

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Методология и методика медиаисследований

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы

Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.02 Методология и методика медиаисследований относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1: УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p> <p>УК-6.2: УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения</p> <p>УК-6.3: УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p> <p>УК-6.4: УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p> <p>УК-6.5: УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью</p>	<p>УК-6.1:</p> <p>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p> <p>УК-6.2:</p> <p>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и</p>	Тест	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	<p>совершенствования своей деятельности</p>	<p>условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Владеет навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p> <p>УК-6.3: Знает приемы и методы формулирования целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Умеет формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Владеет навыками достижения целей с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов</p>		
--	---	---	--	--

		<p>УК-6.4:</p> <p>Знает приемы критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа и критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p> <p>УК-6.5:</p> <p>Уметь планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Знать разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Владеть навыками учебной дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и</p>		
--	--	--	--	--

		умений		
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1: ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2: ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	ОПК-4.1: Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;  Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,  Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности  ОПК-4.2: Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;  Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;	Индивидуальное устное собеседование	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>- потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>-анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>		
<p>ПКО-1: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПКО-1.1: Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа;</p> <p>ПКО-1.2: Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию;</p> <p>ПКО-1.3: Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p> <p>ПКО-1.4: Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>ПКО-1.1:</p> <p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; теоретические и экспериментальные результаты научно – исследовательской работы по различным направлениям журналистиковедческих исследований, основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований; основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; работать с различными источниками информации для проведения научного исследования по выбранному направлению в области</p>	<p>Индивидуальное устное собеседование</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p>

		<p>журналистиковедческих исследований; использовать в рамках самостоятельного научного медиаисследования основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности; навыками работы с различными источниками научной информации;</p> <p>владеть навыками проведения самостоятельного научного медиаисследования, опираясь на основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований</p> <p>ПКО-1.2:</p> <p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных</p>		
--	--	--	--	--

		<p>исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности</p> <p>ПКО-1.3: Знать методики сбора и анализа информации;</p> <p>Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;</p> <p>Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики самостоятельного научного исследования</p> <p>ПКО-1.4: Знать академические правила и форматы научного текста;</p> <p>Уметь формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть практическими навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами</p>		
ПКР-10: Владеет навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации, использует навыки научной полемики	<p>ПКР-10.1: ПКР-10.1. Владеет навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации</p> <p>ПКР-10.2: ПКР-10.2. Использует навыки научной полемики, отстаивает собственную научную позицию</p>	<p>ПКР-10.1: Знать теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p> <p>Владеть практическими</p>	Индивидуальное устное собеседование Практическое задание	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы



		<p>навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации</p> <p>ПКР-10.2: Знать теоретические аспекты ведения научной полемики, основы этикета в ведении научной дискуссии;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности навыки научной полемики, отстаивать собственную научную позицию, в соответствии с основами этикета в ведении научной дискуссии;</p> <p>Владеть практическими навыками ведения научной полемики, отстаивания собственной научной позиции</p>		
<p>ПКР-9: Способен соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческой науки;</p>	<p>ПКР-9.1: ПКР-9.1. Знает актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований</p> <p>ПКР-9.2: ПКР-9.2. Соотносит тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований</p>	<p>ПКР-9.1: Знать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований;</p> <p>Уметь анализировать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть навыками воплощения в рамках научного исследования актуальных проблем современных журналистиковедческих исследований;</p> <p>ПКР-9.2: Знать тематику и основные направления актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p> <p>Уметь соотносить тематику направления научного исследования с актуальными</p>	<p>Практическое задание</p>	<p>Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы</p>

		проблемами журналистиковедческих исследований; Владеть навыками реализации в рамках самостоятельной научной работы актуальных проблем журналистиковедческих исследований		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>0</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>28</b>
- КСР	<b>3</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>41</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	Ф Ф О	Ф Ф О	Ф Ф О	Ф Ф О	Ф Ф О
Тема №1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект.	8		3	3	5
Тема №2. Процедура и основные этапы проведения исследования.	11		4	4	7
Тема №3. Методы медиаисследований: критерии классификации.	9		4	4	5
Тема № 4. Количественные и качественные методы медиаисследований.	9		2	2	7
Тема №5. Оформление библиографического аппарата. ГОСТ.	11		6	6	5

Тема №6. Выполнение выпускной квалификационной работы по журналистике: выбор темы, типа, определение структуры и содержания.	9		4	4	5
Тема №7. Требования к введению и заключению исследовательского сочинения. Основные требования к оформлению работы.	12		5	5	7
Аттестация	36				
КСР	3			3	
Итого	108	0	28	31	41

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект. Типы научных работ: творческая или исследовательская.

Тема №2. Процедура и основные этапы проведения исследования. Выбор темы исследования. Подбор научных источников. Структура работы.

Тема №3. Методы медиаисследований: критерии классификации. Общетеоретические. Общелогические. Эмпирические.

Тема № 4. Количественные и качественные методы медиаисследований. Опросные методы: массовый и экспертный опросы, фокус-группа. Контент-анализ.

Тема №5. Оформление библиографического аппарата. ГОСТ. Деление библиографического списка на категории. Оформление отдельных типов источников.

Тема №6. Выполнение выпускной квалификационной работы по журналистике: выбор темы, типа, определение структуры и содержания.

Тема №7. Требования к введению и заключению исследовательского сочинения. Основные требования к оформлению работы.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 28 ч.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела: учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с. - <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=02>.

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

## **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6:**

1. Какая из социальных функций СМИ является основополагающей для теоретиков структурного функционализма?
  - а) функция информирования
  - б) функция интеграции
  - в) функция мобилизации
  - г) рекреативная функция
2. По мнению П. Лазарсфельда и Р. Мертонса высокий уровень информированности индивида:
  - а) предоставляет ему большую свободу действий
  - б) делает его более инертным и пассивным
  - в) никак не отражается на его сознании и поведении
  - г) влияет на образ жизни больше, чем техника
3. С. Болл-Рокич и М. Дефлюер полагали, что воздействие СМИ на аудиторию:
  - а) сильнее в период, когда общество стабильно
  - б) сильнее в кризисный период жизни общества
  - в) не зависит от степени стабильности общества
  - г) не более, чем миф
4. Кто характеризовал социальную коммуникацию как «относительно невероятную»?
  - а) Т. Адорно
  - б) М. Маклюэн
  - в) Н. Луман
  - г) Ж. Бодрийяр
5. «Культуриндустрия» - это:
  - а) сфера производства духовных ценностей
  - б) культура, превращенная в товар
  - в) форма организации досуга
  - г) сфера шоу-бизнеса
6. К представителям критической традиции анализа массовых коммуникаций не принадлежит:
  - а) Г. Маркузе
  - б) Г. Шиллер
  - в) Дж. Томпсон
  - г) М. Маккомбс
7. Как оценивает Н. Постман социальную роль телевидения?
  - а) ТВ – средство социального и культурного прогресса
  - б) ТВ – социальный наркотик, разрушающий мышление
  - в) ТВ – зеркало, отражающее социальную реальность
  - г) ТВ – преемник печатных СМИ и выполняет те же функции
8. Какое из следующих утверждений не соответствует бихевиористскому подходу к анализу массовых коммуникаций?

- а) аудитория СМИ – это совокупность изолированных индивидов
- б) СМИ транслируют стереотипы, обуславливающие поведение людей
- в) массовая коммуникация – двухступенчатый процесс
- г) СМИ – эффективное средство социальной мобилизации

9. На что влияет форма подачи телевизионных новостей с точки зрения теории «agenda setting»?

- а) на качество журналистского материала
- б) на представленные в них события
- в) на поведение аудитории
- г) на атрибуцию ответственности

10. «Спираль умолчания» в концепции Э. Ноэль-Нойман – это:

- а) замалчивание определенных тем под воздействием цензуры
- б) когда аудитория не реагирует на сообщения СМИ
- в) отсутствие в СМИ ряда тем в силу их невостребованности
- г) когда мнение меньшинства благодаря СМИ выглядит как мнение большинства

11. В число «идеологических государственных аппаратов», выделяемых Л. Альтюссером не входит:

- а) семья
- б) СМИ
- в) правительство
- г) церковь

12. Какая из доктрин СМИ, согласно А. Молу, использует культуру для продвижения потребительских ценностей?

- а) демагогическая
- б) догматическая
- в) эклектическая
- г) динамическая

13. Кто утверждал, что тексты СМИ – это продукты своих читателей?

- а) Дж. Фiske
- б) Ж.-П. Пажес
- в) М. ДеФлюер
- г) С. Хилгартнер

14. Утверждение о том, что социальные проблемы, представленные в СМИ – это не объективно существующие «плохие» условия, свойственно:

- а) структурному функционализму
- б) бихевиоризму
- в) конструкционизму
- г) структурализму

15. Понятие «глобальная деревня» использует:

- а) Г.М. Маклюен
- б) О. Тоффлер
- в) З. Бжезинский
- г) Дж. Мейровитц

16. Согласно Ж. Бодрийяру образы, транслируемые СМИ:

- а) отражают реальность
- б) извращают реальность
- в) маскируют отсутствие реальности
- г) симулируют реальность

17. Теория социальной ответственности прессы возникла:

- а) в США
- б) в Англии
- в) во Франции
- г) в России

18. Для «информационального» общества (М. Кастеллс) характерно:

- а) сетевая организация
- б) антиглобализм
- в) вертикальные информационные потоки
- г) отказ от капитализма

### 6.2.3 Ключи к тестовому заданию:

1б, 2б, 3б, 4в, 5б, 6г, 7б, 8в, 9г, 10г, 11в, 12а, 13а, 14в, 15а, 16г, 17а, 18а

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия.

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции ПКО-1:

1. В чем специфика количественных и качественных методов используемых для изучения СМИ?
2. Назовите достоинства и недостатки использования количественных и качественных методов медиаисследований.
3. Назовите особенности подготовки и проведения глубинных интервью и фокус-групп, как основных методов качественных исследований.
4. Дайте характеристику группе количественных методов.

5. Какие Вы знаете способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере?
6. Что такое статистический анализ и в чем заключается его роль при изучении информационного пространства?
7. Раскройте особенности качественного исследования медиакommunikаций.
8. Дайте характеристику основным типам качественных исследований в медиaprостранстве.
9. Назовите особенности применения качественной и количественной методологии в информационном обеспечении деятельности.
10. Раскройте основные приемы аналитической деятельности при определении результативности различных мероприятий.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции ПКР-10:**

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия.

##### **Критерии оценивания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

#### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКО-1:**

##### **Задание 1. Практическое задание:**

Определите тип вашей будущей медиапроекта (исследовательский, творческий). Определите адресата медиапроекта. Кому он может быть полезен (журналистам-практикам, работникам ИА, службам по связям с общественностью и специалистам в области рекламы)?

##### **Задание 2. Практическое задание:**

Необходимо провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе семинарских занятий.

##### **Задание 3. Практическое задание:**

Напишите рецензию на одну из глав или первый вариант будущей выпускной работы коллеги-студента.

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-10:

**Практическое задание.** Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике выпускной работы.

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-9:

Разработайте программу контент-анализа региональных СМИ по проблеме формирования здорового образа жизни. Сформулируйте научную проблему, исходные гипотезы, цели и задачи анализа. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы контент-анализа).

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений.	При решении стандартных задач не	Продemonстрированы основные	Продemonстрированы все	Продemonстрированы все	Продemonстрированы все	Продemonстрированы все основные



	Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6**

1. Значение теории для практической журналистики. Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.
2. Что такое научное исследование журналистики. Типы исследований и открытий.
9. Понятие «методология исследования»: значение и классификация методов.
12. Источники эмпирической информации и методы работы с ними.
15. Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4**

4. Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический.
10. Система общеметодологических научных принципов.
16. Работа с архивными источниками.

### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-10**

5. Междисциплинарный характер исследования журналистики.
14. Приемы изложения научных материалов.

### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-9**

3. Журналистика как объект исследования. Предметная область и система направлений исследования.
18. Современная проблематика исследований журналистики (обзор).

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом

Оценка	Критерии оценивания
	хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

- 1.Международная журналистика на федеральных каналах российского телевидения («Первый канал», каналы «Россия 1» и «НТВ»)
- 2 Социальный герой современной теледокументалистики.
- 3 Журнал «Огонек» от М. Кольцова до В. Коротича: изменение содержания и оформления.
- 4 Глобальные электронные СМИ на английском языке.
- 5 Европейская спортивная журналистика: ведущие темы и жанры.
- 6 Зрелищность как фактор развития спортивной журналистики.
- 7 Интернет-сайт как информационно-образовательный ресурс: концепция, дизайн, система навигации.
- 8 Маркетинговые исследования и анализ на медиарынке.
- 9 Массовая пресса в политических системах западных демократий: электоральный аспект.
- 10 Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики.
- 11 Мультимедийные продукты мировых информационных агентств: роль экономической составляющей в структуре медиапредприятий.
- 12 Национальные проекты России: публицистический дискурс в общественно-политической периодике.
- 13 Образ врага в советской публицистике конца 1920-х – середины 1930-х годов (на примере газеты «Правда»).
- 14 Газета «Коммерсантъ» в системе деловых изданий России специфика освещения неделовой тематики.
- 15 Особенности телепублицистики периода перестройки.
- 16 Политика и информирование населения о состоянии окружающей среды в странах Северной Европы (Швеции и Финляндии).

- 17 Принципы внутренней политики в прессе Франции и России: сравнительный анализ.
- 18 Проблемы спортивного менеджмента на страницах российской печати.
- 19 Публицистика журнала «Музыкальный современник» (1915-1917 гг.).
- 20 Рынок социальных сетей: организационный менеджмент и маркетинговые стратегии новых медиа.
- 22 Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития.
- 23 Транснационализация СМИ и геополитика.
- 24 Экстремальный спорт как тематический тренд в телевизионной журналистике.
- 25 Тема национальных традиций в современном документальном телефильме.
- 26 Тема провинции в современной кино- и теледокументалистике.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

## Основная литература:

1. Автаева Наталия Олеговна. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=0>.
2. Климантова Галина Ивановна. Методология и методы социологического исследования : Учебник / Российский государственный социальный университет; Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова; Институт философии Российской академии наук. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 256 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04957-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875391&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Баранова Екатерина Андреевна. Методы исследования мультимедийной журналистики. - Москва : Вузовский учебник, 2009. - 2 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605293&idb=0>.
2. Фомичева И.Д. Социология СМИ : учебное пособие / Фомичева И.Д. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772404&idb=0>.
3. Свитич Луиза Григорьевна. Социология журналистики : Учебник для вузов / Свитич Л. Г. - Москва : Юрайт, 2020. - 397 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00396-3 : 749.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=581667&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.  
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

[www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru) – портал о медиабизнесе

[www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru) – информационно-аналитическая система Медиалогия

[www.mediacratoria.ru](http://www.mediacratoria.ru) – общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»

[www.smi.ru](http://www.smi.ru) – СМИ.РУ

[www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – электронный журнал «Медиаскоп»

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Автаева Наталия Олеговна, кандидат политических наук, доцент.

Рецензент(ы): Гордеева Елена Юрьевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.