

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

Направленность образовательной программы

Экономика, международный бизнес и предпринимательство

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.17 Микроэкономика относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-10.1: Применяет знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач УК-10.2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-10.3: Использует основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	УК-10.1: Знать: основные понятия микроэкономики, методы и инструменты микроэкономического анализа Уметь: анализировать влияние прав собственности и других правил игры на функционирования рыночных экономических систем Владеть: методами расчета основных микроэкономических показателей и давать им содержательную оценку. УК-10.2: Знать: основные принципы и модели поведения производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах. Уметь: применять законы производственного и технологического выбора для нахождения наиболее эффективных производственных решений. Владеть: способами нахождения оптимальной производственной программы фирмы. УК-10.3: Знать: основные положения теории потребительского выбора.	Задачи Тест	Экзамен: Задачи Тест

		<p>Уметь: применять законы потребительского поведения в моделировании индивидуального и рыночного спроса.</p> <p>Владеть: методами построения основных микроэкономических моделей в теории потребительского выбора.</p>		
<p>ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1.1: Использует понятийный аппарат экономической науки для описания макроэкономических, микроэкономических и финансовых процессов</p> <p>ОПК-1.2: Использует принципы, методы и инструменты экономической теории при решении фундаментальных и прикладных экономических задач</p>	<p>ОПК-1.1:</p> <p>Знать: факторы спроса и предложения, особенности формирования равновесия на товарных рынках.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели эластичности спроса и предложения по различным факторам.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки воздействия различных факторов со стороны спроса и предложения на изменение рыночного равновесия на конкретных товарных рынках.</p> <p>ОПК-1.2:</p> <p>Знать: методы расчета основных микроэкономических показателей в деятельности фирмы.</p> <p>Уметь: оценивать выручку, бухгалтерские и экономические издержки и прибыль фирмы.</p> <p>Владеть: методиками расчета различных типов издержек и их моделирования для конкретных фирм.</p>	<p>Задачи</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Задачи</p> <p>Тест</p>
<p>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</p>	<p>ОПК-3.1: Анализирует социально - экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях</p> <p>ОПК-3.2: Владеет навыками оценки тенденций социально-экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях</p>	<p>ОПК-3.1:</p> <p>Знать: особенности функционирования различных типов рыночных структур для товарных рынков и рынков факторов производства.</p> <p>Уметь: определять показатели равновесия фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на товарных рынках и рынках факторов производства.</p>	<p>Задачи</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Задачи</p> <p>Тест</p>

		<p>Владеть: методиками нахождения производственного оптимума фирмы.</p> <p>ОПК-3.2: Знать: несовершенства рыночной экономики и пределы государственного вмешательства в функционирование рынков. Уметь: выявлять положительные и отрицательные эффекты государственного регулирования рыночной экономики. Владеть: навыками оценки влияния экономической политики государства на благосостояние общества.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	48	16
- КСР	2	2
самостоятельная работа	26	74
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	

					(практические занятия/лабораторные работы), часы					
	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ
Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и метод, основные понятия и принципы экономической теории	14	14	4	2	6	2	10	4	4	10
Тема 2. Производитель и его поведение	18	16	6	2	8	2	14	4	4	12
Тема 3. Потребитель и его поведение	16	16	4	2	8	2	12	4	4	12
Тема 4. Производитель и потребитель: координирующая роль рынка	18	18	6	4	8	2	14	6	4	12
Тема 5. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	18	18	6	2	8	4	14	6	4	12
Тема 6. Рынки факторов производства	12	12	4	2	6	2	10	4	2	8
Тема 7. Рынок и государство: проблемы эффективности	10	12	2	2	4	2	6	4	4	8
Аттестация	36	36								
КСР	2	2					2	2		
Итого	144	144	32	16	48	16	82	34	26	74

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и метод, основные понятия и принципы экономической теории

1.1. Место экономической теории в системе общественных наук. Основные понятия и принципы экономической теории.

1.2. Объект и предмет экономической теории. Экономические законы, их особенности. Экономическая система и ее структура.

1.5. Типы экономических систем и их характеристика.

1.6. Отношения собственности как фундаментальные правила игры.

1.7. Методы и функции экономической теории.

1.8. Кругооборот продуктов, ресурсов и доходов.

Тема 2. Производитель и его поведение

2.1. Выбор производителя. Кривая производственных возможностей.

2.2. Производство с одним переменным ресурсом (краткосрочный период). Общий, предельный и средний продукт. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства.

2.3. Производство с двумя переменными ресурсами (долгосрочный период). Производственная функция и ее экономический смысл.

2.4. Технологический выбор производителя.

2.5. Совмещение производственной и технологической эффективности.

Тема 3. Потребитель и его поведение

3.1. Два подхода в теории потребительского выбора. Понятие полезности.

3.2. Основные понятия кардиналистского подхода. Предельная и общая полезность. Закон убывающей предельной полезности.

3.3. Выбор потребителя в кардиналистском подходе.

- 3.4. Выбор потребителя в ординалистском подходе.
- 3.5. Влияние изменения цены на выбор потребителя.
- 3.6. Влияние изменения номинального дохода на выбор потребителя.

Тема 4. Производитель и потребитель: координирующая роль рынка

- 4.1. Спрос. Объем спроса. Закон спроса, его экономический смысл.
- 4.2. Факторы, влияющие на изменение спроса.
- 4.3. Предложение. Объем предложения. Закон предложения, его экономический смысл.
- 4.4. Факторы, влияющие на изменение предложения.
- 4.5. Рыночное равновесие и механизмы его восстановления по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
- 4.6. Равновесие при изменении спроса и предложения. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и длительном периодах.
- 4.7. Существование, единственность и устойчивость равновесия.
- 4.8. Излишек производителя и излишек потребителя.
- 4.9. Равновесие при государственном регулировании цен.
- 4.10. Государственное регулирование рынков с помощью налогов, дотаций и импортных пошлин.
- 4.11. Государственное регулирование рынков с помощью импортных пошлин и квот.
- 4.12. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и способы ее вычисления.
- 4.13. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
- 4.14. Другие показатели эластичности.
- 4.15. Взаимосвязь эластичности спроса по цене с доходами (выручкой) продавца.
- 4.16. Взаимосвязь эластичности с налогами.

Тема 5. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

- 5.1. Конкуренция и ее виды.
- 5.2. Конкурентные и неконкурентные рыночные структуры.
- 5.3. Цели фирмы. Доход, издержки и прибыль. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
- 5.4. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и предельные издержки.
- 5.5. Правило максимизации прибыли. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
- 5.6. Различные положения конкурентной фирмы и ее кривая предложения в краткосрочном периоде.
- 5.7. Взаимозависимость отраслевых рынков в краткосрочном периоде и эффективная кривая предложения.
- 5.8. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
- 5.9. Равновесие конкурентной фирмы и кривая предложения конкурентной отрасли в долгосрочном периоде.
- 5.10. Показатели монопольного положения фирмы на рынке и степени монополизации отрасли.
- 5.11. Монополия в краткосрочном периоде.
- 5.12. Монополия в долгосрочном периоде. Кривая предложения монополиста.
- 5.13. Естественная монополия и ее регулирование.
- 5.14. Ценовая дискриминация. Характеристика видов ценовой дискриминации
- 5.15. Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта.
- 5.16. Олигополия. Модель Курно, кривая Суизи. Модели олигополии в теории игр.

Тема 6. Рынки факторов производства

- 6.1. Рынок труда и его особенности.

- 6.2. Кривая предложения труда со стороны отдельного работника.
- 6.3. Спрос и равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
- 6.4. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
- 6.5. Профессиональные и индивидуальные различия в цене труда. Теория компенсирующих различий в уровне заработной платы.
- 6.6. Рынок капитала и его структура.
- 6.7. Рынок капиталовых благ. Правило дисконтирования.
- 6.8. Спрос, предложение и равновесие на рынке ссудного капитала.

Тема 7. Рынок и государство: проблемы эффективности

- 7.1. «Провалы рынка». Различные подходы к государственному регулированию рыночной экономики.
- 7.2. «Провалы государства» в экономике.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Микроэкономика (бакалавриат) (Малкина М.Ю), <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3409>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-10:

Практическое задание 1 (7 баллов)

В металлообрабатывающем цехе три бригады рабочих занимаются производством гаек и болтов шатунных. Рабочая смена составляет 8 часов. Состав бригад и затраты труда на производство двух изделий отражены в таблице.

№ бригады	Количество рабочих	Средние затраты труда рабочего на 1 изделие, мин.	
		гайка	болт шатунный
1-ая	4	4	10

2-ая	5	5	12
3-ья	4	6	16

а) Построить общую кривую производственных возможностей трех бригад за смену. Определить альтернативную стоимость производства болта и гайки на всех возможных интервалах изменения выпуска, отметить эти значения на построенной КПВ. б) Какое максимальное количество комплектов (гайка - болт) может произвести цех за смену? Предложите эффективное разделение обязанностей между бригадами и внутри бригад по производству двух деталей.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Практическое задание 2 (5 баллов)

Валовые постоянные издержки фирмы равны $TFC=60$ д.ед. Динамика валовых переменных издержек фирмы представлена в таблице. Рассчитайте остальные издержки, Постройте графики зависимости издержек от объема выпускаемой продукции.

Объем производства (Q) , шт.	Валовые переменные издержки (TVC) , д.ед.	Валовые общие издержки (TC) , д.ед.	Средние переменные издержки (AVC) , д.ед.	Средние постоянные издержки (AFC) , д.ед.	Средние общие издержки (ATC) , д.ед.	Пределы издержек (MC) , д.ед.
10	20					
20	38					
30	54					
40	70					
50	88					
60	108					
70	130					
80	154					
90	180					
100	208					

--	--	--	--	--	--	--

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

Практическое задание 1 (5 баллов)

Функция валовых общих затрат фирмы имеет вид: $TC = 18 + 6 \cdot Q^2 - 4 \cdot Q$ (д.ед.). На совершенно конкурентном рынке в краткосрочном периоде установилась цена $P = 20$ (д.ед.). Какое количество товара нужно произвести и продать фирме, чтобы получить максимум прибыли?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	94-100 % от максимального количества баллов
отлично	82-93 % от максимального количества баллов
очень хорошо	66-81 % от максимального количества баллов
хорошо	50-65 % от максимального количества баллов
удовлетворительно	34-49 % от максимального количества баллов
неудовлетворительно	11-33 % от максимального количества баллов
плохо	0-10 % от максимального количества баллов

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-10:

Вопрос 1 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Что из перечисленного ниже не относится, с точки зрения экономической теории, к фактору «капитал»?

- а) разрабатываемое месторождение нефти;
- б) сырая нефть, добытая из скважины;
- в) дивиденды, выплаченные акционерам нефтяной компании;
- г) нефтепровод «Дружба».

Вопрос 2 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Фундаментальным принципом экономической науки является...

- а) принцип рационального принятия решений индивидуумом;
- б) принцип ограниченности ресурсов относительно потребностей;
- в) принцип равномерного распределения денежных доходов в целях борьбы с бедностью;
- г) принцип государственного регулирования с целью достижения пропорционального развития;
- д) верно а и б;
- е) верно а и г.

Вопрос 3 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Какая из характеристик рыночной экономической системы названа НЕВЕРНО?

- а) рыночная экономика ориентирована на потребителя, изучение его запросов;
- б) в рыночной экономике частный интерес преобладает над общественным;
- в) рыночная экономика не подвержена циклическим колебаниям;
- г) рыночная экономика основана на добровольном взаимодействии хозяйствующих субъектов и спонтанно возникающем экономическом порядке.

Вопрос 4 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Три основных вопроса любой экономической системы:

- а) Кому принадлежат права собственности? Кто управляет производством? Кто участвует в распределении доходов?
- б) Сколько производить? По какой цене продавать? Кому продавать?
- в) Что производить? Как производить? Для кого производить?
- г) Какие ресурсы использовать? У кого их приобретать? Сколько за них заплатить?

Вопрос 5 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Швейное объединение изготавливает костюмы и пальто. В таблице отражены два варианта эффективной производственной программы (штук в месяц):

Варианты	Костюмы	Пальто
Производственная программа № 1	20	50

Производственная программа № 2	30	36
--------------------------------	----	----

Альтернативная стоимость одного костюма, выраженная в количестве пальто, при переходе от 1-ой программы ко 2-ой составляет...

- а) 0,71; б) 1,2; в) 1,4; г) 2,5.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Вопрос 1 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Закон спроса утверждает, что...

- а) с ростом доходов покупателей спрос на товары и услуги растет;
 б) с увеличением спроса на товар его рыночная цена повышается;
 в) между ценой и объемом спроса на конкретный товар существует обратная зависимость;
 г) чем больше спрос, тем больше предложение товара.

Вопрос 2 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Известно, что при выпуске 8 единиц продукции средние общие издержки (АТС) составляют 6 д.ед. При увеличении выпуска на единицу предельные издержки (МС) равны 7 д.ед. Следовательно, при выпуске 9 единиц продукции АТС составляют...

- а) 5,86 д.ед.; б) 6,11 д.ед.; в) 8 д.ед.; г) 15 д.ед.

Вопрос 3 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, когда...

- а) спрос и предложение не меняются в течение длительного времени;
 б) цена остается неизменной при изменении спроса;
 в) цена остается неизменной при изменении предложения;
 г) на рынке отсутствует как дефицит, так и избыток товара.

Вопрос 4 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Какое из перечисленных ниже событий повлияет на текущий спрос на отечественный бензин на российском рынке не в том же направлении, что три других?

- а) На рынке появились дешевые автомобили китайского производства.
- б) Благоприятная конъюнктура на мировых рынках энергоресурсов привела к росту доходов российского населения.
- в) Государство отменило пошлины на ввоз бензина из других стран.
- г) Государство объявило о намерении увеличить налог на добычу полезных ископаемых.

Вопрос 5 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

В результате роста цены йогурта с 20 до 24 руб. объем спроса на него снизился на 20%. Можно утверждать, что в данном интервале изменения цены спрос...

- а) эластичен по цене;
- б) неэластичен по цене;
- в) имеет эластичность, равную единице;
- г) абсолютно эластичен по цене.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

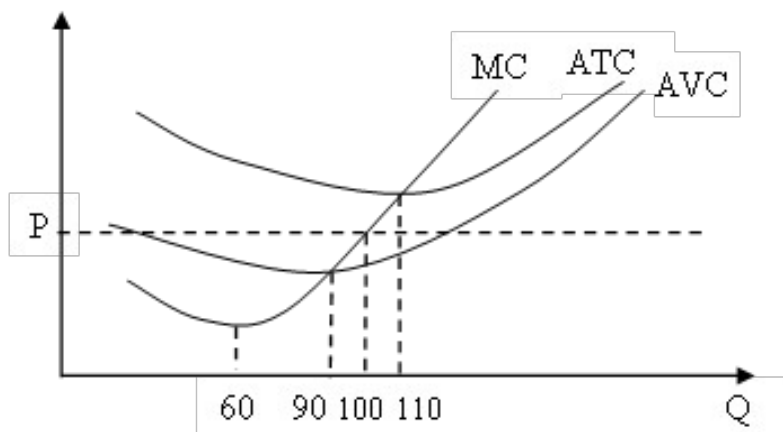
Вопрос 1 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Фирма в любой рыночной структуре получает максимум прибыли, когда...

- а) предельный доход равен предельным издержкам;
- б) предельные издержки минимальны;
- в) средние издержки минимальны;
- г) валовой доход максимален;
- д) предельный доход равен нулю.

Вопрос 2 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

На рисунке изображены графики зависимости предельных издержек (МС), средних общих издержек (АТС) и средних переменных издержек от величины выпуска (Q) для фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Что следует делать такой фирме в краткосрочном периоде, чтобы получить максимум прибыли (минимум убытков)?



- а) производить 110 единиц продукции;
- б) производить 100 единиц продукции;
- в) производить 90 единиц продукции;
- г) производить 60 единиц продукции;
- д) закрыть производство, уйти с рынка.

Вопрос 3 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Конкурентная фирма находится в состоянии краткосрочного равновесия. $P=12$, $TFC=100$, $TVC=200$, $AC=15$. Как следует вести себя данной фирме?

- а) Фирме нужно продолжать производство в том же объеме в краткосрочном периоде, а в долгосрочном периоде снизить издержки или уйти из отрасли;
- б) Фирме следует прекратить производство в краткосрочном периоде;
- в) Фирме нужно сократить объем производства в краткосрочном периоде;
- г) Фирме ничего не нужно менять и в долгосрочном периоде следует оставаться в отрасли.

Вопрос 4 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает...

- а) уровень монопольной власти отдельной фирмы на рынке;
- б) степень монополизации отраслевого рынка;
- в) долю крупнейших фирм в объеме продаж отрасли;
- г) отклонение цены от предельных издержек.

Вопрос 5 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

В экономической теории под «провалами рынка» понимается...

- а) неспособность государства контролировать рыночные процессы;
- б) слишком высокие цены на продукцию и снижение качества товаров и услуг;
- в) неспособность рыночной экономики удовлетворять потребности всех людей;
- г) случаи, когда рынок не справляется с эффективным размещением ресурсов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	94-100 % от максимального количества баллов
отлично	82-93 % от максимального количества баллов
очень хорошо	66-81 % от максимального количества баллов
хорошо	50-65 % от максимального количества баллов
удовлетворительно	34-49 % от максимального количества баллов
неудовлетворительно	11-33 % от максимального количества баллов
плохо	0-10 % от максимального количества баллов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа		негрубых ошибок	. Допущено несколько негрубых ошибок	. Допущено несколько несущественных ошибок	и. Ошибок нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-10

Практическое задание (7 баллов)

Потребитель тратит 110 руб. в неделю на апельсины и груши. Предельная полезность апельсина для него равна $13-X$, где X - количество апельсинов, шт. Предельная полезность груши равна $25-3Y$, где Y - количество груш, шт. Цена 1 апельсина составляет 10 руб., цена груши - 20 руб.

Определите: а) Какое количество апельсинов и груш купит рациональный потребитель? б) Как изменится поведение потребителя, если его доход возрастет, и он решит тратить на фрукты 70 руб. в неделю? в) Какое количество апельсинов и груш означает полное насыщение потребности во фруктах? Сколько для этого требуется тратить денег?

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Практическое задание (6 баллов)

На рынке присутствуют две группы покупателей, функции спроса которых описываются уравнениями: $PD_1=80-2 \cdot q_1$ и $PD_2=60-3 \cdot q_2$. Рыночное предложение имеет вид: $Ps=23-0,2 \cdot Q$. Найдите параметры равновесия (равновесную цену и равновесный объем) на рынке данного товара. Сколько товара будет приобретать каждая группа покупателей?

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Практическое задание (7 баллов)

Фирма производит газированную воду и продает ее на конкурентном рынке по 30 руб. за бутылку. Производственная функция задана уравнением: $Q=400 \cdot L-3L^2$, где Q – количество бутылок в месяц (в тыс. штук), L – количество работников. На конкурентном рынке труда установилась ставка заработной платы 7500 руб. в месяц. Если фирма максимизирует прибыль в краткосрочном периоде, сколько ей следует нанять работников? Каковы при этом издержки фирмы на труд? Какой дополнительный доход (ренту работодателя) принесут данные работники фирме?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более трети поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее трети поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-10

Вопрос 1 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Что из перечисленного ниже не относится, с точки зрения экономической теории, к фактору «капитал»?

- а) разрабатываемое месторождение нефти;
- б) сырая нефть, добытая из скважины;
- в) дивиденды, выплаченные акционерам нефтяной компании;
- г) нефтепровод «Дружба».

Вопрос 2 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

В чем состоит главное отличие позитивного от нормативного подхода в экономической теории?

- а) Позитивный подход изучает все виды экономической деятельности, а нормативный – только соответствующие законодательству.
- б) Позитивный подход всегда дает положительную интерпретацию событий, а нормативный критикует положение дел в экономике.
- в) Позитивный подход основан на констатации фактов и их беспристрастном анализе, а нормативный подход предполагает сравнение с идеалом, выработку мер по его достижению.
- г) Позитивный подход используется неоклассиками, а нормативный кейнсианцами.

Вопрос 3 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

При увеличении производства в краткосрочном периоде с 20 единиц до 25 единиц затраты труда увеличились с 15 до 18 часов. Следовательно, для увеличения среднего продукта в краткосрочном периоде предпринимателю необходимо далее:

- а) увеличить применение труда сверх 18 часов;
- б) сократить применение труда ниже 15 часов;
- в) оставить применение труда прежним;
- г) заменить труд капиталом.

Вопрос 4 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Какая из последовательностей для общего продукта в краткосрочном периоде отражает действие закона убывающей отдачи факторов производства?

- А) 100, 180, 240, 280, 300;
- б) 100, 120, 150, 190, 240;
- в) 100, 95, 85, 70, 50;
- г) 100, 90, 80, 70, 60.

Вопрос 5 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Если имеет место возрастающая отдача от масштаба, то с увеличением объемов производства...

- а) затраты ресурсов на производство единицы продукции снижаются;
- б) затраты ресурсов на производство единицы продукции увеличиваются;
- в) общие затраты ресурсов на производство всей продукции снижаются;
- г) прибыль фирмы растет.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Вопрос 1 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

В экономической теории под предложением понимается...

- а) зависимость между количеством товара, которое продавцы готовы предложить к продаже, и его ценой;
- б) количество товара, которое производители желают предложить к продаже по конкретной цене;
- в) количество товара, которое производители могут предложить к продаже при имеющихся у них ресурсах;
- г) разные количества товара, которое покупатели готовы приобретать по разным ценам.

Вопрос 2 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Введение государством фиксированной цены на товар НЕ может привести...

- а) к уменьшению излишка (выигрыша) покупателя;
- б) к увеличению излишка (выигрыша) продавца;
- в) к увеличению рыночного объема продаж;
- г) к уменьшению рыночного объема продаж;
- д) к сохранению прежнего объема продаж и неизменности выигрыша продавца и покупателя.

Вопрос 3 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

В каком из перечисленных ниже случаев цена иллюстрированных журналов изменится не в том же направлении, что в трех остальных?

- а) Увеличилась цена на мелованную бумагу, поставляемую целлюлозно-бумажным комбинатом.

- б) Типография запустила в действие высокопроизводительное оборудование для печатания иллюстрированных журналов.
- в) Государство активизировало действия по борьбе с реализацией нелегальной видеопродукции.
- г) Государство отменило льготы по налогу на добавленную стоимость для полиграфической промышленности.

Вопрос 4 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Известно, что при выпуске 8 единиц продукции средние общие издержки (АТС) составляют 6 д.ед. При увеличении выпуска на единицу предельные издержки (МС) равны 7 д.ед. Следовательно, при выпуске 9 единиц продукции АТС составляют...

- а) 5,86 д.ед.; б) 6,11 д.ед.; в) 8 д.ед.; г) 15 д.ед.

Вопрос 5 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Фирма функционирует в долгосрочном периоде. При увеличении выпуска со 100 до 120 штук ее валовые общие издержки выросли с 450 д.ед. до 480 д.ед. Можно утверждать, что в данном интервале выпуска для фирмы имеет место...

- а) убывающая отдача от переменного ресурса;
- б) убывающая отдача от масштаба;
- в) постоянная отдача от масштаба;
- г) возрастающая отдача от масштаба.

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Вопрос 1 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Для конкурентной фирмы в состоянии краткосрочного равновесия...

- а) предельный доход равен предельным затратам;
- б) предельные издержки равны цене;
- в) предельная прибыль равна нулю;
- г) все перечисленное имеет место быть.

Вопрос 2 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Вначале рынок был совершенно конкурентным. Кривая рыночного спроса линейна. Кривые предельных издержек фирм имеют положительный наклон. После объединения фирм в картель объем рыночных продаж сократился на 60 тыс. штук, а цена превысила предельные издержки на 20 руб. Можно утверждать, что картелизация рынка привела к...

- а) сокращению благосостояния общества на 1,2 млн. руб.;
- б) сокращению благосостояния общества на 0,6 млн. руб.;
- в) росту благосостояния общества на 1,2 млн. руб.;
- г) росту благосостояния общества на 0,6 млн. руб.

Вопрос 3 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Билеты в театр для студентов продаются со скидкой. Значит, имеет место...

- а) ценовая дискриминация I рода;
- б) ценовая дискриминация II рода;
- в) ценовая дискриминация III рода;
- г) справедливая конкуренция.

Вопрос 4 (выберите 1 правильный ответ) (2 балла).

Индекс А. Лернера равен нулю в...

- а) в условиях абсолютной монополии: как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде;
- б) в условиях олигополии, если фирмы приспосабливаются друг к другу;
- в) в условиях монополистической конкуренции в долгосрочном периоде;
- г) в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

Вопрос 5 (выберите 1 правильный ответ) (1 балл).

Что показывает «кривая реакции» в модели Курно?

- а) Оптимальные объемы производства фирмы, соответствующие различным выпускам конкурента.
- б) Воздействие решений ценового лидера на поведение ведомых фирм.

- в) Жесткость цен и объемов производства в условиях олигополии.
- г) Влияние изменения спроса на выбор оптимального выпуска фирмы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более трети поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее трети поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Малкина Марина Юрьевна. Микроэкономика. Практикум : Учебное пособие / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005721-7. - ISBN 978-5-16-105556-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836806&idb=0>.

2. Экономическая теория : сборник задач и тестов : учебно-методическое пособие. Ч. 1. Микроэкономика / М. Ю. Малкина, А. В. Виноградова, Ю. Н. Пыхтеев, А. М. Самочадин ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 112 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=877646&idb=0>.
3. Малкина Марина Юрьевна (Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского). Микроэкономика : Учебник / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 395 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005466-7. - ISBN 978-5-16-110706-5 (электр. издание)., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=915754&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Нуреев Рустем Махмутович. Микроэкономика : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; Российский университет дружбы народов; Институт экономики Российской академии наук; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-91768-689-9. - ISBN 978-5-16-103785-0. - ISBN 978-5-16-011500-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837766&idb=0>.
2. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04211-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846130&idb=0>.
3. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник / В. В. Деньгов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04213-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843830&idb=0>.
4. Корнейчук Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум / Б. В. Корнейчук. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 305 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07542-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846601&idb=0>.
5. Маховикова Г. А. Микроэкономика / Маховикова Г. А. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 281 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488904> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-00984-2 : 719.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786203&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Изучение дисциплины не требует специального программного обеспечения

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Малкина Марина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор.

Рецензент(ы): Горбунова Мария Лавровна, доктор экономических наук.

Заведующий кафедрой: Золотов Александр Владимирович, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № №5.