

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ-  
РАЦИИ  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный универси-  
тет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики  
(факультет / институт / филиал)

---

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень подготовки  
бакалавриат

Направление подготовки  
42.03.02 – Журналистика

Направленность образовательной программы  
«Радиовещание»

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

---

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород  
2022 г.

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## **1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП**

Государственная итоговая аттестация (ГИА), завершающая освоение основной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям образовательного стандарта образовательной организации ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ОС ННГУ, утв. Ученым советом ННГУ, протокол № 8 от 16.06.2021 г.). Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» проводится в форме следующих государственных аттестационных испытаний:

- государственный экзамен по направлению подготовки;
- выпускная квалификационная работа-бакалаврская работа.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу 42.03.02 – «Журналистика», направленность образовательной программы «Радиовещание», готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности: знать основные проблемы массовой коммуникации и современных СМИ, механизмы и закономерности их формирования и развития, а также типологию и основные теории и концепции, относящиеся к сфере журналистики, массовой информации, коммуникации и технологиям формирования общественного мнения, владеть знаниями по конфликтологии и социальной психологии, осознавать особую роль СМИ как социального и политического института, на которые ориентирована программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика».

## **3. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Государственный экзамен проводится устно по дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится по билетам с вопросами по разделам программы государственного экзамена. Полнота знаний на государственном экзамене оценивается по ответам на теоретические вопросы, владение опытом и выраженность личной готовности к профессиональному самосовершенствованию оценивается по ответам на дополнительные вопросы.

### 3.1. Карта компетенций к государственному экзамену

Код и характеристика компетенции по ОПОП	Планируемые результаты обучения, в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	<p><b>Уметь</b> применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p><b>Знать</b> различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p><b>Владеть</b> навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;</p>
	УК-3.2 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	<p><b>Уметь</b> применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;</p> <p><b>Знать</b> приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;</p> <p><b>Владеть</b> практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности</p>
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической	УК-7.1. Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры.	<b>Уметь</b> использовать все методы и методические комплексы для достижения, поддержания и улучшения необходимого уровня физической подготовленности;

<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>		<p><b>Знать</b> критерии, определяющие необходимый уровень физической подготовленности, и методы его достижения, поддержания и улучшения;</p> <p><b>Владеть</b> навыками и приемами, формирующими необходимые критерии физической подготовленности</p>
	<p>УК-7.2. Имеет практический опыт занятий физической культурой.</p>	<p><b>Уметь</b> выполнять комплекс физкультурных упражнений;</p> <p><b>Знать</b> критерии, определяющие необходимый уровень физической подготовленности, и методы его достижения, поддержания и улучшения;</p> <p><b>Владеть</b> практическим опытом занятий физической культурой.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1.  Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности..</p>	<p><b>Уметь</b> оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях;</p> <p><b>Знать</b> формы, содержание и условия применения приемов первой помощи, а также методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p><b>Владеть</b> навыками оказания необходимых приемов первой помощи в различных обстоятельствах, а также методами эффективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>
	<p>УК-8.2. Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p><b>Уметь</b> создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать</b> основы безопасности жизнедеятельности;</p>

		<b>Владеть</b> практическим опытом поддержания безопасных условий жизнедеятельности
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1. Имеет базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;</p> <p>УК-9.2. Имеет практический опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p>	<p><b>Знает</b> основы дефектологии;</p> <p><b>Умеет</b> применять в профессиональной деятельности базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;</p> <p><b>Владет</b> практическими навыками применения в профессиональной деятельности базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;</p> <p><b>Знает</b> специфику применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах, в социальной и профессиональной сферах;</p> <p><b>Умеет</b> использовать в профессиональной деятельности практический опыт применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p><b>Владет</b> навыками анализа и саморефлексии практического опыта применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	<p><b>Знает</b> основы теории принятия решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><b>Умеет</b> использовать в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><b>Владет</b> практическими навыками использования в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p>

	<p>УК-10.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>недеятельности;</p> <p><b>Знает</b> основы теории и практики принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p><b>Умеет</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с опорой на знания теории и практики в данной области;</p> <p><b>Владеет</b> навыками анализа и саморефлексии опыта самостоятельного принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Уметь</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать</b> основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса</p>

	ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p><b>Уметь</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p><b>Знать</b> средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p><b>Знать</b> специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением</p>



	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</li> </ul> <p><b>Знать</b> методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</li> </ul>
--	---	--



	<p>ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;</p>	<p><b>Владеть</b> практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</p> <p><b>Знать</b> примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Уметь предлагать</b> творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Знать</b> общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста;</p> <p><b>Уметь</b> подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками подготовки к</p>
--	---	---

	<p>ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	<p>публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p><b>Знать</b> приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</p> <p><b>Уметь</b> получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</p> <p><b>Знать</b> приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</p> <p><b>Уметь отбирать</b> релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p><b>Знать</b> примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Уметь предлагать</b> творческие решения с учетом</p>
--	---	---

	<p>ПКО-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;  <b>Владеть</b> навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Знать</b> общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста;</p> <p><b>Уметь</b> подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики с учетом особенностей конкретного СМИ, ис-</p>	<p>ПКР-2.1. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат;</p>	<p><b>Знать</b> технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Уметь</b> использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) про-</p>

<p>пользуя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации</p>	<p>ПКР-2.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при решении профессиональных задач в процессе реализации коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>дукта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ПКР-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПКР-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ПКР-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p><b>Уметь</b> использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать</b> способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Знать</b> эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
<p>ПКР-4. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса)</p>	<p>ПКР-4.1. Выполняет свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;</p> <p>ПКР-4.2. Выполняет свои</p>	<p><b>Знать</b> структуру современной редакции, должностные обязанности и полномочия сотрудников;</p> <p><b>Уметь</b> выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;</p>

	<p>профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>	<p><b>Владеть</b> навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современной редакции;</p> <p><b>Знать</b> методы и технологии эффективного тайм-менеджмента;</p> <p><b>Уметь</b> выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками выполнения своих профессиональных обязанностей в рамках отведенного бюджета времени</p>
<p>ПКР-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПКР-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>Знать</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности знания о специфике производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического участия в производственном</p>

	<p>ПКР-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПКР-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Знать</b> тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности знания о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;</p> <p><b>Владеть</b> навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;</p> <p><b>Знать</b> современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, применяемые в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, используемые</p>
--	---	--



		<p>в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками непосредственного использования в профессиональной современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ, применяемых в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>
<p>ПКР-6. Способен на базовом уровне работать с фото- и видеоматериалами, выстраивать кадр, производить съемку и обработку фото и видео, осуществлять монтаж, работать в кадре.</p>	<p>ПКР-6.1. Планирует на базовом уровне процесс фото- и видеосъемки, осуществляет фото- и видеомонтаж, использует навыки работы в кадре;</p> <p>ПКР-6.2. Использует в профессиональной деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики</p>	<p><b>Знать</b> технологии процесса фото- видеосъемки, фото- и видеомонтажа; приемы работы в кадре;</p> <p><b>Уметь</b> планировать процесс фото- и видеосъемки, осуществлять фото- и видеомонтаж, работать в кадре;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками участия в процессе фото- и видеосъемки, осуществления монтажа, работы в кадре;</p> <p><b>Знать</b> технологии медиапроизводства, специфику современного программного обеспечения, аппаратных средств мультимедиа, основы компьютерной графики;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования в непосредственной профессиональной деятельности технологий медиапроизводства, программного обеспечения и аппаратных средств мультимедиа, основ компьютерной графики</p>

<p>ПКР-7. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПКР-7.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>	<p><b>Знать</b> технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности технологии продвижения журналистского текста и (или) продукта и информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками продвижения журналистского текста и (или) продукта и информирования аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p>
	<p>ПКР-7.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации;</p> <p>ПКР-7.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата</p>	<p><b>Знать</b> технологии взаимодействия с целевой аудиторией;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией</p> <p><b>Владеть навыками</b> отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации</p> <p><b>Уметь</b> корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с</p>

	взаимодействия с аудиторией;	<p>аудиторией;</p> <p><b>Знать</b> методы соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками соотнесения творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией</p>
<p>ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации</p>	<p>ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.</p> <p>ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).</p>	<p><b>Знать</b> технологии и приемы привлечения внимания аудитории;</p> <p><b>Уметь</b> применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;</p> <p><b>Владеть</b> навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;</p> <p><b>Знать</b> современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии</p>

		<p>сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p>
<p>ПКР-10. Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию</p>	<p>ПКР-10.1. Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях);</p> <p>ПКР-10.2. Применяет в процессе осу-</p>	<p><b>Знать</b> технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p><b>Владеть</b> навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях;</p> <p><b>Знать</b> технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках издания;</p> <p><b>Уметь</b> применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;</p> <p><b>Владеть</b> навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на</p>

	<p>ществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания.</p>	<p>различных медиаплощадках издания;</p>
<p>ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p>	<p>ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</p> <p>ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в ра-</p>	<p><b>Знать</b> методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p><b>Уметь</b> применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p><b>Знать</b> методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p><b>Уметь</b> применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p>

	диовещании, в Интернет-СМИ	<p><b>Владеть</b> практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p>
--	----------------------------	---

--	--	--

### 3.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на государственный междисциплинарный экзамен

Содержание вопроса	УК -3	УК -7	УК -8	УК -9	УК -10	ОП К-3	ОП К-4	ПК Р-2	ПК Р-3	ПК Р-4	ПК Р-5	ПКР- 6	ПКР- 7	ПКР- 9	ПКР- 10	ПКР -11	ПКО -1
1. Журналист и информация. Понятие «массовая информация».			+				+				+		+	+	+		+
2. Журналистика как со-	+						+						+		+		

циальный институт.																	
3. Функции журналистики.				+			+						+	+	+		
4. Основы государственной политики в области СМИ. Формы и способы ее реализации.			+	+	+		+						+				+
5. Типология российских СМИ и ее динамика в условиях изменяющейся медийной среды.							+	+					+				+
6. Эффективные деловые и межличностные коммуникации в профессии-	+	+	+					+					+		+		+



[illegible]

[illegible]

(страна по выбору студента).																	
13. История зарубежной журналистики XVII-XVIII веков (страна по выбору студента).						+								+		+	+
14. «Желтая пресса» как феномен в истории зарубежной журналистики XIX века.						+									+	+	+
15. Структура современной медиасистемы России.							+				+		+				+
16. Система жанров современной							+	+	+		+	+		+	+	+	+

журналистики. Процессы жан- ровой конвер- генции.																	
17. Со- временные он- лайн - СМИ России.							+	+	+		+	+		+		+	
18. Со- циальные ме- диа как эле- мент системы СМИ.							+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
19. Ор- ганизация ра- боты и струк- тура редакции газеты.	+						+	+					+		+		
20. Ана- лиз компози- ционно- графической модели газеты (на примере								+	+		+	+	+	+		+	+

[illegible]

[illegible]

26. Ана- лиз документов в журналисти- коведческом исследовании. Метод контент- анализа.								+	+		+	+					+
27. Ме- диаметриче- ские исследо- вания: специ- фика и задачи анализа ауди- тории СМИ.							+		+		+	+	+		+		+
28. Спе- цифика опрос- ных методов в социологии журналистики.							+	+	+		+		+		+		+
29. Ос- новные приемы медиаманипу- ляции и их признаки. Условия для				+				+					+		+		

манипулятивного воздействия СМИ.																	
30. Методы защиты от фейковой информации, основные приемы фактчекинга для журналиста и аудитории.				+			+	+	+				+	+	+		+
31. Психологические аспекты подготовки и проведения интервью. Коммуникативно-речевые стратегии и «маски» интервьюера.	+						+	+	+		+		+	+	+		+
32. Информационный							+		+		+	+			+		



рынок: специфика и структура.																	
33. Ценовая политика редакции СМИ.												+	+				+
34. Особенности освещения религиозно-конфессиональной тематики в религиозной и светской журналистике России						+			+			+	+	+	+		+
35. Актуальные проблемы и тенденции развития современной российской журналистики.				+		+								+			
36. Осв				+		+			+			+	+	+			+

[illegible]

### 3.3. Фонд оценочных средств для государственного экзамена

#### Перечень вопросов, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен

1. Журналист и информация. Понятие «массовая информация».
2. Журналистика как социальный институт.
3. Функции журналистики.
4. Основы государственной политики в области СМИ. Формы и способы ее реализации.
5. Типология российских СМИ и ее динамика в условиях изменяющейся медийной среды.
6. Эффективные деловые и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста.
7. Стратегии разрешения конфликтов в профессиональной деятельности журналиста.
8. Особенности возникновения журналистики в России. Отечественная печать в эпоху Петра I.
9. Цензура и функционирование журналистики в России XVIII-XIX вв.: основные этапы.
10. Литературоцентричность русской дореволюционной журналистики: причины и формы развития.
11. Отечественная журналистика в эпоху царствования Екатерины II: основные векторы развития.
12. Проблемы типологии печати в истории зарубежной журналистики XIX- начала XX вв. (страна по выбору студента).
13. История зарубежной журналистики XVII-XVIII веков (страна по выбору студента).
14. «Желтая пресса» как феномен в истории зарубежной журналистики XIX века.
15. Структура современной медиасистемы России.
16. Система жанров современной журналистики. Процессы жанровой конвергенции.
17. Современные онлайн - СМИ России.
18. Социальные медиа как элемент системы СМИ.
19. Организация работы и структура редакции газеты.
20. Анализ композиционно-графической модели газеты (на примере нижегородского издания по выбору студента).
21. Современные технологические инструменты для оптимизации работы журналиста.
22. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.
23. Закон РФ «О средствах массовой информации». Правовое поле журналистской деятельности.
24. Российские кодексы профессиональной этики журналиста: хронология появления федеральных, региональных, отраслевых и редакционных кодексов.
25. Саморегулирование СМИ за рубежом (на примере опыта США, Великобритании, Германии, Китая).
26. Анализ документов в журналистиковедческом исследовании. Метод контент-анализа.
27. Медиаметрические исследования: специфика и задачи анализа аудитории СМИ.
28. Специфика опросных методов в социологии журналистики.

29. Основные приемы медиаманипуляции и их признаки. Условия для манипулятивного воздействия СМИ.
30. Методы защиты от фейковой информации, основные приемы фактчекинга для журналиста и аудитории.
31. Психологические аспекты подготовки и проведения интервью. Коммуникативно-речевые стратегии и «маски» интервьюера.
32. Информационный рынок: специфика и структура.
33. Ценовая политика редакции СМИ.
34. Особенности освещения религиозно-конфессиональной тематики в религиозной и светской журналистике России
35. Актуальные проблемы и тенденции развития современной российской журналистики.
36. Освещение актуальных проблем современности в СМИ.

### 3.4. Критерии оценивания ответа на государственном экзамене

Тема (раздел)	Код Компетенции	Показатели Оценивания	Критерии оценивания	оценка
<b>Социально-профессиональный блок:</b> социология журналистики, правовые основы журналистики, профессиональная этика журналиста, экономика и менеджмент СМИ, психология журналистики	УК-3, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПКО-1; ПКР-3; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-2; ПКР-4; ПКР-6; ПКР-9; ПКР-10; ПКР-11	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное из-	отлично

			ложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	
<b>Теоретико-профессиональный блок:</b> основы теории журналистики, система СМИ, основы журналистской деятельности, основы теории коммуникации	УК-3, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПКО-1; ПКР-3; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-2; ПКР-4; ПКР-6; ПКР-9; ПКР-10; ПКР-11	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески ре-	отлично

			шать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	
<b>Историко-профессиональный блок:</b> история отечественной журналистики, история зарубежной журналистики	УК-3, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПКО-1; ПКР-3; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-2; ПКР-4; ПКР-6; ПКР-9; ПКР-10; ПКР-11	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного	отлично

			материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	
<b>Профессионально-творческий блок:</b> стилистика и литературное редактирование, техника и технология СМИ, введение в специальность, основы рекламы и паблик рилейшнз	УК-3, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПКО-1; ПКР-3; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-2; ПКР-4; ПКР-6; ПКР-9; ПКР-10; ПКР-11	Нулевой уровень- компетенции не сформированы	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.	неудовлетворительно
		Низкий уровень	Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях	удовлетворительно
		Средний уровень	Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях	хорошо
		Высокий уровень знаний	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку	отлично
Актуальные про-	УК-3, УК-7,	Нулевой уровень- ком-	Отсутствие знаний у студента в рамках вопросов материала или отказ	неудовлетворительно

<p>блемы современности и журналистика, актуальные проблемы современной науки и журналистика</p>	<p>УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-3, ОПК-4, ПКО-1; ПКР-3; ПКР-5; ПКР-7; ПКР-2; ПКР-4; ПКР-6; ПКР-9; ПКР-10; ПКР-11</p>	<p>петенции не сформированы</p>	<p>от ответа. Студент показал фрагментарные знания, знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.</p>	
		<p>Низкий уровень</p>	<p>Недостаточно полный объем знаний; знание части основной литературы; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях</p>	<p>удовлетворительно</p>
		<p>Средний уровень</p>	<p>Полные и систематизированные знания; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения; освоение основной литературы, рекомендованной учебными; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях</p>	<p>хорошо</p>
		<p>Высокий уровень знаний</p>	<p>Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам экзаменационного материала для проведения экзамена; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебных дисциплин, входящих в вопросы экзаменационного материала, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебных программ дисциплин экзаменационного материала; полное освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебными программами дисциплин, входящими в вопросы экзаменационного материала; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изученным дисциплинам и давать им критическую оценку</p>	<p>отлично</p>





### **3.5. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену**

Подготовка к государственному экзамену включает два направления:

- обзорные лекции по дисциплинам, выносимым на экзамен;
- самостоятельную подготовку по вопросам, выносимым на экзамен.

Подготовка предусматривает изучение рекомендуемой литературы. Студент может пользоваться при подготовке к ответу «Программой итоговой государственной аттестации».

При ответе на экзамене студент должен учитывать следующие аспекты:

- владение понятийным аппаратом;
- структурированность и логичность ответа;
- методологическая компетентность: знание категорий, принципов, методов и методик, актуальных тенденций вопроса;
- установление междисциплинарных связей;
- лаконичность, четкость речи;
- соблюдение регламента.

### **3.6. Учебно-методическое и информационное обеспечение подготовки к государственному экзамену**

#### **Основная литература:**

1. Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с. - [ZC] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=140123>)
2. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А. и др. История мировой журналистики. М., 2003. <http://journ.brusov.am/wp-content/uploads/2010/09/4.pdf>
3. Библиотечный фонд: Словарь-справочник / Ратникова Е.И., Стародубова Н.З., Толчинская Л.М.; Под ред. Столяров Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 160 с. - [ZC] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=590225>)
3. Голуб, И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М.: Логос, 2010. - 432 с. - [ZC] - (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468378>)
4. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). Учеб.- метод. комплект: Учеб пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ. М., 2012. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893492712.html> (2012)
5. Есин Б. И. История русской журналистики XIX в. М., 2008. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211053274.html> (2008)
6. История печати: Антология: Т. III [Электронный ресурс] / Я.Н. Засурский, О.А. Бакулин. - М. : Аспект Пресс, 2008. - (Серия "Классика журналистики"). - 271 с. [KC] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756704808.html>)

#### **Дополнительная литература**

1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. – М., 1991. - 300 с
2. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 1999.
3. Антонов А.В. Информация: восприятие и понимание. – Киев, 1988. – 234 с.
4. Арутюнян Ю.В., Дробизева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология: Учеб. пособ. – М., 1999. – 345 с.
5. Асмолов А.Г. Толерантность: различные парадигмы анализа // Толерантность в общественном сознании России. – М., 1998. – С.234-240.
6. Афанасьев В.Г. Социальная информация. – М., 1994. – 187 с.
7. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М.; Ростов – на – Дону, 2008.

8. Березин Б.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2003. – 260 с.
9. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. Т –1,2, – М.,1998.
10. Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб.,1999. – 374 с.
11. Голицин Г.А. Петров В.М. Информация – поведение-творчество. – М.,1991.
12. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий.- М., Рип-Холдинг, 2001.- 300 с.
13. Денисовский Г.М., Козырева П.М. Политическая толерантность в реформируемом российском обществе второй половины 90-х г.г. – М., 2002.
14. Доктрина информационной безопасности РФ.
15. Дробижева Л.М. Аклаев А.Р., Коротеева В.В. Солдатова Г.У. Демократизация образы национализма в Российской федерации – 90-х г. – М.,1996. – 200 с.
16. Дэннис Э., Мэррил Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
17. Журналист в поисках информации. - М.,2000.- 180 с.
18. Закон о международном информационном обмене.
19. Закон РФ «О средствах массовой информации».
20. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации».
21. Закон РФ «О протриводействии экстремистской деятельности»
22. Зиновьева Н.Б. Информационная культура личности.- Краснодар,1996.-250с.
23. Золотухин В.М. Две концепции толерантности. – Кемерово, 1999. – 198 с.
24. Идентичность и толерантность / Под ред. Н.М. Лебедевой. – М.,2002. -187 с.
25. Коган В.З. Теория информационного взаимодействия. – Новосибирск, 1991.
26. Коновалова О.В. Основы журналистики. – Ростов на Дону, 2005. – 250 с.
27. Коновченко С.В. Киселев А.Г. Информационная политика России. – М.:РАГС, 2004. – 450 с.
28. Копыленко А.Л. Власть информации. – Киев, 1991. -
29. Копылов В.А. Информационное право. – М.,1997.
30. Коренной А.Л. Информация и коммуникация. – Киев,1986.
31. Корконосенко С.Г. Основы журналистики - М, 2005. – 345 с.
32. Краткий юридический справочник для журналиста. – М.,1997. – 300 с.
33. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста – М.,2005.-272 с.
34. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М,2003. – 170 с.
35. Лебедева Н.М. Исследование психологической природы межгрупповой (межэтнической толерантности) // Психологические проблемы общественного сознания. – М.,1992. – С.180-188
36. Лебедева Н.М. Лунева О.В., Стефаненко Т.Г., Мартынова М.Ю. Межкультурный диалог: тренинг этнокультурной компетентности. – М.,2003. – 246 с.
37. Лукина М.М. Технология интервью. – М.,2005. – 168 с.
38. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб: Питер,2005. - 160 с.
39. Мельник Г.С. Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб. Питер, 2004. – 245 с.
40. Моргенштерн И.Г. Информационное общество. – Челябинск,1996. – 400с.
41. Мрочко Л.В. Теория и практика массовой информации – М.,2006. – 190 с.
42. Мэрилл Д. Беседы о масс-медиа. – М.,1997. -298 с.
43. Национальное самосознание и национализм в Российской Федерации начала 90-х г. – М.,1994. – 180 с.
44. Основные понятия теории журналистики. – М., 1993. – 265 с.
45. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г.Корконосенко. – М.,2001- 345 с.
46. Палаткина Г.В. Межнациональная и межконфессиональная толерантность как основа мультикультурного образования полиэтнического региона // Этнопанорама. - №3 – 2001. - С.94-97.
47. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.
48. Профессиональная этика журналистов. Т.1. Документы. – М,1999. – 301 с.
49. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М,2006. -268 с.

50. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
51. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2006. – 250 с.
52. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2006. – 527 с.
53. Свобода слова. Общие принципы. Сборник рекомендаций. – М., 2003.
54. Сиберт Ф., Шрам У, Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998. – 190 с.
55. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. – СПб, 2000.
56. Солдатова Г.У. Психология межнациональной напряженности. – М., 1998. – 210 с.
57. Социальная и культурная дистанция. Опыт многонациональной России. – М., 1998. – 200 с.
58. Толерантность в общественном сознании России. – М.: Центр общечеловеческих ценностей, 2000. – 205 с.
59. Толерантность и культурная традиция. Под ред. М.Ю. Мартыновой. – М.: РУДН., ИЭА РАН., 2002. – 190 с.
60. Толерантность. – Под ред. М.П. Мчедлова - М., 2005. – 526 с.
61. Толерантность. Под ред. Н.С. Ладыжец. – Ижевск: Изд-во Удмуртского ун-та, 2002. – 188 с.
62. Тур Класс. Книга идей для преподавателей журналистики / Пер. со швед В. Менжун. – М.: Медиа Мир, 2006. – 160 с.
63. Федотов М. Правовые основы журналистики. – М., 2002. – 230 с.
64. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. – М., 1996. – 367 с.
65. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2002. – 301 с.
66. Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М., 2006. – 268 с.
67. Черникова Л. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005. – 300 с.
68. Шалин В.В. Толерантность. Культурная норма и политическая необходимость. – Рн/Д, 2000. – 135 с.
69. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М., 2002. – 253 с.
70. Шостак М.И. Репортер профессионализм и этика. – М., 2002. – 200 с.
71. Этническая толерантность в поликультурных регионах России. – М., 2002.
72. Юраков А.В. От толерантности к доверительности // Российская наука о человеке: вчера, сегодня, завтра: Материалы международной научной конференции / Под ред. Ю.К. Чистова, В.А. Тишкова. – СПб., 2003 – вып.1. – с. 273-274
73. Юраков А.В. Ресурсы межнациональной толерантности в Республике Башкортостан / Исследования по прикладной и неотложной этнологии. Документ № 153. – М., 2002.

## **Программное обеспечение и Интернет – ресурсы**

Программный комплекс Microsoft Word

Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>

Библиотека журналиста: <http://www.journalism.narod.ru/>

EVARTIST -проект для тех, кто интересуется журналистикой, литературой, искусством:  
<http://www.evartist.narod.ru/>

Журнал «Журналист» : <http://www.journalist-virt.ru/>

Медиаскоп (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ):  
<http://www.mediascope.ru/>

Публичная электронная библиотека: <http://www.lib.walla.ru/>

Сайт о журналистике для журналистов: <http://www.bonjournal.ru/>.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.  
[Электронный ресурс] – (адрес размещения: <https://digital.gov.ru/ru/>)

Официальный сайт Правительства РФ. Публикация официальных документов, законных актов  
[Электронный ресурс] (адрес размещения: <http://government.ru/>)

Публикация правовых документов [Электронный ресурс] (адрес размещения:  
<https://www.garant.ru/>)

#### 4. ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада выпускника на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем.

##### 4.1. Карта компетенций к защите выпускной квалификационной работы

Код и характеристика компетенции по ОПОП	Планируемые результаты обучения, в соответствии с индикатором достижения компетенции	
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	<b>Уметь</b> соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности;  <b>Знать</b> методы и принципы сбора, отбора и обобщения информации <b>Владеть</b> навыками сбора и хранения информации
	УК-1.2 Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	<b>Уметь</b> применять методы работы с информационными объектами и сетью Интернет;  <b>Знать</b> методы работы с информационными объектами и сетью Интернет;  <b>Владеть</b> практическим опытом работы с информационными объектами и

		<p>сеть Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p>	<p><b>Уметь</b> применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p><b>Знать</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p><b>Владеть навыками</b> практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм.</p>
	<p>УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Уметь</b> определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать</b> технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;</p> <p><b>Владеть навыками</b> применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>

<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)</p>	<p>УК-4.1Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.</p>	<p><b>Уметь</b> выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации;</p> <p><b>Знать</b> литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</p> <p><b>Владеть</b> навыками деловой коммуникации на родном и иностранном языках.</p>
	<p>УК-4.2. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной</p>	<p><b>Уметь</b> применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, методику перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p><b>Знать</b> приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p><b>Владеть</b> практическим опытом составления текстов разной</p>



		<p>функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на родной</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.</p>	<p><b>Уметь</b> использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p><b>Знать</b> основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p><b>Владеть навыками</b> анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>

	<p>УК-5.2.</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.</p>	<p><b>Уметь</b> вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p><b>Знать</b> основы межкультурной коммуникации;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации</p>
<p>УК-6      Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1.</p> <p>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p>	<p><b>Умеет</b> использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p><b>Знать</b> основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p><b>Владеет</b> практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>
	<p>УК-6.2.</p> <p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области</p>	<p><b>Уметь</b> планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных</p>

	<p>профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p>	<p>особенностей;</p> <p><b>Знать</b> основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p><b>Владеть</b> навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1. (общий по УГСН) Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><b>Уметь</b> выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p><b>Знать</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных;</p> <p><b>Владеть навыками</b> применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>

	<p>ОПК-1.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><b>Уметь</b> эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p>осуществлять устную и письменную коммуникацию на основе этических норм и правил для решения профессиональных задач на русском и иностранном языках.</p> <p><b>Знать</b> лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;</p> <p>понятия, правила и нормы осуществления коммуникации в устной и письменной формах, основные лексические единицы и термины профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;</p> <p><b>Владеть практическими</b> навыками подготовки журналистских текстов в контексте использования в профессиональной деятельности лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка;</p> <p>навыками устной и письменной речи, в т.ч. ведения переговоров, чтения, понимания и изложения содержания текстов, в том числе связанных с профессиональными задачами на русском и иностранном языках</p>
--	--	---

<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p><b>Уметь</b> ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p><b>Знать</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>
	<p>ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><b>Уметь</b> воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p><b>Знать</b> принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p><b>Владеть</b> навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>

<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1. (общий по УГСН) Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><b>Уметь</b> ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса и использовать знания и опыт прошлого в практике профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать</b> основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ОПК-3.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><b>Уметь</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p><b>Знать</b> средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования в практической профессиональной деятельности средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p><b>Знать</b> специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением</p>
	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p><b>Знать</b> методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p>

		<p><b>Владеть</b> навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>-анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Уметь</b></p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакommunikационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы: понятия, закономерности</p>



		<p>и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</li> <li>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</li> <li>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</li> <li>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</li> <li>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</li> </ul>
--	--	---

	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Уметь</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p><b>Знать</b> механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p><b>Уметь</b> отбирать и применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;</p> <p><b>Знать</b> новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере;</p>

	<p>ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>Уметь</b> применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p><b>Знать</b> технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p><b>Уметь</b> осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p><b>Знать</b> функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с об-</p>

		<p>щественностью, издательское дело, медиакommуникация);</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиа-производства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p><b>Знать</b> основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой,</p>

		<p>знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы;</p> <p>- основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>
--	--	--



	<p>ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников;</p>	<p><b>Знать</b> примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Уметь предлагать</b> творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p><b>Знать</b> общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста;</p> <p><b>Уметь</b> подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>
--	---	--

	<p>ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p>	
--	---	--



	<p>ПКО-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	
<p>ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПКО-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами;</p>	<p><b>Знать</b> языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа</p> <p><b>Уметь</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p><b>Владеть</b> навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p><b>Знать</b> редакционные</p>

	<p>ПКО-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;</p>	<p>стандарты, форматы, жанры, стили и приемы их применения в журналистском тексте и (или) продукте;</p> <p><b>Уметь</b> соблюдать редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b> технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Уметь</b> использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
--	--	--

	<p>ПКО-2.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПКО-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p>	<p><b>Знать</b> специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p><b>Уметь</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p><b>Знать</b> специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p><b>Уметь</b> определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p>

	<p>ПКО-3.2.</p> <p>Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p>	<p><b>Владеть</b> практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий</p>
<p>ПКР-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p>	<p>ПКР-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p>	<p><b>Знать</b> методы принятия творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p><b>Уметь</b> участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического участия в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;</p> <p><b>Знать</b> методы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p><b>Уметь</b> решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>

	<p>ПКР-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p>	<p><b>Владеть</b> практическими навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики;</p> <p><b>Знать</b> способы реализации журналистских проектов;</p> <p><b>Уметь</b> реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий;</p> <p><b>Знать</b> технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Уметь</b> использовать знания о технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>
--	--	---

<p>ПКР-3. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>ПКР-3.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;</p>	<p><b>Уметь</b> использовать теоретические знания относительно графика создания журналистского текста и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Знать</b> способы организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками организации процесса создания журналистского текста и (или) продукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта;</p>

	<p>ПКР-3.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p>	<p><b>Знать</b> эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими</p> <p><b>Уметь</b> распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p><b>Знать</b> структуру современной редакции, должностные обязанности и полномочия сотрудников;</p> <p><b>Уметь</b> выполнять свои профессиональные обязанности с учетом организационной структуры современной редакции;</p> <p><b>Владеть</b> навыками координации и взаимодействия в процессе реализации профессиональных обязанностей с учетом своих полномочий в организационной структуре современной редакции;</p> <p><b>Знать</b> методы и технологии эффективного тайм-менеджмента;</p>
--	---	---

--	--	--





	пользования методов ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере журналистики и медиабизнеса	
ПКР-8. Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса.	<p>ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ;</p> <p>ПКР-8.2. Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p>	<p><b>Знать</b> маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p> <p><b>Уметь</b> применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;</p> <p><b>Знать</b> технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</p>

	<p>ПКР-8.3. Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p><b>Знать</b> методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>
<p>ПКР-12. Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность, проверять достоверность фото- и видеоконтента с помощью специальных ресурсов и сервисов, верифицировать имена и названия, оценивать возможность публикации проверенной информации в издании.</p>	<p>ПКР-12.1. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;</p> <p>ПКР-12.2. Владеет современными тех-</p>	<p><b>Знать</b> методику проверки достоверности полученной информации;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности методы проверки достоверности полученной информации, разграничивать факты и мнения;</p> <p><b>Владеть</b> навыками участия в процессе проверки достоверности полученной информации;</p> <p><b>Знать</b> современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;</p>

	<p>нологиями верификации источников информации, использует зарубежный и российский опыт</p>	<p><b>Уметь</b> применять в профессиональной деятельности современные технологии, а также зарубежный и российский опыт верификации источников информации;</p> <p><b>Владеть</b> навыками верификации источников информации, используя зарубежный и российский опыт</p>
<p>ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ</p>	<p>ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ</p> <p>ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня</p>	<p><b>Знать</b> особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;</p> <p><b>Уметь</b> использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;</p> <p><b>Знать</b> специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня<sup>4</sup></p> <p><b>Уметь</b> соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p>

ПКР-14. Способен соотносить журналистскую деятельность с требованиями профессиональных этических стандартов	<p>ПКР-14.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>       <p>ПКР-14.2. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).</p>	<p><b>Знать</b> специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками создания журналистского текста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей;</p> <p><b>Знать</b> профессиональные этические нормы, российские и зарубежные деонтологические документы;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности профессиональные этические нормы;</p> <p><b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта).</p>

--	--	--

#### 4.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на защиту выпускной квалификационной работы

[illegible]

мать работу в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР																						
4. Использовать в работе основные принципы научного мировоззрения: объективность, доказуемость, логичность, измеримость.	+	-	-			-	+				+				+	+				+	+	
5. Проанализировать особенности функционирования объекта исследования за рассматриваемый период, выделить зако-	+				-	-	+		+	+				+	+				+			

номерности функционирования объекта исследования с учетом особенностей произошедших исторических (ретроспективных) изменений за анализируемый период.

6. Выявлять социальную значимость эффективного функционирования (развития) объекта исследования

7. Исползовать в работе методы получения, хранения, обработки ин-

[illegible]



формации для качественного и количественного анализа объекта исследования, а также подобрать программные продукты для обработки и презентации данных с точки зрения возможности достижения поставленных целей.																						
8. Продемонстрировать при написании и защите ВКР навыки использования компьютерной техники, программно-информаци-	+		+							+						+		+				+

онных си- стем, компь- ютерных се- тей																						
9. Про- демонстри- ровать при написании ВКР способ- ность пони- мать сущ- ность про- фессиональ- ных проблем в области журналисти- ки и массо- вых комму- никаций, от- стаивать свою точку зрения, объ- яснять сущ- ность явле- ний, собы- тий, процес- сов, делать выводы, да- вать аргу- ментирован- ные ответы	+			+	+			+	+	+			+			+	+			+		+
10. Про- демонстри-	+			+	+			+	+	+	+			+			+	+				



ваний в области журналистики и массовых коммуникаций

12. Про-  
демонстри-  
ровать вла-  
дение навы-  
ками написа-  
ния аналити-  
ческих спра-  
вок, обзоров  
и прогнозов  
в области  
журналисти-  
ки и массо-  
вых комму-  
никаций

1

1

1

1

1

+

+

+

+

+

+

+

+

### **4.3. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы**

#### **4.3.1. Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы**

1. Утверждение формулировки темы исследования.
2. Получение индивидуального задания на выпускную квалификационную работу.
3. Составление, обсуждение и утверждение детального развернутого плана выпускной квалификационной работы.
4. Составление и оформление окончательного библиографического списка источников.
5. Выбор эмпирической базы исследования.
6. Утверждение формулировки объекта и предмета исследования.
7. Выбор методологии и методов исследования.
8. Утверждение формулировки научной новизны и выдвигаемой гипотезы исследования.
9. Определение цели и ряда задач, необходимых для её решения.
10. Оценка актуальности и значимости проблемы, связанной с темой выпускной квалификационной работы.
11. Изучение достижений отечественной и зарубежной науки и практики в области издательского дела, в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.
12. Формулировка логически обоснованных выводов, предложений и рекомендаций к внедрению полученных результатов.
13. Овладение методикой анализа и обобщения при решении проблем и вопросов, рассматриваемых в выпускной квалификационной работе.
14. Освоение обширного теоретического, исторического, действующего нормативного и статистического материала в решении той или иной актуальной проблемы в сфере издательского дела.
15. Написание предварительного текста выпускной квалификационной работы и представление его научному руководителю.
16. Доработка предварительного текста в соответствии с замечаниями научного руководителя.
17. Представление завершенной и оформленной работы научному руководителю и получение его отзыва.
18. Подготовка доклада для защиты выпускной квалификационной работы.
19. Защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

#### **4.3.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

1. Чем Вы руководствовались при выборе темы выпускной квалификационной работы?
2. Связана ли тема ВКР с Вашей профессиональной деятельностью?
3. В каких видах будущей профессиональной деятельности, по Вашему мнению, возможно использовать результаты представленного исследования?
4. Над какой частью ВКР работа вызвала определенные затруднения и потребовала большего количества времени на выполнение (почему?)?
5. Соответствует ли Ваша гипотеза современным тенденциям журналистики?
6. Чем обусловлен выбор методологии исследования?
7. Уточните, пожалуйста, на работы каких авторов Вы опирались, исследуя теорию и историю вопроса?
8. Какова специфика исследуемого объекта в Нижнем Новгороде (Нижегородской об-

ласти)?

9. Чем Вы руководствовались при выборе эмпирической базы исследования?
10. Каковы предпочтения современной аудитории?
11. Какие электронные ресурсы были использованы при написании ВКР?
12. Каким программным обеспечением вы пользовались при создании приложения (если есть)?
13. Каковы будут Ваши рекомендации современным журналистам?
14. Какую роль будут играть результаты исследования автора в повышении качества работы СМИ?
15. Какие основные нормативно-правовые документы регламентируют Вашу будущую профессиональную деятельность?
16. Какими нормативными документами в области образования Вы пользовались в написании ВКР?
17. В чем состоит, на Ваш взгляд, главное отличие современных трендов от традиций функционирования исследуемого объекта?

#### **4.3.3. Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Жанрово-тематические особенности журнала для семейного чтения.
- 2 Синтез жанровых элементов в современном ток-шоу на примере телепередачи "Прямой эфир"
3. Жанровые особенности современного документального кино. Опыт нижегородского телевидения
4. Освещение темы молодежи современными федеральными изданиями (на примере "Российской газеты" и "Аргументы и факты")
- 5 Специфика освещения темы культуры конвергентной редакцией (на примере издания "Комсомольская правда")
6. Специфика авторских программ на современном ТВ (на примере программ "Познер", "Бесогон")
7. История и перспективы развития любительского радиовещания в Нижегородском регионе
8. Роль СМИ и Интернета в формировании культуры чтения современной молодежи
9. Эволюция жанра рецензии в "Литературной газете"
10. Интервью В.Выжубовича в "Российской газете": композиционные, стилистические и тематические особенности
11. Тема защиты животных на страницах современной периодики
12. Жанрово-тематические особенности трэвел-журналистики на федеральном телевидении (на примере каналов "Первый", "Моя планета", "Пятница")
13. Художественно Отражение международной проблематики в эфире российских радиостанций (на примере радиостанций "Вести FM" и "Эхо Москвы")
14. Концепция спортивного телеканала на примере "Матч ТВ"
15. Тематический ландшафт современной отечественной публицистики.
16. Использование новых компьютерных технологий в производстве видеоконтента: новые реалии.
17. Французская беллетристика последней трети XIX века в нижегородской периодической печати 1890-х годов.
18. Особенности этнической журналистики Нижегородской области.
19. Специфика производства социального репортажа (на примере радио "Образ".)
20. Жанрово-тематические особенности современной телевизионной документалистики.



#### 4.3.5. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Уровень оценивания	Критерий оценивания	оценка
Нулевой уровень-компетенции не сформированы	Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление. Невыполнение квалификационных заданий в рамках соответствующих компетенций, отсутствие ответов на вопросы комиссии	неудовлетворительно
Низкий уровень	Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследования; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе. К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены частично	удовлетворительно
Средний уровень	Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы рассмотренной в выпускной квалификационной работе. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены на достаточном уровне	хорошо
Высокий уровень	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всей проблеме рассмотренной в выпускной квалификационной работе; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы. Владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены в полном объеме на высоком уровне. Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии).	отлично



#### **4.4. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы и ее защите**

Методические рекомендации отражают общие требования к выпускной квалификационной работе выпускника: к ее содержанию, объему, структуре, особенностям оформления ВКР, процедуре подготовки к защите.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы преследует следующие основные цели:

- систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний и применение их при решении конкретных научных, социальных, политических задач;
- развитие и углубление навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение современными методиками исследования при достижении поставленных цели и задач;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности студента к самостоятельной работе в условиях научно-технического прогресса, а также умения применять полученные компетенции для решения конкретных практических задач в сфере издательского дела.

Реализация данных целей предполагает освоение обширного теоретического, исторического, действующего нормативного и статистического материала в решении той или иной актуальной проблемы в сфере журналистики.

Процесс выполнения выпускной квалификационной работы предусматривает решение следующих задач:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и применение для сферы издательского дела;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведенного анализа;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к подобным материалам;

При постановке в курсовой и выпускной квалификационной работе конкретных практических задач студент должен:

- применять теоретические положения гуманитарных, социально-экономических, естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- исходить из реальной современной практики в области издательского дела;
- использовать современные методы статистического, социологического, экономического, логического, психологического и правового анализа деятельности, мультимедийные возможности;
- пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, работы с научной литературой и нормативно-правовыми актами;
- использовать передовые исследования отечественной и зарубежной науки.

**Выбор темы и получение индивидуального задания на выпускную квалификационную работу.**

Выбрать тему помогут такие приемы как просмотр каталогов защищенных выпускных квалификационных (бакалаврских) работ; ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных областях науки, пересмотр известных научных решений при помощи новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых исследований и фактов, выявленных, в том числе, студентом. Выбор темы по принципу основательного пересмотра уже известных в науке теоретических положений с новых пози-

ций, под новым углом зрения, на более высоком научном уровне является наиболее распространенным в практике подготовки и защиты выпускных квалификационных (бакалаврских) работ; ознакомление с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике; беседы и консультации с экспертами по исследуемой проблеме, в процессе которых можно выявить важные вопросы, еще мало изученные в теоретическом плане.

До утверждения темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студент должен убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и других материалов практического характера по данному направлению; выявить проблемы теоретического и практического характера по данной теме; определить возможность сделать значимые теоретические выводы и (или) практические предложения по итогам исследования.

### **Определение круга источников, структуры и объема ВКР**

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках.

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, непубликуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях

печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или Разделы.
5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

#### **Методические рекомендации к выполнению основных разделов ВКР**

**Содержание** всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской) работы:

После титульного листа помещается **содержание**, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

**Введение** – вступительная часть выпускной квалификационной работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;

- определить объект и предмет исследования;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной работы.

Введение должно начинаться с обоснования *актуальности выбранной темы* выпускной квалификационной работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное – суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (бакалаврская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка *объекта и предмета исследования*. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования – это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования – это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

*Цель* – идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой выпускной квалификационной работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится *эмпирическая база исследования*, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является *теоретическая база исследования*, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется *методологическая база исследования*. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы.

Стиль изложения введения – тезисный, форма изложения – постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

**Первая глава** посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;
- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;

- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: «по нашему мнению...», «по мнению автора...» и пр.

**Вторая глава** посвящается анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа – совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы – основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Завершает выпускную квалификационную работу **заключение**, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Объем заключения должен составлять 8-10% от всей работы.

Заключение должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие

важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать **библиографический список** (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы.

**В приложение** выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

### **Требования к оформлению выпускной квалификационной работы**

**Титульный лист** является первой страницей выпускной квалификационной работы, на которой размещается следующая информация: наименование ведомства, высшего учебного заведения, института, кафедры; направления обучения, название работы; фамилия и инициалы слушателя (студента), номер группы; фамилия и инициалы, ученая степень и звание научного руководителя; название города и год написания работы. Этот лист заполняется по строго определенным правилам.

**В содержании** указываются заголовки всех основных составных частей выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы. Заголовки оглавления должны точно повторять соответствующие заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста.

Названия отдельных глав должны согласовываться с темой работы, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними).

Заголовки глав и параграфов работы должны точно отражать содержание относящегося к ним текста. Они не должны сокращать или расширять объем смысловой информации, которая в них заключена. Не рекомендуется включать в заголовок слова, отражающие общие понятия или не вносящие ясность в смысл заголовка, а также слова, являющиеся терминами узкоспециального или местного характера, сокращенные слова и аббревиатуры.

Заголовок не должен содержать лишних слов, однако и чрезмерная его краткость нежелательна. Дело в том, что чем короче заголовок, тем он шире по своему содержанию.

Особенно опасны заголовки, состоящие из одного слова, так как по ним сложно судить о теме следующего за таким заголовком текста.

Рубрикация текста сочетается с нумерацией - цифровым обозначением последовательности расположения его составных частей. В соответствии с цифровой системой нумерации, номера самых крупных частей работы - глав (первая степень деления) состоят из одной цифры, номера составных частей - параграфов (вторая ступень деления) - из двух цифр: номера главы и порядкового номера параграфа в ней. Более дробное деление параграфов на подразделы не допускается.

### **Требования к текстовой части работы.**

Текст набирается с использованием текстового процессора в Microsoft Word, печатается на одной стороне листа формата А4 и содержит примерно 1800 печатных знаков на странице (считая пробелы между словами и знаки препинания): шрифт Times New Roman – обычный, размер – 14 пунктов, междустрочный интервал – полуторный, верхнее и нижнее поля не менее – 2,0 см, левое поле – не менее 3,0 см и правое – не менее 1,0 см; отступ в начале первой строки абзаца должен быть равен 1,5 см. Минимальный объем работы без приложений составляет 60 страниц, но не более 75 страниц. Страницы выпускной квалификационной работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту выпускной квалификационной работы. Номер страницы проставляют в середине верхнего поля страницы. Номер страницы на титульном листе и оглавлении не проставляют.

При оформлении текстовой части работы следует помнить, что у письменной научной речи имеются стилистические особенности. Стил изложения должен быть научным, предполагающим использование общепринятых в гуманитарных науках специальных терминов и понятий. Предложения следует формулировать так, чтобы исключалась возможность их двусмысленного или неопределенного понимания и истолкования. Поэтому нужно подбирать такие слова-термины, с помощью которых можно точно и однозначно раскрыть содержание научного понятия. Вместе с тем не следует прибегать к искусственному усложнению текста, ложной наукообразности, за которой часто скрывается поверхностное содержание работы. Лучшие работы отличаются не только всесторонним исследованием поставленных в них вопросов, но и формой изложения, хорошим литературным языком.

Обязательным условием объективности изложения материала является также указание на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому принадлежит то или иное выражение. В тексте это условие можно реализовать, используя специальные вводные слова и словосочетания (по сообщению, по сведениям, по мнению, по данным, по нашему мнению и др.).

Рубрикация текста работы представляет собой деление его на составные части, графическое отделение одной части от другой, а также использование заголовков, нумерации и т.п. Рубрикация отражает логику научной работы и потому предполагает четкое подразделение рукописи на отдельные, логически соподчиненные части.

На все цитаты и материалы, взятые из других источников, обязательно должны быть подстрочные библиографические ссылки с указанием автора, названия цитируемого источника, издательства, места издания года издания и страницы.

В работах ценятся цитаты. Цитата - дословное приведение выдержки из какого-либо произведения - выделяется кавычками и снабжается библиографической ссылкой (сноской) на источник. Не допускается ссылаться на неопубликованные источники.

Сноски оформляются на тех страницах, где расположена цитата или взятый из других источников материал, и имеют сквозную порядковую нумерацию в пределах всей работы. В конце цитаты ставится цифра, обозначающая ее порядковый номер на странице. Внизу страницы, под чертой, отделяющей сноску от текста, этот номер повторяется и за ним идет название книги (журнала, газеты и др.), из которой взята цитата, с полными ее реквизитами и далее номер цитируемой страницы.



**Библиографический список** является составной частью работы и отражает степень изученности данной проблемы студентом.

При составлении списка необходимо придерживаться систематического расположения материала, при котором весь объем материала, в зависимости от характера источников, группируется в определенные разделы. Можно порекомендовать выделить в работе следующие разделы, расположив их в соответствующей последовательности:

- официальные материалы (международные нормативные акты, Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления палат Федерального Собрания, постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, нормативно-правовые акты органов государственной власти субъектов федерации, нормативно-правовые акты местного самоуправления);
- статистические материалы;
- справочные и архивные материалы;
- монографии и статьи (научные монографии, сборники научных статей, научные статьи);
- учебники, учебные пособия и материалы;
- электронные ресурсы;
- материалы на иностранных языках.

Внутри разделов перечень составляется по алфавитному критерию, а нормативный материал - по юридической силе нормативных актов.

Источники в списке литературы независимо от способа расположения имеют сквозную порядковую нумерацию арабскими цифрами. При систематическом расположении источников разделы не нумеруются. Список литературы составляется с соблюдением элементов библиографического описания и их последовательности.

К числу обязательных элементов библиографического описания книги относятся сведения о заглавии, авторе или авторах, месте издания, годе издания, количестве страниц.

Ссылка на газетный материал оформляется следующим образом: название газеты, дата ее выхода: год, число, месяц.

Каждую новую запись при составлении библиографического списка следует начинать с новой строки.

Описание источников из электронных ресурсов также начинают с указания автора и наименования работы. Однако дальнейшее оформление имеет некоторые особенности. Не допускается использование ссылок к ресурсам (сайтам), которые:

- не имеют публичного доступа, т.е. защищены паролем или являются внутрикорпоративными (недоступными из общей сети);
- не являются добросовестными правообладателями, т.е. сайты рефератов, курсовых и иных квалификационных работ, сайты частных лиц, публикующих материалы без согласия авторов.

Рекомендуется использовать ресурсы, зарегистрированные как средства массовой информации (электронные библиотеки, электронные версии журналов, сайты всех издательств), сайты органов статистики, официальных органов и организаций, личные авторские сайты, в том числе публикующие материалы иных авторов с их согласия.

В некоторых случаях следует обязательно указывать дату публикации. Это правило относится к ситуациям, когда используются электронные версии журналов и электронные версии изданий с сайтов издательств. В остальных случаях указание на дату публикации не является обязательным, но если дата известна, ее рекомендуется приводить в библиографическом описании источника.

**В приложение** включаются материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть представлены в основной части, такие как:

- таблицы вспомогательных и цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;

В случае необходимости текст приложений разбивается на разделы, подразделы, которые нумеруются в пределах каждого приложения в соответствии с общими требованиями.

При использовании в качестве приложения документа, имеющего самостоятельное значение, его вкладывают в работу в оригинале.

#### **Процедура подготовки выпускной квалификационной работы к защите**

После представления завершенной и оформленной работы руководителю и получения его отзыва следуют этапы подготовки выпускной квалификационной работы к защите:

- проверка оригинальности текста работы программным пакетом «Антиплагиат» не позднее, чем за 7 дней до государственной итоговой аттестации (работа сдается в цифровом виде в форматах doc, docx или rtf и считается прошедшей проверку с положительным результатом, если соответствует условию – не менее 50 % оригинального текста);

- представление выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя на кафедру;

- подготовка доклада для защиты выпускной квалификационной работы. Регламент выступления с докладом - не более 10 минут. В тексте доклада следует отметить, что сделано лично выпускником, чем он руководствовался при реализации темы, что являлось предметом изучения, какие методы использованы при изучении рассматриваемой проблемы, какие результаты достигнуты в ходе работы и каковы основные выводы. Доклад должен быть кратким и точным, содержать обоснованные и лаконичные формулировки, выводы и предложения, и согласован с научным руководителем;

- защита выпускной квалификационной работы на заседании Государственной аттестационной комиссии.

### **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации, предусмотренных программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта образовательной организации ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (ОС ННГУ, утв. Ученым советом ННГУ, протокол № 8 от 16.06.2021 г.) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность образовательной программы «Периодическая печать», «Телевидение», «Радиовещание».

Авторы:

Кандидат философских наук, доцент

кафедры журналистики

Института филологии и журналистики

Новикова Т.Е.

Кандидат филологических наук, доцент

кафедры журналистики

Института филологии и журналистики

Макарова Л.С.

Кандидат филологических наук, доцент

кафедры журналистики

Института филологии и журналистики

Гордеева Е.Ю.

Рецензент:

Доктор политических наук, профессор,

Заведующий кафедрой журналистики  
Института филологии и журналистики

Савинова О.Н.