

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Внутрикорпоративный PR

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения
заочная

г. Дзержинск

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.09 Внутрикorporативный PR относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ	ПК-5.1: Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанровостилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта ПК-5.2: Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ	ПК-5.1: Знать жанровостилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации; ПК-5.2: Знать особенности адаптации рекламного и PR-текста с учетом требований разных типов СМИ; Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста с учетом требований разных типов СМИ	Тест Практическое задание Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы

--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	4
- КСР	1
самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о
Тема 1. Предмет, задачи и основные виды деятельности внутрикорпоративных связей с общественностью	16	1	1	2	14
Тема 2. Корпоративная политика и корпоративное позиционирование	17	1	1	2	15
Тема 3. Формирование корпоративной культуры и корпоративной идентичности. Внутренний имидж организации.	17	1	1	2	15
Тема 4. Формирование корпоративной культуры и корпоративной идентичности. Внутренний имидж организации	17	1	1	2	15
Аттестация	4				
КСР	1				1
Итого	72	4	4	9	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1.

Принципы создания и продвижения успешного бренда на уровне компании производителя.

Функциональное понимание корпоративного бренда в зависимости от его жизненного цикла.
Внутренняя коммуникация как метод персональной мотивации персонала.

Виды санкций внутрикорпоративного PR.

Используемые ресурсы, информационные источники внутрикорпоративного PR.

Тема 2.

Основные подходы к формированию организационной приверженности.

Корпоративный тренинг как инструмент внутрикорпоративного PR: возможности и ограничения.

Внутрикорпоративные издания: содержание, формат, назначение.

Годовой отчет организации: содержание, оформление, стиль.

Устные коммуникации в организации.

Тема 3.

Создание сценария внутрикорпоративного PR проекта.

Анализ факторов, влияющих на формирование внутрикорпоративного PR

Тема 4.

Условия успешной работы внутрикорпоративного PR.

Как преодолеть внутрикорпоративное сопротивление.

Построение взаимоотношений участников внутрикорпоративного PR

Категории эффективности внутрикорпоративного PR.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Внутрикорпоративный PR, <https://e-learning.unn.ru/>.

Иные учебно-методические материалы:

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);
2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Назовите типы организаций по критерию коммуникаций (2)_____
2. Коммуникационной проблемой организации является отсутствие возможности
 - a. развивать восходящие коммуникации;
 - b. развивать нисходящие коммуникации;
 - c. развивать сетевые коммуникации;
4. Что НЕ относится к группам PR- инструментов внутренних коммуникаций:
 - a. информационные;
 - b. аналитические;
 - c. коммуникативные;
 - d. организационные;
 - e. коллаборационные
5. Назовите известные Вам каналы внутриорганизационных коммуникаций:_____
6. Что НЕ относится к правилам эффективности корпоративного собрания как средства внутрикорпоративной коммуникации:
 - a. руководителям высокого ранга полезно являться на собрания заранее, общаться с сотрудниками;
 - b. организаторам данных мероприятий надо уметь вовлекать аудиторию в диалог;
 - c. участникам собраний следует готовить вопросы заранее, подавать их в напечатанном виде;
 - d. Руководителю организации следует ответить на вопросы в письменном виде после собрания.
7. В структуру разработки стратегии внутрикорпоративных коммуникаций НЕ входит:
 - a. цели коммуникации;
 - b. аудитория коммуникации (группы сотрудников);
 - c. содержание информации соотнесенной с потребностями сотрудников в ней;
 - d. время поступления информации;
 - e. канал коммуникации;
 - f. оценка эффективности коммуникации.
8. Что НЕ входит в критерии оценки эффективности корпоративного издания:
 - a. какая доля аудитории получает корпоративное издание
 - b. насколько аудитория читает корпоративное издание;
 - c. насколько аудитория усваивает информацию, содержащуюся в корпоративном издании

- d. насколько опубликованная в корпоративном издании информация влияет на общественное мнение аудитории.
- e. насколько опубликованная в корпоративном издании информация влияет на поведение аудитории.

9. Какие виды исследований проводят для оценки эффективности коммуникативных проектов: _____

10. Коммуникации - как социальный процесс взаимодействия людей, НЕ включает потребность людей в:

- a. безопасности, выраженной в относительной предсказуемости происходящего вокруг;
- b. осмысленности (понимание смысла собственной деятельности, ее цели);
- c. чувстве принадлежности – идентичности (восприятие себя как члена группы, коллектива).
- d. финансовой обеспеченности, выраженной в получаемом вознаграждении.

11. К критериям качества информационного потока Не относится:

- a. релевантность;
- b. понятность;
- c. краткость;
- d. полнота и достаточность;
- e. своевременность;
- f. достоверность;
- g. адресность;
- h. доступность;
- i. адекватность средства коммуникации;
- j. инновационность информационного канала.

12. В процессе внутренней PR- коммуникации форма подачи информации сотрудникам:

- a. влияет на восприятие ее содержания сотрудниками;
- b. не влияет на восприятие ее содержания сотрудниками.

13. Если каналы коммуникации в организации не управляются, не структурированы и не связаны между собой, это означает (выберите верный ответ):

- a. в организации нет системы внутренних коммуникаций (ВК);
- b. в организации нет внутренних коммуникаций (ВК).

14. К основным критериям эффективности ВК НЕ относятся:

- a. количество коммуникационных каналов и «качество» взаимодействия подразделений при выполнении совместных работ;
- b. количество промежуточных звеньев при передаче информации;
- c. своевременность распространения информации и соответствие имеющихся информационных каналов масштабам бизнеса и отраслевым особенностям;
- d. количество слухов, распространяемых в организации;
- e. наличие баланса между вертикальными и горизонтальными коммуникациями внутри компании, между документированной (формализованной) информацией и вербальными

средствами ВК;

f. разумная достаточность данных управленческой отчетности для сотрудников;

g. состояние социально-психологического климата в коллективе;

h. повышение профессиональных и компетентностных навыков персонала.

15. Какие утверждения НЕ относятся к понятию «обратная связь» во внутренних коммуникациях:

a. обратная связь в организации должна быть регулярной и планомерной;

b. результаты обратной связи должны обязательно доводиться до подчиненного;

c. обратная связь должна стремиться обеспечивать полный контроль сотрудников.

16. В процесс построения эффективной системы внутренних коммуникаций впишите пропущенный этап:

a. анализ организационной коммуникации (анкетирование, интервьюирование, мониторинг);

b. разработка коммуникационной стратегии компании;

c.

d. анализ эффективности внедренной стратегии.

17. Что НЕ относится к барьерам коммуникации, возникающим на организационном уровне:

a. организационная структура;

b. информационная перезагруженность;

c. неравенство в статусе сотрудников;

d. различия в восприятии.

18. К индивидуальным барьерам коммуникаций внутри организации НЕ относятся:

a. особенности восприятия;

b. субъективная оценка;

c. навыки коммуникации;

d. культурные различия;

e. техническое оснащение.

19. Какое утверждение является верным с точки зрения создания эффективных внутриорганизационных коммуникаций:

a. коммуникационные каналы должны быть универсальными для всей организации;

b. коммуникационные каналы должны быть подобраны индивидуально под каждое подразделение организации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Практическое задание 1.

Вам надо разработать PR стратегию новой международной организации по охране окружающей среды. В ней представлены две стороны: американская и российская. Необходимо предложить варианты решения следующих вопросов:

1. - Придумайте его название, чтобы оно было приемлемо для обеих сторон.
2. - Дайте характеристику целевой группы, ее интересов и потребностей.
3. - Выделите и опишите конкурентные преимущества предложенной вами формы сотрудничества.
4. - Продумайте миссию вашего сотрудничества.
5. - Какие основные приемы вы будете использовать для его раскрутки и продвижения вашего проекта?
6. - Как возможно использовать Интернет ресурс для развития сотрудничества между студентами двух стран?
7. - Какую символику, цвет, слоганы вы будете использовать в своем проекте?

Практическое задание 2.

Выделите основные факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия для следующих организаций:

1. агентства по продаже недвижимости;
2. районной поликлиники;
3. городской администрации;
4. магазина женской одежды.

Практическое задание 3.

Изложите в одном коротком предложении основную мысль следующего текста:

NIKE TRIAX (HEART RATE MONITOR)

«Наши часы Heart Rate Monitor (HRM) были спроектированы, чтобы обеспечить быстрый доступ к разнообразной информации в процессе тренировок и во время соревнований.

Правильное использование HRM поможет вам проводить более эффективные тренировки, точно и вовремя снабжая вас информацией о сердечной деятельности. Ставите ли вы целью

увеличить достижение в беге, используя продвинутые методы тренировок, улучшить вашу физическую подготовку или просто сбросить вес, вы отметите, что HRM весьма ценны для этого.

Это руководство представляет собой подробную инструкцию, которая поможет вам разобраться в программных особенностях каждой отдельной функции часов. Целью данного руководства не является предоставить необходимую информацию для улучшения режима тренировок. Есть многочисленные книги по этой теме, хорошая информация в Интернете, а так же врачи и профессиональные инструкторы во многих оздоровительных клубах. Помните, HRM – это только одна составляющая хорошо продуманного комплекса упражнений.

Прежде чем вы начнете тренировки вам необходимо проконсультироваться у врача. Необходимо принимать во внимание многочисленные факторы, определяя уровень сердечной деятельности и интенсивность тренировок. Некоторые из этих факторов включают в себя такие показатели как возраст, частота тренировок и уровень вашей физической подготовки.»

Практическое задание 4.

Подберите графические и звуковые образы, которые могут выражать:

1. традиции, приверженность им;
2. надежность;
3. дружбу;
4. грусть.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных

Оценка	Критерии оценивания
	задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Национальные особенности культуры
2. Духовная культура и ее функции
3. История российской деловой культуры
4. Юридическая и социальная ответственность корпорации
5. Корпоративная культура глазами партнеров
6. Духовная культура и нравственные качества руководителей
7. Коммуникативная компетентность руководителя как основа культуры управления
8. Фирменный стиль и его исследования
9. Психологические модели поведения сложных управленческих систем
10. Теория групп. Понятие «команды»
11. Внешняя и внутренняя среда корпорации
12. Структура корпоративной культуры
13. Ценности организации, управленческого аппарата, сотрудников
14. Элементы корпоративной культуры, влияющие на ее восприятие сотрудниками
15. Понятие и значение социально-психологического климата в коллективе
16. «Культура речи» корпорации (культура деловой переписки)
17. Модели трудового поведения
18. Нематериальная мотивация лояльности сотрудников
19. Культура руководителя: модели поведения
20. Фирменный стиль организации и его исследование
21. Факторы формирования «команды»
22. Сотрудничество HR и PR менеджмента персонала.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	- содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических рекомендаций и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается высоким уровнем новизны; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - проблема раскрыта глубоко и максимально всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе

Оценка	Критерии оценивания
	<p>широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.</p>
отлично	<p>- содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических рекомендаций и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлен список использованных источников по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.</p>
очень хорошо	<p>- содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических указаний; - содержание работы в целом соответствует заявленной теме; - работа актуальна, написана самостоятельно; - проведен глубокий анализ степени теоретического исследования проблемы; - в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлен список использованных источников по теме работы.</p>
хорошо	<p>- содержание и оформление работы соответствует требованиям Методических указаний; - содержание работы в целом соответствует заявленной теме; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - в докладе и ответах на вопросы основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями</p>

Оценка	Критерии оценивания
	курсовой работы; - составлен список использованных источников по теме работы.
удовлетворительно	- содержание и оформление работы соответствует требованиям данных Методических указаний; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - в докладе и ответах на вопросы исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; - в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер.
неудовлетворительно	- содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных Методических указаний; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны в основном неверные ответы; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.
плохо	- содержание и оформление работы не соответствует требованиям данных Методических указаний; - содержание работы не соответствует ее теме; - в докладе и ответах на вопросы даны только неверные ответы; - работа содержит грубые теоретико-методологические ошибки и не содержит никакой аргументации основных положений; - работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора не сформулированы.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний в объеме, соответствующему	Уровень знаний в объеме, соответствующему	Уровень знаний в объеме, соответствующему	Уровень знаний в объеме, превышающему

	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки	знаний. Допущено много негрубых ошибок	ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	ющем программе подготовки . Допущено несколько несущественных ошибок	ующем программе подготовки и. Ошибок нет.	м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Понятие внутрикорпоративного PR, цели, задачи.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость внутреннего и внешнего PR.
3. Особенности современных сотрудников организации как объектов внутренних связей с общественностью.
4. Раскройте понятие и направления менеджмента по внутренним корпоративным коммуникациям.
5. Событийный и репутационный менеджмент корпоративных связей с общественностью.
6. Исследования в сфере внутреннего PR: объект, методы.
7. Этапы создания и инструменты внутрикорпоративных связей с общественностью
8. Понятие и виды внутренних коммуникаций организации.
9. Корпоративные коммуникации как инструмент позиционирования
10. Характеристика отдельных инструментов внутренних коммуникаций.
11. Понятие сети внутрикорпоративных коммуникаций (СВК).
12. Содержания и формы информации для сотрудников и их значение
13. Основные принципы коммуникаций с сотрудниками.
14. Понятие эффективных коммуникаций. Исследования эффективности.
15. Внутренний имидж организации: построение, содержание. Оценка.
16. Понятие корпоративной культуры и ее принципы.
17. Структура корпоративной культуры.
18. Духовная культура. Ценности организации

19. Корпоративная философия и корпоративная культура
20. Корпоративная миссия, слоган
21. Корпоративная история
22. Нейм и нейминг
23. Корпоративная фотография и видео
24. Корпоративный гимн
25. Корпоративное издание
26. Имиджевая полиграфическая продукция
27. Формы корпоративной отчетности
28. Корпоративный блог
29. Корпоративный праздник
19. Факторы, влияющие на восприятие организации сотрудниками.
20. Фирменный стиль организации: значение, изучение.
21. Корпоративная идентичность сотрудников организации.
22. Проблема моделирования поведения в контексте внутрикорпоративного PR.
23. Лояльность сотрудников организации: исследование проблемы, возникновение предпосылок нелояльности.
24. Понятие «внешняя» и «внутренняя» лояльность. Формирование лояльности с позиций HR и PR-менеджмента.
25. Нематериальная мотивация как система PR –управления лояльностью сотрудников организации.
26. Корпоративная культура как фактор формирования лояльности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум / Г. Л. Тульчинский. - Москва : Юрайт, 2023. - 338 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03469-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842910&idb=0>.
2. Организационная психология : учебник и практикум / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 509 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07328-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844931&idb=0>.
3. Круглова М. С. Внутрикorporативный PR : методические указания к практическим занятиям для студентов всех форм обучения по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «реклама и связи с общественностью» / Круглова М. С. - Сочи : СГУ, 2021. - 40 с. - Книга из коллекции СГУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868370&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Музыкант В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум / В. Л. Музыкант. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 475 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490280> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14309-6 : 1839.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818206&idb=0>.
2. Карпова С. В. Рекламное дело : учебник и практикум / С. В. Карпова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 425 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16873-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=870885&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;

8. Образовательные ресурсы сети Интернет [http:// book.kbsu.ru](http://book.kbsu.ru);
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Дюдяков Алексей Александрович, кандидат медицинских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 28.12.2024, протокол № 21.