

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.10 Основы теории коммуникации относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК-3.1: Знать: особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации. Уметь: объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации. Владеть: навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории. УК-3.2: Знать этические нормы в межличностном и профессиональном общении Уметь: применять этические нормы в межличностном и профессиональном общении	Практическое задание Доклад	Экзамен: Контрольные вопросы
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2.1: Знать: особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения	Тест Контрольная работа Доклад Практическое задание	Экзамен: Контрольные вопросы

институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	<p>эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.</p> <p>ОПК-2.2:</p> <p>Знать: особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации.</p> <p>Владеть: навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.</p>		
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики</p>	<p>ОПК-5.1:</p> <p>Знать: особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации.</p> <p>Уметь: объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять</p>	Тест Контрольная работа	Экзамен: Контрольные вопросы

	коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	<p>портрет целевой аудитории как элемента коммуникации. Владеть: навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.</p> <p>ОПК-5.2: Знать: особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации. Уметь: объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации. Владеть: навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	2
- КСР	2	2
самостоятельная работа	38	91
Промежуточная аттестация	36	9
	Экзамен	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплин. Основные этапы развития теории коммуникации	4	7	2	1			2	1	2	6
Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации.	6	7			2	1	2	1	4	6
Тема 3. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации.	6	7	2	1			2	1	4	6
Тема 4. . Модели массовой коммуникации.	6	6			2		2	0	4	6
Тема 5. Коммуникационный процесс: структура, элементы Коммуникативные барьеры	6	7	2	1			2	1	4	6
Тема 6. Межличностная коммуникация.	4	8			2		2	0	2	8
Тема 7.Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса в рекламе и связях с общественностью.	6	9	2	1			2	1	4	8
Тема 8 Портрет целевой аудитории.	8	8			4	1	4	1	4	7
Тема 9. Вербальная коммуникация: семиотика, семантика, прагматика	4	8	2				2	0	2	8
Тема 10. Невербальная коммуникация: функции, принципы, приемы	4	8			2		2	0	2	8
Тема 11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы	6	8	2		2		4	0	2	8
Тема 12. Межкультурная коммуникация в рекламе.	4	8	2				2	0	2	8
Тема 13. Коммуникация в организациях как вид профессионально-ориентированной коммуникации	6	6	2		2		4	0	2	6
Аттестация	36	9								
КСР	2	2					2	2		
Итого	108	108	16	4	16	2	34	8	38	91

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплин. Основные этапы развития теории коммуникации.

Междисциплинарный характер коммуникации. Объект и предмет ТК. Общенаучные и частнонаучные методы теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации как науки.

Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации.

Социокультурные этапы развития коммуникации от сигнальных систем в первобытном обществе до возникновения электронных систем коммуникации в современном мире.

Тема 3. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации.

Осмысление проблем общения и диалога в античности и средневековье. Подходы к интерпретации

коммуникации в немецкой классической философии. Современные концепции коммуникации.

Тема 4. Модели массовой коммуникации.

Модель Лассуэла. Модель Шеннона-Уивера. Модель коммуникации Дж. Грунига и Т. Ханта. Модель коммуникации И. Эвен-Зохара. Теория двухступенчатого потока информации П. Лазарсфельда. Модель Дж. Гербнера. «Спираль молчания» Ноэль-Нойман. Диффузная модель Э. Роджерса. Модель «привратника» К. Левина.

Тема 5. Коммуникационный процесс: структура, элементы. Коммуникативные барьеры.

Структура и элементы коммуникационного процесса. Распространение информации в обществе.

Лидеры мнений. Диффузная теория. Виды коммуникативных барьеров.

Тема 6. Межличностная коммуникация.

Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

Тема 7. Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса в рекламе и связях с общественностью.

Определение целевой и ключевой аудитории. Методики составления портрета целевой аудитории.

Теория поколений, мотивация, установки, ценности целевой аудитории.

Тема 8. Портрет целевой аудитории.

Конструирование портрета целевой аудитории. Методика 3В-аватара и составление истории.

Тема 9. Вербальная коммуникация: семиотика, семантика, прагматика.

Семантические и прагматические аспекты коммуникации. Семантика и прагматика в рекламном тексте.

Тема 10. Невербальная коммуникация: функции, принципы, приемы.

Функции невербальной коммуникации. Контекст и принципы невербальной коммуникации. Основные сигналы невербальной коммуникации.

Тема 11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы.

Определение межкультурной коммуникации и диалога культур. Межличностный, межгрупповой, межнациональный уровни межкультурной коммуникации. Аккультурация и инкультурация. Вторичная языковая личность. Культурный шок. Гипотеза языковой относительности.

Тема 12. Межкультурная коммуникация в рекламе.

Особенности международной рекламы. Характеристика национальных особенностей рекламного текста.

Факторы ценностных ориентаций общества. Особенности перевода рекламных текстов.

Тема 13. Коммуникация в организациях как вид профессионально-ориентированной коммуникации.

Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Основы теории коммуникации, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4910>.

Иные учебно-методические материалы:

-

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Составление портрета целевой аудитории.

Ход выполнения:

1. Обучающиеся объединяются в мини- группы и получают план составления целевой аудитории.

2. Подготовка проекта портрета целевой аудитории.

План составления портрета:

1. Демографические характеристики.
2. Социальные характеристики.
3. Психологические характеристики.
4. Покупательское поведение.
5. 3-D аватар аудитории.
6. Конструирование истории.
7. Защита проекта.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

практическое задание предполагает конструирование активностей для успешной коммуникации в организации

или

практическое задание по невербальной коммуникации

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Составление индивидуальных/групповых докладов в виде презентаций по теме: «Исторические вехи развития коммуникации».

Темы презентаций:

1. Возникновение человеческой речи как первая коммуникативная революция. Теории происхождения языка.
2. Появление письменности как вторая коммуникативная революция. Типы письма (предметное, пиктография, фонетическое письмо). Возникновение славянской письменности.
3. Третья коммуникативная революция: книгопечатание. Книгопечатание в Китае. Изобретение Гуттенберга. Появление книгопечатания в России.
4. Четвертая коммуникативная революция: создание телефона, телеграфа и появление радиосвязи.
5. Четвертая коммуникативная революция: появление телевизионного вещания. Создание телекоммуникационных спутников и волоконно-оптической связи.
6. Четвертая коммуникативная революция: появление компьютерной техники.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Подготовка докладов в виде презентаций по теме «Модели массовой коммуникации»

1. Модель Лассуэла.
2. Модель Шеннона-Уивера.
3. Модель коммуникации Дж.Грунига и Т.Ханта.
4. Модель коммуникации И.Эвен-Зохара.
5. Теория двухступенчатого потока информации П.Лазарсфельда.
6. Модель Дж.Гербнера.
7. «Спираль молчания» Ноэль-Нойман.
8. Диффузная модель Э. Роджерса.
9. Модель «привратника» К.Левина.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать

Оценка	Критерии оценивания
	необходимые выводы.
очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Тестовые задания решаются на <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4910>

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Тестовые задания на <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4910>

или

ФОС

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Пример вопроса:

Почему коммуникация выделилась в самостоятельный объект исследования?

Полный список вопросов в ФОС

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Пример вопроса:

Почему коммуникация выделилась в самостоятельный объект исследования?

Полный список вопросов в ФОС

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных

Оценка	Критерии оценивания
	задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Теория коммуникации в системе наук: междисциплинарность, объект, предмет теории коммуникации.

2. Определения и функции коммуникации. Методы теории коммуникации.

3. Развитие коммуникации в обществе: исторический экскурс (от коммуникации в первобытном обществе до электронных видов коммуникации).
4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
5. Модели массовой коммуникации (анализ 3-5 моделей).
6. Модели коммуникации Дж.Грунига и Т.Ханта и их роль в связях с общественностью.
7. Коммуникационный процесс: структура, элементы. Коммуникативные барьеры.
8. Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса. Подходы к составлению портрета целевой аудитории.
9. Вербальная коммуникация: семиотика, синтактика, семантика, прагматика.
10. Невербальная коммуникация: основные сигналы и принципы.
11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы освоения культуры. Национальные и универсальные особенности языка. Гипотеза языковой относительности.
12. Этнокультурные особенности рекламных текстов.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Теория коммуникации в системе наук: междисциплинарность, объект, предмет теории коммуникации.
2. Определения и функции коммуникации. Методы теории коммуникации.
3. Развитие коммуникации в обществе: исторический экскурс (от коммуникации в первобытном обществе до электронных видов коммуникации).
4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.

5. Модели массовой коммуникации (анализ 3-5 моделей).
6. Модели коммуникации Дж.Грунига и Т.Ханта и их роль в связях с общественностью.
7. Коммуникационный процесс: структура, элементы. Коммуникативные барьеры.
8. Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса. Подходы к составлению портрета целевой аудитории.
9. Вербальная коммуникация: семиотика, синтактика, семантика, прагматика.
10. Невербальная коммуникация: основные сигналы и принципы.
11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы освоения культуры. Национальные и универсальные особенности языка. Гипотеза языковой относительности.
12. Этнокультурные особенности рекламных текстов.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Теория коммуникации в системе наук: междисциплинарность, объект, предмет теории коммуникации.
2. Определения и функции коммуникации. Методы теории коммуникации.
3. Развитие коммуникации в обществе: исторический экскурс (от коммуникации в первобытном обществе до электронных видов коммуникации).
4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
5. Модели массовой коммуникации (анализ 3-5 моделей).
6. Модели коммуникации Дж.Грунига и Т.Ханта и их роль в связях с общественностью.

7.	Коммуникационный процесс: структура, элементы. Коммуникативные барьеры.
8.	Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса. Подходы к составлению портрета целевой аудитории.
9.	Вербальная коммуникация: семиотика, синтактика, семантика, прагматика.
10.	Невербальная коммуникация: основные сигналы и принципы.
11.	Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы освоения культуры. Национальные и универсальные особенности языка. Гипотеза языковой относительности.
12.	Этнокультурные особенности рекламных текстов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник / Д. П. Гавра. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06317-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846198&idb=0>.
2. Володина Л. В. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Володина Л. В., Карпухина О. К. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2012. - 91 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780185&idb=0>.
3. Основы теории коммуникации / под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489887> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-00242-3 : 659.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786504&idb=0>.
4. Апарина Татьяна Анатольевна. Основы теории коммуникации : Учебное пособие / Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина; Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004792-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=631183&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Чумиков Александр Николаевич. Управление коммуникациями : Учебник / Институт социологии Российской академии наук. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 544 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05290-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837410&idb=0>.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Бакулев Г.П. - Москва : Аспект-Пресс, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772636&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Международный журнал. Медиа. Информация. Коммуникация. <http://mic.org.ru/>
2. Статьи о медиа, пиаре, коммуникациях. «Pressfed. Журнал» <https://news.pressfed.ru/category/all/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фирулина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.