

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Графический дизайн

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, Реклама и связи с  
общественностью в сфере государственного и муниципального управления

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.16 Графический дизайн, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

«Графический дизайн» относится к обязательной части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Графический дизайн» являются: освоение основных принципов графического дизайна, развитие творческих навыков, приобретение навыков работы с инструментами и программами графического дизайна (Figma, Adobe Illustrator), понимание роли графического дизайна в рекламе и PR, разработка первичного портфолио специалиста по РСО, развитие коммуникационных навыков.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ.	<b>Знает</b> основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, в том числе связанных с изучением мировоззренческой специфики культурных	<i>Творческое задание</i>

		<p>сообществ, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p><b>Умеет</b> использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p><b>Владеет навыками</b> анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p>	
	<p>УК-5.2. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p>	<p><b>Знает</b> специфику толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий;</p> <p><b>Умеет</b> использовать знания о специфике толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий в профессиональной деятельности;</p>	<p><i>Творческое задание</i></p>

		<b>Владеет</b> навыками саморефлексии в процессе анализа практической деятельности, связанной с толерантным восприятием социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	<b>Знает</b> основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;  <b>Умеет</b> использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;  <b>Владеет</b> практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.	<i>Творческое задание</i>
	УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	<b>Знает</b> основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;  <b>Умеет</b> планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных	<i>Творческое задание</i>

		<p>особенностей;</p> <p><b>Владеет</b> навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>	
--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	
- занятия семинарского типа	<b>16</b>	
<b>КСРИФ</b>	<b>1</b>	
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	

#### 3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Основы композиции и структуры в графическом дизайне	6			2			2							4	
Тема 2. Цветовая теория и психология цвета. Референсы и мудборды	6			2			2							4	
Тема 3. Типографика и шрифтовой дизайн	6			2			2							4	
Тема 4. Графический дизайн для социальных медиа	6			2			2							4	
Тема 5. Графический дизайн для презентационных материалов	6			2			2							2	
Тема 6. Графический дизайн для пользовательского интерфейса. Специфика оформления главного экрана лендинга	14			2			2							2	
Тема 7. Творческий иллюстративный дизайн. Дизайн сувенирной продукции, использование	14			2			4							6	

мокапов																	
Тема 8. Верстка печатных материалов	10		2		2									7			
Тема 9. Тенденции и инновации в графическом дизайне. Нейросети для создания визуального контента	10		2		2									8			
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>16</b>		<b>16</b>									<b>39</b>			

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Бакалавру, осваивающему дисциплину «Графический дизайн», необходимо не только освоить лекционный материал, но и ознакомиться с научной литературой, рекомендуемой преподавателем к прочтению, подготовить ответы на вопросы, изложенные в планах практических заданий, выработать практические рекомендации и найти выход из предложенных к заданиям ситуаций. Студентам важно понять, что дисциплина носит как теоретический, так и прикладной, практический характер. В ходе подготовки к каждому практическому занятию магистранту необходимо: прочитать соответствующую литературу, составить категориальную схему базовых понятий, акцентировать внимание на характеристике этических кодексов, подготовить для ответа в аудитории выписки из этических кодексов, ответить на вопросы для самоконтроля.

#### 4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено

компетенций)		
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок  Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.  Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

**6.2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

#### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
--------	-----------------------------------



1. Основные принципы композиции в рамках графического дизайна. Понятие баланса композиции и правила золотого сечения	УК-6
2. Цвет и цветовая психология в графическом дизайне. Особенности восприятия информационных материалов со стороны целевой аудитории. Палитры и гармония цветов	УК-5
3. Шрифты и типографика как элемент графического дизайна. Правила составления шрифтовых пар и создания заголовочных комплексов информационных документов	УК-5
4. Особенности создания графического контента для социальных медиа. Информационные карточки, баннеры, обложки	УК-5
5. Программы, сервисы и инструменты для графического дизайна. Разбор функций и особенностей интерфейса на 2 примерах (по выбору студента)	УК-6
6. Верстка и предпечатная подготовка полиграфической продукции. Основные правила расположения графических элементов и предпечатной настройки документа	УК-6
7. Визуальные эффекты и фильтры для создания уникальных стилей и атмосферы в графическом дизайне	УК-5
8. Интеграция фотографий, иллюстраций и видео в графический дизайн. Их роль в визуальной коммуникации	УК-5
9. Исследование и анализ целевой аудитории на этапе разработки идей в графическом дизайне. Методы исследования аудитории: фокус-группы, custdev	УК-5
10. Графический дизайн в брендинге. Его роль в создании фирменного стиля и других элементов айдентики	УК-6
11. Дизайн презентаций. Основные принципы создания эффективных и вовлекающих презентаций	УК-6
12. Дизайн пользовательского интерфейса. Принципы дизайна лендингов	УК-6
13. Дизайн упаковки. Роль упаковки в продвижении продукции и бренда организации	УК-6

14. Дизайн сувенирной продукции. Назначение и функции сувенирной продукции в брендинге	УК-5
15. Нейросети для создания иллюстративного контента. Плюсы и ограничения нейросетей. Принципы эффективного промптинга	УК-5
16. Типы изображений по формату: векторные и растровые. Особенности работы с разными типами изображений	УК-6
17. Программы и сервисы для графического дизайна. Традиционные функции. Инновационные функции, основанные на работе искусственного интеллекта	УК-6
18. Адаптация графического дизайна для разных каналов коммуникации: печатные материалы, цифровые платформы, наружная реклама и др.	УК-6
19. Принципы составления эффективного портфолио в сфере графического дизайна	УК-6
20. Тренды и прогнозы развития сферы графического дизайна в ближайшие 5 лет. Влияние на графический дизайн технологий VR и AR	УК-6

### **6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5**

#### **Типовое задание по теме 2 «Цветовая теория и психология цвета».**

Творческая работа: создать мудборд по заявленной тематике.

### **6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-6**

#### **Типовое задание по теме 5 «Графический дизайн для презентационных материалов».**

Проектная работа: подготовить проект презентации из 5 слайдов с оригинальным авторским дизайном.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Барышников А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. - Москва : Юрайт, 2023. - 196 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844327&idb=0>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва

: Юрайт, 2023. - 119 с. [http://e-](http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846716&idb=0)

[lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846716&idb=0](http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846716&idb=0)

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 208 с. [http://e-](http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839661&idb=0)

[lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839661&idb=0](http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839661&idb=0)

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Пендикова Ирина Геннадьевна. Графический дизайн: стилевая эволюция : Монография; Монография / Омский государственный технический университет. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2023. - 160 с. [http://e-](http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835942&idb=0)

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847880&idb=0>

## **7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <https://www.figma.com/> - бесплатный сервис для графического дизайна;
2. <http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
3. <http://www.advertology.ru/> информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности;
4. <http://www.raso.ru/> - российская ассоциация по связям с общественностью.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки - «РСО в КС», «РСО в ГМУ».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО \_\_\_\_\_.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_