

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
30 ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

**Продюсерство и инвестиции в культур-
ные проекты**

Уровень высшего образования
магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность образовательной программы
Менеджмент культуры и музеев

Форма обучения
очная

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Продюсерство и инвестиции в культурные проекты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02.01 «Продюсерство и инвестиции в культурные проекты» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-3. Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности	ПК-3.1 Формулирует цели и анализирует предпринимательскую среду предприятий и организаций различных видов экономической деятельности	Знать: технологические основы разработки социально-культурных программ и проектов, стратегии продвижения их на рынок социально-культурных услуг Уметь: применять технологические основы разработки социально-культурных программ и проектов, стратегии продвижения их на рынок социально-культурных услуг Владеть: технологией разработки социально-культурных программ и проектов, продвижения их на рынок социально-культурных услуг	Тестирование, практическое задание
	ПК-3.2. Разрабатывает стратегию и тактику	Знать: теорию и технологию продюсирования	Тестирование, практическое

Тема 1. Продюсер – необходимая фигура в культурном бизнесе	19			1			2					3			16		
Тема 2. Организационные особенности в деятельности продюсера	19			1			2					3			16		
Тема 3. Финансовая и коммерческая деятельность продюсера	19			1			2					3			16		
Тема 4. Технология работы со спонсором	19			1			2					3			16		
Тема 5. Эффективность инвестиционных вложений	29			2			4					6			23		
КСР/Экзамен	39																
Итого	144			6			12					18			87		

Содержание

Тема 1. Продюсер – необходимая фигура в культурном бизнесе

Понятия «культура» и «рынок». Характер экономических отношений в сфере культуры. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга. Бизнес и культура. Культура бизнеса. Продюсер – основная фигура в культурной экономике. Понятие «хозяйствующего субъекта». Понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство».

Современный проектный менеджмент и продюсирование проектов. Сферы применения и виды маркетинга. Анализ рынка в сфере культуры и искусства на региональном уровне. Коммерческие и правовые возможности продюсера.

Тема 2. Организационные особенности в деятельности продюсера

Необходимые ресурсы: финансовые ресурсы, материально-техническая база, оргтехника, реальные материалы, технологии, информация, кадровые ресурсы.

Нормативно-правовая база сферы культуры. Государственное регулирование в сфере культуры. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Выстраивание взаимоотношений с государственными организациями и частными партнерами. Циклы функционирования творческого проекта. Разработка поэтапной документации для осуществления проекта Принципы управления продюсерским проектом. Лидерство и стили руководства.

Тема 3. Финансовая и коммерческая деятельность продюсера

Финансирование в культуре. Источники финансирования. Формы финансирования.

Система грантов и конкурсов. Ценообразование на услуги культуры. Оплата труда в сфере культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.

Продюсерский центр – организация, занимающаяся созданием и продвижением, творческих, коммерческих проектов с целью получения прибыли. Прокат, реализация проекта на соответствующую аудиторию. Определение понятия «реклама». Классификация видов и форм рекламы.

Реклама в праздничной культуре. Паблик рилейшнз (PR). Реклама и шоу-бизнес. SWOT-анализ и PEST-анализ.

Тема 4. Технология работы со спонсором

Фандрайзинг – основа продюсерской деятельности. Определение и поиск вероятных спонсоров. Оформление делового предложения. Методические рекомендации к ведению деловой беседы. Юридические аспекты отношений со спонсором.

Тема 5. Эффективность инвестиционных вложений

Инвестиции – это способ, с помощью которого можно получать пассивный дополнительный доход. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Финансовые показатели, которые характеризуют инвестиционный проект. Элементы оценки эффективности инвестиций. Анализ финансово-экономической деятельности, экономические расчеты по оценке инвестиционных вложений.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущен-

ных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для реализации сквозных цифровых компетенций в процессе обучения используются следующие цифровые инструменты:

- видеозвонки и вебинары: Mind, Jazz, IVA MCU, Mail.ru видеозвонки, Pruffme, Яндекс. Телемост, VideoMost, TrueConf, Webinar Meeting;
- сервисы для командной работы: P7-офис, Dtrack, Kaiten, Тренинг Спэйс Митинг, EvaTeam, Cerebro, Weeek, Workzen, YouGile;
- платформы для создания курсов: Pruffme, Eduardo;
- конструкторы онлайн-опросов: Simpoll, Testograf, Oproso;
- онлайн-платформы: Openedu.ru, Coursera.org, Stepik.org, Lektorium.TV, Arzamas.academy, Postnauka.ru, 2035.university;
- тексты: docs.google.com;
- изображения: pixabay.comunsplash.comcanva.comcrello.comelearningart.comelearningchips.com;
- интерактивные видео: EdPuzzle.comArticulate.com;
- задания: Socrative.comLearningapps.comh5p.org;

- 3D-модели: turbosquid.com;
- иконки и векторная графика: freepik.comthenounproject.comwowpatterns.com;
- ленты времени: time.graphicsmyhistro.comgenial.ly.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных за-	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандарт-

	вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	дач с некоторыми недочетами	задач с некоторыми недочетами	задач без ошибок и недочетов.	ошибок и недочетов.	ных задач
--	--	----------------------------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------	---------------------	-----------

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Понятия «культура» и «рынок». Характер экономических отношений в сфере культуры.	ПК-3
2. Рынок товаров и услуг в сфере культуры и досуга.	ПК-3
3. Бизнес и культура.	ПК-3
4. Культура бизнеса.	ПК-3
5. Продюсер – основная фигура в культурной экономике. Понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство».	ПК-3

6.	Современный проектный менеджмент и продюсирование проектов.	ПК-3
7.	Сферы применения и виды маркетинга.	ПК-3
8.	Коммерческие и правовые возможности продюсера.	ПК-3
9.	Необходимые ресурсы: финансовые ресурсы, материально-техническая база, оргтехника, реальные материалы, технологии, информация, кадровые ресурсы.	ПК-3
10.	Нормативно-правовая база сферы культуры.	ПК-3
11.	Государственное регулирование в сфере культуры.	ПК-3
12.	Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.	ПК-3
13.	Выстраивание взаимоотношений с государственными организациями и частными партнерами.	ПК-3
14.	Циклы функционирования творческого проекта.	ПК-3
15.	Разработка поэтапной документации для осуществления проекта.	ПК-3
16.	Принципы управления продюсерским проектом.	ПК-3
17.	Лидерство и стили руководства.	ПК-3
18.	Финансирование в культуре. Источники финансирования.	ПК-3
19.	Формы финансирования.	ПК-3
20.	Система грантов и конкурсов.	ПК-3
21.	Ценообразование на услуги культуры.	ПК-3
22.	Оплата труда в сфере культуры.	ПК-3
23.	Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.	ПК-3
24.	Продюсерский центр	ПК-3
25.	Прокат, реализация проекта на соответствующую аудиторию.	ПК-3
26.	Определение понятия «реклама». Классификация видов и форм рекламы.	ПК-3
27.	Реклама в праздничной культуре.	ПК-3
28.	Паблик рилейшнз (PR).	ПК-3
29.	Реклама и шоу-бизнес.	ПК-3
30.	SWOT-анализ и PEST-анализ.	ПК-3
31.	Фандрайзинг – основа продюсерской деятельности.	ПК-3
32.	Определение и поиск вероятных спонсоров.	ПК-3
33.	Оформление делового предложения.	ПК-3
34.	Юридические аспекты отношений со спонсором.	ПК-3
35.	Сущность и экономическое содержание инвестиций.	ПК-3
36.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.	ПК-3
37.	Финансовые показатели, которые характеризуют инвестиционный проект.	ПК-3
38.	Элементы оценки эффективности инвестиций.	ПК-3
39.	Анализ финансово-экономической деятельности, экономические расчеты по оценке инвестиционных вложений.	ПК-3

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ПК-3 «Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности»

1. Экономическая стабильность проекта берет начало от экономической стабильности:
 - 1) валюты
 - 2) рынка
 - 3) продюсерской компании
 - 4) государства
 - 5) ценовой политики
 - 6) целевого сегмента аудитории

5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции

ПК-3 «Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности»

Задание 1

Разработка идеи собственного авторского проекта в сфере культуры и разработка его концепции.

5.2.4 Темы курсовых работ

1. Авторское право в сфере культуры.
2. Влияние аудитории на технологию разработки программы в сфере культуры.
3. Выразительные средства шоу-программ
4. Выразительные средства эстрадно-концертной программы.
5. Жанры эстрадного искусства.
6. Значение музыки в эстрадно-концертной программе.
7. Эстрадно-концертная программа, как один из компонентов шоу бизнеса.
8. Экономические основы постановки эстрадно-концертной программы.
9. Методика проведения анализа эстрадно-концертной деятельности
10. Методика создания концертного номера и программы.
11. Модели эстрадно-концертной программы.
12. Номер – ведущий компонент эстрадного искусства.
13. Художественное оформление эстрадно-концертной программы.
14. Особенности ведения переговоров, как один из компонентов продюсирования.
15. Особенности драматургии эстрадно-концертной программы.
16. Особенности постановки эстрадно-концертной программы в зависимости от сценической площадки и целевой аудитории.
17. Особенности продюсерской деятельности
18. Особенности эстрадно-концертной программы в социальных учреждениях: домах инвалидов, домах ветеранов, детских домах и т. п.
19. Особенности эстрадно-концертной программы для детей.

- 20.Пластико-хореографические эстрадно-концертные программы.
- 21.Постановка эстрадно-концертной программы в детских культурнодосуговых и образовательных учреждениях.
- 22.Продюсирование как понятие
- 23.Промоутерская направленность в деятельности продюсера
- 24.Раскрытие понятий: эстрада, концерт, эстрадно-концертная программа. Значимость эстрадно-концертных программ на современном этапе культурно-досуговой деятельности.
- 25.Система адаптации продюсера в творческом коллективе.
- 26.Современные инновационные тенденции в постановке и продюсировании эстрадно-концертной программы.
- 27.Социальные функции эстрадно-концертных программ.
- 28.Специфика постановки и продюсирования эстрадно-концертной программы для детей.
- 29.Специфика продюсирования эстрадно-концертной программы.
- 30.Специфические черты эстрадного искусства.
- 31.Сравнительный анализ продюсирования современных эстрадно-концертных программ.
- 32.Сравнительный анализ продюсирования эстрадных проектов в российском шоу-бизнесе.
- 33.Стратегия продвижения эстрадно-концертной программы.
- 34.Сущность продюсерской деятельности в зарубежном шоу бизнесе.
- 35.Сущность продюсерской деятельности в отечественном шоу бизнесе.
- 36.Сценические формы эстрадного искусства.
- 37.Теоретические основы создания эстрадного искусства.
- 38.Технология постановки и продюсирования эстрадно-концертных программ.
- 39.Технология постановки концерта.
- 40.Технология постановки эстрадно-концертной программы.
- 41.Технология эстрадно-концертных программ.
- 42.Традиционные основы эстрадного искусства.
- 43.Финансовые и правовые аспекты деятельности продюсера
- 44.Характеристика основных жанров эстрадного искусства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. 1. Сидоренко В. И. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера : Учебное пособие / Всероссийский государственный институт кинематографии им. С.А. Герасимова. - Москва : Издательство "ЮНИТИ", 2021. - 415 с. - ВО - Специалитет. - ISBN 978-5-238-03405-8.
<https://znanium.com/read?id=375580>

б) дополнительная литература

1. От продюсерской идеи до зрителя. Материалы круглого стола. - Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2015. - 23 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГИК им. С.А. Герасимова - Искусствоведение. - ISBN 978-5-87149-180-5.
<https://reader.lanbook.com/book/94258#2>

2. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера). - Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. - 384 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГИК им. С.А. Герасимова - Искусствоведение. - ISBN 978-5-87149-119-5.
<https://reader.lanbook.com/book/69359#2>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Административно-управленческий портал. - Режим доступа: [http://www. aup.ru/](http://www.aup.ru/)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью, мультимедийным оборудованием (проектор, экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ 38.04.02 «Менеджмент».

Автор Мокрецова Екатерина Сергеевна, заведующий планово-экономическим сектором Волго-Вятского филиала ФГБУК «Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина» (Арсенал), кандидат экономических наук