

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

География международного туризма

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы
Экскурсионная деятельность

Форма обучения
очно-заочная

г. Арзамас

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.21 География международного туризма относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. ОПК-3.3: Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей.	ОПК-3.1: Знать систему качеств оказываемых туристских услуг с учетом мнения потребителей. Уметь анализировать предпочтения туристов, выбирающих международные направления путешествий. Владеть методиками изучения качества туристских услуг. ОПК-3.2: Знать современную географическую картину мирового туризма. Уметь обеспечить качественное оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами. Владеть технологиями обеспечения качества туристских услуг на уровне международных стандартов ОПК-3.3: Знать географию туристских ресурсов регионов России. Уметь использовать туристские	Опрос Реферат Доклад-презентация Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		ресурсы России для разработки продуктов международного туризма. Владеть навыками практической туристской деятельности		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	8
- КСР	2
самостоятельная работа	90
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о
Тема 1 Современная географическая картина мирового туризма. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. Туризм и туристские ресурсы стран Азии. Туризм и туристские ресурсы стран Африканского региона.	36	3	3	6	30
Тема 2 Туризм и туристские ресурсы стран Северной и Латинской Америки. Туризм и туристские ресурсы стран Австрало-Океанического региона.	36	3	3	6	30
Тема 3 География туристских ресурсов регионов России.	34	2	2	4	30
Аттестация	36				
КСР	2			2	

Итого	144	8	8	18	90
-------	-----	---	---	----	----

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Современная географическая картина мирового туризма. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона. Туризм и туристские ресурсы стран Азии. Туризм и туристские ресурсы стран Африканского региона.

Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление. Факторы развития международного туризма. Сезонность в туризме. Пространственная картина международного туризма и география основных туристских потоков. Европейский туристский макрорегион. Туристские субрегионы. Характеристика туристских субрегионов. Азиатский туристский макрорегион. Туристские субрегионы. Характеристика туристских субрегионов.

Тема 2 Туризм и туристские ресурсы стран Северной и Латинской Америки. Туризм и туристские ресурсы стран Австрало-Океанического региона.

Североамериканский туристский макрорегион. Туристские субрегионы. Характеристика туристских субрегионов. Латиноамериканский туристский макрорегион. Характеристика туристских субрегионов. Туристский макрорегион Австралии и Океании. Туристские субрегионы. Характеристика туристских субрегионов.

Тема 3 География туристских ресурсов регионов России.

Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы развития. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма в России.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

География международного туризма, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=9370>.

Иные учебно-методические материалы:

Рабочая тетрадь для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине "География международного туризма" <http://lib.arz.unn.ru/books/729>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

Физико-географические факторы, способствующие развитию туризма в Европе.

2. Районы горного, купально-пляжного, речного и озерного туризма Европы.

3. Экологические проблемы ландшафтов, связанные с высокой туристской нагрузкой региона.

4. Физико-географические факторы развития туризма в Северной Америке.

5. Особо охраняемые природные территории как один из основных туристских ресурсов Северной Америки.

6. Районы горного, купально-пляжного туризма в Северной Америке. Экологические проблемы туристских районов Северной Америки и пути их решения.

7. Физико-географические факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в Латинской Америке.

8. Природный туристско-ресурсный потенциал островов Карибского бассейна.

9. Природные основы развития туризма континентальной Латинской Америки.

10. Экологические проблемы туристских районов Латинской Америки и пути их решения.

11. Физико-географические факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма в регионе.

12. Экзотичность природы Африки.

13. Природные достопримечательности Африки.

14. Экологические проблемы туристских районов Африки и пути их решения.

15. Физико-географические факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в Азии.

16. Физико-географические основы и районы распространения лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического туризма в Азии.

17. Экологические проблемы туристских районов Азии и пути их решения.

18. Физико-географические факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма в Австралии.

19. Экологические проблемы туристских районов Австралии и пути их решения

20. Физико-географические основы развития туризма в России.

21. Объекты природного наследия России.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, в ответе которого

Оценка	Критерии оценивания
	обнаружились существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Индустриализация туризма.
2. Национальные и международные программы развития туризма.
3. Структура и задачи туристских организаций в России.
4. Туризм организованный и самостоятельный.
5. Виды и направления туристско-экскурсионной деятельности в Нижегородской области.
6. Классификация стран по уровню развития международного туризма.
7. Главные центры этнографического туризма в мире.
8. Крупнейшие города мира как центры познавательного туризма.
9. Религиозные памятники мирового значения и туризма.
10. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме, индуизме (по выбору).
11. Паломничество и экскурсионный туризм национальных религий.
12. Развитие транспорта и туризма.
13. Автобусный и автотранспортный туризм.
14. Речные круизы их особенности в России и по регионам мира (по выбору).
15. Особенности предприятий гостеприимства в различных регионах мира (по выбору)
16. История развития музейного дела и использование музеев в туристском показе.
17. Важнейшие центры делового (конгрессно-выставочного) туризма в мире и в России.
18. Важнейшие центры событийного туризма в мире и в России.
19. География гастрономических туров (винного, пивного).
20. Международные туристские организации и их основные документы.
21. Разнообразие видов и направлений современного туризма.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» – реферативная работа полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, в докладе отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов.
хорошо	Оценка «хорошо» – реферативная работа частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (при докладе), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» – реферативная работа в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит

Оценка	Критерии оценивания
	информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы в докладе путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» – реферативная работа практически не раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент не может обосновать выбор источников информации. На дополнительные вопросы практически не отвечает, не может раскрыть суть вопроса собственной работы.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Развитие регионального туризма в России и его особенности.
2. Перспективы расширения Золотого кольца России.
3. Развитие туристического кластера в Нижегородской области.
4. Прогнозы развития индустрии туризма в России.
5. Перспективы развития международного туризма.
6. Особенности проявления глобализации в туризме.
7. Особенности пространственной структуры международного туризма (изменение во времени).
8. Закономерности функционирования туристских потоков в мире.
9. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы.
10. Проблемы и перспективы развития туризма в Южной Америке.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» – презентация студента содержит методические разработки, программы практической деятельности с обучающимися, учитывающей этнические и религиозные особенности. Материал изложен логично, приводят подтверждение своих ответов и выводов конкретными примерами. Студент отвечает на вопросы преподавателя или студентов, умеет отстаивать свою точку зрения и позицию.
хорошо	Оценка «хорошо» - презентация студента содержит актуальную информацию, которую можно использовать для учёта этнических и религиозных особенностей обучающихся. Материал изложен логично, но имеются незначительные ошибки. Студент отвечает на вопросы преподавателя или

Оценка	Критерии оценивания
	студентов с ошибками, слабо отстаивая отстаивать свою точку зрения и позицию.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» - презентация студента содержит полезную информацию, которую можно использовать для учёта этнических и религиозных особенностей обучающихся. При защите своей презентации студент затрудняется в ответах на отдельные вопросы. Материал изложен с логическими ошибками, студент отвечает на вопросы преподавателя или студентов с ошибками, слабо отстаивая отстаивать свою точку зрения и позицию.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» - презентация студента практически не содержит полезной информации. При защите своей презентации студент не способен пояснить информацию, представленную на презентации. Материал изложен с логическими ошибками, студент не отвечает на вопросы преподавателя или студентов, не способен отстаивать свою точку зрения и позицию.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Назовите самые крупные туристские макрорегионы посещения (в порядке возрастания):

- 1) Африка
- 2) Америка
- 3) Европа
- 4) Южная Америка
- 5) Азиатско-Тихоокеанский
- 6) Ближний и Средний Восток

2. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) Комплексные физико-географические исследования природы
- 2) Исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
- 3) Исследования экономики, населения региона
- 4) Изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

3. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) Естественных
- 2) Теоретико-методологических
- 3) Общественных (гуманитарных)

4. Назовите регионы, относящиеся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Западная Европа
- 2) Южная Америка
- 3) Восточная Азия
- 4) Восточное Средиземноморье
- 5) Западная Азия

5. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся:

- 1) Страны Юго-Западной Азии
- 2) Южная Азия
- 3) Южная Африка
- 4) Латинская Америка
- 5) Океания

6. К Северо-Американскому туристскому региону отнесем страны:

- 1) Куба
- 2) Мексика
- 3) Канада
- 4) Коста-Рика
- 5) США
- 6) Ливия
- 7) Сингапур

7. Самые посещаемые страны Европы (назовите в порядке убывания):

- 1) Дания
- 2) Италия
- 3) Франция

- 4) Финляндия
- 5) Испания
- 6) Германия

8. Господствующая религия в Европе:

- 1) Ислам
- 2) Иудаизм
- 3) Христианство
- 4) Буддизм

9. Господствующая религия в Северной Америке:

- 1) Иудаизм
- 2) Католицизм
- 3) Протестантизм
- 4) Ислам
- 5) Православие

10. Самая крупная на Земле низменность:

- 1) Восточно-Сибирская
- 2) Западно-Сибирская
- 3) Амазонка
- 4) Патагония

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	80 – 100 % правильных ответов
хорошо	60 – 79 % правильных ответов
удовлетворительно	59 – 40% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 40% правильных ответов.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Современная географическая картина мирового туризма.

- 2 Определение туризма. Классификация туризма.
- 3 Мировые туристские ресурсы. Виды туристских ресурсов.
- 4 Этапы формирования современного туристского пространства.
- 5 Пространственное распределение туристских потоков.
- 6 Основные туристские регионы мира и их характеристики
- 7 Туризм и туристские ресурсы Североамериканского региона.
- 8 Характеристика о туристском потенциале стран Североамериканского региона.
- 9 Туризм и туристские ресурсы Европейского региона.
- 12 Характеристика о туристском потенциале стран Европейского региона.
- 13 Туризм и туристские ресурсы стран Средиземноморья
- 15 Характеристика о туристском потенциале стран Средиземноморья.
- 16 Туризм и туристские ресурсы стран Восточной Азии.
- 17 Характеристика о туристском потенциале стран Восточной Азии.
- 18 Туризм и туристские ресурсы Латиноамериканского региона.
- 19 Характеристика о туристском потенциале стран Латиноамериканского региона.
- 20 Туризм и туристские ресурсы Австрало-Океанического региона
- 21 Характеристика о туристском потенциале стран Австралии и Океании.
- 22 Туризм и туристские ресурсы стран Юго-Восточной Азии.
- 23 Характеристика о туристском потенциале стран Юго-Восточной Азии.
- 24 Туризм и туристские ресурсы Южноазиатского региона.
- 25 Туристский потенциал
Туристский потенциал Индии.
- 26 Характеристика о туристском потенциале стран Южноазиатского региона.
- 27 Туризм и туристские ресурсы Африканского региона.
- 28 Характеристика о туристском потенциале стран Африки.
- 29 География туристских регионов России.
- 30 Туризм и туристские ресурсы Центрального федерального округа.
- 31 Туризм и туристские ресурсы Северо-Западного федерального округа.
- 32 Туризм и туристские ресурсы Южного федерального округа.
- 33 Туризм и туристские ресурсы Северо-Кавказского федерального округа.
- 34 Туризм и туристские ресурсы Уральского федерального округа.
- 35 Туризм и туристские ресурсы Сибирского федерального округа.
- 36 Туризм и туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа.
- 37 Особенности Нижегородской области как туристского региона России.
- 38 Классификация транстуров по виду транспорта на маршруте и его принадлежности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» выставляется, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, при котором студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, в ответе которого обнаружились существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Александрова А.Ю., под ред. География туризма : Учебник. - Москва : КноРус, 2022. - 592 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-09297-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791219&idb=0>.
2. Большаник Петр Владимирович. География туризма : Учебное пособие / Югорский государственный университет. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 355 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-012118-5. - ISBN 978-5-16-104887-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=632358&idb=0>.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник / Александрова А.Ю. - Москва : КноРус, 2022. - 459 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-09262-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791183&idb=0>.
4. Христов Т. Т. География туризма / Христов Т. Т. - Москва : Юрайт, 2022. - 273 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496605> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13905-1 : 949.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786188&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учебник / Александрова А.Ю. - Москва : КноРус, 2020. - 459 с. - ISBN 978-5-406-00850-8. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=562697&idb=0>.
2. Холодилина Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Холодилина Ю. Е. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 132 с. - Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-7410-1421-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=717664&idb=0>.
3. Севастьянов Дмитрий Викторович. Страноведение и международный туризм : Учебник для академического бакалавриата / Севастьянов Д. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 327 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1 : 789.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=578403&idb=0>.
4. Забаев Ю.В., Драчева Е.Л., Исмаев Д.К., Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм : Учебное пособие / Забаев Ю.В. - Москва : КноРус, 2021. - 565 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08502-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772236&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.ura.it.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru/>

Фундаментальная библиотека ННГУ www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

Ресурс «Массовые открытые онлайн-курсы Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского» <https://mooc.unn.ru/>

Портал «Современная цифровая образовательная среда Российской Федерации» <https://online.edu.ru/public/promo>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Географические карты: 1. Физическая карта мира. 2. Политическая карта мира. 3. Географические карты отдельных материков.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Шеманаев Валерий Александрович, кандидат педагогических наук, доцент.

Рецензент(ы): Любов Михаил Сергеевич, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Недосеко Ольга Ивановна, доктор биологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № №9.