивания
	ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

1. Опишите тенденции в развитии инновационных процессов в туристской деятельности на территории Российской Федерации.
2. Охарактеризуйте инновационное развитие инфраструктуры туристских регионов
3. Опишите операции по CRM, лизингу и франчайзингу и охарактеризуйте их влияние на внедрение новой технологии в туристскую индустрию.
4. Опишите влияние научно-технического прогресса на развитие туристской отрасли.
5. Какие методы стимулирования и региональные аспекты развития инновационной деятельности можно выделить в туризме?

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПКР-4:

1. Как связана инновационная деятельность туристских фирм и компетенции менеджеров?
2. Опишите изменения туристской политики на рынках как следствие инноваций.

3. Какие инновационные программные решения используются в настоящее время в туристском бизнесе для взаимодействия между потребителем и производителем туристских услуг?
4. Опишите опыт зарубежных стран по регулированию инновационных процессов в туристской индустрии.
5. Каково влияние нововведений в политической, экономической и социальной сферах на инновационные процессы в туризме?

### Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

№	Вопрос
1	<p>К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:</p> <p>1) концерны и ассоциации</p> <p>2) общественные академии</p> <p>3) технопарки</p>
2	Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях



	<p>предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) аудиторские</li> <li>2) лизинговые</li> <li>3) венчурные</li> </ol>
3	<p>Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) охватывает технологические изменения продукта</li> <li>2) касается использования усовершенствованного технологического процесса</li> <li>3) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов</li> </ol>
4	<p>Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) виолентный</li> <li>2) патиентный</li> <li>3) эксплерентный</li> <li>4) коммутантный</li> </ol>
5	<p>Инновационная инфраструктура – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) искусство руководства и координации ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта</li> <li>2) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки</li> <li>3) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения</li> </ol>
6	<p>Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) развитие рыночных отношений</li> </ol>

	<p>2) содействие развитию инновационной инфраструктуры</p> <p>3) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере</p> <p>4) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности</p>
7	<p>При наступательной стратегии затраты на нововведения:</p> <p>1) высокие</p> <p>2) средние</p> <p>3) низкие</p>
8	<p>Инновационный процесс – это:</p> <p>1) процесс преобразования научного знания в инновацию</p> <p>2) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований</p> <p>3) освоение инновационного потенциала</p> <p>4) реализация инновационной политики</p>
9	<p>Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. Это предприятие:</p> <p>1) «гордый лев»</p> <p>2) «могучий слон»</p> <p>3) «неповоротливый бегемот»</p>
10	<p>К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:</p> <p>1) собственные средства</p> <p>2) оборотные средства</p> <p>3) заемные средства</p>
11	<p>Государственная инновационная политика – это:</p> <p>1) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели</p> <p>2) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности</p> <p>3) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных</p>

	<p>инновационных программ и проектов;</p> <p>выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства</p>
<p>1</p> <p>2</p>	<p>Инновационные проекты отличаются:</p> <p>1) высокой степенью неопределенности и рисков</p> <p>2) необходимостью использовать функциональные организационные структуры</p> <p>3) большим объемом проектной документации</p>
<p>1</p> <p>3</p>	<p>Жизненный цикл инновационного проекта – это:</p> <p>1) временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом, когда они окупилась</p> <p>2) временной промежуток между моментом появления проекта и моментом его завершения</p> <p>3) временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику</p>
<p>1</p> <p>4</p>	<p>Инновационный проект считается успешным, если:</p> <p>1) удовлетворяет требованиям заинтересованных лиц</p> <p>2) произведен продукт проекта</p> <p>3) инвестор проекта объявил о его окончании</p>
<p>1</p> <p>5</p>	<p>Выберете термин, для которого верно определение: «осуществляет финансирование инновационного проекта за счет собственных или привлеченных средств»</p> <p>1) руководитель проекта</p> <p>2) инвестор проекта</p> <p>3) инициатор проекта</p> <p>4) заказчик проекта</p>

#### Ключи

№	Верный ответ	Критерии
1	3)	1 балл – полное правильное соответствие

		0 баллов – остальные случаи
2	3)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
3	3)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
4	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
5	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
6	4)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
7	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
8	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
9	3)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
10	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
11	3)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
12	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
13	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи

1 4	1)	1 балл – полное правильное соответствие  0 баллов – остальные случаи
1 5	2)	1 балл – полное правильное соответствие  0 баллов – остальные случаи

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

№	Вопрос
1	Каковы факторы, определяющие инновационное развитие?
2	Каковы цели инновационных изменений?
3	Каковы направления инновационной деятельности в туризме?
4	Каковы составляющие инновационного проекта?
5	Каковы этапы реализации инновационного проекта?

### Ключи

В качестве верных ответов приведены эталонные/идеальные варианты. Верный ответ – соответствие смысловому содержанию.

№	Верный ответ	Критерии
1	Рыночная конъюнктура и конкуренция (как на внутреннем, так и внешних рынках), среда (уровень развития науки и техники, законодательная и нормативная база, политическая и экономическая стабильность), кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие), ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура)	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи
2	Усовершенствование или создание новых материалов, оборудования,	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое

	технологических процессов, продуктов, услуг, изменения в социальной структуре, модификация сложившейся системы управления	соответствие  0 баллов – остальные случаи
3	Организационные инновации, маркетинговые инновации, периодические нововведения (продуктовые инновации)	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи
4	Формы управления инновационной деятельностью, процесс ее осуществления (инновационный процесс), комплект документов, который обосновывает и характеризует мероприятия проекта	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи
5	Формирование идеи, маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и «дерева работ», анализ неопределенности и рисков, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи

**5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-4:**

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

№	Вопрос
1	К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:  1) концерны и ассоциации  2) общественные академии  3) технопарки
2	Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?  1) аудиторские  2) лизинговые  3) венчурные
3	Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

	<p>1) охватывает технологические изменения продукта</p> <p>2) касается использования усовершенствованного технологического процесса</p> <p>3) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов</p>
4	<p>Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?</p> <p>1) виолентный</p> <p>2) патентный</p> <p>3) эксплерентный</p> <p>4) коммутантный</p>
5	<p>Инновационная инфраструктура – это:</p> <p>1) искусство руководства и координации ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта</p> <p>2) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки</p> <p>3) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения</p>
6	<p>Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:</p> <p>1) развитие рыночных отношений</p> <p>2) содействие развитию инновационной инфраструктуры</p> <p>3) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере</p> <p>4) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности</p>
7	<p>При наступательной стратегии затраты на нововведения:</p>

	<p>1) высокие</p> <p>2) средние</p> <p>3) низкие</p>
8	<p>Инновационный процесс – это:</p> <p>1) процесс преобразования научного знания в инновацию</p> <p>2) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований</p> <p>3) освоение инновационного потенциала</p> <p>4) реализация инновационной политики</p>
9	<p>Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. Это предприятие:</p> <p>1) «гордый лев»</p> <p>2) «могучий слон»</p> <p>3) «неповоротливый бегемот»</p>
10	<p>К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:</p> <p>1) собственные средства</p> <p>2) оборотные средства</p> <p>3) заемные средства</p>
11	<p>Государственная инновационная политика – это:</p> <p>1) совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели</p> <p>2) определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности</p> <p>3) определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;</p> <p>выбор на основе учета целей, состояния внешней среды и потенциала направлений инновационной деятельности государства</p>
12	<p>Инновационные проекты отличаются:</p> <p>1) высокой степенью неопределенности и рисков</p>



	<p>2) необходимостью использовать функциональные организационные структуры</p> <p>3) большим объемом проектной документации</p>
1 3	<p>Жизненный цикл инновационного проекта – это:</p> <p>1) временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом, когда они окупились</p> <p>2) временной промежуток между моментом появления проекта и моментом его завершения</p> <p>3) временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику</p>
1 4	<p>Инновационный проект считается успешным, если:</p> <p>1) удовлетворяет требованиям заинтересованных лиц</p> <p>2) произведен продукт проекта</p> <p>3) инвестор проекта объявил о его окончании</p>
1 5	<p>Выберете термин, для которого верно определение: «осуществляет финансирование инновационного проекта за счет собственных или привлеченных средств»</p> <p>1) руководитель проекта</p> <p>2) инвестор проекта</p> <p>3) инициатор проекта</p> <p>4) заказчик проекта</p>

#### Ключи

№	Верный ответ	Критерии
1	3)	<p>1 балл – полное правильное соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>
2	3)	<p>1 балл – полное правильное соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p>
3	3)	<p>1 балл – полное правильное соответствие</p>

		0 баллов – остальные случаи
4	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
5	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
6	4)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
7	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
8	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
9	3)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
1 0	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
1 1	3)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
1 2	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
1 3	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
1 4	1)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи
1 5	2)	1 балл – полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

№	Вопрос
1	Каковы факторы, определяющие инновационное развитие?
2	Каковы цели инновационных изменений?
3	Каковы направления инновационной деятельности в туризме?
4	Каковы составляющие инновационного проекта?
5	Каковы этапы реализации инновационного проекта?

#### Ключи

В качестве верных ответов приведены эталонные/идеальные варианты. Верный ответ – соответствие смысловому содержанию.

№	Верный ответ	Критерии
1	Рыночная конъюнктура и конкуренция (как на внутреннем, так и внешних рынках), среда (уровень развития науки и техники, законодательная и нормативная база, политическая и экономическая стабильность), кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие), ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура)	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи
2	Усовершенствование или создание новых материалов, оборудования, технологических процессов, продуктов, услуг, изменения в социальной структуре, модификация сложившейся системы управления	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи
3	Организационные инновации, маркетинговые инновации, периодические нововведения	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое

	(продуктовые инновации)	соответствие  0 баллов – остальные случаи
4	Формы управления инновационной деятельностью, процесс ее осуществления (инновационный процесс), комплект документов, который обосновывает и характеризует мероприятия проекта	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи
5	Формирование идеи, маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта, определение «дерева целей» и «дерева работ», анализ неопределенности и рисков, выбор жизнеспособного варианта реализации проекта	1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие  0 баллов – остальные случаи

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-3**

1. Новшество и инновация
2. Рынок новшеств и инноваций
3. Диффузия инноваций
4. Инновационный процесс
5. Жизненный цикл инновации
6. Инновационная сфера
7. Инновационная стратегия
8. Источник инновации
9. Инновационный потенциал туристского предприятия
10. Жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта
11. Новое знание как источник инноваций
12. Изменения в структуре туристской отрасли как источник инноваций
13. Неожиданный успех как источник инноваций
14. Совершенствование производственного процесса как источник инноваций
15. Изменения в восприятии потребителей как источник инноваций
16. Классификация туристских предприятий по инновационным стратегиям
17. Виды инновационных стратегий в туризме
18. Процессы распространения и диффузии инноваций в туризме
19. Классификация инноваций. Факторы, усиливающие новаторство
20. Формирование инновационных подразделений турфирм

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-4**

1. Новшество и инновация
2. Рынок новшеств и инноваций
3. Диффузия инноваций
4. Инновационный процесс
5. Жизненный цикл инновации
6. Инновационная сфера
7. Инновационная стратегия
8. Источник инновации
9. Инновационный потенциал туристского предприятия
10. Жизненный цикл инновации и жизненный цикл туристского продукта
11. Новое знание как источник инноваций
12. Изменения в структуре туристской отрасли как источник инноваций
13. Неожиданный успех как источник инноваций

14. Совершенствование производственного процесса как источник инноваций
15. Изменения в восприятии потребителей как источник инноваций
16. Классификация туристских предприятий по инновационным стратегиям
17. Виды инновационных стратегий в туризме
18. Процессы распространения и диффузии инноваций в туризме
19. Классификация инноваций. Факторы, усиливающие новаторство
20. Формирование инновационных подразделений турфирм

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-3**

Напишите характерные черты развития предпринимательства в России. Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации

### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-4**

Назовите основные особенности технологических укладов развития. Как они влияют на развитие туризма?

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Отнюкова М. С. Инновации в туризме : учебное пособие / М. С. Отнюкова. - Москва : Юрайт, 2023. - 135 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15354-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842496&idb=0>.
2. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 298 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06608-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846050&idb=0>.

Дополнительная литература:



1. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 303 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10191-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848107&idb=0>.
2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2023. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02363-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841661&idb=0>.
3. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2023. - 275 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02365-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841150&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Интернет-журнал «4Р» – 4p.ru
2. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru
3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Шимин Николай Андреевич, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.