

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательства

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.05 - Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы

Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия
решений в экономике и бизнесе

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.32 Основы предпринимательства относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>Знать: основные понятия, содержание и этапы постановки и реализации предпринимательских целей.</p> <p>Уметь: формулировать цели предпринимательской деятельности, формировать в рамках поставленных целей проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих их достижение. Владеть навыками выработки целей и задач, обеспечивающих их достижение</p> <p>УК-2.2:</p> <p>Знать: сущность понятия бизнес-идеи, понятие бизнес-проекта, содержание бизнес-плана, этапы бизнес-планирования. Уметь: подготавливать организационные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Владеть: основными социально-экономическими методами обоснования предпринимательских идей, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Дискуссионное обсуждение</p> <p>Творческое задание</p> <p>Тест</p> <p>Эссе</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Доклад-презентация</p>

		<p>УК-2.3:</p> <p>Знать основные методики и критерии эффективности, применяемые для обоснования предпринимательских проектов</p> <p>Уметь: рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность бизнес-проектов, и проводить критическую оценку полученных результатов.</p> <p>Владеть: основными методами и методиками оценки эффективности бизнес-проектов</p> <p>УК-2.4:</p> <p>Знать: структуру бизнес-плана, способы и средства представления результатов решения задач проекта.</p> <p>Уметь: публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта.</p> <p>Владеть: способами и средствами представления результатов решения задач проекта.</p>		
ОПК-ОС-7: Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК-ОС-7.1: Осуществляет поиск, отбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере ИКТ ОПК-ОС-7.3: Оценивает эффективность бизнес-идеи	<p>ОПК-ОС-7.1:</p> <p>Знать: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план;</p> <p>Владеть: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения</p> <p>ОПК-ОС-7.3:</p> <p>Знать: основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p>	Задания Кейс-задание	Зачёт: Расчётно-графический проект

		<p>Уметь: разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>Владеть: методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности	11	2	2	4	7
Тема 2. Создание собственного дела	12	4	2	6	6
Тема 3. Предпринимательский риск. Основы бизнес-планирования	12	2	4	6	6
Тема 4. Сущность и механизм реализации государственно-частного партнерства (ГЧП)	14	4	4	8	6
Тема 5. Малое и среднее предпринимательство. Социальное	11	2	2	4	7

предпринимательство					
Тема 6. Бизнес-модель предприятия	11	2	2	4	7
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности.

Общее понятие предпринимательства. Основные характеристики, функции и виды предпринимательской деятельности.

Средневековый и современный предприниматель. Возникновение предпринимательского духа.

Предприниматель, мещанин и бюрократ. Психологический портрет предпринимателя. Мотивы предпринимательской деятельности. Противоречивость положения предпринимателя в обществе.

Явление этнического предпринимательства. Предпринимательство как идеология

Тема 2. Создание собственного дела.

Бизнес-среда и стейкхолдер-менеджмент. Классификация субъектов предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые аспекты создания предприятия. Сферы деятельности и особенности российского бизнеса. Маркетинговые аспекты.

Этапы создания собственного дела. Формирование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности. Определение целей осуществления предпринимательской идеи. Проведение рыночных исследований с целью обоснования идеи. Оценка и финансирование идеи создания предприятия. Покупка франшизы как способ создания собственного дела. Покупка действующего предприятия как способ создания собственного дела. Внутрифирменное предпринимательство

Тема 3. Предпринимательский риск. Основы бизнес-планирования.

Сущность и виды экономических рисков. Сущность и классификация предпринимательских рисков.

Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.

Управление системой отношений со стейкхолдерами

Сущность и содержание бизнес-плана. Бизнес-идея как основа бизнес-плана. Точка безубыточности.

Тема 4. Сущность и механизм реализации государственно-частного партнерства

Понятие и признаки государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство и частно-государственное партнерство. Основные принципы ГЧП.

Тема 5. Малое и среднее предпринимательство. Социальное предпринимательство.

Субъекты малого и среднего предпринимательства. Крупные и малые фирмы: силы притяжения и отталкивания. Преимущества сотрудничества крупных и малых предприятий. Инфраструктура развития малого и среднего предпринимательства. Социальное предпринимательство: предпосылки, особенности, поддержка развития.

Тема 6. Бизнес-модель предприятия.

Сущность бизнес-модели. Канва бизнес-модели по методике А.Остервальдера

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Основы предпринимательства (Любимова М.В.)"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5233>).

- открытый онлайн-курс МООС "Основы предпринимательства (Лудушкина Е.Н., Корнилова Е.В., Павлова И.А.)" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4647>).

Иные учебно-методические материалы: Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы.

Она означает изучение основной и дополнительной литературы, углубляющей теоретический материал, полученный на лекционных занятиях, закрепление знания понятийного аппарата.

Предполагает изучение нормативно-правовых документов, связанных с этапами организации предпринимательской деятельности.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента

активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Приветствуется подготовка исследовательских работ и участие с докладами на ежегодных студенческих конференциях - как в ННГУ им.Н.И.Лобачевского, так и на других вузовских площадках Нижнего Новгорода и других городов.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студенту нужно уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Контроль самостоятельной работы со стороны преподавателя осуществляется посредством устного или письменного опроса, тестирования, в рамках проверки практических заданий, творческих работ.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов

в области экономики.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, использовать методические материалы. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному

материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Предлагается следующий перечень вопросов к зачету:

- 1) Понятие и признаки предпринимательской деятельности
- 2) Цели, задачи и функции предпринимательской деятельности
- 3) Субъекты предпринимательской деятельности
- 4) Виды предпринимательства
- 5) Этапы и предпосылки создания нового предприятия
- 6) Государственная регистрация предприятия
- 7) Определение целей осуществления предпринимательской идеи
- 8) Понятие предпринимательского риска
- 9) Классификация предпринимательских рисков
- 10) Показатели и методы оценки предпринимательских рисков
- 11) Основные способы снижения риска
- 12) Понятие, цели и задачи бизнес-плана
- 13) Понятие, источники и презентация бизнес-идеи
- 14) Структура бизнес-плана
- 15) Субъекты малого и среднего предпринимательства
- 16) Крупные и малые фирмы: силы притяжения и отталкивания
- 17) Преимущества сотрудничества крупных и малых предприятий
- 18) Функции малого предпринимательства
- 19) Сущность бизнес-модели
- 20) Канва Бизнес-модели по А.Остервальдеру

Самостоятельно студенты также готовят в малых группах 1) доклад-презентацию и 2) расчетно-графический проект по бизнес-идее - на зачет.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Какие из приведенных ниже форм относятся к государственно-частному партнерству?

1. Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края — некоммерческая организация, созданная для реализации государственных федеральных, региональных и муниципальных программ поддержки малого и среднего бизнеса. Фонд оказывает финансовую, образовательную, информационную и консультационную поддержку как действующим предпринимателям, так и начинающим и потенциальным субъектам малого предпринимательства.

Миссия Фонда: эффективное содействие развитию малого бизнеса.

Основные цели Фонда:

- увеличение количества успешных предпринимателей, начавших бизнес при поддержке Фонда;
- увеличение доли предпринимателей, действующих в приоритетных для экономики края видах деятельности, воспользовавшихся услугами Фонда;
- обеспечение высокого качества и эффективности оказываемых услуг.

2. 1 апреля 2011 г. Правительственная комиссия по высоким технологиям и инновациям утвердила перечень из 27 приоритетных технологических платформ. 5 июля 2011 г. Правительственная комиссия по высоким технологиям и инновациям дополнила перечень технологических платформ, включив 28-ю платформу, именуемую «Технологии экологического развития». TP_RUS-04.02.2019.pdf (biotech2030.ru)

«Технологическая платформа — коммуникационный инструмент, направленный на активизацию усилий по созданию перспективных коммерческих технологий, новых продуктов (услуг), на привлечение дополнительных ресурсов для проведения исследований и разработок на основе участия всех заинтересованных сторон (бизнеса, науки, государства, гражданского общества), совершенствование нормативно-правовой базы в области научно-технологического, инновационного развития. В рамках деятельности технологических платформ будут сформированы стратегические программы исследований и разработок, с учетом которых будут формироваться принципы государственной научно-технической политики, определяться тематики НИОКР, финансируемых в рамках государственных программ, выстраиваться научно-производственная кооперация»¹.

3. В 2009 г. заключено концессионное соглашение между ООО «Югводоканал» и Департаментом ЖКХ Краснодарского края сроком на 30 лет. В рамках реализации соглашения ООО «Югводоканал» обязуется осуществить реконструкцию объектов водно-коммунального хозяйства Ейского, Троицкого и Таманского направлений, включая замену оборудования на более энергоэффективное. Предполагается, что концессионер вложит в реконструкцию и модернизацию объектов ВКХ более 7,8 млрд руб., что позволит улучшить качество и количество оказываемых потребителям услуг, снизить непроизводственные расходы и сократить нагрузку на бюджет. При этом право собственности на объекты ВКХ остается у концедента².

Для справки. Комитетом ОЭСР (*Organization for Economic Cooperation and Development, OECD*) по научной и технологической политике было дано определение ГЧП. Согласно этому определению были рекомендованы следующие критерии отнесения к ГЧП:

- *институциональность*: ГЧП должно предполагать официальные отношения или договоренности между государственными и частными секторами/участниками;
- *правительство в качестве партнера*: правительство должно несомненно стать партнером частного сектора, а не просто катализатором или регулятором деятельности частного сектора;
- *совместные цели и четко определенный государственный интерес*: совместные цели/интересы обоих партнеров должны быть ясно идентифицированы с государственной точки зрения и связаны с конкретными целями и миссиями правительства.

В дополнение, правительство должно иметь ясную структурирующую или координирующую цель;

- *активное привлечение и совместное инвестирование ресурсов:* должно быть активное участие всех партнеров в принятии решения и процессе менеджмента и соинвестирования ресурсов (например, финансировании, оборудовании, персонале, информации и услугах)з.

1Письмо Министерства образования и науки РФ от 29.10.2010 № АП-164/13 «Об участии в формировании программ инновационного развития госкомпаний и перечня технологических платформ».

2Лукьянова К. А. Формирование и функционирование механизма государственно-частного партнерства: научно-теоретические и практические аспекты // Лизинг. № 2. Февраль 2011.

3Государственно-частное партнерство в инновационной сфере (рамочный отчет). Москва. Декабрь 2003. Материал подготовлен Н. И. Золотых («Транстехнология», Россия), Б. П. Симоновым (Министерство промышленности, науки и технологий России) и Г. П. Кураповым («ИНТЕЛКОМ», Россия).

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Активное, аргументированное участие в обсуждении
не зачтено	В обсуждении не принимает участие, позиции не выражает

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Вспомните русские народные сказки, которые читали в детстве. Или татарские народные сказки, или армянские и т.д. (Россия-страна многонациональная), т.е. сказки народа, к которому Вы принадлежите. В сказках отражается народная мудрость. Порассуждайте, какие основы хозяйственной этики отражены на их страницах. Подготовьте эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.).

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Четкость, ясность, свои суждения, выводы
не зачтено	Работа слабая или не представлена

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1) К основным признакам предпринимательской деятельности относятся (выберите один ответ):

а) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации;

б) самостоятельность, направленность на систематическое получение прибыли, рисковый характер, подлежит госрегистрации;

в) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране.

2) Какие субъекты предпринимательской деятельности непосредственно создают блага, процесс производства которых организован предпринимателем (выберите один ответ):

а) потребители;

б) предприниматели;

в) наемные работники.

3) Под концепцией бизнеса, связанной с пониманием ценности, предлагаемой потребителю, понимается (выберите один ответ):

а) бизнес-идея;

б) бизнес-план;

в) бизнес-модель.

4) Метод Дельфи (выберите один ответ):

а) это общее название группы методов анализа и управления инвестициями, позволяющих на основе экономико-математических, статистических и других методов разработать с учетом риска;

б) заключается в получении согласованной информации высокой степени достоверности в процессе анонимного обмена мнениями между участниками группы экспертов для принятия решения;

в) состоит в том, что отбирается группа квалифицированных экспертов, которые в ходе решения определенной проблемы, генерируют как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых неординарных;

г) подразумевает использование иерархической структуры, полученной путем разделения общей цели на подцели, а их, в свою очередь, на более детальные составляющие.

5) Дайте определение канвы бизнес-модели Остервальдера (выберите один ответ):

а) стандартная последовательность действий, которая многократно выполняется в компании для получения заданного результата;

б) шаблон из девяти блоков – ключевых элементов бизнеса;

в) процесс, включающий все основные шаги.

б) Если чистый дисконтированный доход при заданной норме дисконта больше нуля, то проект следует (выберите один ответ):

а) принять;

б) отвергнуть.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100 % правильных ответов
отлично	86-95 % правильных ответов
очень хорошо	81-85 % правильных ответов
хорошо	66-80 % правильных ответов
удовлетворительно	56-65 % правильных ответов
неудовлетворительно	46-55 % правильных ответов
плохо	меньше 45 % правильных ответов

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Примерные темы эссе

- 1) Роль и место сферы услуг в современном обществе
- 2) Предприниматель и предпринимательство в современном обществе
- 3) Образ успешного предпринимателя
- 4) Предпринимательство и социальная ответственность бизнеса
- 5) Инновационное предпринимательство в России и за рубежом
- 6) Бизнес как искусство получения прибыли
- 7) Кризис: новые риски и новые шансы для предпринимательства
- 8) Предпринимательская среда и виды предпринимательских рисков предприятия
- 9) Отличия бизнес-планов различных видов предпринимательской деятельности
- 10) Бизнес-модель Остервальдера в сравнении с другими моделями бизнеса

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и

Оценка	Критерии оценивания
	самостоятельно сформулированные. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.
отлично	Материал изложен полно. Обнаружено понимание материала. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка.
очень хорошо	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить.
хорошо	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки «очень хорошо», но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении эссе
неудовлетворительно	Студент обнаруживает незнание большей части темы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал
плохо	Студент обнаруживает незнание ответа соответствующей темы

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-7:

Задание 1.

Для выбранного вида деятельности провести анализ рынка: оценить уровень конкуренции, определить количество конкурентов и их доли на рынке, определить потенциальных потребителей и поставщиков. На основании проведенного анализа сделать вывод о целесообразности выхода на выбранный рынок.

Задание 2 Выбрать 15 законодательных актов, которые регулируют предпринимательскую деятельность.

Задание 3. На примере конкретной компании построить канву бизнес-модели, характеризующую ее деятельность. В качестве основы использовать бизнес-модель Остервальдера. Обязательно заполнить следующие блоки модели: 1) ключевые партнеры; 2) ключевые виды деятельности; 3) ключевые ресурсы; 4) ценностные предложения; 5) взаимоотношения с клиентами; 6) каналы сбыта; 7) потребительские сегменты; 8) структура издержек; 9) потоки поступления доходов.

Задание 4. Фирма рассматривает вариант вложения инвестиций в приобретение оборудования для выпуска новых изделий. Определить эффективность инвестиций.

Таблица. Исходные данные для расчета показателей эффективности инвестиционного

Таблица. Исходные данные для расчета показателей эффективности инвестиционного проекта

Норма дисконта, %	Обозначения	Значения по годам, млн руб.				
		0	1	2	3	4
20	Инвестиции	5,8				
	Чистый доход		2	4	6	6

проекта

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, допущены 2 неточности не принципиального характера, но студент показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-7:

На основе прочтения главы из книги "Дельфины капитализма" подготовьте выступление от малой группы, рассказав

- 1) об основных этапах предпринимательского опыта,
- 2) о трудностях и их преодолении,
- 3) соотнесите прочитанное со схемой Мотивы предпринимательской деятельности, представленной в лекции 1.

1 Алексей Смирнов <http://nb-forum.ru/stories/geograf-globus> и <http://nb-forum.ru/stories/smironov-2>

2. Александр Мещанкин <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/rosomaha-odnazhdy.html>

3. Антон Кучумов <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/podem-perevorot.html>

4. Сергей Пятовский <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/ilon-mask-velskogo-uezda-chto-sdelal-byvshiy-torgovets-nelegalnoy-vodkoy.html> и <http://www.nb-forum.ru/interesting/stories/ilonmask2.html>

5. Наталья Никитина <http://nb-forum.ru/stories/nikitina-delfiny> и <http://nb-forum.ru/stories/nikitina-2>

6. Камиль Бакиров <http://nb-forum.ru/stories/dedal> и <http://nb-forum.ru/stories/dedal-2>

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	знания, умения, навыки продемонстрированы на высоком уровне
не зачтено	знания, умения, навыки продемонстрированы на уровне ниже «удовлетворительно»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-2

«ПОИСК, ОПИСАНИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ БИЗНЕС-ИДЕИ» (задание - по малым группам)

1. Предложите конкретную бизнес-идею, которая работает
2. Разработайте и представьте письменно описание бизнес-идеи по определенной схеме (ответы на вопросы: Что ? Кому? Как ?)
3. Подготовьте презентацию бизнес-идеи

Для описания бизнес-идеи ответьте на следующие вопросы

1. Кто ваш потребитель?
2. Почему потребитель будет покупать ваш продукт? Какую потребность он удовлетворяет?
3. В чем состоит новизна вашей бизнес-идеи?
4. Почему ваш продукт лучше, чем другие сопоставимые с ним альтернативы на рынке?
5. Каковы конкурентные преимущества новой компании и почему конкурент не может их просто скопировать?
6. Насколько уникальна бизнес-идея? Может ли она быть защищена патентом?
7. Может ли продукт (услуга) обеспечить получение прибыли?
8. Каковы затраты, связанные с производством и реализацией продукта, и какую цену можно запросить?

Информационные ресурсы:

- <http://bisnesideya.ru/>
- <http://venture-biz.ru/katalog-proektoy> ВЕНЧУРНЫЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ — каталог
- <https://cissno52.ru/wp-content/uploads/2018/12/katalog18.pdf> — каталог социального предпринимательства в Нижегородской области
- <https://media.rspp.ru/document/1/1/c/1cdd3ea95bfed7a48f9db5c469080875.pdf> – каталог Социальное предпринимательство 2020
- <https://www.youtube.com/watch?v=9bSDJUIc380>

Бизнес-модель для супермена. Михаил Корнеев

<https://habrahabr.ru/post/290236/>

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Знания, умения, навыки, отражающие формирование компетенции, продемонстрированы на высоком уровне

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Компетенция сформирована на уровне ниже «удовлетворительно»

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Расчетно-графический проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-7

ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПО ОСТЕРВАЛЬДЕРУ (по малым группам)

Продумайте и составьте бизнес-модель к своей идее, с тем, чтобы **ТЕКУЩИЕ** доходы были выше **ТЕКУЩИХ** расходов (**ИНВЕСТИЦИОННЫЕ** — здесь не учитывайте). Для этого разработайте и представьте письменно описание бизнес-модели по известной вам схеме: <https://habrahabr.ru/post/290236/>

Рассчитайте точку безубыточности по известной вам формуле, деля текущие расходы на постоянные и переменные.

Подберите (нарисуйте) картинку, которая может стать **логотипом** предприятия, которая отражает его суть - поместите его в начало презентации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Расчетно-графический проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Знания, умения, навыки, отражающие формирование компетенции, продемонстрированы на высоком уровне
не зачтено	Компетенция сформирована на уровне ниже «удовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Боброва О. С. Основы бизнеса / Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 382 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/467018> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13842-9 : 1169.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788609&idb=0>.
2. Боброва О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 382 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13842-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840039&idb=0>.
3. Чеберко Евгений Федорович. Основы предпринимательской деятельности : Учебник и практикум для вузов / Чеберко Е. Ф. - Москва : Юрайт, 2021. - 219 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03107-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=766707&idb=0>.
4. Гулин Константин Анатольевич. Основы предпринимательства : Учебное пособие / Вологодский научный центр Российской академии наук; Вологодский научный центр Российской

академии наук. - Вологда : Институт социально-экономического развития территории РАН, 2017. - 106 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-93299-373-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=626867&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кондраков Николай Петрович. Основы малого и среднего предпринимательства : Практическое пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 446 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005687-6. - ISBN 978-5-16-107587-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631385&idb=0>.
2. Ананьева Надежда Васильевна. Основы предпринимательства : Учебное пособие / Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 128 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-7638-3460-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=623252&idb=0>.
3. Старцев А. В. Социально-культурные основы предпринимательства : учебное пособие / Старцев А. В. - Барнаул : АлтГУ, 2014. - 236 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции АлтГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7904-1568-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731100&idb=0>.
4. Иващенко Наталия Павловна. Основы предпринимательства : Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям; Учебно-методическая литература / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - Москва : Экономический факультет МГУ, 2016. - 168 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-906783-31-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=623268&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1) www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
 - 2) <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
 - 3) <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
 - 4) <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
 - 5) <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
 - 6) <http://bisnesideya.ru/>
 - 7) <https://cissno52.ru/wp-content/uploads/2018/12/katalog18.pdf> — каталог социального предпринимательства в Нижегородской области
 - 8) <https://media.rspp.ru/document/1/1/c/1cdd3ea95bfed7a48f9db5c469080875.pdf> – каталог "Социальное предпринимательство-2020"
 - 9) <https://www.youtube.com/watch?v=9bSDJUJc380> - Бизнес-модель для супермена. Михаил Корнеев
- Операционная система Microsoft Windows
Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими

средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.05 - Бизнес-информатика.

Автор(ы): Корнилова Елена Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент

Лудушкина Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Любимова Марианна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Стожарова Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Горбунова Мария Лавровна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.