

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Информационные технологии и базы данных
в современных медиа**
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В.ДВ.06 Дисциплины по выбору	Б1.В.ДВ.06.02 Информационные технологии и базы данных в современных медиа, 42.03.02 Журналистика

«Информационные технологии и базы данных в современных медиа» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 3 ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре. Целью освоения дисциплины «Информационные технологии и базы данных в современных медиа» является: формирование готовности к использованию информационных технологий и технологий обработки баз данных в прикладных коммуникациях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории	Знать технологии и приемы привлечения внимания аудитории; Уметь применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории; Владеть навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
	ПКР-9.2. Владеет современными	Знать современные технологии сочетания	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

	технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).	<p>текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p>	
ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ	ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).	<p>Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p>	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

		Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);	
	ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ	<p>Знать методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p>Уметь применять в процессе редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ</p>	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	33	
- занятия лекционного типа		

- занятия семинарского типа		
самостоятельная работа	39	
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего				
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
Тема №1. Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях	6			1			1								4		
Тема №2. Интернет в современном мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных	6			1			1								4		

возможностей в прикладных коммуникациях																	
Тема 3. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции)	8		2		2								4				
Тема № 4. Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций	8		2		2								4				
Тема №5. Аудиовизуальные технологии в Интернет	8		2		2								4				
Тема №6. Сайты аудиовизуальных коммуникаций	8		2		2								4				
Тема №7. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации	8		2		2								4				
Тема №8. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение информации	10		2		2								6				
Тема №9. Мессенджеры как коммуникационная система	10		2		2								5				
Итого	72		16		16								39				

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Информационные технологии и базы данных в современных медиа»: умение использовать сеть Интернет для поиска и верификации информации, поиска информационных поводов, апробирования гипотез и проведения экспериментов.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все

	от ответа	задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях	ПК-9
2. Интернет в современном мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных возможностей в прикладных коммуникациях	ПК-9
3. Современные платформы для публикации информации, их характеристики и вовлекающий потенциал. Особенности платформ формата «агрегатор».	ПК-9
4. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции)	ПК-9
5. Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций	ПК-11
6. Аудиовизуальные технологии в Интернет	ПК-11

7. Сайты аудиовизуальных коммуникаций	ПК-11
8. Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации	ПК-9
9. Мессенджеры как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации	ПК-9
10. Специфика платформы Telegram	ПК-11
11. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение информации	ПК-11
12. Специфика платформы Дзен	ПК-11
13. Форумы, открытые и закрытые чаты как источник информации	ПК-9
14. Зарубежные поисковые системы и платформы в практике российского журналиста	ПК-9
15. Тенденции изменения показателей медиапотребления в России в последний год. Специфика восприятия информации с разных электронных устройств	ПК-9
16. Особенности развития современной мультимедийной журналистики. Журналистика в новых медиа.	ПК-11

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций

6.2.2.1. Оценка компетенции ПК-9

Типовое задание по теме 1. «Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях»

Сравнить поисковую выдачу не менее трех поисковиков по одной из тем (на выбор студента):

1) Основные современные причины лесных пожаров; 2) ТОП причин смертности в пожилом возрасте на территории РФ; 3) Самые заметные культурные явления текущего года в стране и мире.

Типовое задание по теме 4. «Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций»

Осуществить поиск в социальных сетях информации на актуальную тему новостной повестки, собрать материал и зафиксировать источники.

6.2.2.2. Оценка компетенции ПК-11

Типовое задание по теме 7. «Youtube как модель аудиовизуальной Интернет-коммуникации»

Осуществить поиск в рамках видеохостинга информации на актуальную тему новостной повестки, собрать материал и зафиксировать источники.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гасанов Э.Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации : учебник / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 271 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839860&idb=0>
2. Толстобров А.П. Управление данными : учебное пособие / А. П. Толстобров. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 272 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848160&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Калятин В.О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учебное пособие / В. О. Калятин. - Москва : Юрайт, 2019. - 186 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840499&idb=0>
2. Федотова Е.Л. Прикладные **информационные технологии** : Учебник / Московский институт электронной техники. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 336 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837596&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;
<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
<http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки - «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____