

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Мировые информационные ресурсы

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
09.04.03 - Прикладная информатика

Направленность образовательной программы
Информационные технологии и искусственный интеллект в экономике

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Мировые информационные ресурсы относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-6: Способен управлять процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет	<p>ПК-6.1: Демонстрирует знание способов управления процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет</p> <p>ПК-6.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства</p> <p>ПК-6.3: Имеет практический опыт планирования и организации деятельности по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет</p>	<p>ПК-6.1:</p> <p>Знать: основные типы информационных ресурсов в сети Интернет, их характеристики и области применения;</p> <p>Методы оценки эффективности и качества информационных ресурсов.</p> <p>Уметь:</p> <p>Формировать требования к информационным ресурсам на основе анализа потребностей целевой аудитории и бизнес-задач;</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для реализации проектов по созданию и модификации информационных ресурсов;</p> <p>Оценивать эффективность и качество существующих информационных ресурсов, выявлять области для улучшения;</p> <p>Осуществлять контроль качества на всех этапах создания и модификации информационных ресурсов.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки существующих информационных ресурсов для выявления возможностей улучшения;</p> <p>навыками командной работы при создании и модификации информационных ресурсов;</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Доклад-презентация</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

		<p>навыками разработки и защиты проектной документации на информационные ресурсы.</p> <p>ПК-6.2:</p> <p>Знать: основные типы информационных ресурсов в сети Интернет, их характеристики и области применения;</p> <p>Методы оценки эффективности и качества информационных ресурсов.</p> <p>Уметь:</p> <p>Формировать требования к информационным ресурсам на основе анализа потребностей целевой аудитории и бизнес-задач;</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для реализации проектов по созданию и модификации информационных ресурсов;</p> <p>Оценивать эффективность и качество существующих информационных ресурсов, выявлять области для улучшения;</p> <p>Осуществлять контроль качества на всех этапах создания и модификации информационных ресурсов.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки существующих информационных ресурсов для выявления возможностей улучшения;</p> <p>навыками командной работы при создании и модификации информационных ресурсов;</p> <p>навыками разработки и защиты проектной документации на информационные ресурсы.</p> <p>ПК-6.3:</p> <p>Знать: основные типы информационных ресурсов в сети Интернет, их характеристики и области применения;</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Методы оценки эффективности и качества информационных ресурсов.</p> <p>Уметь:</p> <p>Формировать требования к информационным ресурсам на основе анализа потребностей целевой аудитории и бизнес-задач;</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для реализации проектов по созданию и модификации информационных ресурсов;</p> <p>Оценивать эффективность и качество существующих информационных ресурсов, выявлять области для улучшения;</p> <p>Осуществлять контроль качества на всех этапах создания и модификации информационных ресурсов.</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки существующих информационных ресурсов для выявления возможностей улучшения;</p> <p>навыками командной работы при создании и модификации информационных ресурсов;</p> <p>навыками разработки и защиты проектной документации на информационные ресурсы.</p>		
<p>ПК-7: Способен управлять интернет-проектами и компаниями, продвижением объектов в сети Интернет</p>	<p>ПК-7.1: Демонстрирует знание способов управления интернет-процессами и проектами по продвижению объектов</p> <p>ПК-7.2: Демонстрирует умение планировать и организовывать разработку интернет-процессов и проектов по продвижению объектов, применять инструментальные средства</p> <p>ПК-7.3: Имеет практический опыт планирования и организации деятельности по продвижению объектов в</p>	<p>ПК-7.1:</p> <p>Знать: классификацию и характеристики мировых информационных ресурсов, значимых для продвижения объектов в сети Интернет (статистические данные, исследования рынков, отраслевые отчеты, базы данных, социальные сети и т.д.); методы поиска, анализа и оценки достоверности и актуальности мировых информационных ресурсов.</p> <p>Уметь: находить, отбирать и оценивать релевантные мировые информационные ресурсы для решения задач</p>	<p>Доклад-презентация</p> <p>Задания</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

	<p>сети Интернет</p>	<p>управления интернет-проектами и продвижения; анализировать мировые информационные ресурсы для определения целевой аудитории, рыночных тенденций и конкурентного окружения; использовать мировые информационные ресурсы для создания контента, привлекательного для целевой аудитории.</p> <p>Владеть: навыками поиска и анализа информации в различных мировых источниках (базы данных, аналитические платформы, научные публикации и т.д.); методами критической оценки и верификации информации, полученной из мировых информационных ресурсов; навыками использования аналитических инструментов для обработки и визуализации данных, полученных из мировых информационных ресурсов; навыками представления результатов анализа мировых информационных ресурсов в виде отчетов, презентаций и других форм.</p> <p>ПК-7.2:</p> <p>Знать: классификацию и характеристики мировых информационных ресурсов, значимых для продвижения объектов в сети Интернет (статистические данные, исследования рынков, отраслевые отчеты, базы данных, социальные сети и т.д.); методы поиска, анализа и оценки достоверности и актуальности мировых информационных ресурсов.</p> <p>Уметь: находить, отбирать и оценивать релевантные мировые информационные ресурсы для решения задач</p>		
--	----------------------	---	--	--

		<p>управления интернет-проектами и продвижения; анализировать мировые информационные ресурсы для определения целевой аудитории, рыночных тенденций и конкурентного окружения; использовать мировые информационные ресурсы для создания контента, привлекательного для целевой аудитории.</p> <p>Владеть: навыками поиска и анализа информации в различных мировых источниках (базы данных, аналитические платформы, научные публикации и т.д.); методами критической оценки и верификации информации, полученной из мировых информационных ресурсов; навыками использования аналитических инструментов для обработки и визуализации данных, полученных из мировых информационных ресурсов; навыками представления результатов анализа мировых информационных ресурсов в виде отчетов, презентаций и других форм.</p> <p>ПК-7.3: Знать: классификацию и характеристики мировых информационных ресурсов, значимых для продвижения объектов в сети Интернет (статистические данные, исследования рынков, отраслевые отчеты, базы данных, социальные сети и т.д.); методы поиска, анализа и оценки достоверности и актуальности мировых информационных ресурсов.</p> <p>Уметь: находить, отбирать и оценивать релевантные мировые информационные ресурсы для решения задач</p>		
--	--	--	--	--

		<p>управления интернет-проектами и продвижения;</p> <p>анализировать мировые информационные ресурсы для определения целевой аудитории, рыночных тенденций и конкурентного окружения;</p> <p>использовать мировые информационные ресурсы для создания контента, привлекательного для целевой аудитории.</p> <p>Владеть: навыками поиска и анализа информации в различных мировых источниках (базы данных, аналитические платформы, научные публикации и т.д.); методами критической оценки и верификации информации, полученной из мировых информационных ресурсов;</p> <p>навыками использования аналитических инструментов для обработки и визуализации данных, полученных из мировых информационных ресурсов;</p> <p>навыками представления результатов анализа мировых информационных ресурсов в виде отчетов, презентаций и других форм.</p>		
<p>ПК-8: Способен проектировать информационные процессы и системы с использованием инновационных инструментальных средств</p>	<p>ПК-8.1: Демонстрирует знание современных технологий проектирования информационных процессов и систем</p> <p>ПК-8.2: Демонстрирует умение применять инновационные инструментальные средства при проектировании информационных процессов и систем</p> <p>ПК-8.3: Имеет практический опыт проектирования информационных процессов и систем с использованием</p>	<p>ПК-8.1:</p> <p>Знать: инструменты и технологии, в том числе технологию искусственного интеллекта для автоматизации сбора и обработки мировых информационных ресурсов для целей маркетинга и управления.</p> <p>Уметь: применять инструменты автоматизации для сбора, обработки и анализа мировых информационных ресурсов; вести обработку данных с применением искусственного интеллекта.</p>	<p>Доклад-презентация</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>

	<p>инновационных инструментальных средств</p>	<p>Владеть: навыками использования аналитических инструментов для обработки и визуализации данных, полученных из мировых информационных ресурсов; вести обработку данных с помощью программы Deductor.</p> <p>ПК-8.2: Знать: инструменты и технологии, в том числе технологию искусственного интеллекта для автоматизации сбора и обработки мировых информационных ресурсов для целей маркетинга и управления. Уметь: применять инструменты автоматизации для сбора, обработки и анализа мировых информационных ресурсов; вести обработку данных с применением искусственного интеллекта. Владеть: навыками использования аналитических инструментов для обработки и визуализации данных, полученных из мировых информационных ресурсов; вести обработку данных с помощью программы Deductor.</p> <p>ПК-8.3: Знать: инструменты и технологии, в том числе технологию искусственного интеллекта для автоматизации сбора и обработки мировых информационных ресурсов для целей маркетинга и управления. Уметь: применять инструменты автоматизации для сбора, обработки и анализа мировых информационных ресурсов;</p>		
--	---	--	--	--

		вести обработку данных с применением искусственного интеллекта. Владеть: навыками использования аналитических инструментов для обработки и визуализации данных, полученных из мировых информационных ресурсов; вести обработку данных с помощью программы Deductor.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	5	5
Часов по учебному плану	180	180
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	14
- КСР	2	2
самостоятельная работа	94	151
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ		
Тема 1. Сущность мировых информационных ресурсов	34	39	4	1	6	4	10	5	24	34
Тема 2. Мировой рынок информации	32	36	4	1	8	2	12	3	20	33
Тема 3. Применение МИР для управления информационными ресурсами и продвижения.	38	47	4	1	10	4	14	5	24	42

Тема 4. Искусственный интеллект в работе с мировыми информационными ресурсами: возможности и применение	38	47	4	1	8	4	12	5	26	42
Аттестация	36	9								
КСР	2	2					2	2		
Итого	180	180	16	4	32	14	50	20	94	151

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Сущность мировых информационных ресурсов. Определение и классификация МИР. Роль и значение МИР в современной экономике и обществе. Тенденции развития МИР.

Тема 2. Мировой рынок информации. Источники мировых информационных ресурсов. Обзор основных мировых источников информации: библиотеки, архивы, базы данных, статистические службы, веб-сервисы, социальные сети, научные публикации. Национальные и международные информационные ресурсы. Специализированные отраслевые информационные ресурсы.

Тема 3. Применение МИР для управления информационными ресурсами и продвижения. Анализ целевой аудитории на основе МИР. Анализ конкурентов на основе МИР. Использование МИР для создания контента и улучшения юзабилити. Мониторинг и анализ трафика веб-сайтов. Визуализация и представление информации.

Тема 4. Искусственный интеллект в работе с мировыми информационными ресурсами: возможности и применение. ИИ для автоматизации поиска и анализа мировых информационных ресурсов. ИИ для борьбы с дезинформацией и фейковыми новостями. ИИ для создания и персонализации контента на основе мировых информационных ресурсов. ИИ для анализа и прогнозирования рыночных тенденций на основе мировых информационных ресурсов.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4419¬ifyeditingon=1>, Мировые информационные ресурсы (Долгова Г.Б., Куликова А.В.).

Иные учебно-методические материалы:

Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;

- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области компьютерного моделирования.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

Подготовка к экзамену

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде экзамена. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к экзамену является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы.

Желательно спланировать троекратный просмотр материала перед экзаменом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом, в том числе ЭБС.

Это работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра;
- б) изучение книг, журналов, газет;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание. По оценке Internet-ресурсов с маркетинговых позиций

Оценить и сравнить уровень и качество сайтов 3 фирм или организаций (по вариантам).

Суммарное количество баллов, присвоенное сайту каждой фирмы, рассчитайте по формуле (с помощью

Excel): $S = S(w * C) / N$, где S - общее количество баллов по всем критериям, w - вес критерия, C -

оценка по данному критерию, N - число используемых критериев. Результат представить в виде таблицы Excel.

Критерий оценки

Вес

Оценка

Комментарий

критерия (1-4)

1. Начальная страница (определенность задач сайта, размещение и вид заголовка, наличие оглавления).

2. Выбор имени домена (узнаваемость, запоминаемость, возможность сохранения при смене провайдера).

0.4

3. Уникальность информации (отличие от аналогичных сайтов).	0.5
5. Дизайн (виды шрифтов, количество графики, количество и сочетание цветов, формы представления информации).	0.6
5. Удобство работы (наглядность, простота навигации, наличие поисковой системы, использование нескольких языков, описание ссылок, ключевые слова)	0.8
6. Скорость загрузки страницы (зависит от объема графического материала)	0.2
6. Интерактивность (организация обратной связи с пользователем: e-mail, анкеты и др.)	0.7
7. Оперативность обновления информации	0.8
8. Свидетельство регулярности посещаемости сайта (наличие счетчика)	0.1
9. Ориентация на конкретного пользователя (сегментирование)	0.3
10. Оптимальное насыщение рекламой	0.4

Общее количество набранных баллов

Варианты:

1. ННГУ, Нижегородская консерватория, Мининский университет (пединститут).
2. Волгателеком, Ростелеком, Алтайтелеком.
3. ГАЗ, Красное Сормово, Павловский автобусный завод.
4. Клиника «Садко», клиника «Александрия», клиника «Европа».
5. Санаторий ВЦСПС, Санаторий «Зеленый город», санаторий «Городецкий».

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Даны полные ответы на все вопросы, сформулированные в задании. Решение представлено с подробными доказательствами. При выполнении задания использовались современные методики.
отлично	Даны полные ответы на все вопросы, сформулированные в задании. Решение представлено с доказательствами. При выполнении задания использовались современные методики.
очень хорошо	Даны ответы на все вопросы, сформулированные в задании. Решение представлено с частичными доказательствами. При выполнении задания использовались современные методики.
хорошо	Даны ответы на все вопросы, сформулированные в задании. Не на все решение представлены объяснения и доказательства. При выполнении

Оценка	Критерии оценивания
	задания использовались современные методики.
удовлетворительно	Даны ответы только на основные вопросы, сформулированные в задании. Решения представлены без объяснений и доказательств.
неудовлетворительно	На все вопросы задания даны неверные ответы. Решения представлены без объяснений и доказательств.
плохо	На вопросы задания ответы не представлены.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

1. Информационные ресурсы государственных органов: структура, доступность, влияние на экономические процессы (на примере конкретной страны или региона).
2. Научные информационные ресурсы: базы данных, электронные библиотеки, репозитории. Роль в экономическом развитии.
3. Открытые образовательные ресурсы (OER) и их влияние на доступность образования и повышение квалификации в сфере экономики.
4. Социальные медиа как информационные ресурсы: возможности и риски для бизнеса и экономики.
5. Информационные ресурсы для аналитики рынка: обзор специализированных баз данных и платформ.
6. Критерии и методы оценки качества информационных ресурсов: актуальность, достоверность, полнота, объективность.
7. Оценка юзабилити и доступности информационных ресурсов: методы тестирования и анализа (на примере конкретного веб-сайта или приложения)
8. Фактчекинг как метод контроля качества контента информационных ресурсов.
9. Автоматизированные инструменты контроля качества контента: грамматические и стилистические проверки, поиск плагиата.
10. Сквозные технологии в создании и управлении информационными ресурсами.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

1. Гармонизированная Система описания и кодирования товаров (Harmonized Commodity Description and Coding System (HS)),
2. Международная стандартная промышленная классификация всех видов экономической деятельности (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC)),
3. Международный классификатор основных продуктов (Central Product Classification (CPC)),
4. Стандартная классификация образования (International Standard Classification of Education (ISCED)),
5. Международная стандартная классификация занятий (International Standard Classification of Occupations (ISCO)),
6. Статистическая европейская классификация видов экономической деятельности (NACE: Statistical Classification of Economic Activities in the European Community),
7. Международная европейская классификация продукции по видам деятельности (CPA),

8. Стандартная международная торговая классификация (Standard International Trade Classification (SITC)),
9. Классификация по широким экономическим категориям (BEC),
10. Промышленная классификационная система (NAICS), принята в США, Канаде и Мексике,
11. Номенклатура стран и территорий (Nomenclature of countries and territories),
12. Международный штриховой код продукции (EAN),
13. Международный штриховой код (UCC),
14. Международный классификатор продукции стран СНГ (ОКП),
15. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК),
16. Международный классификатор товаров и услуг (МКТУ),
17. Международная стандартная торговая классификация (МСТК),
18. Международный классификатор болезней (МКБ),
19. Межгосударственный классификатор валют (МКВ),
20. Международный классификатор валют (МКV),
21. Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем (International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems (ICD)),
22. Инкотермс (Incoterms),
23. Классификатор позиций товарной номенклатуры Евросоюза (TARIC),
24. Классификация европейских водных путей,
25. Международная классификация изобретений.
26. Регистр объектов культурного наследия (музеи).
27. Регистр объектов культурного наследия (библиотеки).
28. Регистр объектов культурного наследия (природные объекты).
29. Регистр объектов культурного наследия (градостроительные объекты).
30. Регистр товаров EAN.
31. Красный список угрожаемых видов (IUCN Red List of Threatened Animals).
32. Регистр ООН по обычным видам вооружений.
33. Российский международный реестр судов.
34. Реестр единых международных перевозочных документов по перевозке пассажиров и багажа.
35. Международный реестр товарных знаков.
36. Единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.
37. Регистр договоров и международных соглашений ООН.
38. Регистр объектов, запускаемых в космическое пространство.
39. Норвежский международный судовой реестр.
40. Европейский реестр Интернет - доменов (EURid).
41. Европейский бизнес регистр.
42. Европейский реестр по обеспечению качества высшего образования (EQAR).
43. Реестр пациентов по виду заболевания.
44. Реестр лекарственных средств.
45. Регистр сельских хозяйств (Великобритания).
46. Статистический регистр гражданского населения.
47. Статистический регистр экономических единиц.
48. Статистический регистр недвижимости.
49. Классификация мировых информационных ресурсов: критерии и примеры.
50. Базы данных: типы, структура и применение в digital- продвижении.
51. Социальные сети как источник информации о потребительских предпочтениях и трендах.
52. Открытые данные и их использование в digital- продвижении: возможности и ограничения.
53. Анализ целевой аудитории на основе данных из социальных сетей и специализированных баз данных.

54. Оценка рыночных тенденций и конкурентного окружения на основе отраслевых отчетов и статистических данных.
55. Создание контента, привлекательного для целевой аудитории, на основе анализа мировых информационных ресурсов
56. Мониторинг репутации бренда в интернете на основе данных из социальных сетей и новостных источников.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Автоматическое выявление фейковых новостей с использованием ИИ: сравнительный анализ алгоритмов.

2. Применение генеративных моделей ИИ для создания персонализированных маркетинговых кампаний на основе анализа мировых рыночных данных.

3. ИИ в управлении репутацией бренда: мониторинг социальных сетей и анализ тональности отзывов клиентов.

4. Использование ИИ для прогнозирования финансовых рынков на основе анализа новостных лент и экономических показателей.

5. Разработка интеллектуального чат-бота для предоставления информации о мировых информационных ресурсах: принципы проектирования и реализации.

6. Анализ этических проблем, связанных с использованием ИИ для сбора и обработки персональных данных из мировых информационных ресурсов: поиск решений.

7. Применение ИИ для улучшения качества и релевантности поисковых запросов в специализированных базах данных научных публикаций.

8. Использование ИИ для автоматического перевода и локализации контента веб-сайтов и приложений на основе анализа культурных особенностей целевой аудитории.

9. Создание системы поддержки принятия решений на основе ИИ для выбора оптимальных стратегий продвижения товаров и услуг в различных странах мира.

10. Разработка и оценка системы для автоматической классификации и категоризации мировых информационных ресурсов на основе анализа содержания и метаданных.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Тема доклада раскрыта полностью. Презентация имеет четкую и понятную структуру. Слайды оформлены в едином стиле, соответствующем тематике, с использованием разных шрифтов, фото, картинок и прочих графических возможностей.
отлично	Тема доклада раскрыта полностью. Презентация имеет четкую и понятную структуру. Слайды оформлены в едином стиле, соответствующем тематике.

Оценка	Критерии оценивания
	При этом использовались основные графические средства.
очень хорошо	Тема доклада раскрыта полностью. Презентация имеет четкую и понятную структуру. Слайды оформлены не в едином стиле, но соответствуют тематике.
хорошо	Тема доклада раскрыта. Часть слайдов презентации расположены не совсем логическом порядке. Слайды оформлены по-разному, не в едином стиле. В презентации использовались
удовлетворительно	Тема доклада раскрыта частично. Слайды презентации расположены со значительным нарушением логики. Слайды оформлены в разных стилях. В презентации применялось только словесное описание.
неудовлетворительно	Тема доклада не раскрыта. Слайды презентации расположены с нарушением логики. Слайды оформлены совершенно в разных стилях. В презентации применялось только словесное описание.
плохо	Тема доклада не раскрыта. Презентация не сделана.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Задание 1.

Выберите нишевый интернет-проект (например, онлайн-магазин handmade украшений, блог о путешествиях по России, сервис по аренде велосипедов). Используя открытые источники данных (социальные сети, статистические ресурсы, форумы, блоги), определите целевую аудиторию этого проекта.

Опишите демографические характеристики целевой аудитории (возраст, пол, место жительства, уровень дохода).

Опишите психографические характеристики (интересы, ценности, стиль жизни, потребности).

Определите онлайн-поведение целевой аудитории (какие социальные сети использует, какие сайты посещает, какие ключевые слова использует в поиске).

Обоснуйте свои выводы, используя конкретные данные и ссылки на источники. Визуализируйте полученные данные (графики, диаграммы).

Предложите рекомендации по улучшению таргетинга рекламы на основе полученного анализа.

Задание 2.

Выберите конкретную нишу на рынке интернет-услуг (например, разработка мобильных приложений, онлайн-образование). Проведите анализ рыночных тенденций и конкурентной среды в этой нише.

Определите ключевых игроков на рынке, их сильные и слабые стороны.

Проанализируйте существующие рыночные тренды (технологические, потребительские, регуляторные).

Прогнозируйте развитие рынка в ближайшей перспективе (1-2 года).

Оцените потенциальные возможности и угрозы для новых игроков на рынке.

Используйте для анализа различные источники информации: отраслевые отчеты, статистические данные, новости, экспертные оценки (ссылки на источники обязательны).

Визуализируйте данные.

Сформулируйте стратегические рекомендации для компании, планирующей выход на этот рынок.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Полное и точное выполнение всех требований задания. Глубокое понимание темы и уверенное владение материалом. Использование разнообразных и релевантных источников информации. Четкая логичная структура, отсутствие ошибок. Продвинутые навыки анализа и критической оценки информации. Все выводы обоснованы данными, представлены грамотно и креативно. Самостоятельность и оригинальный подход к решению задачи.
отлично	Работа соответствует высоким стандартам: Выполнены все основные требования задания. Хорошее понимание темы и уверенное владение материалом. Используются релевантные источники информации. Четкая структура, незначительные недочеты в оформлении. Навыки анализа и критической оценки информации. Большинство выводов подтверждены данными.
очень хорошо	Выполнено большинство требований задания. Достаточное понимание темы, но возможны пробелы. Используются основные источники информации. Структура в целом логична, но требует доработки. Присутствует анализ, но некоторые выводы недостаточно обоснованы.
хорошо	Выполнена лишь часть требований задания. Понимание темы на базовом уровне, слабое владение материалом. Ограниченный набор источников информации. Структура нелогична, анализ поверхностен. Выводы частично не обоснованы.
удовлетворительно	Выполнены только минимальные требования. Поверхностное понимание темы, слабое владение материалом. Источники информации недостаточны или нерелевантны. Отсутствие структуры и анализа. Выводы отсутствуют или

Оценка	Критерии оценивания
	не соответствуют данным.
неудовлетворительно	Задание выполнено неверно или не выполнено. Полное отсутствие понимания темы. Источники информации не использованы. Нет структуры, логики и анализа. Результаты представлены неудовлетворительно.
плохо	Работа не представлена или полностью не соответствует заданию.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков.	При решении стандартных задач не	Имеется минимальный набор	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы навыки	Продemonстрирован творческий

	Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	подход к решению нестандартных задач
--	--	--	--	---	---	--	--------------------------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Информация. Экономическая информация. Данные. Знания.
2. Национальные, государственные и мировые информационные ресурсы.
3. Использование мировых информационных ресурсов в управленческой деятельности предприятия.
4. Мировые информационные ресурсы в таможенном деле.
5. Информационные ресурсы статистики.
6. Красная книга – уровни описания информационных ресурсов.
7. Внутренние и внешние информационные ресурсы.
8. Информационные ресурсы и информационное обеспечение.
9. Государственные информационные ресурсы.
10. Информационные ресурсы многофункциональных центров (МФЦ).

11. Мировые информационные ресурсы в образовании.
12. Мировые информационные ресурсы в торговле.
13. Мировые информационные ресурсы в здравоохранении.
14. Кадастры и базы данных.
15. Мировые информационные ресурсы в государственном управлении.

Мировые информационные ресурсы в сфере обеспечения лекарствами.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Виды мировых информационных ресурсов (классификация, характеристики)
2. Увязка информации множества классификаторов для номенклатуры товаров (методы, инструменты, примеры).
3. Классификация мировых информационных ресурсов, используемых в digital-маркетинге, с примерами и описанием практического применения.
4. Выбор и обоснование источников статистических данных для анализа целевой аудитории.
5. Методика проверки достоверности информации из социальных сетей, включая выявление признаков фейковых новостей.
6. Использование данных из отраслевых отчетов для анализа рыночной ситуации и конкурентной среды нового сервиса онлайн-обучения.
7. Анализ конкурентной среды интернет-магазина.
8. Выбор и применение аналитических инструментов для обработки и визуализации данных о поведении пользователей на веб-сайте.
9. Анализ целевой аудитории с использованием мировых информационных ресурсов.
10. Анализ конкурентов на основе мировых информационных ресурсов
11. Создание контента и улучшение юзабилити с помощью мировых информационных ресурсов
12. Мониторинг и анализ веб-трафика с помощью мировых информационных ресурсов

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

1. Взаимодействие сквозных технологий и мировых информационных ресурсов
2. Применение искусственного интеллекта (ИИ) для автоматизации поиска и анализа МИР
3. ИИ в борьбе с дезинформацией
4. ИИ для создания и персонализации контента
5. ИИ для анализа и прогнозирования рыночных тенденций

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «превосходно».
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом

Оценка	Критерии оценивания
	хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
неудовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
плохо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне «неудовлетворительно»

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Вариант1

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ.

1. Что из перечисленного является примером некоммерческого информационного ресурса?

- 1) Википедия
- 2) Bloomberg
- 3) Statista
- 4) **Comtrade**

2. Какая характеристика наиболее важна для оценки качества научной статьи как информационного ресурса?

- 1) Объем текста
- 2) Количество иллюстраций
- 3) Достоверность данных и выводов
- 4) Яркость оформления

3. Какая метрика чаще всего используется для измерения трафика веб-сайта?

- 1) Конверсия
- 2) Количество уникальных посетителей
- 3) Вовлеченность пользователей
- 4) LTV

4. Что такое метаданные?

- 1) Данные, описывающие другие данные
- 2) Крупные объемы информации
- 3) Информация, доступная только зарегистрированным пользователям
- 4) Данные, содержащие ошибки

5. Какой из перечисленных инструментов чаще всего используется для веб-аналитики?

- 1) Microsoft Word
- 2) Google Analytics
- 3) Adobe Photoshop
- 4) Microsoft Excel

6. Что такое открытые образовательные ресурсы (OER)?

- 1) Образовательные ресурсы, доступные только для студентов определенных университетов.
- 2) Образовательные ресурсы, требующие сложной регистрации и лицензирования.
- 3) Образовательные ресурсы, находящиеся в свободном доступе и под открытой лицензией.
- 4) Образовательные ресурсы, созданные исключительно для коммерческих целей.

7. Что из перечисленного не является важным элементом технического задания (ТЗ) на создание информационного ресурса?

- 1) Описание функциональности ресурса
- 2) Информация о бюджете проекта
- 3) Пожелания разработчика по любимым цветам
- 4) Требования к дизайну

8. Что такое юзабилити информационного ресурса?

- 1) Возможность зарабатывать деньги с его помощью
- 2) Удобство и простота использования ресурса
- 3) Его способность быстро загружаться на мобильных устройствах
- 4) Количество ссылок на ресурс в других источниках

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

9. Какие основные преимущества использования метаданных для организации информационных ресурсов?

Ответ:

10. Какие ключевые факторы следует учитывать при оценке достоверности информации, найденной в социальных сетях?

Ответ:

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7

Вариант1

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ.

1. Какой из перечисленных источников не является мировым информационным ресурсом, значимым для продвижения объектов в сети Интернет?

- 1) Google Analytics
- 2) Отчеты компании Nielsen
- 3) Личный дневник блогера
- 4) База данных Statista

2. Что из перечисленного является наиболее эффективным методом поиска актуальной информации о тенденциях в конкретной нише рынка?

- 1) Просмотр случайных видео на YouTube
- 2) Поиск в Google по общим запросам
- 3) Использование специализированных аналитических платформ (например, SimilarWeb)
- 4) Чтение новостей на популярных новостных сайтах

3. Для определения целевой аудитории интернет-проекта, какой тип мировых информационных ресурсов наиболее полезен?

- 1) Отчеты о глобальном ВВП
- 2) Данные социальных сетей (demographics, интересы)
- 3) Научные статьи по экономике
- 4) Отчёты о продажах конкурентов

4. Какие данные не относятся к характеристикам мировых информационных ресурсов, важных для продвижения в сети?

- 1) Достоверность
- 2) Актуальность
- 3) Цена подписки
- 4) Релевантность

5. Что следует учитывать при оценке достоверности информации, найденной в сети Интернет?

- 1) Только источник информации
- 2) Только дату публикации
- 3) Источник, дату публикации, наличие подтверждающих данных от других источников
- 4) Только мнение автора

6. Какой из перечисленных типов данных является примером статистических данных, полезных для анализа рынка?

- 1) Отзывы пользователей в социальных сетях
- 2) Данные о демографии населения
- 3) Блог-посты конкурентов
- 4) Рекламные объявления

7. Для создания привлекательного контента, какие мировые информационные ресурсы могут быть использованы?

- 1) Только данные о погоде
- 2) Только данные о курсах валют
- 3) Данные о трендах, интересах целевой аудитории, статистика, исследования

4) Только данные о политике

8. Какой метод не подходит для проверки достоверности информации, полученной из мировых информационных ресурсов?

- 1) Сравнение данных из нескольких источников
- 2) Проверка авторитетности источника
- 3) Принятие информации на веру без дополнительной проверки
- 4) Поиск подтверждающих данных

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

9. Опишите, как бы вы использовали данные UN Comtrade, чтобы выявить перспективные экспортные рынки для российской органической пшеницы?

Ответ:

10. Какие три основных фактора следует учитывать при выборе между платной и бесплатной базой данных для анализа мировых рынков?

Ответ:

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Вариант1

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ.

1. Что такое "генеративные модели" в контексте искусственного интеллекта?

1. Модели, предназначенные для кластеризации данных.
2. Модели, предназначенные для создания новых данных, похожих на обучающий набор.
3. Модели, используемые для проверки достоверности информации.
4. Модели, способные только анализировать существующие данные, но не создавать новые.

2. Какая основная проблема возникает при использовании алгоритмов ИИ для автоматического создания контента на основе мировых информационных ресурсов?

1. Высокая стоимость разработки алгоритмов
2. Недостаток вычислительных мощностей
3. Сложность интеграции с существующими системами
4. Возможность генерации некачественного или недостоверного контента

3. Какую задачу не может решать ИИ в контексте мировых информационных ресурсов?

1. Автоматический перевод текстов с разных языков
2. Выявление фейковых новостей
3. Прогнозирование будущих рыночных трендов
4. Принятие морально-этических решений за человека

4. Какой из перечисленных инструментов наименее полезен для анализа больших объемов текстовых данных из мировых информационных ресурсов?

1. Hadoop
2. Microsoft Excel
3. Spark
4. Python с библиотеками обработки текста

5. Что такое "онтология" в контексте искусственного интеллекта и управления знаниями?

1. Список алгоритмов машинного обучения.
2. Представление знаний о предметной области в формальном виде, включающее понятия и отношения между ними.
3. Метод визуализации данных.
4. Стандарт кодирования текстовой информации.

6. Какая проблема чаще всего возникает при использовании ИИ для прогнозирования рыночных трендов на основе мировых информационных ресурсов?

1. Ограниченность данных
2. Необходимость огромных вычислительных мощностей
3. Переобучение модели и потеря способности к обобщению
4. Сложность интерпретации результатов

7. Какое законодательство в первую очередь следует учитывать при использовании ИИ для обработки персональных данных из мировых информационных ресурсов?

1. Закон о защите прав потребителей.
2. Уголовный кодекс.
3. Общий регламент по защите данных (GDPR).
4. Закон об охране окружающей среды.

8. Какую роль играет "фактор проверки" в системах на базе ИИ, предназначенных для выявления дезинформации?

1. Определение тональности текста.
2. Автоматическая генерация опровержений.
3. Оценка достоверности источника информации.
4. Подтверждение или опровержение информации экспертами.

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

9. Опишите потенциальные преимущества использования генеративных моделей ИИ для автоматического создания контента на основе мировых информационных ресурсов.

Ответ:

10. Как ИИ может быть использован для улучшения качества и релевантности поисковых запросов в мировых информационных ресурсах?

Ответ:

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	100% правильных ответов
отлично	90-99 % правильных ответов
очень хорошо	80-89% правильных ответов
хорошо	70-79% правильных ответов
удовлетворительно	60-69% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 60 % правильных ответов
плохо	менее 30 % правильных ответов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Блюмин Аркадий Михайлович. Мировые информационные ресурсы : Учебное пособие для бакалавров; Учебное пособие / МАИ ООО; Международная академия наук педагогического образования. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 382 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04323-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875397&idb=0>.
2. Куций Д. Н. Мировые информационные ресурсы и поисковые системы : учебное пособие / Куций Д. Н. - Новочеркасск : ЮРГПУ (НПИ), 2023. - 95 с. - Книга из коллекции ЮРГПУ (НПИ) - Информатика. - ISBN 978-5-9997-0871-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=894231&idb=0>.
3. Гуреев Вадим Николаевич (Новосибирский государственный технический университет). Информационные ресурсы и инструменты в работе исследователя : Учебник / Новосибирский государственный технический университет; Институт нефтегазовой геологии и геофизики им. А.А. Трофимука Сибирского отделения Российской Академии наук. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 191 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-018378-7. - ISBN 978-5-16-111400-1 (электр. издание)., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=933494&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Мировое хозяйство в пространственно-временном континууме / Михайлов А.И. - Москва : Академический Проект, 2020., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=662176&idb=0>.
2. Кметь Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Кметь Е. Б., Юрченко Н. А.; Юрченко Н. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 128 с. - Книга из коллекции Лань - Деловая литература. - ISBN 978-5-507-46792-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883613&idb=0>.

3. Винарский Яков Самуилович. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : Практическое пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 269 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-014219-7. - ISBN 978-5-16-106719-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837053&idb=0>.
4. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846185&idb=0>.
5. Мировое хозяйство в пространственно-временном континууме / Михайлов А.И. - Москва : Академический Проект, 2020., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=662176&idb=0>.
6. Гуреев Вадим Николаевич (Новосибирский государственный технический университет). Информационные ресурсы и инструменты в работе исследователя : Учебник / Новосибирский государственный технический университет; Институт нефтегазовой геологии и геофизики им. А.А. Трофимука Сибирского отделения Российской Академии наук. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 191 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-018378-7. - ISBN 978-5-16-111400-1 (электр. издание)., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=933494&idb=0>.
7. Информационные ресурсы и технологии в экономике : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 1. - Москва : Вузовский учебник, 2024. - 462 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0256-5. - ISBN 978-5-16-112502-1 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-005534-3 (ISBN соиздателя)., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=915951&idb=0>.
8. Золотов О. В. Современные информационные ресурсы и комплексы программ для обеспечения научно-исследовательской деятельности : учебное пособие для обучающихся аспирантуры по научной специальности 1.2.2 "математическое моделирование, численные методы и комплексы программ", по направлениям подготовки 09.06.01 "информатика и вычислительная техника" (направленность "математическое моделирование, численные методы и комплексы программ"), 09.04.01 "информатика и вычислительная техника" / Золотов О. В., Романовская Ю. В. - Мурманск : МАУ, 2023. - 166 с. - Допущено Ученым советом университета в качестве учебного пособия для обучающихся аспирантуры по научной специальности 1.2.2 "Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ", по направлениям подготовки 09.06.01 "Информатика и вычислительная техника" (направленность "Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ"), 09.04.01 "Информатика и вычислительная техника". - Книга из коллекции МАУ - Инженерно-технические науки. - ISBN 978-5-907368-61-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=897495&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.
- Консультант +;
- г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
- <http://www.intuit.ru>
- Мастерская Dr.dimdim: Информационные системы. – <http://www.info-system.ru/>.
- IT-Management.RU: Информационные технологии в управлении бизнесом. – <http://www.it->

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Компьютеры с выходом в Интернет

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 09.04.03 - Прикладная информатика.

Автор(ы): Куликова Алевтина Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.