

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
Решением президиума
Ученого совета ННГУ
протокол №4 от
«_14 » _12_ 2021г

Рабочая программа дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность образовательной программы
Финансы и кредит

Форма обучения
очная, очно-заочная

Нижний Новгород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Ценообразование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплинам по выбору).

| Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений | Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Ценообразование» относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 «Экономика», формируемой участниками образовательных отношений. |

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| ПК-3 Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной финансовой, бухгалтерской и иной информации, выявлять тенденции изменения экономических и социально-экономических показателей и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | ПК 3.1. Формирует, анализирует и интерпретирует финансово-экономическую информацию | <u>Знать</u> методики определения цен, характерных для соответствующей отрасли деятельности хозяйствующих субъектов; влияние налогообложения, конкретных налогов на ценообразование <u>Уметь</u> выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов. <u>Владеть</u> навыками использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистические данные, отраслевые показатели и т.п.) для анализа и интерпретации финансово-экономической информации | Тест, задачи, дискуссия |
| | ПК 3.2. Выявляет тенденции и использует результаты анализа информации для принятия управленческих решений | <u>Знать</u> ключевые факторы ценообразования и структуру формирования цены, применительно к соответствующей сфере (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов, их экономический смысл для актуальности проводимых расчетов и принятия управленческих решений <u>Уметь</u> определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов для принятия управленческих решений <u>Владеть</u> навыками осуществления расчета цены, выбора ценовой политики, определения внутренних и внешних факторов ценообразования | Тест, задачи, дискуссия, бизнес-кейс |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <p>ПК-6 Способен на основе типовых методик собрать и проанализировать экономические данные, рассчитать и обосновать социально-экономические показатели, используя для решения задач современные технические средства и информационные технологии</p> | <p>ПК 6.1. Использует типовые методики, современные технические средства и информационные технологии для сбора и анализа экономических данных.</p> | <p><u>Знать</u> типовые методики определения цен, факторы ценообразования, относящиеся к соответствующей сфере деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных информационных технологий и технических средств <u>Уметь</u> рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование, посредством современных технических средств <u>Владеть</u> навыками применения типовых методик расчетов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных технических средств.</p> | <p>Тест, задачи, дискуссия, бизнес-кейс, контрольная работа</p> |
| | <p>ПК 6.2. Рассчитывает и обосновывает социально-экономические показатели на основе типовых методик с использованием современных технических средств и информационных технологий</p> | <p><u>Знать</u> основы процесса ценообразования в современной рыночной экономике для актуального расчета цен и формирования ценовой политики с учетом современных технических средств и информационных технологий. <u>Уметь</u> определять подход к ценовой стратегии в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных средств и информационных технологий. <u>Уметь</u> интерпретировать экономический смысл результатов расчетов цен и их структуры (и состава), позволяющий определить ключевые направления оптимизации деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных технических средств. <u>Владеть</u> навыками определения верхнего и нижнего пределов цен, структуры цены, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных технических средств</p> | <p>Тест, задачи, дискуссия, бизнес-кейс, контрольная работа</p> |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость | 4 ЗЕТ | __4__ ЗЕТ | __ ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 144 | 144 | |
| в том числе | | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | | | |
| - занятия лекционного типа | 32 | 16 | |
| - занятия семинарского типа | 32 | 16 | |

| | | | |
|-------------------------------------------|-----------|-----------|--|
| (практические занятия) | | | |
| самостоятельная работа | 42 | 74 | |
| КСР | 2 | 2 | |
| Промежуточная аттестация – экзамен | 36 | 36 | |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | | | в том числе | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------------------------------------------|--------------|---------|
| | | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | | |
| | | | | из них | | | | | | | | | | | | | | |
| | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная |
| Занятия лекционного типа | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике. | 7 | 6 | | 2 | 1 | | 1 | | | | | 3 | 1 | | 4 | 5 | | |
| Тема 2. Теории ценообразования | 7 | 10 | | 2 | 1 | | 1 | 1 | | | | 3 | 2 | | 4 | 8 | | |
| Тема 3. Виды цен: их характеристика и взаимосвязь | 8 | 12 | | 2 | 1 | | 2 | 1 | | | | 4 | 2 | | 4 | 10 | | |
| Тема 4. Стратегии и тактика рыночного ценообразования. Классификация концепций цен | 16 | 17 | | 6 | 3 | | 4 | 2 | | | | 10 | 5 | | 6 | 12 | | |
| Тема 5. Методы ценообразования. Принципы построения цен и использование на практике | 14 | 20 | | 4 | 2 | | 6 | 3 | | | | 10 | 5 | | 4 | 15 | | |
| Тема 6. Формирование рыночных цен и этапы разработки ценовой политики предприятия | 14 | 9 | | 4 | 2 | | 6 | 3 | | | | 10 | 5 | | 4 | 4 | | |
| Тема 7. Цены и налогообложение. Определение косвенных налогов. | 14 | 12 | | 4 | 2 | | 4 | 2 | | | | 8 | 4 | | 6 | 8 | | |
| Тема 8. Цели и задачи | 14 | 12 | | 4 | 2 | | 4 | 2 | | | | 8 | 4 | | 6 | 8 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|----|----|--|----|----|--|--|--|--|----|----|--|----|----|
| государственного регулирования цен. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 9. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в России | 12 | 8 | | 4 | 2 | | 4 | 2 | | | | | 8 | 4 | | 4 | 4 |
| В т.ч. текущий контроль | 2 | 2 | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | |
| Промежуточная аттестация - | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Итого | 144 | 144 | | 32 | 16 | | 32 | 16 | | | | | 66 | 34 | | 42 | 74 |

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи (кейса) при изучении тем 4, 5, 6, 7 дисциплины. Суть задания представлена в ФОС (пп.3.3.3) по дисциплине «Ценообразование». Сложность, объем заданий, глубину изучения определяет преподаватель. Задание выполняется постепенно в соответствии с тематикой практических занятий. Практическая подготовка организуется при сочетании индивидуальной и групповой работы обучающихся.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: аналитических и расчетно-экономических. При выполнении кейса обучающиеся получают практические навыки поиска, сбора и обработки информации, представленной в сети Интернет по различным сферам деятельности предприятий и организаций в части формирования цены и стратегии ценообразования; навыки анализа и интерпретации показателей, характеризующих ценообразование (структуру и состав цены, стратегию ценообразования). Обучающиеся осуществляют подготовку исходных данных для проведения расчетов цен на товары и услуги предприятий и организаций различных форм собственности на основе типовых методик с учетом налогообложения в РФ. По итогам проведенных расчётов разрабатывают варианты управленческих решений в части реализации выбранной стратегии ценообразования.

- компетенций:

ПК-3. Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной финансовой, бухгалтерской и иной информации, выявлять тенденции изменения экономических и социально-экономических показателей и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

ПК-6. Способен на основе типовых методик собрать и проанализировать экономические данные, рассчитать и обосновать социально-экономические показатели, используя для решения задач современные технические средства и информационные технологии.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала, основой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче экзамена.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

При подготовке к экзамену следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа обучающегося, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы расчета и выбора стратегии ценообразования.

Предполагается, что, прослушав лекцию, обучающийся должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществить поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, собрать необходимую информацию.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Формами текущего контроля уровня знаний и умений, приобретаемых и усваиваемых каждым обучающимся при изучении дисциплины «Ценообразование» являются следующие:

- коллоквиумы и дискуссии в ходе семинарских занятий;
- решение задач, бизнес-кейсов в ходе практических занятий и самостоятельной работы;
- подготовка эссе;
- тестирование.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Ценообразование» (URL: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4865>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | Уровень подготовки |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы (вопросы к экзамену)

| Вопрос | Код формируемой компетенции (согласно РПД) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы. | ПК-3 |
| 2. Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение. | ПК-3 |
| 3. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. | ПК-3 |
| 4. Методы государственного регулирования. | ПК-3 |
| 5. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. | ПК-6 |
| 6. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. | ПК-6 |
| 7. Налоги как элемент цены. | ПК-3 |
| 8. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. | ПК-3 |
| 9. Группировка цен с учётом базисных условий. | ПК-3 |
| 10. Функции цен. | ПК-3 |
| 11. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. | ПК-3 |
| 12. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли. | ПК-6 |
| 13. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. | ПК-6 |
| 14. Главные цели (задачи) ценовой политики. | ПК-3 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 15. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования. | ПК-3 |
| 16. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат). | ПК-6 |
| 17. Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены; по методу баллов. | ПК-6 |
| 18. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. | ПК-6 |
| 19. Стратегии дифференцированного ценообразования. | ПК-3 |
| 20. Стратегии конкурентного ценообразования. | ПК-3 |
| 21. Стратегии ассортиментного ценообразования. | ПК-3 |
| 22. Технология формирования ценовой стратегии. | ПК-3 |
| 23. Ценообразование на продукцию общественного питания. | ПК-6 |
| 24. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. | ПК-6 |
| 25. Формирование тарифов на электроэнергию. | ПК-6 |
| 26. Ценообразование в сельском хозяйстве. | ПК-6 |
| 27. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. | ПК-6 |
| 28. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. | ПК-6 |
| 29. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д-ные, водные, автомобильные). | ПК-6 |
| 30. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены. | ПК-3 |
| 31. Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. | ПК-3 |
| 32. Ценообразование на строительную продукцию. | ПК-6 |
| 33. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения. | ПК-3 |
| 34. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов). | ПК-3 |
| 35. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. | ПК-3 |
| 36. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). | ПК-6 |

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Теория, утверждающая, что основа цены – стоимость, созданная трудом – это теория:

- а) факторов производства;
- б) предельной полезности;
- в) трудовой стоимости;
- г) спроса и предложения.

2. По мнению К. Маркса, цена – это:

- а) денежное выражение стоимости, которое определяется живым трудом наёмных работников;
- б) денежное выражение стоимости, которое определяется соотношением спроса и предложения;
- в) денежное выражение стоимости, которое определяется полезностью товара для потребителя.

3. В теории факторов производства капитал трактуется как средство:

- а) реализации товара;

- б) производства;
- в) общей прибыли.

4. Фирма, придерживающаяся затратного подхода к ценообразованию, тем самым выбирает для себя модель:

- а) активного ценообразования;
- б) пассивного ценообразования;
- в) нейтрального ценообразования.

5. К тактике ценообразования относятся:

- а) скидки;
- б) установление сезонных цен;
- в) надбавки;
- г) целевые подарки;
- д) перечисленное в пунктах: а), б), г);
- е) перечисленное в пунктах а)-г)

6. В сфере маркетинга и ценообразования под ценностью товара понимается:

- а) оценка желанности блага, которая в денежном выражении превышает цену этого блага;
- б) выгода от покупки товара данной фирмы по сравнению с покупкой аналогичного товара другой фирмы-производителя;
- в) разница между общей экономией или удовлетворением, получаемыми потребителем в результате утилизации потребленного им блага, и издержками производства и маркетинга этого блага.

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Какие элементы включает снабженческо-сбытовая надбавка (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки посредника;
- б) отпускная цена предприятия-изготовителя;
- в) НДС;
- г) НДС посредника;
- д) прибыль торговли.

2. Какие элементы включает торговая скидка (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки торговли;
- б) НДС;
- в) НДС торговли;
- г) торговую наценку;
- д) прибыль посредника.

3. К чему устанавливается оптовая надбавка?

- а) к свободной отпускной цене производителя (без НДС);
- б) к свободной отпускной цене производителя (с НДС);
- в) к цене закупки (без НДС);
- г) к цене закупки (с НДС).

4. Какие элементы включает оптовая отпускная цена на импортную продукцию (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки импортёра на территории РФ;
- б) таможенные пошлины;
- в) НДС торговли;
- г) прибыль посредника;
- д) фактурная стоимость.

5. При формировании оптовой цены предприятия-изготовителя акциз на подакцизный товар начисляется:

- а) после начисления НДС;
- б) до начисления НДС.

6. Расставьте в хронологическом порядке ключевые мероприятия процесса управления ценообразованием в компании (например: а-б-в-г-д):

- а) правильно сформулировать цели;
- б) охватить всю важную информацию;
- в) принять правильное решение о ценах;
- г) определить альтернативы;
- д) обеспечить обратную связь и контроль.

Критерии оценки тестовых заданий:

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового.

Преподаватель вправе установить самостоятельные критерии оценки тестовых заданий в зависимости от тематики и уровня сложности.

Примерные критерии оценки:

- «отлично» – 90-100% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-89% правильных ответов;
- «хорошо» – 70-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 51-69% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 34-50% правильных ответов;
- «плохо» - 33% и меньше правильных ответов.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-3

При выполнении этих заданий обучающимся следует при необходимости обращаться к монографической и учебной литературе из приводимого в РПД списка, а также пользоваться материалами источников в сети Интернет. Рекомендуется использовать электронные таблицы Excel.

Задача 1.

Определите сумму прибыли, учитываемую в цене товара.

Ситуация 1. Себестоимость продукции – 300 рублей, рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%.

Ситуация 2. Себестоимость продукции – 300 руб., в том числе затраты на обработку – 120 руб. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку – 60%.

Задача 2.

Определите розничную цену на импортный товар и составьте ее структуру по следующим данным:

1. Контрактная цена единицы товара – 120 дол. США.
2. Курс рубля по отношению к доллару США на дату принятия таможенной декларации – 66 руб.
3. Таможенная пошлина – 30%.
4. Сборы за таможенное оформление товаров – 2000 руб.
5. Организация розничной торговли ввезла 1250 единиц товара.
6. Торговая надбавка – 30%.
7. НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара и выпуске его в свободное обращение – 20%.

Задача 3.

Определите:

- отпускную цену завода изготовителя;

- а также цены: «франко-железнодорожный вагон» (FCA); FAS, FOB, CFR, CIF исходя из следующих данных:

- 1) себестоимость 200 000 рублей;
- 2) прибыль завода изготовителя 25%;
- 3) перевозка к железнодорожной станции – 3 000 рублей;
- 4) стоимость погрузки в вагон – 1 200 рублей;
- 5) стоимость перевозки до порта – 4 000 рублей;
- 6) стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1 500 рублей;
- 7) стоимость погрузки на борт судна – 1 000 рублей;
- 8) морской фрахт до порта назначения 200 долларов США (курс доллара – 60 руб./доллар США);
- 9) страхование – 3%.

Задача 4.

Определите сумму таможенных платежей по импортному оборудованию и конечную стоимость оборудования для импортёра. Входная цена DAT – 888 000 рублей, таможенный сбор – 2 000 рублей, ввозная таможенная пошлина – 15% входной цены, ввозной НДС – 20% общей суммы (входной цены и таможенной пошлины).

Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задача 1.

Цена розничная 1 тонны сыра 100000 руб., расходы по производству и доставке сыров 16000 руб., стоимость используемых отходов 2400 руб., расход молока на 1 тонну готовой продукции 10 тонн, рентабельность 10% полной себестоимости, торговая наценка 10%. Определить среднюю оптовую цену 1 тонны сыра, среднюю оптовую цену молока.

Задача 2.

Необходимо составить калькуляцию и определить структуру отпускной цены костюма по следующим данным:

- 1) стоимость ткани верхней — 599 руб.;
- 2) стоимость ткани подкладочной — 146,5 руб.;
- 3) стоимость фурнитуры — 52 руб.;
- 4) возвратные отходы — 6 руб.;
- 5) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих — 178 руб.;
- 6) дополнительная заработная плата - 20% основной заработной платы;
- 7) страховые взносы — 30%;
- 8) накладные расходы — 60% основной заработной платы производственных рабочих;
- 9) коммерческие расходы — 0,2% производственной себестоимости;
- 10) свободная отпускная цена — 1843 руб., в том числе НДС по ставке 20%.

Задача 3.

Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) – 236 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 80 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих.
4. Отчисления на социальные нужды - 30%.
5. Накладные расходы (кроме коммерческих) – 180% к основной зарплате производственных рабочих.
6. Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
7. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 25%.
8. НДС – 20%.
9. Изделие облагается НДС.

Критерии оценки практических заданий в форме задач и упражнений

| Оценка | Уровень подготовки |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично | Задание решено в полном объеме, получен достоверный и полный ответ |
| Очень хорошо | Имеются несущественные неточности в решении задания и ответе на поставленные вопросы |
| Хорошо | Задание решено, но с заметными ошибками или недочетами |
| Удовлетворительно | Представлены теоретические выкладки (формулы) для проведения решения, но расчеты не произведены либо содержат существенные ошибки |
| Неудовлетворительно | Задание имеет только попытки решения |
| Плохо | Задание полностью не выполнено |

5.2.4. Типовые вопросы для проведения коллоквиумов и дискуссий в ходе семинарских занятий для оценки сформированности компетенции ПК-3

Для участия в дискуссиях и коллоквиумах обучающимся необходимо знание лекционного материала, а также изучение рекомендованной литературы из приводимого в РПД списка.

1. Спрос. Закон спроса.
2. Теория предельной полезности.
3. Теория трудовой стоимости
4. Теория факторов производства
5. Теория спроса и предложения
6. Типы товара (нейтральные, взаимозаменяемые, взаимодополняющие).
7. Сущность мирового товарного рынка.
8. Есть ли отличие между ценой и стоимостью? И если есть, то в чем?
9. В чем заключается суть общеэкономических, специфических, внешнеэкономических факторов в ценообразовании?
10. Природа ценообразования в России:
 - а) 1900 – 1930гг.
 - б) 1980-1990гг.
11. Что такое либерализация?
12. Регулирование цен – что это? В чём заключается этот процесс в настоящее время?
13. Политика сочетания регулируемых и свободных рыночных цен; отечественный и зарубежный опыт.
14. Государственный контроль как фактор ценообразования (фиксация цен, административное и экономическое регулирование).

Типовые вопросы для проведения коллоквиумов и дискуссий в ходе семинарских занятий для оценки сформированности компетенции ПК-6

Для участия в дискуссиях и коллоквиумах обучающимся необходимо знание лекционного материала, а также изучение рекомендованной литературы из приводимого в РПД списка

1. Рыночная структура цены и ее виды.
2. Пути снижения издержек фирмы.
3. Каким образом влияет ценовая политика на финансово-экономическое положение?
4. Факторы, воздействующие на определение цены.
5. Стратегии премиального ценообразования, ценового прорыва и нейтральная стратегия ценообразования.
6. Понятие трансфертных и мировых цен. Цены, используемые в качестве ориентира при заключении сделки (расчетные, справочные, транзакционные, преискуранные).

7. Ценообразование при экспортировании/импортировании товаров («Инкотермс 2010»).

8. Рыночное ценообразование в условиях плановой экономики. Реформирование отечественной системы ценообразования при переходе к рынку.

9. Степень конкурентности рынка как фактор ценообразования (конкуренция продавцов и покупателей, перекрестная эластичность цен).

10. Характеристики продукта как фактор ценообразования (тип товара, стадия жизненного цикла, качество).

11. Каналы получения ценовой информации.

Критерии оценки работы обучающегося в процессе проведения коллоквиума или дискуссии

| Оценка | Уровень подготовки |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично | Высокий уровень подготовки, знание основного материала по вопросу, наличие собственных рассуждений |
| Очень хорошо | Знание основного материала по вопросу с несущественными неточностями в изложении материала и/или ответах на дополнительные вопросы |
| Хорошо | В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами |
| Удовлетворительно | Минимально достаточный уровень подготовки |
| Неудовлетворительно | Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала |
| Плохо | Обучающийся не знает ответа на поставленный вопрос |

5.2.5. Типовые вопросы для подготовки эссе

Эссе используются для развития умений и навыков, полученных при изучении дисциплины и осознания изученного лекционного материала; носят исследовательский характер и должны являться результатом самостоятельной творческой работы обучающегося, содержать выводы и конкретные предложения. Темы эссе предлагаются обучающимся в ходе семинарского занятия по соответствующей теме. Сроки сдачи выполненных работ обозначаются преподавателем на занятии.

При написании работы следует использовать информацию из специальной научной литературы (монографии, научные статьи – российские и зарубежные и др.), изучить нормативно-правовую базу по исследуемой тематике, отечественный и зарубежный опыт.

Структура эссе состоит из введения, основной части и заключения. Во введении указывается актуальность темы исследования, предмет, цель и задачи исследования. В основной части эссе раскрываются теоретические аспекты, а также современные подходы, взгляды на данный вопрос. В заключении приводятся основные выводы, рекомендации, которые обучающийся сформулировал в ходе своего исследования. Ориентировочный объем работы должен составлять 12-15 страниц машинописного текста, отпечатанного через полуторный интервал (шрифт – 14 pt Times New Roman).

Типовые темы для подготовки эссе для оценки сформированности компетенций ПК-3

1. Виды ценовых политик предприятий.
2. Ценообразующие факторы формирования цены.
3. Ценовая политика макроэкономического уровня как важнейшая часть управления рыночной экономикой.
4. Цель, задачи, приоритеты, и особенности политики цен хозяйствующего субъекта в процессе разработки и корректировки.
5. Взаимосвязь тактики и стратегии ценообразования.
6. Необходимость и назначение цен.

7. Роль цены в системе экономических отношений.
8. Органы ценообразования: понятие, виды и компетенции.

Типовые темы для подготовки эссе для оценки сформированности компетенций ПК-3

1. Структура цен.
2. Расчет цен в торговле.
3. Ценообразование в гостиничном бизнесе.
4. Ценообразование на бытовые услуги.
5. Ценообразование на медицинские услуги.
6. Налогообложение в ценообразовании.
7. Формирование внутрифирменной цены продукции.
8. Обзор рыночных цен и основные направления исследования рыночной конъюнктуры.
9. Ценовая политика как элемент маркетинговых решений.
10. Виды ценовых стратегий и условия их применения.

Критерии оценки эссе обучающегося

| Оценка | Комментарии |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Отлично | Обучающийся самостоятельно раскрыл тему; представил анализ проблемы с возможными методами ее решения; использовал актуальные данные; получил результаты с возможностью их практического использования. Оформление эссе должно соответствовать установленным требованиям. |
| Хорошо | Обучающийся самостоятельно раскрыл тему; представил анализ проблемы с возможными методами ее решения; использовал актуальные данные; получил результаты, но не указал (не определил) возможность их практического использования. Оформление эссе соответствует установленным требованиям или имеет незначительные недостатки. |
| Удовлетворительно | Обучающийся самостоятельно раскрыл тему; представил проблемы, но без методов ее решения; использовал не всегда актуальные данные; получил результаты, но не указал (не определил) возможность их практического использования. Оформление эссе соответствует установленным требованиям или имеет незначительные недостатки. |
| Неудовлетворительно | Обучающийся не понял задания, поэтому не достаточно полно раскрыл тему, не выявил ключевые проблемы, не представил результатов, использовал неактуальные данные, работа написана не самостоятельно, оформление соответствует установленным требованиям или имеет незначительные недостатки. |
| Плохо | Обучающийся не понял задания, не раскрыл тему, не выявил проблемы, не представил результатов, использовал неактуальные данные, работа написана не самостоятельно, оформление не соответствует установленным требованиям |

5.2.6. Темы контрольных работ

В соответствии с учебным планом для заочной формы обучения в процессе изучения курса «Ценообразование» студент должен выполнить контрольную работу, которая выступает обязательным элементом самостоятельной работы студентов в межсессионный период.

Практическое задание выполняется студентом с использованием цифрового материала своего варианта.

Вариант контрольной работы студент выбирает самостоятельно, руководствуясь следующей зависимостью: последняя цифра зачетной книжки должна совпадать с последней цифрой номера варианта контрольной работы. Например: номер зачетной книжки оканчивается на цифру 5, то студент может выбрать любой вариант, из следующих: 5,15.

Выполнение варианта контрольной работы не соответствующего номеру зачетной книжки допускается, если это заблаговременно согласовано с преподавателем курса, и интерес студента к другой тематике вызван его практической деятельностью.

Теоретическое задание

Вариант 1

1. Закон стоимости, как основной закон товарно-денежного обращения
2. Порядок формирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки
3. Задача

Вариант 2

1. Теории ценообразования
2. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла товара (услуги)
3. Задача

Вариант 3

1. Виды цен мирового рынка.
2. Цели и задачи ценообразования, их взаимосвязь
3. Задача

Вариант 4

1. Эластичность спроса и предложения по цене
2. Затратный метод ценообразования, его преимущества и недостатки
3. Задача

Вариант 5

1. Виды и система цен
2. Государственное регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов, в соответствии с действующим законодательством.
3. Задача

Вариант 6

1. Состав и структура цены по элементам
2. Маркетинговые ценовые стратегии, взаимосвязь маркетинга и ценообразования.
3. Задача

Вариант 7

1. Цели и формы государственного ценового регулирования
2. Себестоимость, как основной элемент цены
3. Задача

Вариант 8

1. Система «Incoterms» и ее применение в международной практике
2. Экономическое содержание категории «цена»
3. Задача

Вариант 9

1. Концепция ценовой политики
2. Сущность торговой надбавки и наценка, порядок определения
3. Задача

Вариант 10

1. Технология определения цены внешнеторгового контракта
2. «Цена» кредита
3. Задача

Вариант 11

1. Порядок формирования тарифов на грузовые автомобильные перевозки
2. Регулирование внешнеторговых цен
3. Задача

Вариант 12

1. Затратные методы ценообразования, их преимущества и недостатки
2. Точка равновесия
3. Задача

Вариант 13

1. Состав налогов и платежей, включаемых в себестоимость и цену
2. Факторы, определяющие уровень и динамику цен
3. Задача

Вариант 14

1. Ценообразование в условиях различных типов рынка
2. Расчет прибыли в цене
3. Задача

Вариант 15

1. Порядок формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию в
2. Ответственность за нарушения в области ценообразования
3. Задача

Вариант 16

1. Согласование ценовой политики и политики доходов
2. Формирование цен, тарифов на жилищно-коммунальные услуги
3. Задача

Вариант 17

1. Ценообразование в агропромышленном комплексе
2. Рыночные методы ценообразования, их преимущества и недостатки
3. Задача

Вариант 18

1. Параметрические методы ценообразования, их преимущества и недостатки
2. Цены и ценообразование на рынке недвижимости
3. Задача

Вариант 19

1. Взаимосвязь ценообразования с денежно-кредитной и валютной политикой
2. Формирование цен, тарифов на бытовые услуги
3. Задача

Вариант 20

1. Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях
2. Цены в системе антидемпингового законодательства
3. Задача

Практическое задание (см. таблицу ниже)

Определите отпускную цену на гипотетическое изделие (услугу), с использованием данных приведенных в таблице 1 и в соответствии с действующим законодательством на момент выполнения контрольной работы.

Методическое указание к выполнению практического задания

Цена = Себестоимость + Прибыль + Налоги + НДС

Итоговый результат защиты контрольной работы определяется оценками «отлично», «очень хорошо», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

| Вариант | Материалы, д.е. | Покупные изделия и полуфабрикаты, д.е | Топливо и электроэнергия, д.е. | Основная заработная плата, д.е | Дополнительная заработная плата, д.е | Налоги с фонда заработной платы, д.е | Общепроизводственные расходы, 150% (с основной зарплаты) | Общехозяйственные расходы, 150% (с основной зарплаты) | Амортизация, д.е | Земельный налог, д.е | Экологический налог, д.е | Рентабельность, % | Нс/х | Цена без НДС | НДС | Цена с НДС |
|---------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|----------------------|--------------------------|-------------------|------|--------------|-----|------------|
| 1 | 48 | 26 | 33 | 10 | 2 | | | | 5 | 0,5 | 0,6 | 20 | | | | |
| 2 | 50 | 28 | 35 | 12 | 2,4 | | | | 9 | 0,7 | 0,8 | 22 | | | | |
| 3 | 52 | 30 | 37 | 14 | 2,8 | | | | 10 | 0,9 | 1 | 24 | | | | |
| 4 | 54 | 32 | 39 | 16 | 3,2 | | | | 12 | 1,1 | 1,2 | 12 | | | | |
| 5 | 56 | 34 | 41 | 18 | 3,6 | | | | 13 | 1,3 | 1,4 | 16 | | | | |
| 6 | 58 | 36 | 43 | 20 | 4 | | | | 15 | 1,5 | 1,6 | 17 | | | | |
| 7 | 60 | 38 | 45 | 22 | 4,4 | | | | 14 | 1,7 | 1,8 | 30 | | | | |
| 8 | 62 | 40 | 47 | 24 | 4,8 | | | | 16 | 1,9 | 2 | 14 | | | | |
| 9 | 64 | 42 | 49 | 26 | 5,2 | | | | 17 | 2,1 | 2,2 | 25 | | | | |
| 10 | 66 | 44 | 51 | 28 | 5,6 | | | | 19 | 2,3 | 2,4 | 18 | | | | |
| 11 | 68 | 46 | 53 | 30 | 6 | | | | 20 | 2,5 | 2,7 | 19 | | | | |
| 12 | 70 | 48 | 55 | 32 | 6,4 | | | | 22 | 2,7 | 2,8 | 21 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|-----|--|--|--|----|-----|-----|----|--|--|--|--|
| 13 | 72 | 50 | 57 | 34 | 6,8 | | | | 23 | 2,9 | 3 | 11 | | | | |
| 14 | 74 | 52 | 59 | 36 | 7,2 | | | | 25 | 3,1 | 3,2 | 10 | | | | |
| 15 | 76 | 54 | 61 | 38 | 7,6 | | | | 26 | 3,3 | 3,4 | 9 | | | | |
| 16 | 78 | 56 | 63 | 40 | 8 | | | | 27 | 3,5 | 3,6 | 13 | | | | |
| 17 | 80 | 58 | 65 | 42 | 8,2 | | | | 28 | 3,7 | 3,9 | 10 | | | | |
| 18 | 82 | 60 | 67 | 44 | 8,6 | | | | 30 | 3,9 | 4,1 | 15 | | | | |
| 19 | 84 | 62 | 69 | 46 | 9 | | | | 31 | 4,1 | 4,3 | 7 | | | | |
| 20 | 86 | 64 | 71 | 48 | 9,4 | | | | 29 | 2,5 | 3 | 12 | | | | |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760> (дата обращения: 23.02.2022). Режим доступа: по подписке
2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450384> (дата обращения: 23.02.2022). Режим доступа: по подписке.
3. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450125> (дата обращения: 23.02.2022). Режим доступа: по подписке.
4. Чернов В.А. Противоречивость рыночных законов в изменении цен и ценообразующий аттрактор. *Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice*. 2018;22(2):124-133. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2018-22-2-124-133>

б) дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 1 от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть 2 от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ "Об акционерных обществах" (с последующими изменениями и дополнениями)
5. Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями)
6. Без автора, Ценообразование: Шпаргалка. - М.: ИД РИОР, 2018. - 89 с. - (Шпаргалка [отрывная]). ISBN 978-5-369-00379-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/950364> (дата обращения: 23.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Гладких И. В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс]: монография / И. В. Гладких; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013. — 472 с. - ISBN 33 978-5-9924-0076-2 Режим доступа: по подписке URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492847>
8. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455603> (дата обращения: 23.02.2022). Режим доступа: по подписке.
9. Магомедов, М. Д. Ценообразование: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва: Дашков и К, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02663-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937490> (дата обращения: 23.02.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле: учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3025-2. — Текст: электронный // ЭБС

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426099> (дата обращения: 23.02.2022). Режим доступа: по подписке.

11. Ценообразование: учеб. пособие / Под ред. проф. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 144 с. ISBN 978-5-9776-0165-8 Режим доступа: по подписке URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404389>

12. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8. Режим доступа: по подписке <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509365>

13. Чернов В.А. Прогнозирование продаж на основе минимаксных сценариев в варьировании эластичности // Международный журнал экономики и образования. 2019. Т. 5. № 4. С. 5-15. Режим доступа <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42693579>, свободный

14. Чернов В.А. Финансовое управление ценообразованием: выверенные решения // Финансовый менеджмент. 2019. № 5. С. 15-24.

15. Чернов В. А. Регулирование ценовой конкурентоспособности на основе анализа затрат и финансовых результатов // Финансы России в условиях глобализации: материалы IV Международной научно-практической конференции, приуроченной ко "Дню финансиста - 2019". - Воронеж: ВЭПИ, 2019. - С. 202-207. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41654388>, свободный

16. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026> (дата обращения: 23.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> /, свободный

4. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office

5. РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>, свободный

6. Сайт, посвященный экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicus.ru/>, свободный

7. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный.

8. Эксперт on-line. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>, свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой, а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (бакалавриат), профиль «Финансы и кредит».

Авторы

к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита

Дмитриева Наталья Юрьевна

Заведующий кафедрой д.э.н., проф.

Яшина Надежда Игоревна

Программа одобрена решением президиума Ученого совета ННГУ протокол №4 от «14»
12 2021г.