

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Working programme of the discipline

Usability testing of online products

Higher education level

Master degree

Area of study / speciality

37.04.01 - Psychology

Focus /specialization of the study programme

Cyberpsychology

Mode of study

full-time

Nizhny Novgorod

Year of commencement of studies 2024

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Юзабилити-тестирование онлайн-продуктов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|---|--|---|------------------------------------|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| ДПК-4.3: Способен использовать современные информационные технологии в психологической работе | ДПК-4.3.1: Знает назначение и принципы работы ключевых информационных технологий и компьютерных программ, используемых в психологических исследованиях. ДПК-4.3.2: Умеет применять в практике психологических исследований современные информационные технологии. ДПК-4.3.3: Владеет ключевыми компьютерными программами, используемыми в психологических исследованиях. | ДПК-4.3.1: Знать принципы разработки пользовательского интерфейса. ДПК-4.3.2: Уметь применять в практике психологических исследований методы юзабилити. ДПК-4.3.3: Владеть ключевыми средствами проведения юзабилити-исследования. | Кейс-задание | Зачёт: Тест Задания Контрольные вопросы |
| ДПК-4.4: Способен изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и поведение человека этой среде | ДПК-4.4.1: Знает современные теоретические представления о построении информационно-коммуникативной виртуальной среды и поведении человека в ней. ДПК-4.4.2: Умеет анализировать, описывать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду. ДПК-4.4.3: Владеет способами описания и оценки состояний человека в информационно- | ДПК-4.4.1: Знать теоретические представления о логике проведения юзабилити-исследования. ДПК-4.4.2: Уметь: 1. Анализировать онлайн-среду с позиции юзабилити. 2. Описывать онлайн-среду с позиции юзабилити. 3. Оценивать онлайн-среду с позиции юзабилити. | Кейс-задание | Зачёт: Тест Задания Контрольные вопросы |

| | | | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|
| | коммуникативной виртуальной среде. | ДПК-4.4.3: Владеть способами оценки восприятия человеком виртуальной среды с помощью юзабилити-исследования. | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная |
|--|--------------------------|
| Общая трудоемкость, з.е. | 2 |
| Часов по учебному плану | 72 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 16 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 32 |
| - КСР | 1 |
| самостоятельная работа | 23 |
| Промежуточная аттестация | 0 Зачёт |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|--|-----------------|---|--|-------------|--|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы | Всего | |
| | 0 Ф 0 | 0 Ф 0 | 0 Ф 0 | 0 Ф 0 | 0 Ф 0 |
| Тема 1. Понятие юзабилити. Методы. Особенности проведения интервью и массовых опросов в области юзабилити. Процесс разработки пользовательского интерфейса: основные стадии и задачи. Этап анализа в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этап проектирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этап тестирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этапы внедрения и оптимизации в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. | 17 | 4 | 8 | 12 | 5 |

| | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|
| Тема 2. Принципы методологии юзабилити-тестирования. Сценарий тестирования. Выбор метрик. Анализ результатов. Отчет. | 18 | 4 | 8 | 12 | 6 |
| Тема 3. Айтрекинг в юзабилити-исследованиях. | 18 | 4 | 8 | 12 | 6 |
| Тема 4. Понятие информационной архитектуры и рекомендации по проектированию информационной архитектуры. | 18 | 4 | 8 | 12 | 6 |
| Аттестация | 0 | | | | |
| КСР | 1 | | | 1 | |
| Итого | 72 | 16 | 32 | 49 | 23 |

Contents of sections and topics of the discipline

Тема 1. Понятие юзабилити. Методы. Особенности проведения интервью и массовых опросов в области юзабилити. Процесс разработки пользовательского интерфейса: основные стадии и задачи. Этап анализа в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этап проектирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этап тестирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этапы внедрения и оптимизации в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты.

Тема 2. Принципы методологии юзабилити-тестирования. Сценарий тестирования. Выбор метрик. Анализ результатов. Отчет.

Тема 3. Айтрекинг в юзабилити-исследованиях.

Тема 4. Понятие информационной архитектуры и рекомендации по проектированию информационной архитектуры.

Topic 1. The Concept of Usability. Methods. Features of Conducting Interviews and Mass Surveys in the Field of Usability. The User Interface Development Process: Main Stages and Tasks. Analysis Stage in the User Interface Development Process: Stage Tasks and Their Results. Design Stage in the User Interface Development Process: Stage Tasks and Their Results. Testing Stage in the User Interface Development Process: Stage Tasks and Their Results. Implementation and Optimization Stages in the User Interface Development Process: Stage Tasks and Their Results.

Topic 2. Principles of Usability Testing Methodology. Testing Scenario. Choosing Metrics. Results Analysis. Report.

Topic 3. Eye-Tracking in Usability Research.

Topic 4. The Concept of Information Architecture and Recommendations for Designing Information Architecture.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

По дисциплине предусмотрено выполнение самостоятельной работы в виде анализа конкретного случая и попытки решения проблемы, описанной в кейсе.

По теме кейса студентом самостоятельно собирается материал, обрабатывается, оформляется в виде письменной работы и презентации. Работы обсуждаются на практических занятиях. В ходе группового обсуждения рассматривается та или иная проблема виртуальной реальности. На

всех этапах выполнения работы преподаватель оказывает консультативную помощь и методическое обеспечение.

5. Assessment tools for ongoing monitoring of learning progress and interim certification in the discipline (module)

5.1 Model assignments required for assessment of learning outcomes during the ongoing monitoring of learning progress with the criteria for their assessment:

5.1.1 Model assignments (assessment tool - Case task) to assess the development of the competency ДПК-4.3:

1. Проблема юзабилити-исследований онлайн-магазинов.
2. Проблема юзабилити-исследований онлайн-школ.
3. Проблема юзабилити-исследований логотипов.

5.1.2 Model assignments (assessment tool - Case task) to assess the development of the competency ДПК-4.4:

1. Непоследовательная навигация: Обсудите проблему непоследовательной навигации по различным страницам или разделам онлайн-продукта и то, как это может запутать пользователей и повлиять на их общее впечатление.
2. Неясные призывы к действию: Исследуйте проблему неясных или двусмысленных кнопок или ссылок призыва к действию на веб-сайтах или в приложениях и то, как это может привести пользователей в замешательство и помешать им выполнить желаемые действия.
3. Плохой дизайн форм: Обсудите проблемы плохо продуманных форм в онлайн-продуктах, такие как чрезмерное количество полей формы, неясные инструкции или запутанные сообщения о проверке, и как они могут повлиять на вовлеченность пользователей и конверсию.

Assessment criteria (assessment tool — Case task)

| Grade | Assessment criteria |
|-------|---|
| pass | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами |
| fail | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. |

5.2. Description of scales for assessing learning outcomes in the discipline during interim certification

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|--|---|--|--|---|---|---|--|
| | не зачтено | | зачтено | | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Scale of assessment for interim certification

| Grade | | Assessment criteria |
|-------|-------------|---|
| pass | outstanding | All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "outstanding", the knowledge and skills for the relevant competencies have been demonstrated at a level higher than the one set out in the programme. |

| | | |
|-------------|-----------------------|---|
| | excellent | All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "excellent", |
| | very good | All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "very good", |
| | good | All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "good", |
| | satisfactory | All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "satisfactory", with at least one competency developed at the "satisfactory" level. |
| fail | unsatisfactory | At least one competency has been developed at the "unsatisfactory" level. |
| | poor | At least one competency has been developed at the "poor" level. |

5.3 Model control assignments or other materials required to assess learning outcomes during the interim certification with the criteria for their assessment:

5.3.1 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency ДПК-4.3

Инструкция: Выберите один вариант ответа.

1. Что такое юзабилити-тестирование?

1. Тестирование скорости работы онлайн-продукта
2. Тестирование визуального дизайна онлайн-продукта
3. *Тестирование простоты использования и пользовательского опыта онлайн-продукта*
4. Тестирование безопасности онлайн-продукта

2. Что из нижеперечисленного НЕ является распространенным методом тестирования юзабилити?

1. Эвристическая оценка
2. A/B тестирование
3. Анализ отслеживания глаз
4. *Регрессионное тестирование*

3. Какова основная цель юзабилити-тестирования?

1. Выявление ошибок и технических проблем
2. *Сбор отзывов от пользователей*
3. Оценить общую удовлетворенность пользователей
4. Измерить производительность системы

5.3.2 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency ДПК-4.4

Инструкция: Выберите один вариант ответа.

1. Что из перечисленного ниже НЕ является распространенным методом юзабилити-тестирования для мобильных приложений?

1. Тестирование на основе жестов
2. *Тестирование отзывчивого дизайна*
3. Анализ отслеживания глаз на мобильных устройствах
4. Мобильное тестирование кликов

2. Какова цель отчета о юзабилити-тестировании?

1. Обобщить результаты тестирования и рекомендации по улучшению удобства использования продукта
2. Представить демографическую информацию об участниках тестирования
3. Предоставить подробный технический анализ работы продукта
4. *Показать элементы визуального дизайна продукта.*

3. В чем заключается основное преимущество удаленного юзабилити-тестирования?

1. Оно позволяет взаимодействовать в реальном времени между участниками и модератором
2. Оно обеспечивает контролируемую среду тестирования
3. Оно устраняет необходимость в наборе участников
4. *Это позволяет тестировать участников из разных географических точек.*

Assessment criteria (assessment tool — Test)

| Grade | Assessment criteria |
|-------|--|
| pass | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| fail | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |

5.3.3 Model assignments (assessment tool - Assignments) to assess the development of the competency ДПК-4.3

Задание 1

Проведите эвристическую оценку пользовательского интерфейса веб-сайта и определите потенциальные проблемы с удобством использования.

Задание 2

Составьте план тестирования удобства использования мобильного приложения, включая цели, задачи и метрики тестирования.

Задание 3

Набрать участников для сессии юзабилити-тестирования и составить расписание сессий.

5.3.4 Model assignments (assessment tool - Assignments) to assess the development of the competency ДПК-4.4

Задание 1

Провести тест на удобство использования веб-формы, чтобы оценить понимание пользователя и время заполнения.

Задание 2

Оценить удобство использования чат-бота или виртуального помощника в предоставлении точных и полезных ответов.

Задание 3

Проведите тест на удобство использования навигационного меню веб-сайта и оцените его интуитивность и простоту использования.

Assessment criteria (assessment tool — Assignments)

| Grade | Assessment criteria |
|-------|--|
| pass | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| fail | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |

5.3.5 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency ДПК-4.3

1. Процесс разработки пользовательского интерфейса: основные стадии и задачи.
2. Этап анализа в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты.
3. Этап проектирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты.
4. Этап тестирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты.
5. Этапы внедрения и оптимизации в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты.
6. Структурный принцип проектирования пользовательского интерфейса
7. Принцип простоты при проектировании пользовательского интерфейса
8. Принцип видимости при проектировании пользовательского интерфейса
9. Принцип обратной связи при проектировании пользовательского интерфейса

10. Принцип толерантности при проектировании пользовательского интерфейса
11. Принцип повторного использования при проектировании пользовательского интерфейса
12. Сценарии использования: формы представления.
13. Описание сценариев использования по Коберну.
14. Описание сценариев использования согласно RUP.
15. Представление сценариев использования в виде диаграмм деятельности.
16. Use-case диаграммы.
17. Уровни целей пользователя в сценариях использования.
18. Карты элементов use case. Специализация
19. Карты элементов use case. Расширение
20. Карты элементов use case. Композиция
21. Юзабилити-тестирование: измеряемые показатели и метрики.
22. Юзабилити-тестирование: основные требования, предъявляемые к тестовым заданиям.
23. Юзабилити-тестирование: составление тестовых заданий.
24. Метрики для оценки качества интерфейса.
25. История юзабилити-тестирования.
26. Мировая практика юзабилити-тестирования.
27. Методы юзабилити-тестирования.
28. Правила юзабилити-тестирования.
29. Юзабилити-тестирование и вопросы этики.
30. Что такое юзабилити тестирование и почему оно важно для онлайн-продуктов?

5.3.6 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency ДПК-4.4

1. Какие основные цели и задачи юзабилити тестирования онлайн-продуктов?
2. Какие методы и инструменты используются в юзабилити тестировании онлайн-продуктов?
3. Как оценивается эффективность и успешность юзабилити тестирования?
4. Какие основные принципы и рекомендации следует учитывать при проведении юзабилити тестирования онлайн-продуктов?
5. Какие этапы включает процесс юзабилити тестирования онлайн-продуктов?
6. Как выбрать правильную целевую аудиторию для юзабилити тестирования?
7. Какие основные метрики и показатели используются для оценки юзабилити онлайн-продуктов?
8. Какие типичные проблемы и ошибки могут быть выявлены при юзабилити тестировании онлайн-продуктов?
9. Какие основные преимущества и недостатки имеет экспертное юзабилити тестирование?
10. Что такое пользовательское тестирование и как оно отличается от экспертного?
11. Как провести эффективное пользовательское тестирование онлайн-продукта?
12. Как проводится сбор и анализ данных в процессе юзабилити тестирования?
13. Какие методы и техники сбора данных применяются в юзабилити тестировании?
14. Как оценить удобство использования онлайн-продукта на основе результатов юзабилити тестирования?
15. Какие факторы следует учитывать при определении приоритетности проблем, выявленных в процессе тестирования?
16. Как измерить удовлетворенность пользователей и их впечатления от онлайн-продукта?
17. Как провести тестирование навигации и структуры онлайн-продукта с помощью юзабилити тестирования?
18. Как проверить соответствие онлайн-продукта существующим дизайн-стандартам и рекомендациям?
19. Как оценить эффективность и понятность интерфейса онлайн-продукта с помощью юзабилити тестирования?

20. Как провести тестирование процесса регистрации и авторизации в онлайн-продукте?
21. Как проверить понятность и эффективность функциональных элементов (кнопки, меню, формы и т. д.) онлайн-продукта?
22. Как провести тестирование работы поисковой системы в онлайн-продукте?
23. Как оценить качество и эффективность контента в онлайн-продукте с помощью юзабилити тестирования?
24. Как проверить совместимость и доступность онлайн-продукта для различных устройств и браузеров?
25. Как провести тестирование производительности и скорости работы онлайн-продукта?
26. Как оценить уровень удовлетворенности пользователей поддержкой и обратной связью в онлайн-продукте?
27. Как провести тестирование мобильной версии онлайн-продукта с помощью юзабилити тестирования?
28. Как проверить безопасность и защищенность пользовательских данных в онлайн-продукте с помощью юзабилити тестирования?
29. Как провести тестирование многоязычного интерфейса онлайн-продукта?
30. Как оценить эффективность и привлекательность дизайна онлайн-продукта с помощью юзабилити тестирования?

Assessment criteria (assessment tool — Control questions)

| Grade | Assessment criteria |
|-------|--|
| pass | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| fail | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Магазанник Валерий Дмитриевич. Человеко-компьютерное взаимодействие : Учебное пособие / Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. - 2-е изд. - Москва : Университетская книга, 2020. - 408 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-98699-181-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740461&idb=0>.
2. Фарахутдинов Шамиль Фаритович. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : Учебное пособие / Тюменский индустриальный университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 231 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-015077-2. - ISBN 978-5-16-107577-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740577&idb=0>.
3. Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум / А. А. Овсянников. - Москва : Юрайт, 2023. - 374 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05049-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839697&idb=0>.

4. Маркетинг. Практикум : учебное пособие / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва : Юрайт, 2023. - 325 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8852-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840144&idb=0>.
5. Основы цифровой экономики : учебник и практикум / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. - Москва : Юрайт, 2023. - 235 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13476-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848056&idb=0>.
6. Демарева Валерия Алексеевна. Оценка юзабилити и нейромаркетинг : учебно-методическое пособие / В. А. Демарева, В. В. Вяхирева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 28 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853277&idb=0>.
7. Демарева Валерия Алексеевна. Оценка юзабилити и нейромаркетинг (для дистанционного обучения) : учебно-методическое пособие / В. А. Демарева, В. В. Вяхирева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 28 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853278&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Форсгрэн Н. Ускоряйся! Наука DevOps. Как создавать и масштабировать высокопроизводительные цифровые организации : монография / Форсгрэн Н.; Хамбл Д.; Ким Д. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-6042881-1-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=775020&idb=0>.
2. Маркетинг : учебник и практикум / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. - Москва : Юрайт, 2023. - 486 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01560-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847127&idb=0>.
3. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник / Д. В. Тюрин. - Москва : Юрайт, 2023. - 342 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15611-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841812&idb=0>.
4. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2023. - 275 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02365-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841150&idb=0>.
5. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846185&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы:

1. <http://рпо.рф/> - Сайт Российского психологического общества. Содержит материалы по многим направлениям психологии.
2. <http://www.ipras.ru> - Сайт Института психологии РАН.
3. <http://www.mtu-net.ru> - Ресурс, созданный сотрудниками Психологического института им. Л.Г.

Шукиной.

4. <http://psyberia.ru/> - Образовательный психологический проект. Представлены разнообразные информационные материалы по многим направлениям психологии.
5. <http://psyjournals.ru/> - Крупнейший в Интернете Портал психологических изданий.
6. <http://www.psystudy.com/> - Мультидисциплинарный научный психологический интернет-журнал "Психологические исследования" публикует оригинальные статьи по различным отраслям психологии.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 37.04.01 - Psychology.

Author(s): Демарева Валерия Алексеевна, кандидат психологических наук.

Заведующий кафедрой: Голубинская Анастасия Валерьевна, кандидат философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 17.12.2023, протокол № 7.