

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Высшая школа искусств и дизайна**

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
30 ноября 2022 г. № 13

**Рабочая программа дисциплины**

**Маркетинг и фандрайзинг**

---

Уровень высшего образования  
**магистратура**

---

Направление подготовки / специальность  
**38.04.02 «Менеджмент»**

---

Направленность образовательной программы  
**Менеджмент культуры и музеев**

---

Форма обучения  
**очная**

---

Нижний Новгород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг и фандрайзинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

<b>№ варианта</b>	<b>Место дисциплины в учебном плане образовательной программы</b>	<b>Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД</b>
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02.03 «Маркетинг и фандрайзинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

<b>Формируемые компетенции</b> (код, содержание компетенции)	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции</b>		<b>Наименование оценочного средства</b>
	<b>Индикатор достижения компетенции*</b> (код, содержание индикатора)	<b>Результаты обучения по дисциплине**</b>	
ПК-3. Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности	ПК-3.1. Формулирует цели и анализирует предпринимательскую среду предприятий и организаций различных видов экономической деятельности	Знать: основные социально-политические технологии формулирования целей и их достижений  Уметь: ставить и объяснять поставленные цели  Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Тестирование, практическое задание
	ПК-3.2. Разрабатывает стратегию и тактику развития предприятий и организаций различных видов экономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы	Знать: алгоритм составления и оформления документов и отчетов по результатам профессиональной деятельности  Уметь: применять и соблюдать правила и нормы при составлении отчетных документов  Владеть: навыками деловой пре-	Тестирование, практическое задание

		зентации документов и отчетов, способностями кратко изложить их содержание	
--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>Очная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>24</b>
- занятия лекционного типа	<b>8</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>
<b>КСР</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>	

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе																
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													Самостоятельная работа обучающегося, часы			
		Занятия лекционного типа					Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой				2			4					6				10		

деятельности																	
Тема 2. Правовые аспекты фандрайзинга			1			2					3			9			
Тема 3. Спонсорство и благотворительность в современном мире			2			4					6			9			
Тема 4. Методы и техники фандрайзинга			1			2					3			9			
Тема 5. Социальное проектирование в фандрайзинге			2			4					6			10			
КСР/Зачет	1																
Итого	72		8			16					24			47			

## Содержание

### Тема 1. Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности

Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств.

Источники ресурсов. Ожидаемые результаты фандрайзинга. Особенности фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинга.

Правила для подготовки НКО к фандрайзингу. Основные этапы фандрайзинга.

Стратегический уровень планирования фандрайзинга. Цикл фандрайзинга.

Технологии фандрайзинга. Маркетинг фандрайзинга.

Пути фандрайзинга. Самофинансирование. Проведение благотворительных мероприятий. Получение внешней поддержки в виде гранта. Сбор пожертвований. Teaching Assistantship, Research Assistantship, а также Study/Work, Subsidized Work.

Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в культурной, медиа-, социальной сфере, образовании. Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе.

Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «меценатство». «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры», патронаж и попечительство, членство «клуб друзей» и др.

Мотивы благотворительности. Государственная и негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Корпоративная социальная ответственность.

Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга.

Планирование фандрайзинговой кампании. Информационное обеспечение фандрайзинга.

Определение источников финансирования в фандрайзинге. Контакты с потенциальными донорами.

Учет, отчетность и контроль в фандрайзинге. Анализ эффективности фандрайзинговой кампании. Работа с персоналом в фандрайзинге.

Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д.).

Сферы эффективного применения фандрайзинга: образование, наука, культура, здравоохранение, экология, спорт, политика.

## **Тема 2. Правовые аспекты фандрайзинга**

Система фандрайзинга в некоммерческих организациях.

Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций.

Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами. Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность.

Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.

## **Тема 3. Спонсорство и благотворительность в современном мире**

Получение дополнительных ресурсов от благотворителей и спонсоров как вариант современной инициативной хозяйственной деятельности.

Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение. Прагматические основы спонсорства: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот).

Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов организации с ресурсными донорами.

Особенности некоммерческой организации как благополучателя и / или спонсируемого учреждения.

Развитие спонсоринга (соединение интересов спонсора и спонсируемого) в социальной сфере.

## **Тема 4. Методы и техники фандрайзинга**

Почтовый фандрайзинг. Фандрайзинг в сети Интернет и краудфандинг. Телефонный фандрайзинг. Индивидуальный фандрайзинг. Офисные презентации в фандрайзинге. Уличный фандрайзинг. Событийный фандрайзинг, специальные мероприятия. Солофандрайзинг. Ящики для пожертвований. Предпринимательский фандрайзинг. «Продажа кирпичей» и «Приведи друга». Реклама и СМИ в фандрайзинге. Волонтерство. Интегрированные кампании в фандрайзинге.

## **Тема 5. Социальное проектирование в фандрайзинге**

Социальный проект: понятие и виды. Предмет социального проектирования. Типы проектов. Этапы и методы разработки социального проекта. Структура и содержание соци-

ального проекта. Креативная концепция социального проекта, его тематика. Формулировка общественной проблемы. Постановка целей и задач проекта. Правовое, экономическое и организационное обоснование социального проекта. Календарное планирование. Составление бюджета. Определение возможных рисков и способы их минимизации. Методы оценки эффективности социального проекта.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц

для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для реализации сквозных цифровых компетенций в процессе обучения используются следующие цифровые инструменты:

- видеозвонки и вебинары: Mind, Jazz, IVA MCU, Mail.ru видеозвонки, Pruffme, Яндекс. Телемост, VideoMost, TrueConf, Webinar Meeting;
- сервисы для командной работы: P7-офис, Dtrack, Kaiten, Тренинг Спэйс Митинг, EvaTeam, Cerebro, Weeek, Workzen, YouGile;
- платформы для создания курсов: Pruffme, Eduardo;
- конструкторы онлайн-опросов: Simpoll, Testograf, Oproso;
- онлайн-платформы: Openedu.ru, Coursera.org, Stepik.org, Lektorium.TV, Arzamas.academy, Postnauka.ru, 2035.university;
- тексты: docs.google.com;
- изображения: pixabay.comunsplash.comcanva.comcrello.comelearningart.comelearningchips.com;
- интерактивные видео: EdPuzzle.comArticulate.com;
- задания: Socrative.comLearningapps.comh5p.org;
- 3D-модели: turbosquid.com;
- иконки и векторная графика: freepik.comthenounproject.comwowpatterns.com;
- ленты времени: time.graphicsmyhistro.comgenial.ly.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень



		хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

### 5.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопросы</i>		<i>Код формируемой компетенции</i>
1.	Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств.	ПК-3
2.	Источники ресурсов.	ПК-3
3.	Ожидаемые результаты фандрайзинга.	ПК-3
4.	Особенности фандрайзинга.	ПК-3
5.	Основные принципы фандрайзинга.	ПК-3
6.	Правила для подготовки НКО к фандрайзингу.	ПК-3
7.	Основные этапы фандрайзинга.	ПК-3
8.	Стратегический уровень планирования фандрайзинга.	ПК-3
9.	Цикл фандрайзинга.	ПК-3
10.	Технологии фандрайзинга.	ПК-3
11.	Маркетинг фандрайзинга.	ПК-3
12.	Пути фандрайзинга.	ПК-3
13.	Самофинансирование.	ПК-3
14.	Проведение благотворительных мероприятий.	ПК-3
15.	Получение внешней поддержки в виде гранта.	ПК-3
16.	Сбор пожертвований.	ПК-3
17.	Teaching Assistantship, Research Assistantship, а также Study/Work, Subsidized Work.	ПК-3
18.	Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в культурной, медиа-, социальной сфере, образовании.	ПК-3
19.	Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе.	ПК-3
20.	Ключевые понятия: «благотворительность», «спонсорство», «меценатство». «ресурсная поддержка (помощь)», «ресурсные доноры», патронаж и попечительство, членство «клуб друзей»и др.	ПК-3

21.	Цели и формы спонсорства.	ПК-3
22.	Благотворительность: проблемы и организация.	ПК-3
23.	Некоммерческие организации, фонды.	ПК-3
24.	Корпоративная социальная ответственность.	ПК-3
25.	Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга.	ПК-3
26.	Планирование фандрайзинговой кампании.	ПК-3
27.	Информационное обеспечение фандрайзинга.	ПК-3
28.	Определение источников финансирования в фандрайзинге.	ПК-3
29.	Контакты с потенциальными донорами.	ПК-3
30.	Учет, отчетность и контроль в фандрайзинге.	ПК-3
31.	Анализ эффективности фандрайзинговой кампании.	ПК-3
32.	Работа с персоналом в фандрайзинге.	ПК-3
33.	Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д.).	ПК-3
34.	Сферы эффективного применения фандрайзинга: образование, наука, культура, здравоохранение, экология, спорт, политика.	ПК-3
35.	Система фандрайзинга в некоммерческих организациях.	ПК-3
36.	Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций.	ПК-3
37.	Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.	ПК-3
38.	Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность.	ПК-3
39.	Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.	ПК-3
40.	Получение дополнительных ресурсов от благотворителей и спонсоров как вариант современной инициативной хозяйственной деятельности.	ПК-3
41.	Гуманитарная (общественная) доминанта мотивации благотворительности: социальная ответственность, «миссионерство», моральное удовлетворение.	ПК-3
42.	Прагматические основы спонсорства: получение косвенного эффекта инвестиций (дополнительная реклама, формирование позитивной общественной репутации, демонстрация финансовой состоятельности, получение соответствующих налоговых и иных льгот).	ПК-3
43.	Учет мотивов и целей благотворительной и спонсорской деятельности для успешных контактов организации с ресурсными донорами.	ПК-3
44.	Особенности некоммерческой организации как благополучателя и / или спонсируемого учреждения.	ПК-3
45.	Развитие спонсоринга (соединение интересов спонсора и спонсируемого) в социальной сфере.	ПК-3
46.	Почтовый фандрайзинг.	ПК-3
47.	Фандрайзинг в сети Интернет и краудфандинг.	ПК-3
48.	Телефонный фандрайзинг.	ПК-3
49.	Индивидуальный фандрайзинг.	ПК-3
50.	Офисные презентации в фандрайзинге.	ПК-3
51.	Уличный фандрайзинг.	ПК-3
52.	Событийный фандрайзинг, специальные мероприятия.	ПК-3

53.	Солофандрайзинг.	ПК-3
54.	Ящики для пожертвований.	ПК-3
55.	Предпринимательский фандрайзинг.	ПК-3
56.	«Продажа кирпичей» и «Приведи друга».	ПК-3
57.	Реклама и СМИ в фандрайзинге.	ПК-3
58.	Волонтерство.	ПК-3
59.	Интегрированные кампании в фандрайзинге.	ПК-3
60.	Социальный проект: понятие и виды.	ПК-3
61.	Предмет социального проектирования. Типы проектов.	ПК-3
62.	Этапы и методы разработки социального проекта.	ПК-3
63.	Структура и содержание социального проекта.	ПК-3
64.	Креативная концепция социального проекта, его тематика.	ПК-3
65.	Формулировка общественной проблемы.	ПК-3
66.	Постановка целей и задач проекта.	ПК-3
67.	Правовое, экономическое и организационное обоснование социального проекта.	ПК-3
68.	Календарное планирование.	ПК-3
69.	Составление бюджета.	ПК-3
70.	Определение возможных рисков и способы их минимизации.	ПК-3
71.	Методы оценки эффективности социального проекта.	ПК-3

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

#### ПК-3 «Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности»

1. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- а) недвижимость в данном городе,
- б) широкая рекламная компания,
- в) благотворительность.

### 5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции

#### ПК-3 «Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности»

##### Задание 1

Охарактеризуйте модель финансирования учреждений культуры, используемую в России, в чем ее отличие от других моделей.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Аликперов И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / Аликперов И. М. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2021. - 170 с. - Книга из коллекции ЕАСИ - Экономика и менеджмент.

<https://reader.lanbook.com/book/240293>

б) дополнительная литература:

1. Тульчинский Григорий Львович. Менеджмент в сфере культуры : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Культурология" / Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики - Санкт-Петербург. - Изд. 5-е, испр. и доп. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2013. - 544 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0517-6 (Лань) : 350.00.

Всего: 1, из них: оф1-1

2. Фомичев В. И. Выставочное дело : учебник / В. И. Фомичев. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 227 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12657-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

<https://urait.ru/viewer/vystavochnoe-delo-515444#page/3>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.

2. Административно-управленческий портал. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью, мультимедийным оборудованием (проектор, экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 38.04.02 «Менеджмент».

Автор Мережко Жанна Геннадьевна, заведующая сектором фандрайзинга, Волго-Вятский филиал ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина» (ГЦСИ «Арсенал»)

