

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Инновационная деятельность

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

38.04.06 - Торговое дело

---

Направленность образовательной программы

Маркетинг в цифровой экономике

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.01 Инновационная деятельность является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИД-2: Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата ИД-6: Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	ИД-1: Уметь оценивать конкурентную позицию инновационного проек-та и его коммерческие перспективы. Знать основные элементы инфраструктуры рынка инноваций, их назначение и особенности функционирования. Владеть терминологией описания рынка инноваций, методами патентного поиска.  ИД-2: Уметь спланировать процесс управления. Знать методы и способы защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе инновационного проекта. Владеть основными подходами, методами и приемами реализации и управления инновационными проектами.  ИД-6: Уметь выявлять и анализировать риски конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой	Кейс-задача Тест Задачи Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

		специфики. Знать основные стратегии и сценарии коммерциализации результатов научных исследований и разработок. Владеть методами анализа и оценки потребителей инновационного продукта или технологии.		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	2
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	4
- КСР	1
<b>самостоятельная работа</b>	<b>29</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Модуль 1. Национальные инновационные системы (НИС).Тема 1. Жизненный цикл инноваций.	2	1	1	2	
Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики	5	1	1	2	3
Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности	1			0	1
Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики	2			0	2
Модуль 2. Проектирование инновационного бизнеса. Тема 1.Основы	3			0	3

креативного мышления.					
Тема 2. Анализ и оценка потребителей инновационного продукта. Продвижение инновации.	11		1	1	10
Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта.	5		1	1	4
Тема 4. Инвестиционный анализ инновационных проектов	6			0	6
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	2	4	7	29

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Модуль 1. Национальные инновационные системы (НИС).

##### Тема 1. Жизненный цикл инноваций

Понятие инноваций. Виды инноваций (разные теоретические подходы). Концепция национальных инновационных систем. Два способа появления инновации: от спроса и предложения. Особенности инновационного бизнеса. Матрица жизненного цикла инноваций. Предпосевной этап. Посевной этап. Проектный этап. Этап создания инновационного продукта. Этап расширения инновационного бизнеса.

##### Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики.

Основные участники инновационного процесса. Роль отдельных участников в создании инновационного бизнеса: бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, технопарки.

##### Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности.

Виды источников финансирования инноваций на разных этапах жизненного цикла. Возможные субъекты венчурный инвестиций. Особенности государственного финансирования и формы государственной поддержки инноваций. Разработка карты финансирования инновационного проекта с привязкой к стадии развития инновации.

##### Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики.

Американская модель НИС. Японская модель НИС. Понятие инновационной среды и ее роль в коммерциализации инноваций. Понятие форсайта. Proof-of-concepts center и их роль в развитии инновационного процесса. Индийская модель аутсорсинга. Китайская модель заимствования технологий. Российский опыт коммерциализации инноваций.

#### Модуль 2. Проектирование инновационного бизнеса.

##### Тема 1. Основы креативного мышления.

Понятие креативности. Сравнение креативности с другими типами мышления. Процесс креативного мышления. Виды креативного мышления. Методы метафоры, аналогий, фокальных объектов, «креативная колода карт». Методы ТРИЗ, метод «Умных карт» («Ментальных карт»), метод «6 думающих шляп».

##### Тема 2. Анализ и оценка потребителей инновационного продукта. Продвижение инновации.

Анализ целевых рынков при разработке стратегии коммерциализации результатов научных исследований и разработок и технологий. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий. Специфика маркетинга высокотехнологичного продукта. Сегментация рынка. Ценностное предложение. Конкурентный анализ. Жизненный цикл инновационного продукта.

##### Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта.

Интеллектуальная собственность как специфический объект управления в инновационных проектах. Формирование позиции на рынке интеллектуальной собственности. Влияние степени защиты интеллектуальной собственности, положенной в основу инновации, на силу и сроки воздействия конкурентов на потоки дохода от производства и продажи инноваций. Степени защиты: уникальная

компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение. Совокупность элементов защиты, создание собственного и преодоление чужих патентных барьеров для проникновения на рынки.

Патентный поиск.

Тема 4. Инвестиционный анализ инновационных проектов.

Понятие инновационного проекта. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Предварительное описание продукта инновационного проекта Бизнес-план и его структура. Оценка риска, специфика рисков выполнения НИОКТР и внедрения результатов, влияние рисков на бюджет проекта. Отказ от проекта.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Инновационная деятельность, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4834>.

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

**Типовая кейс-задача для оценки сформированности компетенции УК-2.** Ознакомиться с двумя инновационными проектами Университета. Две видео-презентации инновационных проектов университета. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=nTwYMtb-dT4> (проект «Тектум»), а также <https://www.youtube.com/watch?v=C10b-sP--ac> (проект «Микроклональное размножение растений inVitro»).

##### Алгоритм решения:

Подготовьте обоснованные ответы ответьте на следующие вопросы:

1. На какой стадии жизненного цикла находится проект
2. Что именно является инновационным продуктом в проекте
3. Как вы оцениваете риски проекта и почему
4. Какая интеллектуальная собственность лежит в основе проекта
5. Каким образом появилась инновация, о которой рассказывается в видео-презентации: «от спроса», или «предложения»
6. Опишите ход развития проекта по стадиям жизненного цикла с описанием основных рисков проекта.

7. Дайте рекомендации частному инвестору – инвестировать, или нет в предложенный проект, и почему?

Кейс - задача 2.

1. Кратко сформулируйте в первом приближении текстовую формулу технического решения, лежащего в основе вашего учебного технологического проекта. При необходимости сделайте набросок технического решения (зарисуйте от руки).
2. Составьте список из 3-5 ключевых слов, относящихся к техническому решению, лежащему в основе вашего учебного технологического проекта, которые можно использовать для патентного поиска.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

3. Воспользуйтесь системой «Поиск по международным и национальным патентным фондам» <https://patentscope.wipo.int> и проведите поиск патентов, по ключевым словам, которые вы выбрали в Задании 2.

Патент, №, дата	Формула	Действует
-----------------	---------	-----------

- |    |  |        |
|----|--|--------|
| 1. |  | да/нет |
| 2. |  | да/нет |
| 3. |  | да/нет |
| 4. |  | да/нет |
| 5. |  | да/нет |

Сравните результаты поиска с вашей формулой для технического решения учебного проекта. Выделите преимущества и недостатки по нескольким критериям.

Критерий/ Патент	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий 4
1.				
2.				
3.				
4.				
...				

Алгоритм решения. Поиск патентов и изобретений в банке данных Федерального института промышленной собственности России.

Открыть в новом окне <http://www.fips.ru>. Для бесплатного поиска в базе данных изобретений следует ввести имя пользователя и пароль, то есть надо дважды записать слово guest в поле Имя пользователя и в поле Пароль (при этом запись в поле Имя пользователя высвечивается как guest, а в поле Пароль - в виде пяти звёздочек \*\*\*\*\*). После вывода на экран странички Патентные документы следует выбрать условия вывода патентных документов на русском или английском языке, после чего кликнуть «Поиск». В появившемся окне можно сформулировать запрос поиска нужного патента или заявки на изобретение по различным критериям, так, например, поле Основная область запроса предназначена для ввода запроса текстовой части документа, то есть получения информации о титульном листе документа, а также по реферату, описанию, формуле изобретения, названию и т. д. Кроме этого, поиск можно выполнить по названию документа, номеру, основному индексу и т. д., то есть по 21 критерию. После ввода критерия поиска следует щёлкнуть по кнопке «Поиск». Для получения информационной справки по конкретному критерию поиска надо выбрать кнопку с вопросительным знаком. Для просмотра нужного документа надо щёлкнуть по его наименованию или номеру. Вывод осуществляется для 25 наименований документов. После просмотра 25 документов выделяются следующие 25 документов и т. д. до полного просмотра.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
не зачтено	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Вариант 1. Прочитайте текстовые вопросы. Выберите все правильные варианты ответа.

Вопросы

Варианты ответов

Тест 1. Выберите фразу, которую мог «породить» креативный тип мышления:

1. Вы мне лично не нравитесь
2. Постулат Кельвина гласит, что невозможно создать периодически действующую машину, совершающую механическую работу только за счёт охлаждения теплового резервуара.
3. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 26 миллионов человек в мире болеют этим недугом

4. Когда-то **Пабло Пикассо** сказал: «Хорошие художники копируют, великие художники крадут». Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других.

Тест 2. Оценка степени развития креативных способностей была предложена:

1. П. Торренсом
2. А.Смитом
3. М.Фридманом
4. С.Джобс

Тест 3. Продолжите фразу: «Хорошие идеи не приходят из ниоткуда, они рождаются по принципу...»

1. «смежных возможностей»
2. «текучей сети»
3. «медленной догадки»
4. «интуитивной прозорливости»

Тест 4. Прочитайте текст. Выберите все правильные варианты ответа, расставив следующие высказывания в зависимости от типа мышления, который мог их «породить». 1- Обычное мышление; 2 – Научное (критическое) мышление; 3 – Креативное мышление

• 1. Как сказал мой друг, а у него на это чутье, погода летом будет теплая.	1/2/3
• 2. Вы мне лично не нравитесь.	1/2/3
• 3. Зачем вступать в военно-морские силы, если ты можешь быть пиратом?	1/2/3
• 4. Когда-то <b>Пабло Пикассо</b> сказал: «Хорошие художники копируют, великие художники крадут». Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других.	1/2/3
• 5. Постулат Кельвина гласит, что невозможно создать периодически действующую машину, совершающую механическую работу только за счёт охлаждения теплового резервуара.	1/2/3
• 6. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 26 миллионов человек в мире болеют этим недугом.	1/2/3
• 7. Бойтесь странностей. Всё хорошее просто и понятно, а где странности, там всегда какая-нибудь муть. И вообще приучите себя к тому, чтобы у вас во всём была ясность	1/2/3

Тест 5. Соотнесите следующие рекомендации по развитию креативного мышления и ниже представленные 7 моделей.

- 1 – модель «смежные возможности»
- 2 – модель «текущие сети»
- 3 – «модель медленные догадки»
- 4 – «интуитивная прозорливость»
- 5 – «Ошибка»
- 6 - «Экзаптация»
- 7 - «Платформы»

1. Читайте больше книг, посещайте различные выставки, создайте единую базу для обсуждения	
---	--



какой-то проблемы. Попробуйте создать условия, благоприятные для создания самых разных комбинаций ваших идей.	
1. Не бойтесь самых смелых экспериментов. Не заикливайтесь на ясности, точности и предсказуемости результатов. Неожиданный результат, даже ошибка, может натолкнуть вас на совершенно оригинальные идеи и привести к настоящему научному открытию.	
1. Примените метод «Умной карты» для анализа ваших многочисленных догадок. Возвращайтесь к вашей карте периодически, дополняйте ее новыми идеями. Дайте вашей научной проблеме время. Решение придёт само.	
1. Если вы работаете на своем рабочем месте и смотрите только в свой «микроскоп», ваши идеи могут попасть в ловушку, и вы застрянете в своих начальных предубеждениях. Помните, что идеям нужен социальный поток. Попробуйте обсудить с коллегами вашу научную проблему в неформальной обстановке. Устройте мозговой штурм во время совместного обеда.	
1. Если у вас есть оригинальное решение, которое может подойти в различных областях науки и техники, то попробуйте создать сообщество вокруг вашей идеи, поделитесь ей. Возможно, на его основе возникнут новые научные проблемы и решения.	
1. Организуйте по-новому своё рабочее пространство. Создайте площадку для коворкинга на своем рабочем месте. Пригласите на площадку ученых из других, смежных дисциплин. Это даст возможность для рождения новых идей, возможно, вам удастся воспользоваться результатами их научной работы.	
1. Если какая-то идея не решается сама собой, то возьмите отпуск, возможно – вам стоит просто отвлечься, и решение придет, само собой, по интуиции.	

Тесты 6-10. Прочитайте текст. Выберите верные варианты ответа.

Вопросы	Варианты ответов
Тест 6. Сеть институтов в государственном и частном секторах экономики, благодаря деятельности которых иницируются, распространяются, модифицируются и создаются новые технологии – это	1. национальная инновационная система 2. инноватика 3. инновационный процесс 4. трансфер технологий
Тест 7. Кто из нижеперечисленных участников инновационного рынка обычно не финансирует инновации:	1. венчурная компания 2. государство 3. технопарк 4. изобретатель
Тест 8. Комплекс объектов и систем, обеспечивающих функционирование других элементов инновационной экономики – это:	1. элемент «Инфраструктура» 2. элемент «Образование» 3. элемент «Инноватор» 4. элемент «Институты»
Тест 9. Понятие инновационной среды	1. Американской моделью НИС 2. Японской моделью НИС

связывают с:

3. Китайской моделью НИС
4. Индийской моделью НИС

Тест 10. Источником спроса на инновации выступает:

1. Государство
2. Бизнес-инкубатор
3. Технопарк
4. Биржа технологий

Тест 11. Продолжите фразу. Инновация – это...

1. Повторение существующих идей
2. Увеличение существующей прибыли
3. Создание нового продукта или услуги
4. Увеличение затрат на производство

Тест 12. Какой из перечисленных методов является источником инноваций?

1. Исследование и разработка
2. SCRUM
3. Бюрократия
4. Автоматизация

Тест 13. Что характеризуют радикальные инновации?

1. Небольшие улучшения существующих продуктов
2. Значительные изменения в технологиях и рынках
3. Появление небольшого числа новых идей
4. Постепенное внедрение новых технологий

Тест 14. Какой из следующих методов используются для генерации идей?

1. Мозговой штурм
2. Статистический анализ
3. Установление стандартов
4. Прогнозирование

Тест 15. Какой из следующих терминов описывает процесс внедрения инноваций?

1. Диверсификация
2. Коммерциализация
3. Оптимизация
4. Ликвидация

Тест 16. Рыночная свобода – это

- 1) равенство поставщиков в конкуренции

- 2) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги
- 3) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги и равенство поставщиков в конкуренции
- 4) свобода выбора и приобретения покупателем товара или услуги, равенство поставщиков в конкуренции и налоговая свобода

Тест 17. Расположите в правильной последовательности этапы инновационного процесса

А – Малая серия  
Б – Исследования  
В – Разработки  
Г – Прототипирование  
Д – Серийное производство

- 1) АБВГД 2) ДГВБА 3) БВГАД 4) ВБАГД

Тест 18. К нематериальным активам не относятся:

- 1) Секреты производства (ноу-хау)
- 2) Товарные знаки и знаки обслуживания
- 3) Программы для электронных вычислительных машин
- 4) Интеллектуальные и деловые качества персонала организации

Тест 19. На каком этапе Инновационного цикла труднее всего получить финансирование:

- 1) Исследования
- 2) Разработки
- 3) Прототипирование
- 4) Малая серия
- 5) Серийное производство

Тест 20. Снятие риска несоответствия законам природы - смысл этапа

- 1) Исследования

2) Разработки

3) Прототипирование

4) Малая серия

5) Серийное производство

Ключи к тестовым заданиям вариант 1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	1	1	1132223	2537164	1	3	1	1	3	с	1	2	1	2	3	3	4	3	1

Задания открытого типа вариант 1.

1. Какие основные барьеры для внедрения инноваций существуют в России?

Ответ: Основные барьеры включают недостаток финансирования, низкую готовность бизнеса к внедрению новых технологий, недостаток квалифицированных специалистов и бюрократические преграды.

2. На каком этапе Инновационного цикла труднее всего получить финансирование?

Ответ: прототипирование.

3. Какова роль университетов в процессе инноваций?

Ответ: Университеты являются ключевыми центрами исследований и разработок, формируют предложение на инновационную продукцию. Их роль так же заключается в подготовке кадров, проведении исследований и сотрудничестве с промышленностью для внедрения новых технологий.

4. Сеть институтов в государственном и частном секторах экономики, благодаря деятельности которых иницируются, распространяются, модифицируются и создаются новые технологии – это:

Ответ: Национальная инновационная система.

5. Иметь способность создавать новые идеи в самых различных областях человеческой жизни, и при этом пользоваться нешаблонными, вновь придуманными методами и средствами – это значит:

Ответ: обладать креативным мышлением.

## **Вариант 2.**

1. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

- 1) новизна
- 2) охраноспособность
- 3) коммерциализуемость
- 4) промышленная применимость

2. Формирование инновационного проекта происходит на начальном этапе стадии:

- 1) создание технологий
- 2) внедрение технологий
- 3) постановка бизнес задачи
- 4) эксплуатация технологий

3. Окончание инновационного проекта происходит на конечном этапе стадии:

- 1) создание технологий
  - 2) внедрение технологий
  - 3) постановка бизнес задачи
  - 4) эксплуатация технологий
4. Инновационные режимы называются:

- 1) Рыночная тяга и технологическая тяга
- 2) Рыночный толчок и технологическая тяга
- 3) Рыночная тяга и технологический толчок
- 4) Рыночный толчок и технологический толчок

5. «Колесо» инновационного цикла запускается, когда

- 1) получен прогноз рынка
- 2) сняты производственные риски
- 3) начинается новый отчетный период
- 4) известен размер финансирования инноваций

6. Расположите в правильной последовательности стадии инновационного цикла:

А – внедрение технологий

Б – постановка бизнес задачи

В – создание технологий

Г – эксплуатация технологий

- 1) АБВГ   2) БАВГ   3) БВГА   4) БАГД

7. Для радикальной инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

8. Для комбинаторной инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

9. Для модифицирующей инновации характерно:

- 1) низкая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 2) высокая рыночная новизна, низкая техническая новизна.
- 3) низкая рыночная новизна, высокая техническая новизна.
- 4) высокая рыночная новизна, высокая техническая новизна.

10. Контроль над ресурсом:

- 1) ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам
- 2) получение экономических выгод от ресурса и уплата налогов за его использование

- 3) ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам и уплата налогов за его использование
- 4) получение экономических выгод от ресурса и ограничение доступа к получению выгод от ресурса компаниям-конкурентам

11. Найдите наиболее полный правильный ответ.

Имущество признается активом компании, если оно ...

- 1) четко идентифицировано
- 2) четко идентифицировано и реально использовано
- 3) четко идентифицировано, реально использовано и использовано легально
- 4) четко идентифицировано, реально использовано, использовано легально и обладает высокой рыночной стоимостью

12. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется ...:

- 1) идентификация
- 2) маркетинг
- 3) патентование
- 4) трансфер

13. Научно-технические риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта



- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

14. Маркетинговые риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

15. Финансовые риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) несоответствиями законам природы и уровню развития технологий
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

16. Юридические риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) недостаточностью общетехнической базы для практической реализации технологии
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта

- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

17. Политические риски связаны с ...

- 1) вероятностью нарушения планируемых финансовых потоков
- 2) недостаточностью общетехнической базы для практической реализации технологии
- 3) определением рыночного сегмента и его емкости, со стратегией и технологией сбыта
- 4) ошибками в документальном оформлении сделок, наличием пробелов в законодательстве
- 5) изменением правил валютного обращения, налогообложения, режима таможенного регулирования, эволюцией законодательства

18. Управление временем проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) анализ рисков и определение последовательности операций
- 2) определение последовательности операций и разработку расписания
- 3) разработку расписания и определение бюджета
- 4) определение бюджета и управление содержанием

19. Управление коммуникациями проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) управление ожиданиями сторон проекта и распространение информации
- 2) распространение информации и разработка расписания
- 3) разработка расписания и набор команды проекта
- 4) набор команды проекта и развитие команды проекта

20. Управление стоимостью проекта включает в себя следующие основные процессы:

- 1) оценка стоимости и определение последовательности операций

- 2) определение последовательности операций и разработку расписания
- 3) разработку расписания и определение бюджета
- 4) определение бюджета и оценка стоимости

Ключи к тестовым заданиям вариант 2.

	2	3	4		5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
										0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
3	1	2	3		1	2	4	3	1	4	3	4	2	3	1	4	5	2	1	4

Задания открытого типа вариант 2.

1.Продолжите фразу. Инновационные режимы называются:

Верный ответ: Технологический толчок и рыночная тяга.

2. Процесс передачи результатов научной деятельности в реальную экономику называется

Верный ответ: трансфер технологий.

3.Продолжите фразу. Необходимое условие продвижение технологии - ее ... на каждом этапе инновационного цикла

Верный ответ: коммерциализуемость.

4.Основные методы генерации идей:

Верный ответ: мозговой штурм, генерация на трендах, Метод шести шляп мышления, Метод Уолта Диснея.

5.Продолжите фразу. Жизненный цикл проекта состоит из ...

Верный ответ: последовательно идущих фаз.

6.Продолжите фразу. Операции и процедуры, связанные с реализацией функций управления, называют....

Верный ответ: процессами проекта.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	«зачтено» - более 55% правильных ответов;
не зачтено	«не зачтено» - менее 55% правильных ответов;

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-2:

## Типовые задачи/задания для оценки сформированности компетенции УК-2

Задача 1. Напишите не менее 5 вариантов того, что может изображать следующая картинка.



### Алгоритм решения:

1. Сформулируйте методом мозгового штурма варианты
2. Выберите метод принятия коллективного решения
3. Представьте результаты и обоснуйте их.

### Критерии оценки:

Предложено множество решений, демонстрирующих овладение компетенцией.

Задача 1.2 Задание: предложите идею инновационного проекта, обсудите её в группе и сформулируйте кратко результат (не более 100 слов) для презентации аудитории.

### Алгоритм решения:

1. Сформулируйте идеи инновационного проекта методами мозгового штурма варианты
2. Выберите метод принятия коллективного решения
3. Составьте письменное описание идеи, используя краткие и понятные выражения.

### Критерии оценки:

Идея инновационного проекта реализуема

Идея проекта имеет коммерческую перспективу

Задача 2. Используя на практике метод мозгового штурма, как одну из техник креативного мышления сформируйте пул инновационных идей для последующей их проработки (не менее 5 идей). Выберите одну идею, с которой в дальнейшем продолжите работу. Студенты могут либо воспользоваться результатам мозгового штурма, либо выбрать одну из предлагаемых ниже идей.

*Идея 1. Мобильное приложение «Виртуальные прогулки по городу»*

Тип бизнеса: IT-бизнес

Клиент: туристы, нижегородские семьи, туристические агентства

Секрет успеха: контент (содержание и маршруты экскурсионных программ) и удобный функционал мобильного приложения

Мобильное приложение, работающее на платформах android, iOS, позволяющее даже при отсутствии прямого доступа в Интернет всегда иметь под рукой всю необходимую информацию о достопримечательностях и различных заведениях нашего города. Выбор платформ обусловлен тем, что в настоящее время это наиболее активно используемые операционные системы: согласно официальным данными из числа наших соотечественников, выходящих в интернет с мобильных устройств, а значит активно его использующих, 49 % - пользователи android и 26% - iOS.

## *Идея 2. Уникальное средство для заклеивания дырок и стрелок на колготках*

Тип бизнеса: потребительский продукт

Клиент: девушки и женщины, пользующиеся колготками

Секрет успеха: организация продаж

Спрей предназначен для заклеивания дырок и стрелок на капроновых колготках. Каждая девушка, наверное, сталкивалась с проблемой "поломки" капроновых колготок, да еще и наверняка в самых неподходящих местах и ситуациях. Наш спрей, ДТ (Device Tights), основанный на инновационных технологиях, поможет решить эту проблему. Побрызгав этот спрей на проблемный участок, Вы заклеете дырку или стрелку и Ваши колготки станут как новые.

## *Идея 3. «Проморобот» - новое слово в рекламном деле*

Тип бизнеса: сложный конструкторский прибор

Клиент: торговые центры

Секрет успеха: организация продаж

Promorobot — робот, способный общаться с людьми, передвигаться и работать абсолютно автономно. Это настоящий живой робот! Применение данного робота в промо-акциях и повседневной работе мест повышенного скопления людей в разы увеличит конверсию продаж, проходимость, лояльность клиентов, а также обеспечит посетителей хорошим настроением на весь день.

## *Идея 4. Интернет-ателье для пошива Рубашек: заказы онлайн*

Тип бизнеса: услуги населению онлайн

Клиент: заказчики индивидуального пошива

Секрет успеха: индивидуальный подход в сочетании с онлайн удобствами

Интернет-ателье – это онлайн-мастерская по пошиву одежды, где при помощи нехитрых инструментов вы почувствуете себя модным дизайнером. При этом, главное отличие от Интернет-магазинов одежды – никакой рулетки «Подойдет/Не подойдет?», ведь костюм шьется по индивидуальным меркам.

## *Идея 5. Арт-галерея «Возрождение»*

Тип бизнеса: социальное предпринимательство

Клиент: люди с ограниченными возможностями и люди, интересующиеся искусством

Секрет успеха: социальная поддержка со стороны благотворительных фондов

Проект арт-галереи направлен на то, чтобы показать таланты людей с ограниченными возможностями, а одной из главных целей является сближение людей в рамках процесса творческой деятельности, представленного тренингами и мастер - классами. Уникальность этого проекта состоит в том, что тренерами являются люди, ограниченные в своих возможностях, но реализовавшие себя в сфере искусства. Поверьте, их таланты и способности достойны вашего внимания. Посетители галереи смогут не просто научиться чему-то новому, но и увидеть мир по-новому - так как его видят и ощущают люди с ограниченными возможностями. Для этого на базе арт-галереи пройдут мастер-классы: ваяние вслепую, живопись запахами, рисование на слух, коллаж по контуру и "путь ощущений".

### Алгоритм решения:

1. Выберите метод генерации идей. Обоснуйте выбор
2. Сформулируйте множество идей методом мозгового штурма.
3. Выберите критерий для обоснования выбранной идеи
4. Опишите кратко свою идею, используя не более 100 слов. Отметьте в вашем описании те ключевые слова, которые могут быть непонятны ученому из другой, или смежной с вами

специальности. Перечислите эти слова. Найдите подходящую замену этим словам, чтобы они стали понятны и доступны ученым из других дисциплин.

5. Презентуйте идею в аудитории. Прислушайтесь к обратной связи.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в объеме решено более 50% поставленных задач.
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-2:

#### Типовой проект для оценки сформированности компетенции УК-2

Тема - составление *краткого* бизнес-плана внедрения предложенного самостоятельно инновационного продукта.

Содержание бизнес-плана включает следующие разделы (алгоритм работы):

1. Резюме проекта 2. Иерархическая структура проекта. 3. Контрольные точки проекта 4. План маркетинга 5. Обоснование инвестиций 6. Программа реализации 7. Резюме конкурентных преимуществ продукта.

1. Резюме проекта. <Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта>

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. < Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. < Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. < Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события

расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта. >.

Стоимость проекта. < Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

2. Иерархическая структура Проекта. <Привести в графическом виде (mind-map) иерархическую структуру работ проекта с требуемой степенью детализации. Определение групп работ и их декомпозиция на составляющие осуществляется произвольно, в зависимости от конкретного проекта, его масштаба и специфики. После этого выстраивается взаимосвязанная иерархическая структура работ, по принципу «сверху - вниз», от задачи верхнего уровня до задач нижнего уровня>.

3. Контрольные точки Проекта. <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.

№	Контрольная точка	Дата	Результат
1.	...		
1.	...		
1.	...		

4. План маркетинга. <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны). Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>. Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>. Программа

по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

5. Обоснование инвестиций <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

6. Программа реализации продукции <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

7. Резюме конкурентных преимуществ проекта

Характеристик и продукта	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Характеристика 1.	+	+	+
	-	-	-
...	...	...	...

8. Финансовый план проекта

Наименование	1	2	3	(...)	Итого
Доходы (выручка), тыс. руб.					
Средняя цена продукта (средний чек), тыс. руб.					
Количество продукта (количество оказанных услуг), шт.					
Расходы всего, в т.ч.:					
Себестоимость продукта, тыс. руб.					
Заработная плата персонала, тыс. руб.					
Страховые взносы во внебюджетные фонды, тыс. руб.					
Арендные платежи, тыс. руб.					
Общая SUM налогов (6% *Итого Доходов), тыс. руб.					
Чистый денежный поток по операционной деятельности					
Оборудование, тыс. руб.					



<i>Расходы на маркетинг и продвижение, тыс. руб.</i>					
<i>Предоплата аренды, тыс. руб.</i>					
<i>Другие виды капитальных расходов (заполните далее самостоятельно при необходимости)</i>					
Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности					
<i>Собственные средства</i>					
<i>Грантовые средства</i>					
<i>Выплата процентов по займам</i>					
<i>Заёмные средства</i>					
Чистый денежный поток по финансовой деятельности					
<i>Остаток денежных средства на начало периода</i>					
<i>Остаток денежных средств на конец периода</i>					

#### Требования к презентации продукта.

Структуры презентации проекта:

1 слайд. Название проекта. Авторы проекта.

2 слайд. Актуальность проекта.

3 слайд. Основная идея проекта. Границы и цели проекта.

4 слайд. Описание продукта (услуги). Способы защиты интеллектуальной собственности.

5 слайд. План коммерциализации продукта (услуги). Ключевые точки.

6 слайд. Команда проекта. Ключевые компетенции. Партнёры проекта.

7 слайд. Основные финансовые результаты проекта.

8 слайд. Приложения (вкл. бизнес-модель проекта, сравнение с конкурентами, карта эмпатии потенциальных потребителей).

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проект выполнен в объеме (более 50% поставленных задач), обучающийся дает верную информацию при ответе на поставленные задачи, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Проект выполнен не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	---------------------------	--	------------------------------	-----------------	-----------	-----------------------	--

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Понятие инноваций и стадий инновационного процесса
2. Понятие об инновационном цикле
3. Субъекты инновационной деятельности (рынка предложения и спроса на инновации)
4. Виды посредников на рынке инновационной деятельности
5. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации
6. Понятие трансфера технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий
7. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий
8. Жизненный цикл высокотехнологичного продукта

9. Этапы формирования объектов интеллектуальной собственности: идентификация, присвоение, оценка и учет, трансфер
10. Сегментация рынка и позиционирование товара
11. Особенности национальных инновационных систем разных стран
12. Рынок технологий и интеллектуальная собственность, лицензии
13. Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение
14. Бизнес-план инновационного проекта
15. Риски инновационного проекта

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой. Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горфинкель Владимир Яковлевич. Инновационный менеджмент : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; МАТИ-Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Орловский ф-л. - 4. - Москва : Вузовский учебник, 2021. - 380 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - ISBN 978-5-16-104931-0. - ISBN 978-5-16-016862-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769163&idb=0>.
2. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 303 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537057> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-00934-7 : 1319.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=908391&idb=0.

3. Комлацкий В. И. Методология науки и инновационная деятельность : учебник / Комлацкий В. И., Федоров В. Х. - Персиановский : Донской ГАУ, 2023. - 158 с. - Книга из коллекции Донской ГАУ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-98252-434-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=896090&idb=0>.

4. Беляев Юрий Михайлович. Инновационный менеджмент : Учебник / Российская академия естественных наук. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 218 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04782-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875234&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Сергеев Александр Александрович. Бизнес-планирование : Учебник и практикум для вузов / Сергеев А. А. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 483 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13182-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=761225&idb=0>.

2. Купцова Елена Валентиновна. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. - Москва : Юрайт, 2025. - 435 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8377-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=925675&idb=0>.

3. Бондаренко А. В. Финансово-инвестиционные расчеты в бизнес-планировании : учебное пособие / Бондаренко А. В. - Москва : МАИ, 2023. - 112 с. - Редсовет МАИ. - Книга из коллекции МАИ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-6049766-4-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=893023&idb=0>.

4. Хотяшева Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 326 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535910> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-00347-5 : 1129.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=902281&idb=0>.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Департамент науки, высоких технологий и образования Правительства РФ: <http://www.government.ru/>
2. Креативный мир. Всё о технике ТРИЗ: <http://www.trizland.ru/>
3. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь) <http://www.minsvyaz.ru/>
4. Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития) <http://www.economy.gov.ru/>
5. Операционная система Microsoft Windows
6. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
9. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор): <http://www.obrnadzor.gov.ru/>
10. Федеральный институт промышленной собственности: <http://www.fips.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Кравченко Валентина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшина Надежда Игоревна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12 ноября 2024 года, протокол № №5.