

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.26 Психология журналистики относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2: Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	ОПК-4.1: Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения; Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение ОПК-4.2: Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в	Деловая игра Практическое задание Творческое задание	Курсовая работа Экзамен: Тест Контрольные вопросы

		<p>функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>-анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>		
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие	ОПК-5.1: Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать	Кейс-задание Эссе	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы Тест

<p>развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми</p>		
---	---	--	--	--

		<p>нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира <p>ОПК-5.2:</p> <p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Владеть навыками создания</p>		
--	--	---	--	--

		медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы		
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ОПК-7.1: Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация); Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций ОПК-7.2: Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для	Практическое задание	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы Тест

		<p>ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; - использовать в профессиональной деятельности методы сбора</p>		
--	--	--	--	--

		<p>информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3	3
Часов по учебному плану	108	108	108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	14	12	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	12	6

- КСР	3	3	3
самостоятельная работа	27	45	84
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего						
ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ		
1. Психология журналистики как наука.	6	8	10	2	2	1	2	2	1	4	4	2	2	4	8	
2. Научные подходы к изучению психологии массовой информации	11	10	14	3	2	1	4	2	1	7	4	2	4	6	12	
3. Психологические аспекты потребления и восприятия журналистской продукции.	14	13	22	2	2	1	6	2	1	8	4	2	6	9	20	
4. Проблемы манипулятивного и фейкового контента. Основы фактчекинга	15	14	22	3	2	1	6	2	1	9	4	2	6	10	20	
5. Психология личности журналиста.	10	12	14	2	2	1	4	2	1	6	4	2	4	8	12	
6. Психологические принципы профессионального общения журналиста	13	12	14	2	2	1	6	2	1	8	4	2	5	8	12	
Аттестация	36	36	9													
КСР	3	3	3								3	3	3			
Итого	108	108	108	14	12	6	28	12	6	45	27	15	27	45	84	

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Психология журналистики как наука. Возникновение и структура психологии журналистики. Уровни изучения медиавоздействия. Психологические основы функций СМИ.
2. Научные подходы к изучению психологии массовой информации. Проблемы изучения воздействия СМИ. Основные вехи в изучении воздействия СМИ. Теория Маршалла Маклюэна о "горячих и холодных медиа". Психологические аспекты эффектов воздействия СМИ в рамках основных психологических направлений. Бихевиоризм. Необихевиоризм. Психоанализ. Когнитивное направление: базовая концепция и основные теории.
3. Психологические аспекты потребления и восприятия журналистской продукции. Роль СМИ в удовлетворении потребностей человека. Проблема формирования медиареальности. Психология восприятия новостей. Фальсификации новостей: искажение информации. Основные способы структурирования информации в целях ее сохранения. Способы облегчения восприятия журналистских материалов. Психологические причины проблем восприятия медиатекста.
4. Проблемы манипулятивного и фейкового контента. Основы фактчекинга. Искажающие факторы

медиавосприятия. Эффекты восприятия медиаинформации. Феномен манипуляции. Сферы воздействия манипулятора. Признаки (маркеры) манипулятивной коммуникации. в СМИ. Понятие медиаграмотности. Фейки и фактчекинг в условиях новых медиа. Основные компоненты и общие принципы процедуры фактчекинга. Ресурсы по проверке подлинности информации. Проблема дипейков. Алгоритмы фактчекинга: полный и учебный.

5. Психология личности журналиста. Психологические качества личности в профессии журналиста. Профдеформации журналиста. Компоненты и психологические функции имиджа журналиста. Психология творчества журналиста. Этапы творчества журналиста.

6. Психологические принципы профессионального общения журналиста. Психология общения с героем, источником. Пилотная встреча. Виды интервью и формы вопросов. Дистанция и зоны общения. Коммуникативно-речевая стратегия. "Маски" журналиста. Алгоритм анализа психологических аспектов интервью.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 8 ч., очно-заочная форма обучения - 8 ч., заочная форма обучения - 4 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Психология журналистики" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3350>).

Иные учебно-методические материалы: Бейненсон В. А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие по курсу «Психология журналистики» / Бейненсон В. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И.

Лобачевского, 2022. - 57 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868010&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Деловая игра «Персонажи»

Цель игры: научиться детально определять вашу целевую аудиторию.

Студенты распределяются на группы по 5-7 человек (5-6 групп).

1. Каждая группа придумывает, какое издание они выпускают или собираются выпускать. Издание именно нижегородское, то есть рассчитано на нижегородскую аудиторию. Это может быть сайт, газета, телеканал, радио.

2. Каждая группа для своего издания создает персонажа по ранее обозначенной схеме. У него должно быть имя, возраст, социальный статус и вообще, чем более детально вы опишете его образ жизни, привычки, ценности, вкусы, возможно черты внешности (прическа, манера одеваться), тем лучше. Можно действовать по предложенной схеме или что-то добавить в нее от себя. Особое внимание уделите привычкам медиапотребления героя, в том числе, как, когда и в рамках какой платформы он потребляет ваше СМИ.

Имейте в виду, что ваше издание может быть рассчитано на 2-3 персонажей, но сейчас берем только одного. Например, у вас городская газета о досуге или областной телеканал, но вы описываете только вашего потребителя, например, в соцсетях или на сайте, потому что, скажем, для бумажного варианта газеты или эфира ТВ предполагается другой персонаж.

Итак, первый этап работы – презентация персонажа.

3. Следующий этап – из списка заголовков (нижегородская повестка дня примерно за двое суток) – выбрать 15 тем, которые могли бы появиться в вашем СМИ в разделе новости или будучи доработанными, скажем, до другого жанра.

Список заголовков (50-60) предоставляет преподаватель.

Выбираем не сам заголовок, не подачу, а именно тему. При этом выбранные заголовки ранжируем, делим на 3 группы:

- первая пятерка – новости, которые точно заинтересуют вашего персонажа – на них он «клубнет», ради них пришел;
- вторая пятерка – новости, которые тоже, возможно, привлекут внимание – наверняка откроет, прочитает, пусть и тема не слишком важная для него лично;
- третья пятерка – новости, возможно, не слишком интересные для конкретного персонажа, но они не будут его раздражать и противоречить его ценностям и представлениям о том, каким должно быть СМИ.

Общая схема работы по методу персонажей, которую можно дополнять и корректировать

Формирование персонажа может происходить по этапам:

1. Первичный анализ – первичное предположение, кто нас смотрит или читает.
2. Генерация протоперсонажей - в результате мозгового штурма возникает 10-15 протоперсонажей, набросков с условными, пока широкими характеристиками.
3. Генерация характеристик (и их шкал) – затем мы начинаем их описывать, давать им конкретные характеристики, плюс к этим характеристикам мы добавляем шкалу, насколько

сильно выражено то или иное заданное нами качество. Например, политические пристрастия, жизненные интересы, скажем, отношение к деньгам, путешествиям или домашним животным

4. Группировка персонажей – можно объединить персонажи в группы или даже объединить в один, если похожи, либо убирать сомнительных

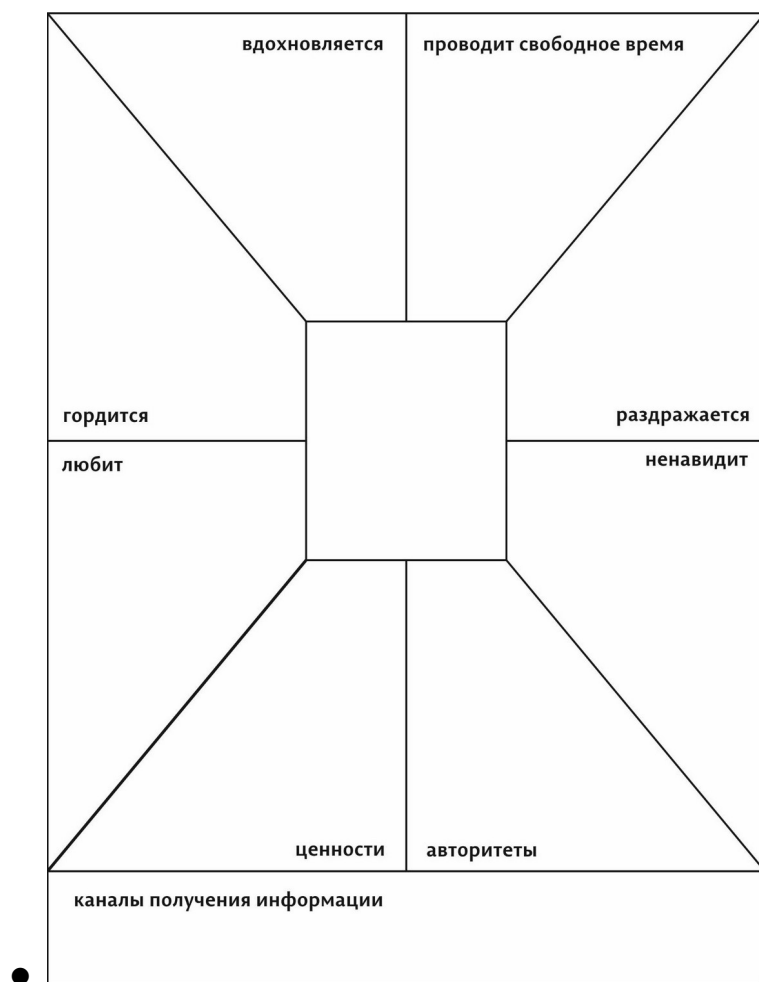
5. Описание персонажей – затем начинаем детально описывать персонажей, их уже может остаться 2-3 – чем более ярко и конкретно, тем лучше.

6. Описание сценариев – далее идет составление сценария, где и когда этот персонаж будет потреблять наш контент, в каких условия, с каких устройств, в какое время и как долго, что при это вокруг него происходит и т.д. Если это бумажный вариант, где персонаж его взял. Тут надо поставить себя на место этого героя и прожить его ситуацию.

7. Проверка персонажей – это дополнительный этап – найти среди читателей реальных людей (знакомых знакомых), которые похожи на вашего персонажа и пообщаться с ними. Не спрашивать – нравится ли вам наша газета, а выяснить из интересы, потребности, ценности, образ жизни, как они получают информацию, что их волнует, какие проблемы у них существуют и сверить это с образом персонажа. Если будешь спрашивать о своем СМИ они, конечно скажут, что все нравится из вежливости, но гораздо интереснее людям рассказывать о себе – это и нужно.

8. Уточнение. Возможно, что-то придется уточнить, что вы упустили, дополнить.

При определении целевой аудитории издания по методу персонажей необходимо иметь в виду, что в расчет берутся не традиционные социально-демографические характеристики, а психологические особенности личности:



- Ценности
- Мотивы
- Интересы

Шаблон «Мой персонаж»

для заполнения на занятии

Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Представлена оригинальная модель издания и полный набор психологических портретов персонажей, выбор инфоповодов обоснован
не зачтено	Модель издания не представлена, не представлен/представлен не полный набор психологических портретов персонажей, выбор инфоповодов не обоснован/не представлен

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Практическое задание «Манипуляция»

Выбрать в СМИ журналистский текст, в котором вы заметите стремление автора убедить читателей, повлиять на их оценки, ценности или поведение, что-то внушить, оказать какое-то воздействие на аудиторию.

Необходимо указать ссылку, а также скопировать текст в отдельный документ.

Провести анализ манипулятивных приемов, используемых журналистом.

Признаки возможной манипуляции, которые при внимательном чтении могут быть замечены, можно разделить на 4 группы:

1. Манипуляция фактами: искажение фактов; ложь; замена фактов мнениями, упрощение проблемы; «утопление» факта среди массы информации; слухи; информация без ссылки на источник или с «псевдоссылками» и др. Здесь весь спектр ложной информации. Условная реакция читателя на неё: «Не может быть!».

- Фабрикация фактов (прямая ложь). Если вы обнаружили прямую ложь, привести доказательства этого
- Отбор событий реальности для сообщений. Например, автор выдает одни факты и скрывает другие
- Манипуляции с цифрами
- Несоответствие заголовка тексту
- Вопросительный знак в конце заголовка.
- Манипуляция с источниками Приведение псевдоссылок (по утверждению социологов, многие СМИ писали, что..., милиционеры говорят)
- Слухи – распространение слухов Ходят слухи, что...
- Чрезмерный субъективизм - автор явно слишком много на себя берет “Видимо, Кремль думал, что американцы отбомбятся и уйдут. Ан нет!”

2. Опора на стереотипы и предубеждения. Стереотипы – самая плодотворная почва для манипулятивного воздействия. Обычно уже существующий стереотип или утверждается, или корректируется. Подробно суть и характер стереотипов описаны выше. Условная реакция читателя: «Я так и знал.

- Игра на стереотипах (гендерных, национальных, религиозных)
- Повторение.
- Опора на скрытые или подразумеваемые послышки (совершенно очевидно, как всем известно, несомненно)
- Риторический вопрос как способ внушения

3. Эмоциональная перегрузка. Главный проводник манипулятивного воздействия – эмоции. Чаще всего негативные. Имеется целый ряд приемов «вербальной агрессии» для

привлечения читателя в напряженное, шоковое состояние, когда контроль разума ослаблен. Условная реакция: «Какой ужас!»

- ☐ Драматизация событий – нанизывание негативных событий, чрезмерный натурализм в описаниях
- ☐ Использование окрашенной, чаще всего негативно, лексики. инвективная лексика,
- ☐ Это может быть наклеивание ярлыков, с помощью чего формируется образ врага (*шпион, подельник, крестный отец*), различные «обзывалки» и игры с именами,
- ☐ сарказм, тотальная ирония, когда осмеянию подвергается все подряд.
- ☐ Метафоры с отрицательной окраской
- ☐ Разрушение семантики, или «коррупция языка», то есть употребление слова в новом, неcodифицированном значении или с нетрадиционной, новой эмоциональной окраской – вот ещё один признак того, что в данном тексте может быть заложена манипуляция. Например, либералы, не как общественная позиция, а как ярлык с отрицательной коннотацией – по сути предатель, не патриот.
- ☐ Сюда же можно отнести игру с цитатами и прецедентными текстами.

4. Визуальные манипуляции – карикатуры, «фотожабы».

Проанализировав все методы и приемы, с помощью которых автор воздействует на читателя, сделать вывод, какого эффекта добивался автор, какие были у него намерения. Ответьте на вопрос, убедил ли вас автор, оказал ли текст воздействие на ваши оценки.

Для выполнения задания рекомендуется брать тексты аналитические и художественно-публицистические – статьи, комментарии, корреспонденции, фельетоны, обзоры, можно обратить внимание на блогосферу. Задача – тренировка критического мышления и формирование навыка нейтрализации манипулятивных воздействий путем их рационального обнаружения и осмысления. Выполнения задания, ошибки обсуждаются на дальнейшем практическом занятии.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Практическое задание «Анализ интервью»

Провести анализ интервью по схеме. Ссылки на интервью для выполнения задания выдает преподаватель

1. Общая характеристика интервью

1.1. Тип интервью (портретное, проблемное, протокольное, информационное, блиц-интервью)

1.2. Как организовано пространство студии, к чему оно располагает

1.3. Чем начинается интервью? Есть ли вводная, «разогревающая» часть или журналист сразу бросается с места в карьер?

2. Образ героя. Характеристика героя.

2.2. Какое впечатление он производит,

2.3. каков внешний облик,

2.4. манера поведения, стиль ответов на вопросы.

2.5. Как герой регулирует процесс интервью при помощи невербальных сигналов: поз, жестов, взгляда, пауз.

3. Образ журналиста. Характеристика журналиста.

3.1. Какое впечатление он производит,

3.2. каков внешний облик,

3.3. манера поведения, стиль ведения беседы.

3.4. Ставит ли он героя в фокус зрительского интереса или «тянет одеяло на себя».

3.5. Помогает ли он герою или мешает, провоцирует.

3.6. Тип имиджа журналиста (Утешитель, Провокатор, Арбитр)

3.7. Тип харизмы (герой, антигерой, мистическая личность, либо харизмы нет)

3.8. Как журналист регулирует процесс интервью при помощи невербальных сигналов: поз, жестов, взгляда, пауз.

3.9. Охарактеризуйте коммуникативно-речевую стратегию журналиста (3 компонента).

3.10. Какую маску надевает журналист во время интервью, меняется ли она в течение беседы.

4. Характеристика вопросов

4.1. Типы вопросов, которые используются (открытые, закрытые; конкретизирующие, уточняющие, проверочные, связующие, неточные, содержащие сомнение, внушающие и др.). – с примерами.

4.2. Разнообразны ли эти типы? Чередуются ли они

4.3. С каких вопросов начинается, какими заканчивается интервью? (по типам) Почему так?

4.4. Есть ли вопросы, подразумевающие анализ?

4.5. Есть ли вопросы о чувствах, эмоциях?

4.6. Есть ли «негативные» формулировки?

4.7. Чем заканчивается интервью? Внезапно ли это происходит или журналист готовит зрителей и героя к его завершению?

Какое впечатление у вас сложилось от данного интервью? Можно ли его считать удачным и почему.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все пункты задания выполнены, работа оригинальная
не зачтено	Пункты задания пропущены, присутствует плагиат

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Творческое задание «Тренировка эмпатии»

Изложить одну и ту же сказку с позиций двух разных ее героев (героев студент выбирает самостоятельно): «Колобок», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Золушка», «Кот в сапогах».

Нужно выбрать 1 сказку из предложенных и 2 любых героев из нее.

Формат на выбор:

- Пост в соцсетях
- Блог, влог
- Письмо/сообщение другу

Возможен как текстовый, так и видеоформат.

Каждый из 2 фрагментов – максимум на 3 минуты.

Начало одинаковое: «Вот в какую угодил я тут историю...».

Чего НЕ нужно делать: пересказывать каноничный сюжет (можно упоминать события, но лишь с целью их интерпретации); придумывать собственный вариант сюжета.

Пояснение. Обычно в сказке мы видим только события, но не знаем мотивов, чувств, эмоций героев – почему они поступили так, а не иначе. Как они видят себя в этой истории, свою роль, свою миссию – нужно это прояснить в вашем тексте.

Задача: поставить себя на место другого и понять его.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Представлен оригинальный текст, соответствующий требованиям задания

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Есть элементы плагиата / текст не соответствует заданию

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Кейс-задание «Фактчекинг»

Условие: вы работаете в массовом нижегородском СМИ, новостном портале.

1. Провести фактчекинг предложенной преподавателем новости.

Представим ситуацию, что в ленте соцсетей среди постов друзей вам попала новость. Ваша задача провести фактчекинг новости. Новость странная, которая привлечет внимание аудитории, но сомнительная с точки зрения достоверности.

Новость выдает преподаватель на занятии.

Задача: принять решение, может ли ваше издание опубликовать эту новость и если да, то на каких условиях.

- Найти источник заимствования, посмотреть сколько и какие издания ее перепечатали.
- По возможности найти изначальный источник новости. Для этого пройти по всем предлагаемым ссылкам в тексте, попытаться найти новость, скажем, на региональных порталах – если новость региональная.
- Понять, откуда взялись фото или видео к новости.

В общем, выстроить порядок «жизни» новости в информационном пространстве: откуда она появилась, в какие СМИ распространилась, как в них трансформировалась. Если новость дана с отсылкой к тому или иному источнику (например, «как сообщили CNN»), но без гиперссылки на материал, проверить, есть ли там эта новость в самом деле. Фейковые новости часто содержат ложные ссылки на западные издания в расчете на то, что читатели не имеют привычки проверять источники.

- Выяснить, есть ли там материал по указанной ссылке или это выдумка.
- Если в зарубежном издании новость все-таки обнаружилась, проверьте, что это за издание – может, это известный источник фейковых новостей или таблоид – во втором случае это не значит, что новость непременно ложная, но обозначить этот факт нужно.
- Предложить пути 100% проверки новости. Например, позвонить в то или иное учреждение, связаться с тем или иным конкретным человеком (попробовать найти его телефон или профиль в соцсети). Имейте в виду, что это не всегда возможно.

2. Самим найти в сети сомнительную новость и провести аналогичную процедуру фактчекинга для нее.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Представлена оригинальная работа. Все пункты задания выполнены.
не зачтено	Присутствует плагиат. Значительное количество пунктов задания пропущено или выполнено неверно.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Эссе «Пророчества и ошибки М. Маклюэна»

Из книг М.Маклюэна «Галактика Гутенберга» или «Понимание медиа» нужно выписать цитаты с объяснением или использованием в контексте следующих понятий (на выбор): Глобальная деревня; Внешние расширения человека; Ампутация; The medium is the message; Нарцисс; Горячие и холодные медиа; Пламенной барабан; Робкий гигант и др.

После обсуждения собранных цитат на практическом занятии пишем эссе, в котором нужно ответить на 2 вопроса:

- В чем был прав Маклюэн, что он предугадал?
- Что из Маклюэновских идей, образов, метафор устарело, потеряло актуальность, изменилось.

Объем эссе – 1000- 2000 знаков.

Критерии оценивания эссе:

- Полнота раскрытия темы
- Фактологическая точность
- Оригинальность суждений
- Логика построения аргументации
- Наличие/отсутствие значительного количества грамматических и речевых ошибок

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Выделена ключевая проблема Нет фактологических ошибок Суждения оригинальны Нет плагиата Верная логика построения аргументации Приведены разносторонние аргументы Нет значительного количества грамматических и речевых ошибок
не зачтено	Не выделена ключевая проблема Присутствуют фактологические ошибки Суждения не оригинальны Присутствует плагиат Нарушена логика построения аргументации Приведены односторонние аргументы Есть значительное количество грамматических и речевых ошибок

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки

Психологическая основа функций СМИ

Основные научные подходы к изучению психологии СМИ

Метод персонажей как способ изучения аудитории

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Взгляды на роль СМИ в рамках теории когнитивного диссонанса, теории лидера мнений, конструктивистской теории.

Взгляды на роль СМИ в рамках теории культивирования, теории социализации, теории использования и удовлетворения.

Понятия картины мира, модели мира, медиареальности.

Психология восприятия телевизионных новостей

Формирование стереотипов в медиареальности

Медиаграмотность как методика защиты от медийной агрессии

Способы облегчения восприятия журналистских материалов для различных типов СМИ

Причины проблем восприятия медиатекста (коммуникационные барьеры)

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Теория влияния "горячих" и "холодных" медиа на поведение аудитории в концепции М. Маклюэна

Психология СМИ в теории бихевиоризма (Б. Скиннер)

Психология СМИ в теории необихевиоризма (Н. Миллер, Дж. Доллард, А. Бандура)

Психологические аспекты массовой информации в концепции психоанализа.

Влияние СМИ на основные потребности человека

Методы защиты от фейковой информации, приемы фактчекинга.

Профессионально важные качества личности журналиста

Специфика имиджа журналиста

Психология журналистского творчества

Профдеформация журналиста в восприятии реальности

Психологическая специфика проведения интервью

Психологические приемы общения с разными типами собеседников

Психологические стратегии и "маски" интервьюера

Проблема профессионального выгорания журналиста

Искажающие факторы медиавосприятия (цвет, структура, дизайн, указание источников и др.)

Условия для манипулятивного воздействия СМИ

Основные методы и признаки медиаманипуляции

Причины шаблонизации информации в СМИ (прототипы, схемы, скрипты)

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки и требований программы дисциплины
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе дисциплины, без ошибок
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе дисциплины. Допущено несколько несущественных ошибок
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе дисциплины. Допущено несколько негрубых ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки при ответе на вопросы
плохо	Отсутствие знаний материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа на вопросы

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

В чем реализуется влияние СМИ на базовые потребности:

Расшатывают представление о безопасном поведении

Навязывают представления о жизненной необходимости тех или иных товаров

Эксплуатируют сексуальный интерес

Формируют медиапотребление «за компанию»

Формируют привычку проверки реакций на свои публикации

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

На МЕЗОУРОВНЕ психология журналистики изучает:

Внедрение в повестку дня мировых новостей событий в определенных странах

Воздействие таблоидного контента на его целевую аудиторию

Глобальное распространение ценностей общества потребления

Воздействие публикации на ее героя

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Выберите верные утверждения об итогах эксперимента А. Бандуры с куклой Бобо:

Наблюдение за неагрессивным поведением не давало различий с контрольной группой

Наблюдение за агрессивным поведением приводило к более агрессивному поведению

Девочки чаще демонстрировали физическую агрессию, а мальчики вербальную

Если модель наказывали за агрессию, дети проявляли меньше агрессии в собственном поведении

Дети больше копировали поведение модели своего пола

Проявления агрессии не зависели от фрустрации

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	более 250
отлично	230-250
очень хорошо	170-199
хорошо	170-199
удовлетворительно	110-169
неудовлетворительно	109-70
плохо	менее 70

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.

2. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.

3. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.

4. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.

5. Образ «настоящего» мужчины глазами современного журналиста.

6. «Настоящая женщина» в зеркале телевидения.

7. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
8. Язык чисел как один из факторов манипуляции в современных СМИ.
9. Авторитет науки в манипулятивных тактиках.
10. Современные мифы журналистики.
11. Игровой компонент в структуре СМИ (печатное или электронное издание на выбор)
12. Средства эпатирования публики в СМИ: цели и последствия.
13. Полемика в диалоговых материалах: особенности воздействия.
14. Сопоставительный анализ подходов к определению личности: междисциплинарный аспект.
15. Креативная составляющая личности журналиста.
16. Харизматическая личность: природа явления.
17. Воображение в журналистском творчестве.
18. Роль дистанции в телевизионной программе.
19. Проблема цифровой агрессии в медиaprостранстве. Средства защиты.
20. Медиапедагогика как «техника медиабезопасности» для подростков.

Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Содержание соответствует теме работы, материал отлично систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты на уровне, превышающем требования; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие большого количества «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления, превосходное владение научным стилем
отлично	Содержание соответствует теме работы, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
очень хорошо	Содержание соответствует теме работы, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по

Оценка	Критерии оценивания
	проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
хорошо	Содержание соответствует теме работы, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); ссылки на используемую литературу оформлены с незначительным количеством ошибок; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
удовлетворительно	Содержание соответствует теме, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
неудовлетворительно	Содержание не соответствует теме, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
плохо	Содержание не соответствует теме работы, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Лукина М. Технология интервью : учебное пособие / Лукина М. - Москва : Аспект-Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772654&idb=0>.
2. Олешко В. Ф. Психология журналистики / Олешко В. Ф. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489391> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-00613-1 : 1089.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786518&idb=0>.
3. Бейненсон В. А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие по курсу «психология журналистики» / Бейненсон В. А. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 57 с. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868010&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения / Енина Л. В., Зыков В. Ф. - Москва : Юрайт, 2022. - 75 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 229.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787866&idb=0>.
2. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы : учебное пособие / Кодола Н.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 174 с. - ISBN 978-5-7567-0605-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772412&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Необходимы стандартные пакеты программ Microsoft Office.

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.02 - Журналистика.

Автор(ы): Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.