

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Сторителлинг

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы
Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.24 Сторителлинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-3: Способен применять социальные технологии в работе с молодежью	ИПК-3.1: Идентифицирует, описывает и характеризует социальные технологии, формы и направления работы с молодежью, осознавая специфику их применения в различных социальных группах, нормативные правовые основы оказания социальных услуг ИПК-3.2: Выбирает и применяет релевантные профессиональным задачам социальные технологии, формы и направления работы с молодежью ИПК-3.3: Оценивает результаты и прогнозирует последствия применения соответствующих конкретным жизненным ситуациям социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью	ИПК-3.1: Знать социальные технологии, формы и направления работы с молодежью, нормативные правовые основы оказания социальных услуг Уметь идентифицировать, описывать и характеризовать социальные технологии, формы и направления работы с молодежью, нормативные правовые основы оказания социальных услуг Владеть навыками идентификации, описания и характеристики социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью, нормативных правовых основ оказания социальных услуг ИПК-3.2: Знать релевантные профессиональным задачам социальные технологии, формы и	Задания Реферат	Зачёт: Тест Дискуссионное обсуждение

		<p>направления работы с молодежью</p> <p>Уметь выбирать и применять релевантные профессиональным задачам социальные технологии, формы и направления работы с молодежью</p> <p>Владеть навыками выбора и применения релевантных профессиональным задачам социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью</p> <p>ИПК-3.3:</p> <p>Знать основы оценки и прогноза последствий применения соответствующих конкретным жизненным ситуациям социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью</p> <p>Уметь оценивать и прогнозировать последствия применения соответствующих конкретным жизненным ситуациям социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью</p> <p>Владеть навыками оценки и прогноза последствий применения соответствующих конкретным жизненным ситуациям социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Сторителлинг как социальная технология в работе с молодежью	6	1	1	2	4
Технологии создания историй, виды и компоненты эффективного сторителлинга в работе с молодежью	4	1	1	2	2
Анализ мотивации и потребностей молодежи в работе сторителлера	3	1	1	2	1
Эмоциональный компонент сторителлингового воздействия	4	1	1	2	2
Формирование личного бренда с использованием сторителлинга	6	1	1	2	4
Технологии построения письменной и устной коммуникации при сторителлинге	4	1	1	2	2
Социально-психологические механизмы влияния на молодежь посредством сторителлинга	6	1	1	2	4
Мультимедийный лонгрид как особый формат сторителлинга	4	1	1	2	2
Особенности и технологии цифрового сторителлинга для молодежи	6	1	1	2	4
Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях	4	1	1	2	2
Использование сторителлинга в рекламе и связях с общественностью	6	1	1	2	4
Корпоративный сторителлинг для обучения и развития персонала	4	1	1	2	2
Подходы к оценке эффективности и прогнозированию последствий сторителлинга для молодежи	8	2	2	4	4

Использование сторителлинга в различных формах и направлениях работы с молодежью	6	2	2	4	2
Критерии выбора социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью в формате сторителлинга	0			0	
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Сторителлинг как социальная технология в работе с молодежью.
Технологии создания историй, виды и компоненты эффективного сторителлинга в работе с молодежью.
Анализ мотивации и потребностей молодёжи в работе сторителлера.
Эмоциональный компонент сторителлингового воздействия.
Формирование личного бренда с использованием сторителлинга.
Технологии построения письменной и устной коммуникации при сторителлинге.
Социально-психологические механизмы влияния на молодёжь посредством сторителлинга.
Мультимедийный лонгрид как особый формат сторителлинга.
Особенности и технологии цифрового сторителлинга для молодёжи.
Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях.
Использование сторителлинга в рекламе и связях с общественностью.
Корпоративный сторителлинг для обучения и развития персонала.
Подходы к оценке эффективности и прогнозированию последствий сторителлинга для молодёжи.
Использование сторителлинга в различных формах и направлениях работы с молодежью.
Критерии выбора социальных технологий, форм и направлений работы с молодежью в формате сторителлинга.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа по дисциплине предусматривает следующие виды учебной деятельности:

- 1) самостоятельную подготовку к практическим занятиям,
- 2) самостоятельное выполнение специальных заданий с проверкой в рамках текущего контроля успеваемости.

Самостоятельная подготовка к практическим занятиям включает следующее:

- а) чтение разделов учебника в соответствии с заданием преподавателя по теме занятия;
- б) формулировку ответов на контрольные вопросы, обозначенные преподавателем, по теме занятия;
- в) рассмотрение проблемных и дискуссионных вопросов по предмету дисциплины с сопоставлением различных мнений и выработкой собственной позиции. Дискуссионные вопросы обозначаются преподавателем или выделяются самим студентом. Они обсуждаются на занятиях соответствующей тематики.

Для формирования компетенций предусмотрено самостоятельное выполнение учебной работы соответствующего профиля и их проверка в рамках текущего контроля успеваемости. Формат самостоятельной работы определяется типом оценочного средства текущего контроля успеваемости (раздел 5).

Задания выполняются письменно в соответствии с требованиями, обозначенными преподавателем в начале прохождения дисциплины. Задания должны быть выполнены в полном объёме. Оценка сформированности компетенции от содержания выполненных заданий, полноты раскрытия вопроса, допущенных ошибок и недочётов, выраженности авторской позиции. Задания выполняются строго к указанному преподавателем сроку, в противном случае они считаются не выполненными. Оценка сформированности компетенций по выполнению заданий самостоятельной работы, полученная в рамках текущего контроля успеваемости, может быть учтена на промежуточной аттестации.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Задание 1.

Выберите 3 темы из списка и запишите 3 истории так, чтобы они соответствовали следующим критериям для оценки истории:

1. Структурирована: имеет завязку, основное содержание, кульминацию и завершение.
2. Динамична.
- 3 Наполнена деталями, которые легко представить.
4. Провоцирует на эмоции.
- 5 Воспринимается «картинками» и т. д.

Темы:

«История моего имени или «Почему меня так называли»»;

«История о том, как мне повезло»;

«История о том, как меня обманули»;

«История про знакомство, которое мне запомнилось»;

«История про покупку».

Задание 2.

Прочитайте описанную ситуацию и напишите историю, которая поможет хоть немного успокоить подругу.

Ситуация:

Твоя младшая сестра (подруга) готовится поступать в институт. Она очень волнуется, усиленно готовится к экзаменам, не позволяя себе расслабиться, твердит только об этом поступлении. Из разговора ты понимаешь, что для неё не поступить — вопрос жизни и смерти. Никаких других вариантов она не признаёт.

Задание 3.

Напишите, в чём заключаются нижеперечисленные функции социальной работы с молодежью.

Придумайте и напишите историю, которая помогла бы реализовывать одну из обозначенных функций при её трансляции для молодёжной аудитории.

1. диагностическая, учебно-воспитательная, просветительская;
2. психокоррекционная, оздоровительная, консультационная;
3. научно-методическая, социально-правовая, социально-аналитическая.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Работа студентом выполнена. В содержании работы поставленные цели в целом достигнуты, решение большинства поставленных задач соответствует требованиям. В учебной деятельности студент демонстрирует относящиеся к компетенции знания, умения и владения на уровне не ниже среднего.
не зачтено	Работа студентом не выполнена, или выполнена не в полной мере. Имеются серьёзные недостатки. В содержании работы поставленные цели не достигнуты, решение поставленных задач не соответствует требованиям. В учебной деятельности студент не демонстрирует относящихся к компетенции знаний, умений и владений

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Реферат должен содержать такие обязательные компоненты, последовательно расположенные, как титульный лист, содержание, введение, основная часть с несколькими параграфами, заключение, список использованной литературы и возможные приложения, в которых может быть размещен возможный инструментарий и статистические доказательства.

Составьте реферат на одну из тем:

Теоретические и методологические основания социальных технологий в работе с молодежью

Досуговые и рекреационные технологии в работе с молодежью

Социальные технологии: виды, роль в обществе

Специфика применения технологий сторителлинга в молодежной среде

Технологии влияния на молодежь через сторителлинг

Сторителлинг в литературе и в других медиа

Сторителлинг в нарративных играх для молодёжи

Психологические механизмы воздействия рассказа

Драматургические приёмы сторителлинга

Стиль, редакция и работа с текстом в сторителлинге для молодёжи

Специфика и технологии визуального сторителлинга для молодёжи

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Тема раскрыта. Решены стандартные задачи без ошибок или с негрубыми ошибками. Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Продемонстрированы все основные умения. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.
не зачтено	Тема не раскрыта или допущены грубые ошибки. Уровень знаний ниже минимальных требований. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Отсутствуют базовые навыки.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компет	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компетенций)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы

		одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Что является объектом социальной технологии?

- а) общество в целом;
- б) отдельные слои населения;
- в) социальные процессы;
- г) общество, отдельные слои населения, социальные процессы.

2. К условиям технологизации практической деятельности в социальной сфере относят:

- а) наличие определенной степени сложности объекта воздействия, признаков социальной системы; возможность воспроизводства и повторяемость операций, процедур и показателей в новых условиях;
- б) возможность выделения элементов системы объекта социального воздействия, его структуры;
- в) возможность формализации реальных процессов и представления их в виде определенных операций, процедур, показателей;
- г) наличие определенной степени сложности объекта воздействия, возможность выделения элементов системы объекта социального воздействия, его структуры, формализации реально процессов и представления их в виде определенных операций, процедур, показателей, возможность воспроизводства и повторяемость операций, процедур и показателей в новых условиях.

3. Технология социальной работы с молодежью представляет собой

- а) набор правил для решения проблем молодых людей в конкретных условиях их жизнедеятельности;
- б) акт воздействия, направленный на преодоление трудной жизненной ситуации молодого человека;
- в) совокупность методов и приемов в работе с молодежью;

г) процесс, характеризующихся сменой содержания, форм и методов, которые циклично повторяются при решении каждой новой задачи в работе с молодежью.

4. Классификация социальных технологий по характеру решаемых задач:

- а) технологии глобального характера, социальные технологии применительно к обществу в целом, различным сферам общественной жизни, социальной структуре, социальным институтам, процессам, явлениям;
- б) социальные технологии регулирования, решения проблем сферы производственно-экономических, общественно-политических, духовно-культурных и социально-бытовых отношений;
- в) универсальные (базовые) и частные;
- г) психолого-ориентированные, социолого-ориентированные, комплексные.

5. Социально-диагностическая технология направлена

- а) только на выявление реальных проблем человека;
- б) только на установление достоверности информации о социальном объекте и окружающей его среде;
- в) на установление достоверности информации о социальном объекте и окружающей его среде и на выработку рекомендаций для принятия организационных решений;
- г) на установление достоверности информации о социальном объекте и окружающей его среде, на выработку рекомендаций для принятия организационных решений, социального проектирования действий по оказанию социальной помощи.

6. К основным группам методов социальной работы с молодежью относятся:

- а) организационно-распорядительные, социально-экономические, педагогические, психологические;
- б) общенаучные, специальные, эмпирические, теоретические;
- в) философские, социологические, социально-психологические;
- г) научные, междисциплинарные, частные.

7. Продуктивный метод изложения материала в основной части выступления

- а) индуктивный

- b) аналоговый
- c) способ аналогии
- d) исторический

8. Установите соответствие:

- 1. Подкаст
- 2. Аудиоиллюстрация
- 3. Аудиоверсия

- a) цифровая запись радио- или телепрограммы
- б) фрагмент аудиозаписи, относящийся к определенной части текста
- в) воспроизведение текста

9. Установите соответствие:

- 1. Мультимедиа
- 2. Кроссмедиа
- 3. Трансмедиа

- a) одна история, много форм, один канал
- б) одна большая тема, много историй, много форм, много каналов
- в) одна история, много каналов

10. К какому стилю речи относится данный фрагмент?

«Близилося лето. Мы с Катей никак не могли его дожидатися. Это была наша любимая пора: летом ночуєшь на задній веранде, затянутої сіткою від комарів. Летою стільки смачного в саду, а під жарким сонцем всьє горить тисячами яскравих красок.»

- a) официально-деловой
- б) публицистический
- в) художественный

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студентом даны правильные ответы на более 50% вопросов.
не зачтено	Студентом даны правильные ответы на менее 50% вопросов.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Проведите дискуссию с преподавателем по одной из обозначенных тем:

Принципы сюжетообразования и архетипы в истории

Создание персонажей, протагонистов и антагонистов

Возможности экспозиции истории и создание запоминающихся событий

Драматические перипетии и препятствия в развитии сюжета

Цепляющие мотивации как основа для соучастия слушателя

Внутренний и внешний конфликт истории / героя

Эмоциональная насыщенность динамики истории

Импровизация и создание коммуникативного перформанса

Корреляция мотивации и намерений в сюжете

Социальные технологии и их связь со сторителлингом

Формы и направления работы с молодежью через сторителлинг

Отражение нормативных и правовых основ оказания социальных услуг через сторителлинг

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Тема дискуссии раскрыта, недочеты и ошибки отсутствуют. Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Продемонстрированы все основные умения. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач.
не зачтено	Тема дискуссии не раскрыта. Отсутствие знаний теоретического материала. Отсутствие минимальных умений. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие

Оценка	Критерии оценивания
	навыков вследствие отказа от выполнения заданий

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Панкратов Федор Григорьевич. Основы рекламы : Учебник / Российский университет кооперации; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 19. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 538 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05172-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875428&idb=0>.
2. Долгова Н. В. Основы рекламы и связей с общественностью в средствах массовой информации: практикум / Долгова Н. В. - Рязань : РГУ имени С.А.Есенина, 2021. - 84 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РГУ имени С.А.Есенина - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-907266-52-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757823&idb=0>.
3. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие / П. С. Гуревич. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 314 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494895> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-09048-2 : 1249.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818697&idb=0>.
4. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 2 : учебное пособие / П. С. Гуревич. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 247 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494897> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-09484-8 : 1019.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821294&idb=0>.
5. Александрова М. Е. Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг : учебное пособие / Александрова М. Е. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. - 132 с. - Книга из коллекции Планета музыки - Музыка и театр. - ISBN 978-5-507-48415-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883767&idb=0>.
6. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : монография. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - . - ISBN 978-5-9614-4271-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=869002&idb=0>.
7. Уткин Антон. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре : Учебник / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 236 с. - ВО - Специалитет. - ISBN 978-5-9614-3043-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740723&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Рындина С. В. Электронный бизнес: создание, развитие и продвижение цифровых продуктов : учебное пособие / Рындина С. В. - Пенза : ПГУ, 2019. - 88 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ПГУ - Информатика. - ISBN 978-5-907185-85-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=749498&idb=0>.

2. Батлер И. HR-маркетинг: Как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов : документально-художественное издание / Батлер И. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-9614-3718-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774489&idb=0>.
3. Давыдкина Ирина Борисовна. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : Монография / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Волгоградский ф-л. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 126 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-012943-3. - ISBN 978-5-16-105827-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=623067&idb=0>.
4. Расторгуев Е.Г. 10 весёлых историй. Сторителлинг для малышей : учебное пособие / Расторгуев Е.Г.; Некоз М.С. - Москва : Каро, 2021. - 88 с. - ISBN 978-5-9925-1513-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=809402&idb=0>.
5. Халилов Дамир. Метод скользкой горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : Практическое пособие. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2022. - 583 с. - Дополнительное образование. - ISBN 978-5-9614-4271-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836495&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. www.prjournal.ru/ — независимый Интернет-журнал о российских средствах массовой информации и сфере PR.
2. <http://soob.ru/magazine/> — ежемесячный специализированный журнал об интеллектуальном бизнесе и гуманитарных технологиях. Журнал посвящен проблематике интеллектуального бизнеса и основным направлениям гуманитарных технологий: PR, консалтингу, брендингу, рекламе, политическим технологиям, менеджменту, традиционным и современным методикам маркетинговых и социологических исследований.
3. <http://www.luchnik.ru> — национальная премия в области развития связей с общественностью.
4. Центр Профессионального Развития и Инноваций. Реализует программы дополнительного профессионального образования <http://center-pri.ru>
5. Центр карьеры ННГУ <http://www.career.unn.ru>
6. Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Профориентация: кем стать <http://www.proforientator.ru>
7. www.raso.ru — Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
8. www.akos-icco.ru — Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС)
9. www.ipranet.org — Международная ассоциация по связям с общественностью (JPRA)
10. www.iccopr.com — Международная организация компаний-консультантов в области связей с общественностью (/CCO)
11. www.iabc.org.ru — Международная ассоциация бизнес-коммуникаций (IABQ)
12. www.publicity.ru — Международный клуб PR-управляющих
13. www.pressclib.host.ru — PR-библиотека, насчитывающая свыше 1000 различных книг по PR-проблематике. В ней собраны все российские профессиональные издания о PR. При библиотеке создан методический центр «PR-услуги для экономики и бизнеса»

14. www.sovetnik.ru — журнал «Советник»; профессиональный PR -портал. Журнал содержит новости российского и мирового PR; законодательные акты РФ, касающиеся / PR-рекламы.
15. www.prnews.ru — специализированный сервер распространения корпоративной информации. Постоянно обновляется раздел «Справочная информация».
16. www.triz-ri.ru — система «Триз-шанс», посвящена методикам и технологиям рекламы, PR, маркетинга и бизнеса.
17. www.pronline.ru — информационный портал «PR On Line». На сайте размещены новости рынка PR, теоретические и практические статьи, интервью с ведущими специалистами рынка, а также каталог ресурсов, посвященных PR и рекламе
18. www.pr-life.ru — информационный портал: все необходимое PR –специалисту
19. www.rupr.ru — Всероссийский научно-популярный журнал «PR в России»; освещаются как теоретические, так и практические вопросы PR
20. www.7st.ru — журнал «7 статей». В нем размещаются все новости рынка PR, аналитические и обзорные статьи.
21. www.press-service.ru — Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба» для руководителей и сотрудников пресс-служб, пресс-секретарей и специалистов по связям с общественностью.
22. www.c-culture.ru — журнал «Корпоративная культура», обсуждает прикладные и теоретические вопросы корпоративных культур.
23. www.prinfo.ru — справочно-информационное издание; включает информационные материалы и обзоры, анонсы книг, справочную информацию (агентства, образование, периодика и др.).
24. www.public.ru — публичная интернет-библиотека. Поиск по архиву публикаций центральных и региональных периодических изданий.
25. www.corpmedia.ru — сайт Ассоциации корпоративных медиа, где представлен мониторинг событий, связанных с развитием корпоративных СМИ в России за 2001-2004 гг. Наиболее полный библиографический список российских публикаций по данной тематике и другие материалы.
26. www.pr-proba.ru — премия в области связей с общественностью «РЯоба».
27. www.whitewing.ru — региональный конкурс «Уральская премия за достижения в сфере связей с общественностью "Белое крыло"».
28. www.pronline.ru/konkurs.php — конкурс студенческих работ, посвященных проблемам российского PR, организованный редакцией портала Pronline совместно с Гильдией PR Медиа-союза.
29. www.crystalorange.ru — Всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Заладина Анна Сергеевна.

Заведующий кафедрой: Захарова Людмила Николаевна, доктор психологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.