

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
« ___ » _____ 20__ г. № ___

Рабочая программа дисциплины

Язык блогосферы и форумной
коммуникации

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального
управления

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202 -202 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202 -202 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202 -202 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202 -202 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № __
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является факультативом и реализуется по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, код дисциплины в учебном плане ФТД.07.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на родном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации.	Уметь выразить свои мысли на государственном, родном языке в ситуации деловой коммуникации; Знать литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации; Владеть навыками деловой коммуникации на родном языке	<i>Собеседование</i>
	УК-4.2. Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках.	Уметь применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках; Знать приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках	<i>Собеседование</i>
ПКР-8. Способен продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект в области рекламы и связей с общественностью путем	ПКР-8.1. Применяет на практике технологии продвижения продукта путем взаимодействия с социальными группами,	Знать технологии взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации Владеть практическими навыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных	<i>Собеседование, портфолио</i>

взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;	каналов коммуникации в процессе продвижения коммуникационного продукта	
	ПКР-8.2. Анализирует требования потребителей к продукту, владеет навыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Знать методики анализа требования потребителей к коммуникационному продукту Владеть навыками самостоятельного анализа требований потребителя к коммуникационному продукту, взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<i>Портфолио, собеседование</i>
ПКР-11. Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ	ПКР-11.1. Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационног о продукта;	Знать специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта	<i>Портфолио, собеседование</i>
	ПКР-11.2. Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ	Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ	<i>Портфолио, собеседование</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72

в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия практического типа	
- КСРИФ	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												
	из них										Очная	Очно-заочная	Заочная		
	Занятия лекционного типа		Занятия практического типа		Занятия лабораторного типа		Всего								
Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема 1. Язык Интернета в системе национального языка	8		6				1			6		8			
Тема 2. Общая вербальная характеристика интернет-форумов и блогов	36		16				4			16		20			
Тема 3. Речевое воздействие в форумной коммуникации и блогосфере	29		6				2			6		7			
Тема 4.	34		4				1			4		4			

Виртуальная языковая личность																
КСРИФ											1		1			
Итого	72	-		32							33			39		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий лекционного типа на очной форме обучения.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета (презентация портфолио, ответы на вопросы по тематике портфолио и смежные вопросы; в случае пропуска более 25% занятий собеседование по вопросам к зачету).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретической базы дисциплины, развитие навыков лингвистического анализа текста с акцентом на выявление функциональной роли языковых/речевых единиц. В рамках самостоятельной работы осуществляется подготовка портфолио для промежуточной аттестации по дисциплине.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены

	отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки	ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме	ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме	все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Превосходно	Зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично		Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо		Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо		Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно		Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

Плохо		Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»
-------	--	---

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
Формирование «стиля Интернета» в системе современного русского языка	УК-4
Словообразовательные особенности форумов, блогов / комментариев к блогам	УК-4
Лексические и фразеологические особенности форумов, блогов / комментариев к блогам	УК-4
Грамматические особенности форумов, блогов / комментариев к блогам	УК-4
Нарушение речевых норм в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4
Нарушение орфографических и пунктуационных норм в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4
Соотношение вербальных и невербальных средств в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4, ПКР-11
Средства речевой агрессии в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4, ПКР-11
Понятие виртуальной языковой личности. Никоним как носитель информации о виртуальной языковой личности	УК-4, ПКР-8, ПКР-11

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций УК-4, ПКР-8, ПКР-11.

Вопросы для собеседования

- Формирование «стиля Интернета» в системе современного русского языка.
- Словообразовательные особенности форумов, блогов / комментариев к блогам.
- Лексические и фразеологические особенности форумов, блогов / комментариев к блогам.
- Грамматические особенности форумов, блогов / комментариев к блогам.
- Нарушение речевых норм в форумной коммуникации и блогосфере.
- Нарушение орфографических и пунктуационных норм в форумной коммуникации и блогосфере.
- Соотношение вербальных и невербальных средств в форумной коммуникации и блогосфере.
- Средства речевой агрессии в форумной коммуникации и блогосфере.
- Понятие виртуальной языковой личности.
- Никоним как носитель информации о виртуальной языковой личности.

Портфолио

В текстах форумов и блогов выявите указанные ниже явления и прокомментируйте их.

Аббревиатуры (2 примера в составе контекста, с расшифровкой, комментарием и ссылкой на сайт-источник).

Интернет-фразеологизмы (2 примера неоднотипных примера в составе контекста, с расшифровкой, комментарием, в т.ч. о происхождении, и ссылкой на сайт-источник).

Возникновение (в пределах интернет-дискурса) новых значений у узуальных слов (1 пример в составе контекста со ссылкой на сайт-источник + формулировка нового значения + указание словарных значений слова, доказывающее, что приведенного значения в языке нет).

Слова, специфичные для отдельных интернет-сообществ (2 примера в составе контекста со ссылкой на сайт-источник, с указанием сообщества и значения слова).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Ахапкина Я.Э. Современный русский язык в интернете / ред. Я.Э. Ахапкина, Е.В. Рахилина. М.: ЯСК, 2014. 328 с. // ЭБС "Консультант студента" (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785955107226.html>).

б) дополнительная литература:

1. Антропова В.В. Язык СМИ и Интернета в контексте проблемы ментально-языковой идентификации // Динамика языковых и культурных процессов в современной России. 2016. № 5. С. 5–9. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28383934>
2. Ахренова Н.А. Лингвопрагматика как основа интернет-лингвистики // Теория и практика иностранного языка в высшей школе. 2018. № 14. С. 3–8. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32878518>.
3. Ермолин Е.А. Эмотивный и экспрессивный нарратив в транспарентном блогинге // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 4. С. 51–57. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36649782>.
4. Иванько А.Ф., Иванько М.А., Гомзелева К. Блоги в системе сетевых коммуникаций // Символ науки. 2017. Т. 2. № 2. С. 55–60. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28400466>.
5. Латипова А.Л. Синтаксические аспекты формирования языка интернет-дискурса // Тенденции развития науки и образования. 2016. № 18-1. С. 29–32. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26742033>.
6. Лунгуль А.А., Славкина И.А. Никнейм как способ самопрезентации в Интернете // Научный альманах. 2016. № 5-2 (19). С. 360–363. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26286036>.
7. Прима А.М., Бурдун Н.В. Никнейм как самопрезентация языковой личности в интернет-коммуникации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 4-3. С. 55–59. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23940563>.
8. Тюленева В.Н., Шушарина И.А. Язык Интернета: характеристика, особенности и влияние на речь // Вестник Курганского государственного университета. 2018. № 1 (48). С. 20–25. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36386131>.
9. Факов В.Я., Язык Интернета. Англо-русский словарь. М.: Международные отношения, 2008. 368 с. // ЭБС "Консультант студента" (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785713312114.html>).
10. Шолохов М.А. Лингвокультурная специфика вербальных интернет-мемов // Актуальные проблемы филологии. 2019. № 18. С. 172–176. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41167244>.
11. Юсупова А.М. Интернет-культура в языке современных СМИ // Гуманитарно-педагогические исследования. 2018. Т. 2. № 2. С. 62–67. URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35259430>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
Электронная научная библиотека Elibrary.ru. URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2020 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01. – Реклама и связи с общественностью.

Автор: канд. филол. наук, доцент Е.В. Щеникова

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____ докт. филол. наук, проф. Л.В. Рацибурская