

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 12 от 26.12.2023 г.

Рабочая программа дисциплины
Управление в аудиовизуальных индустриях

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
54.03.01 - Дизайн

Направленность образовательной программы
Графический дизайн

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Управление в аудиовизуальных индустриях относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций	<p>ПК-1.1: Используя основы философских знаний, демонстрирует культуру мышления при решении профессиональных задач</p> <p>ПК-1.2: Рассуждает и анализирует на основе мировоззренческой позиции</p> <p>ПК-1.3: Формирует концептуальную базу для проекта, аргументирует свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-1.1: Владеть умением обосновывать и формулировать собственную точку зрения устно и письменно. Знать эволюцию философской мысли и разные типы мировоззрений. Уметь рассматривать объект исследования с разных позиций в разных смысловых контекстах</p> <p>ПК-1.2: Владеть навыком проектной генерации и интерпретации. Знать методы предпроектного и проектного анализа Уметь выделять необходимое и синтезировать</p> <p>ПК-1.3: Владеть навыками формирования концептуальной базы для проекта, аргументирования своей точки зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности Знать способы аргументации своей точки зрения по конкретному вопросу в</p>	Доклад	Зачёт с оценкой: Контрольные вопросы

		<p>рамках профессиональной деятельности</p> <p>Уметь формировать концептуальную базу для проекта, аргументировать свою точку зрения по конкретному вопросу в рамках профессиональной деятельности</p>		
<p>ПК-2: Способен обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p>	<p>ПК-2.1: Проводит поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p> <p>ПК-2.2: Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта</p> <p>ПК-2.3: Формирует авторскую дизайн-концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать порядок поиска, сбора, обобщения и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом;</p> <p>Уметь проводить поиск, сбор, обобщение и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом;</p> <p>Владеть навыками поиска, сбора, обобщения и анализа информации, необходимой для работы над дизайн-проектом</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать порядок анализа и определения требований к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта;</p> <p>Уметь анализировать и определять требования к дизайн-проекту, обосновывает наиболее оптимальные решения задачи или подходы для выполнения дизайн-проекта.</p> <p>ПК-2.3:</p> <p>Знает порядок формирования авторской дизайн-концепции, синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p>	<p>Доклад</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт с оценкой:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>Умеет формировать авторскую дизайн-концепцию, синтезирует набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;</p> <p>Владеет навыками формирования авторской дизайн-концепции, синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.</p>		
<p>ПК-3: Способен выполнять работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-3.1: Создает эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-3.2: Проверяет соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знает порядок создания эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет создавать эскизы и оригиналы элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеет навыками создания эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ПК-3.2:</p> <p>Знает порядок соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет проверять соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеет навыками соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p>	<p>Доклад</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт с оценкой:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

ПК-4: Способен проектировать объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-4.1: Подготавливает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-4.2: Разрабатывает дизайн-проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-4.3: Осуществляет авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-4.1:</p> <p>Знает порядок подготовки и согласования с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет подготовить и согласовать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеет навыками подготовки и согласования с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>Знает порядок разработки дизайн-проекта объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет разработать дизайн-проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеет навыками разработки дизайн-проекта объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-4.3:</p> <p>Знать порядок осуществления авторского надзора за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p>	Доклад Практическое задание	Зачёт с оценкой: Контрольные вопросы
--	--	---	--------------------------------	---

		Владеет навыками осуществления авторского надзора за выполнением работ по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.		
ПК-5: Способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-5.1: Проводит предпроектные дизайнерские исследования</p> <p>ПК-5.2: Разрабатывает и согласовывает с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ПК-5.3: Концептуально и художественно-техническая разработка систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ПК-5.1:</p> <p>Знать порядок разработки дизайнерского исследования;</p> <p>Уметь разрабатывать предпроектные дизайнерские исследования;</p> <p>Владеет навыками разработки дизайнерского исследования.</p> <p>ПК-5.2:</p> <p>Знает порядок разработки и согласования с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеет навыками разработки и согласования с заказчиком проектное задание на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>ПК-5.3:</p> <p>Знает порядок концептуальной и художественно-технической разработки систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Умеет разработать систему дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>Владеет навыками</p>	Доклад Практическое задание	Зачёт с оценкой: Контрольные вопросы

		концептуальной и художественно-технической разработки систем дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	20
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14
- КСР	1
самостоятельная работа	73
Промежуточная аттестация	0 Зачёт с оценкой

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
1. Медиакоммуникации с целевыми группами и аудиториями	14	2	2	4	10
2. Основы продюсирования	16	3	2	5	11
3. Современные технологии производства контента	15	3	2	5	10
4. Организация бизнес-процессов в аудиовизуальных индустриях	16	3	2	5	11
5. Каналы доставки контента и инструменты продвижения	15	3	2	5	10
6. Организация зрелищных мероприятий музыкальных и кино-индустрий	15	3	2	5	10
7. Управление ресурсами и финансами в аудиовизуальных индустриях	16	3	2	5	11
Аттестация	0				

КСР	1			1	
Итого	108	20	14	35	73

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Медиакоммуникации с целевыми группами и аудиториями

Продюсирование медиасобытий в аудиовизуальных индустриях Креативная социология в аудиовизуальных индустриях. Целевые аудитории в аудиовизуальных индустриях. Методы и инструменты измерения. Построение медиакоммуникаций с целевыми аудиториями аудиовизуальных индустрий в системе: content — основа коммуникаций, art — объект коммуникаций, media relations — каналы коммуникаций, event relations — поддержка коммуникаций. Исследование эффективности существующих каналов медиакоммуникаций основных объектов и субъектов аудиовизуальных индустрий

2. Основы продюсирования

Основы проектирования в аудиовизуальных индустриях. Основы креативного продюсирования. Лучшие кейсы и практики проектного управления в аудиовизуальных индустриях. Роль личности в проектном управлении в аудиовизуальных индустриях. Специфика и особенности управления творческим коллективом в каждой из трех креативных индустрий: кино, музыка и зрелища Инструменты нематериальной мотивации. Проектная деятельность по выбору наиболее эффективного способа организации работы творческого коллектива в рамках поставленных задач.

3. Современные технологии производства контента

Основные форматы производства контента в трех творческих отраслях: киноиндустрии, музыкальной индустрии и индустрии зрелищ. Специфика производства и дистрибуции фильмов и сериалов в кинопрокате, на ТВ и в онлайн-платформах. Основы организации и проведения крупных культурно-массовых мероприятий и фестивалей. Основные этапы производства и дистрибуции музыкального аудиоконтента. Проектная деятельность по выбору наиболее эффективной технологии производства контента в рамках поставленных задач

4. Организация бизнес-процессов в аудиовизуальных индустриях

Основы проектного управления сразу в трех отраслях: кино, музыке и организации зрелищ. Специфика операционного менеджмента и маркетинга в аудиовизуальных отраслях. Самостоятельное проектирование крупных культурно-массовых мероприятий (фестивалей) с применением эффективных инструментов кино- и музыкальной индустрий

5. Каналы доставки контента и инструменты продвижения

Принцип работы и актуальность существующих каналов доставки аудиовизуального контента в киноиндустрии, музыкальной индустрии и индустрии зрелищ. Специфика продвижения фильмов и сериалов в кинопрокате, на ТВ и в онлайн-платформах. Основы продвижения крупных культурно-массовых мероприятий и фестивалей. Особенности продвижения музыкального аудиоконтента. Проектирование кампаний по продвижению аудиовизуального продукта.

6. Организация зрелищных мероприятий музыкальных и кино- индустрий

Проектирование зрелищных мероприятий с использованием эффективного инструментария кино- и музыкальной индустрий. Специфика музыкальных фестивалей и кинофестивалей. Использование ивент-маркетинга, как эффективного инструмента продвижения музыкальных и кино- проектов.

7. Управление ресурсами и финансами в аудиовизуальных индустриях

Основы управления ресурсами в трех отраслях: кино, музыке и организации зрелищ. Специфика финансового менеджмента в аудиовизуальных индустриях. Проектирование и самостоятельное бюджетирование крупных культурно-массовых мероприятий (фестивалей), кинопроектов и музыкальных гастролей.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, в ННГУ при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда ННГУ, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Авторское право в российском шоу-бизнесе.
2. Влияние аудитории на технологию постановки эстрадно-концертной программы.
3. Выразительные средства шоу-программ
4. Выразительные средства эстрадно-концертной программы.
5. Жанры эстрадного искусства.
6. Значение музыки в эстрадно-концертной программе.
7. Эстрадно-концертная программа, как один из компонентов шоу бизнеса.
8. Экономические основы постановки эстрадно-концертной программы.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Методика проведения анализа эстрадно-концертной деятельности
2. Методика создания концертного номера и программы.
3. Модели эстрадно-концертной программы.
4. Номер – ведущий компонент эстрадного искусства.
5. Художественное оформление эстрадно-концертной программы.
6. Особенности ведения переговоров, как один из компонентов продюсирования.
7. Особенности драматургии эстрадно-концертной программы.
8. Особенности постановки эстрадно-концертной программы в зависимости от сценической площадки и целевой аудитории.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Особенности продюсерской деятельности
2. Особенности эстрадно-концертной программы в социальных учреждениях: домах инвалидов, домах ветеранов, детских домах и т. п.
3. Особенности эстрадно-концертной программы для детей.
4. Пластико-хореографические эстрадно-концертные программы.

5. Постановка эстрадно-концертной программы в детских культурно-досуговых и образовательных учреждениях.

6. Продюсирование как понятие

7. Промоутерская направленность в деятельности продюсера

8. Раскрытие понятий: эстрада, концерт, эстрадно-концертная программа. Значимость эстрадно-концертных программ на современном этапе культурно-досуговой деятельности.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Система адаптации продюсера в творческом коллективе.

2. Современные инновационные тенденции в постановке и продюсировании эстрадно-концертной программы.

3. Социальные функции эстрадно-концертных программ.

4. Специфика постановки и продюсирования эстрадно-концертной программы для детей.

5. Специфика продюсирования эстрадно-концертной программы.

6. Специфические черты эстрадного искусства.

7. Сравнительный анализ продюсирования современных эстрадно-концертных программ.

8. Сравнительный анализ продюсирования эстрадных проектов в российском шоу-бизнесе.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Стратегия продвижения эстрадно-концертной программы.

2. Сущность продюсерской деятельности в зарубежном шоу-бизнесе.

3. Сущность продюсерской деятельности в отечественном шоу-бизнесе.

4. Сценические формы эстрадного искусства.

5. Теоретические основы создания эстрадного искусства.

6. Технология постановки и продюсирования эстрадно-концертных программ.

7. Технология постановки концерта.

8. Технология постановки эстрадно-концертной программы.

9. Технология эстрадно-концертных программ.

10.Традиционные основы эстрадного искусства.

11.Финансовые и правовые аспекты деятельности продюсера

12.Характеристика основных жанров эстрадного искусства

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Какой тип мышления наиболее актуален в условиях монополизации музыкального рынка:

- 1) экономический
- 2) творческий
- 3) идейно-активный
- 4) эмоциональный
- 5) логический
- 6) креативный

2. Экономическая стабильность проекта берет начало от экономической стабильности:

- 1) валюты
- 2) рынка
- 3) продюсерской компании
- 4) государства
- 5) ценовой политики
- 6) целевого сегмента аудитории

3. Все действия в совокупности от вложения конкретных средств до получения прибыли называют:

- 1) концертный тур
- 2) бизнес-план
- 3) «чёс»
- 4) условный год
- 5) оборотный период
- 6) бизнес-проект

4. Планирование бизнес-проекта наиболее детально рассматривает:

- 1) целевая аудитория
- 2) информационные каналы
- 3) идея и концепция
- 4) связи с общественностью
- 5) бренд-бук
- 6) участники проекта

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Внешним фактором взаимодействия с продюсерской компанией не являются:

- 1) партнеры
- 2) конкуренты
- 3) кампании, оказывающие услуги
- 4) работники СМИ
- 5) органы исполнительной власти
- 6) участники продюсерской команды

2. Решение о том, какими проектами будет заниматься компания, принимает:

- 1) артист

2) режиссер

3) СМИ

4) продюсер

5) опрос целевой аудитории

6) спонсор

3. Обоснование программы продвижения бизнес-проекта, система рационально и планомерно организованных мероприятий, рассчитанных на получение в итоге прогнозируемого результата:

1) пресс-папка

2) бизнес-план

3) бренд-бук

4) сценарный план

5) документация проекта

6) кодекс

4. В музыкальной индустрии бизнес-план связывают с конкретным проектом и составляют на:

1) одноразовое выступление

2) 2-3 месяца

3) 6 мес. – 1 год

4) 1-2 года

5) 2-3 года

6) 5-10 лет

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	60-100% правильных ответов.
не зачтено	0-59% правильных ответов.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 1.

Творческие специалисты теле-, радиопроекта. Подобрать на основе анализа открытых источников ПФО и систематизировать резюме и вакансии творческих специалистов, востребованных в деятельности продюсера аудиовизуальных проектов. Проанализировать соотношение имеющейся и требуемой квалификации, зарплатных предложений для различных специалистов. Обобщить результаты анализа в таблицу.

Задание 2.

На основе анализа программных сеток телеканалов/ радиостанций Нижегородской области сформулировать рекомендации по использованию стратегий роста И. Ансоффа для различных телеканалов/радиостанций, отдельных теле-, радио проектов.

Задание 3.

Изучить и провести анализ концепций, тем проектов разных жанров и форматов медиаиндустрии Нижегородской области. На основе сравнительного анализа конкретизировать конкурентные преимущества собственной идеи проекта.

Задание 4.

Историографическая карта развития отечественного продюсерского кино, радио и телевидения в соответствии с основными периодами развития. Обозначить и раскрыть ключевые точки роста, конкретизируя вклад отдельных продюсеров и событий в становление отечественного медиабизнеса. При подготовке использовать инфографику.

Задание 5

Разработать сценарий эстрадно-концертной программы с учетом его реализации в учебной группе, подобрать музыку, составить световую партитуру и сценографию.

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Задание 1

Подготовка ассистентами - стажерами выступлений по темам.

Задание 2

Обзор современных концертов в культурно-досуговой деятельности: в учреждениях культуры, на телевидении

Задание 3

Осуществить постановку эстрадно-концертной программы.

Задание 4

Участвовать в постановке эстрадно-концертной программы в качестве исполнителя, или звукорежиссера, светооформителя, оформителя сцены и т.п.

Задание 5

Создать проект по продюсированию эстрадно-концертной программы по плану:

План продюсерского проекта.

- 1) Определение темы, идеи, сверхзадачи эстрадно-концертной программы.
- 2) Выбор целевой аудитории, даты и место проведения.
- 3) Отбор участников, эстрадно-концертных номеров и т.п.
- 4) Организация репетиционно-постановочно процесса.
- 5) Разработка поэтапного продюсирования программы.
- 6) Реклама: афиши, флаеры, радио, телевидение, интернет.
- 7) Программки, билеты, приглашения.
- 8) Описание проведения программы.
- 9) Анализ постановочного процесса и проведения программы

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три незначительные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Статус и функционал продюсера.
2. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.
3. Анализ черт личности продюсера.
4. Формулирование целей профессиональной деятельности.
5. Современные технологии продюсирования.
6. Этапы и виды продюсирования.
7. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта.
8. Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
9. Формирование этапов практической реализации собственных медиа-проектов.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Понятие проекта. Операционная и проектная деятельность.
2. Процессы управления проектом, стандарты в управлении проектами.
3. Управление интеграцией проекта.

4. Управление участниками проекта.
5. Управление содержанием проекта.
6. Управление сроками проекта.
7. Управление расходами в проекте.
8. Управление качеством.
9. Управление персоналом в проекте.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Управление коммуникациями проекта.
2. Управление рисками.
3. Управление и осуществление медиапроекта.
4. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов.
5. Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли.
6. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами.
7. Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами.
8. Технологические инновации в медиа
9. Проблематика продюсирования в медиасфере.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных.
2. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done.
3. Основные принципы контент-маркетинга.
4. Современные принципы таргетинга и аналитики в контент-маркетинге.
5. Современные платформы и форматы.
6. Стратегическое планирование: составление общей матрицы контента и отдельных контентпланов.
7. Гибридные методологии управления проектами (Agile, Scrum).

8. Дизайн цифровых проектов.

9. Архитектура веб-систем и проектирование.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Техническое задание для программиста.

2. Разработка ценностных предложений.

3. Базовые инструменты изучения опыта пользователей.

4. Система бизнес-среды и способы монетизации цифровых продуктов.

5. Общие понятия брендинга. Общие подходы в теории коммуникаций. Бренд в медиа.

6. Трансмедиа расширения бренда.

7. Продукты медийного бренда.

8. Управление проектом и бизнес-планирование.

9. Финансовая модель: разработка структуры.

10. Правила оформления документации проекта.

11. Количественный анализ рисков: инструменты и методы.

12. Деловая коммуникация: проведение переговоров

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые

Оценка	Критерии оценивания
	ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Иванов Г.П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера : Учебник для вузов; Учебник. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 719 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-00479-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593212&idb=0>.
2. Сидоренко Валентина Ильинична. Продюсерство. Управление кинопроектом : Учебное пособие / Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова; Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 303 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-02961-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593642&idb=0>.
3. Малышев В.С. Продюсерство. Управленческие решения : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Продюсерство кино и телевидения", "Продюсерство" и другим кинематографическим специальностям; Учебное пособие / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет; Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 376 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-02318-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593495&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Чубатова Г. В. Организация спортивно-зрелищных мероприятий : учебно-методическое пособие / Чубатова Г. В. - Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2019. - 56 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции Поволжская ГАФКСиТ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-6042440-2-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731138&idb=0>.
2. Сидоренко Виталий Игнатьевич. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера : Учебное пособие / Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ", 2021. - 415 с. - ВО - Специалитет. - ISBN 978-5-238-03405-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769655&idb=0>.
3. Мясникова М. А. Путь в профессию через фестиваль экран : Арт-критика, культурная журналистика, телепублицистика, экранная документалистика : учебное пособие / Мясникова М. А. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. - 180 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕАСИ - Журналистика и медиа-бизнес. - ISBN 978-5-904440-36-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=725198&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1.Операционная система MicrosoftWindows
- 2.Пакетприкладных программ Microsoft Office
- 3.Правовая система «Консультант плюс»
- 4.Правовая система «Гарант».
5. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unn.ru/books/resources>
6. Электронная библиотека учебников[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://studentam.net>
7. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
8. Научная электронная библиотека[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 - Дизайн.

Автор(ы): Шлиенкова Елена Викторовна, кандидат философских наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 26.10.2023 г., протокол № 6.