

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский**  
**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением ученого совета  
ННГУ протокол от «02»  
декабря 2024 г. № 10

**Рабочая программа дисциплины**  
**«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

Уровень высшего образования  
**Подготовка кадров высшей квалификации**

Научная специальность  
**5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы**

Программа подготовки  
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре  
**Социальная структура, социальные институты и процессы**

Форма обучения  
**Очная**

Нижний Новгород  
2025 год

## **1. Место и цель дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к числу *обязательных* дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 2 году обучения в 3 семестре.

### **Цель дисциплины:**

- научить эффективному использованию современной методологии в конкретном социологическом исследовании;
- научить самостоятельно выделять перспективные направления исследований на основе эффективного изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;
- сформировать умение экстраполировать результаты эмпирического социологического исследования в теоретические построения и практические рекомендации;
- выработать у обучающихся навыки организации и проведения социологического исследования, в том числе, международного сравнительного исследования;
- выработать навыки использования новейших информационных технологий при разработке и проведении социологического исследования.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Выпускник, освоивший программу, должен

### **Знать:**

- перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии в отечественной и зарубежной практике;
- принципы использования механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем;
- актуальные направления и достижения отечественных и зарубежных исследований социальной структуры современного общества, социальных процессов и институтов;

### **Уметь:**

- использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем;
- определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;
- определять перспективные цели исследования социальной структуры современного общества, социальных процессов и институтов, и формулировать соответствующие им задачи исследования;
- применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии при исследовании социальной структуры современного общества, социальных процессов и институтов.

### **Владеть:**

- навыками определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;
- навыками использования механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем

## **3. Структура и содержание дисциплины.**

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 з.е., всего - 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия семинарского типа, 18 часов), 18 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

**Таблица 1****Структура дисциплины**

Наименование раздела дисциплины	Всего, часов	В том числе					
		Контактная работа, часов					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Раздел 1. Обзор современных методов социологических исследований	18		9			9	9
Раздел 2. Международные сравнительные социологические исследования	18		9			9	9
<i>в том числе текущий контроль</i>	1 час						
<b>Промежуточная аттестация: – зачет</b>							
<b>Итого</b>	<b>36</b>		<b>18</b>			<b>18</b>	<b>18</b>

**Таблица 2****Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*
1.	Обзор современных методов социологических исследований	Современные методы социологических исследований; Новые подходы к организации и проведению социологического исследования.	семинар	Дискуссия
2.	Международные сравнительные социологические исследования	История и развитие международных сравнительных социологических исследований; Эквивалентность в сравнительных опросах; Проблемы проверки качества инструментария; Принципы организации международных исследований; Этика межкультурных исследований	семинар	Дискуссия. Реферат. Практическая работа.

**4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся**

Процесс изучения дисциплины «**Методология и методы социологического исследования**» предусматривает выполнение обучающимися следующих видов самостоятельной работы: подготовка к семинарским занятиям, написание реферата, и подготовка к зачету.

*Методические указания для обучающихся при подготовке к семинарским занятиям*

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомиться с кратким содержанием занятия.
2. Прочитать рекомендованную литературу.

3. Ознакомиться с методикой проведения очередного семинарского занятия. Если требуется, подготовить устное выступление.

Примеры вопросов для подготовки:

1. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с клиентами?
2. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта?
3. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?
4. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.

Реферат

Для организации контроля первого раздела дисциплины обучающимся предлагается выполнение реферата. Тема реферата формулируется на консультации аспиранта со своим научным руководителем и может соответствовать теме диссертационного исследования, затем рассматривается и утверждается руководителем занятий по методологии и методике социологических исследований, который также осуществляет постоянное консультирование в ходе подготовки реферата.

Для организации контроля второго раздела дисциплины предлагается *практическая работа* по составлению инструментария для проведения международного сравнительного социологического исследования. Тема также может частично соответствовать теме диссертационного исследования аспиранта.

## **5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине**

### ***5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.***

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
- способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,
- оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проходит в виде зачета. Зачет проводится в устной форме и заключается в ответе на контрольные вопросы и последующем собеседовании в рамках тематики дисциплины. При выставлении зачета помимо полноты ответа на вопросы, учитываются также результаты оценивания представленных обучающимся работ в рамках контроля текущей успеваемости.

Оценка выставляется по двузначной шкале: «не зачтено», «зачтено».

**Описание шкалы оценивания на промежуточной аттестации в форме зачета**

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
<i>Зачтено</i>	владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.
<i>Не зачтено</i>	непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.

**5.2. Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, используемых для оценивания результатов обучения по дисциплине**

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделу 1 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Раздел 1):

1. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с клиентами?
2. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта?
3. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?
4. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.
5. Дайте определение понятию анкетное исследование.
6. Как происходит организация работы с информацией в анкетном исследовании.
7. Расскажите об основных методических и технических приемах анкетного исследования.
8. Охарактеризуйте основные виды анкетных исследований.
9. Дайте базовые понятия онлайн-исследований. Опишите их типологию.
10. Какие техники используются при изучении посетителей Интернет-сайтов?
11. Как происходят опросы пользователей социальных сетей и сообществ?
12. Что такое «моментальный опрос»? Его достоинства и недостатки.
13. Охарактеризуйте основной инструментарий онлайн исследований.
14. Опишите ограничения экстраполяции результатов онлайн исследований.
15. Проблема определения генеральной совокупности при моментальном онлайн опросе.
16. Техники формирования выборки для онлайн исследования.
17. Как осуществляется постановка задач при реализации комплексного анализа социальной ситуации?
18. Охарактеризуйте границы применения и специфику комплексного подхода.
19. Развитие комплексного подхода к анализу социальных ситуаций.
20. Какие существуют требования к осуществлению комплексного анализа?
21. Опишите стадии комплексного анализа.
22. Как происходит планирование комплексного анализа?

23. В чём особенности сетевого плана-графика проведения работ при осуществлении комплексного анализа?
24. Раскройте процедуры управления сложносоставным социологическим проектом.
25. В чём заключается основная проблема совмещения в исследовании методов интервью, наблюдения, фокус-групп, контент-анализа документов и социологических исследований с использованием анкетного опроса?
26. Каким образом осуществляется взаимосвязь между типом исследования и применяемыми математическими методами анализа?
27. В чём заключается проблема формулирования социологических гипотез в математической форме?
28. Какие существуют критерии качества информации при проведении комплексного исследования?
29. Охарактеризуйте методы и приемы стыковки информации, полученной с применением различных техник.
30. В чём заключаются требования к написанию аналитических отчетов по комплексным прикладным проектам.
31. Охарактеризуйте основные типы и формы отчетов по комплексному анализу.
32. Опишите процедуру уточнения задач и гипотез, проверяемых различными исследовательскими техниками.
33. В чём заключаются проблемы совмещения информации, полученной в результате проведения фокус-групп и анкетных опросов?
34. Как метода контент-анализа используется для обработки результатов фокус-групп?
35. Принципы построения инструментария социологического исследования с применением анкетного опроса на основе результатов фокус группы.
36. Какие существуют методы измерения значимости мнений, высказанных на фокус-группах?
37. Принципы структурирования анкеты на основе данных фокус-группы.
38. Технология проведения расширенного нестандартизированного интервью в комплексном анализе социальной ситуации.
39. В чём заключается специфика кодирования открытых вопросов в социологическом исследовании и алгоритмы обработки результатов интервью в зависимости от выбранной стратегии?

#### Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по теме 1 в рамках практических занятий Раздела 2 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Раздел 2):

1. Зачем нужно оформлять отчет по результатам социологического исследования?
2. Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового исследования. Отечественный и зарубежные подходы.
3. Как происходит подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований?
4. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.
5. Опишите особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей.

#### Реферат

Тема реферата должна удовлетворять двум требованиям:

1. определяться сферой научных интересов аспиранта;

2. соответствовать содержанию изучаемого курса.

Тема реферата формулируется на консультации аспиранта со своим научным руководителем и может соответствовать теме диссертационного исследования, затем рассматривается и утверждается руководителем занятий по методологии и методики социологических исследований, который также осуществляет постоянное консультирование в ходе подготовки реферата.

Реферат – письменная работа объемом до 20 печатных страниц.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. На отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение объемом 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата одна или несколько глав (подпунктов, разделов) предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, их актуальность, общенаучная значимость, новизна, способность влиять на исследовательские традиции. В тексте обязательны ссылки на первоисточники цитирования или пересказа мысли, идеи, выводов, цифрового материала, таблиц.
5. Заключение содержит главные выводы, отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы), указывается использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

**Практическая работа.** Для организации контроля второго раздела дисциплины предлагается *составление инструментария для проведения международного сравнительного социологического исследования*. Тема также может частично соответствовать теме диссертационного исследования аспиранта.

Работа состоит из следующих этапов:

1. Создание программы социологического исследования (с учётом межстрановой специфики);
2. Составление инструментария (анкеты);
3. Перевод анкеты на английский язык.

### **Итоговый зачет**

1. Принципы разработки программы социологического исследования
2. Правила организации подготовительного этапа исследования.
3. Выборка в количественном исследовании.
4. Онлайн исследования.
5. Выборка в качественном исследовании.
6. Современные подходы к анкетированию.
7. Современные подходы к проведению глубинного интервью
8. Организация фокус-группы.
9. Метод включенного наблюдения.
10. Основные методические и технические приемы маркетингового исследования.
11. Комплексный подход к социологическому исследованию.
12. Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового исследования. Отечественный и зарубежные подходы.
13. Принципы подготовки информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований.
14. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.

## 15. Особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### а) Основная литература

Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014."

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>

#### б) дополнительная литература:

Онлайновые фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры

[Электронный ресурс] / Лебедев П.А. - М. : Проспект, 2016.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html>

Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html>

Биографический метод в социологии [Электронный ресурс] / Рождественская Е.Ю. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809609.html>.

#### в) Интернет-ресурсы:

1. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);

2. Каталог сайтов «Социология» (<http://www.soc-catalog.ru/>);

3. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);

4. Портал Российской прикладной социологии (<http://www.sociologos.ru/>);

5. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.ru/>);

6. Социальные науки в ННГУ (<http://fsn-unn.ru/>);

7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>).

#### Сайты журналов:

Коллекция журналов на сайте ИСПАН: <http://www.isras.ru/Magazines.html>

Коллекция журналов на портале ЭСМ: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>

1. Вестник Института социологии (<http://www.vestnik.isras.ru/>)

2. Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.jourssa.ru/>)

3. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены (<http://wciom.ru/98/>)

4. Общественные науки и современность (<http://ecsocman.hse.ru/ons/>)

5. Социологические исследования (<http://www.isras.ru/socis.html>)

6. Социологическое обозрение (<http://sociologica.hse.ru/>)

7. Социология: 4М (<http://www.isras.ru/4M.html>)

8. Социология: теория, методы, маркетинг (<http://i-soc.com.ua/journal/index.php>)



## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ;
- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины, включая лабораторное оборудование;
- лицензионное программное обеспечение: *Windows, Microsoft Office, Лексико-семантический текстовый анализатор «Лекта» (Версия 1.0.2 (сетевая))* ) пакеты прикладных статистических программ, разработанных кафедрой: *Fantom, Программный пакет Formdesigner & FormProcessor*; IBM SPSS Statistics (версия программы 21.0, базовый модуль, бессрочно); гос. контракт № 96ЭЛА-ИТ/13 от 25.10.2013., Statistica 10 (<http://www.statsoft.ru/>) – открытая лицензия и др.
- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.  
ресурсам.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы:

Авторы

профессор кафедры отраслевой и прикладной социологии ФСН Иудин А.А..

доцент кафедры отраслевой и прикладной социологии ФСН Зернов Д.В.

Рецензент профессор кафедры общей социологии и социальной работы ФСН Воронин Г.Л..

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Э.Петрова

**Программа одобрена** на заседании учебно-методической комиссии ФСН 15.12.2023, протокол № 7