

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновации в логистике

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы

Управление торговой и логистической деятельностью

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Инновации в логистике относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен к осуществлению оптимизации логистических процессов в организации	<p>ПК-2.1: ИД-1 ПК-2 Планирует деятельность подразделения (отдела, службы) в соответствии со стратегическими целями организации, в т.ч. в сфере логистических процессов</p> <p>ПК-2.2: ИД-2 ПК-2 Обеспечивает эффективную работу подразделения (отдела, службы) организации, в т.ч. в сфере логистических процессов</p> <p>ПК-2.3: ИД-3 ПК-2 Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов</p> <p>ПК-2.4: ИД-4 ПК-2 Подготавливает бюджет для реализации мероприятий и контролирует его исполнение</p>	<p>ПК-2.1: ИД-1 ПК-2 31 (ПК-2) Знать виды стратегий предприятия</p> <p>У1 (ПК-2) Уметь определять текущую логистическую стратегию предприятия</p> <p>В1 (ПК-2) Владеть навыками формирования логистической стратегии предприятия на перспективу</p> <p>ПК-2.2: ИД-2 ПК-2 32 (ПК-2) Знать основные направления развития логистики на современном этапе</p> <p>У2 (ПК-2) Уметь определять необходимость использования инноваций в деятельности предприятия</p> <p>В2 (ПК-2) Владеть навыками прогнозирования последствий внедрения инноваций в деятельность предприятия</p> <p>ПК-2.3: ИД-3 ПК-2 33 (ПК-2) Знать основные этапы внедрения инноваций в сфере логистики</p> <p>У3 (ПК-2) Уметь планировать внедрение инноваций в сфере логистики</p> <p>В3 (ПК-2) Владеть навыками</p>	<p>Задания</p> <p>Опрос</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Задания</p> <p>Тест</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>преодоления сопротивления инновациям в сфере логистики</p> <p>ПК-2.4: ИД-4 ПК-2 34 (ПК-2) Знать виды доходов и издержек при реализации инновационных проектов в сфере логистики У4 (ПК-2) Уметь рассчитывать доходы и затраты по инновационному проекту В4 (ПК-2) Владеть навыками контроля доходов и расходов в ходе реализации инновационного проекта</p>		
ПК-3: Способен контролировать профессиональную деятельность работников торговых предприятий	<p>ПК-3.1: ИД-1ПК-3 Изучает и контролирует результаты профессиональной деятельности работников торгового предприятия</p> <p>ПК-3.2: ИД-2 ПК-3 Решает задачи по совершенствованию профессиональной деятельности работников торгового предприятия</p>	<p>ПК-3.1: ИД-1 ПК-3 31 (ПК-3) Знать требования к работникам торгового предприятия в сфере логистики и их возможные изменения У1 (ПК-3) Уметь определять потребности в трудовых ресурсах для реализации проектов в сфере логистики и необходимые формы контроля В1 (ПК-3) Владеть навыками контроля результатов профессиональной деятельности в сфере логистики</p> <p>ПК-3.2: ИД-2 ПК-3 32 (ПК-3) Знать факторы повышения эффективности работы сотрудников торгового предприятия У2 (ПК-3) Уметь спланировать условия трудовой деятельности работников торгового предприятия для увеличения ее эффективности В2 (ПК-3) Владеть навыками оценки эффективности профессиональной деятельности работников торгового предприятия</p>	<p>Задания Опрос Тест</p>	<p>Зачёт: Задания Тест Контрольные вопросы</p>

--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	47
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего						
о ф о	о з о	о ф о	о з о	о ф о	о з о	о ф о	о з о	о ф о	о з о		
Тема 1 Инновационные направления развития логистики	18	18	4	4	4	2	8	6	10	12	
Тема 2 Модели поставки товаров на маркетплейсы	18	18	4	4	4	2	8	6	10	12	
Тема 3 Развитие технологий последней мили	18	18	4	4	4	2	8	6	10	12	
Тема 4 Информатизация и роботизация в логистике	17	17	4	4	4	2	8	6	9	11	
Аттестация	0	0									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	16	16	16	8	33	25	39	47	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Инновационные направления развития логистики

Понятие инноваций. Виды инноваций. Барьеры внедрения инноваций. Роботизация и автоматизация логистических процессов. Цифровизация логистических процессов. Новые модели организации

логистических процессов. Кадровое обеспечение логистики: новые требования к персоналу. Изменения в законодательном обеспечении логистики.

Тема 2 Модели поставки товаров на маркетплейсы

Маркетплейс как новая модель продажи товаров. Фулфилмент. Складские комплексы маркетплейсов. Поставка товаров на склад маркетплейса по модели FBO (FBY, FBA) и FBS (FBM). Выбор модели продавцом. Требования к выбору модели со стороны маркетплейса. Затраты на реализацию модели со стороны продавца.

Тема 3 Развитие технологий последней мили

Задачи и важность последней мили в обслуживании потребителя. Собственные службы доставки. Услуги посредника при доставке. Способы доставки: курьер, самовывоз, постомат. Доставка продуктов питания и готовых блюд. Оптимизация маршрутов при доставке. Альянсы компаний при организации доставки.

Тема 4 Информатизация и роботизация в логистике

Организация и автоматизация финансовых потоков в логистике. Современные способы оплаты товара. Способы оплаты товара при онлайн покупках. Биометрический эквайринг. Прогнозирование в логистике на основе больших данных. Предикативная логистика. Организация движения материальных потоков и развитие бизнес-экосистем. Доставка продовольственных товаров и готовых блюд как элемент фудтеха.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Инновации в торговле" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4203>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Используйте специализированные журналы, а также материалы сайтов компаний, оказывающих профильные услуги предприятиям.

Выберите сообщение (статью, рекламу), в котором имеется информация о новой технике, используемой на складах, в транспортных компаниях или при проектировании логистических процессов на складе или в транспортных компаниях.

Укажите ссылку на источник информации. Сделайте краткое описание инновационного оборудования или технологии (не менее 100 и не более 150 слов).

Приложите фотографию оборудования, или схему работы системы автоматизации / проектирования, или торговые знаки фирм, оказывающих соответствующие услуги

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Ознакомьтесь с базой знаний Ozon

<https://seller-edu.ozon.ru/>

Ответьте на следующие вопросы:

- 1.Что такое FBO?
2. Что такое FBS?
- 3.Какова комиссия за продажу товара? В качестве примера возьмите бытовую химию для дома.
- 4.Можно ли продавать на маркетплейсе лекарства, БАДы, бакалею, замороженные овощи?
5. Какие документы надо представить при продаже на маркетплейсе миксеров?
- 6.Укажите, в каких городах находятся центральные и региональные склады Ozon?
- 7.Какая услуга предоставляется маркетплейсом для предприятий, которые не могут самостоятельно доставить товар на склад Ozon?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продемонстрированы основные умения. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач. Допускаются недочеты, негрубые ошибки, выполнение заданий не в полном объеме
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения и базовые навыки. Имели место грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

- 1.Понятие инноваций и их значение для развития логистики
- 2.Виды инноваций и их особенности
- 3.Барьеры внедрения инноваций: реакция потребителей
- 4.Барьеры внедрения инноваций: реакция сотрудников
- 5.Барьеры внедрения инноваций: отношение руководства компании
- 6.Роботизация в логистике: основные направления
- 7.Организационные инновации в логистике
- 8.Маркетинговые инновации в логистике

9.Цифровизация в логистике: основные направления

10.Новые требования к сотрудникам на современном этапе развития логистики

11.Законодательные изменения в сфере логистики

12.Последняя миля и ее значение в обслуживании потребителей

13.Собственные службы доставки: преимущества и недостатки

14.Услуги посредников при доставке: преимущества и недостатки

15.Курьерская доставка с маркетплейсов

16.Самовывоз при доставке с маркетплейсов

17.Сети постаматов при доставке с маркетплейсов

18.Роботизация доставки с маркетплейсов

19.Особенности доставки продуктов питания и готовых блюд.

20.Оптимизация маршрутов доставки

21.Альянсы компаний при организации доставки

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1.Маркетплейсы как инновационная модель продаж

2.Фулфилмент как комплекс логистических процессов

3.Складские комплексы маркетплейсов: основные особенности

4.Поставка на маркетплейсы с использованием склада маркетплейса

5.Требования к упаковке и маркировке товаров при поставке на маркетплейс

6.Поставка на маркетплейсы со склада продавца

7.Выбор модели поставок на маркетплейсы

8.Современные способы оплаты товара

9.Особенности оплаты товара при онлайн покупках

10.Прогнозирование в логистике: современные подходы

11.Обработка больших данных и предикативная логистика

12.Логистические компании как элемент бизнес-экосистем

13.Логистические процессы и их место в фудтехе

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень теоретических знаний минимально допустим или выше вплоть до объема, превышающего программу подготовки. Допускаются многочисленные, но не грубые ошибки.
не зачтено	Уровень теоретических знаний ниже минимальных требований. Допущены грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

- 1. Не относятся к маркетинговым инновациям (по Мальцевой С.)

А) новый оригинальный способ рекламирования товара или услуги

Б) расширение рынка (географическая экспансия)

В) перепозиционирование продукта (смещение акцента на считавшиеся ранее второстепенными свойства продукта)

Г) использование новых информационных технологий для рекламы новых товаров и услуг

Д) изменение дизайна упаковки

2. Определите пример маркетинговой инновации (по Мальцевой С.)

А) применение новой информационной технологии для ознакомления потребителей с преимуществом продукта

Б) использование новых методов продвижения продуктов на рынке

В) оптимизация системы коммуникаций в службе маркетинга на основе новых регламентов их функционирования

Г) введение новых ключевых показателей эффективности функционирования для службы маркетинга

Д) внедрение новой структуры управления в службе маркетинга на предприятии.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Биллинг - это

А) прием оплаты с пластиковых карт

Б) система выставления счетов клиентам за оказываемые компанией услуги и продаваемые товары.

В) комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи.

Г) прямая поставка товаров от поставщика к покупателю, при которой продавец (посредник) не хранит товары у себя на складе, или вовсе обходится без него.

2.Фулфилмент - это

А) прием оплаты с пластиковых карт

Б) система выставления счетов клиентам за оказываемые компанией услуги и продаваемые товары.

В) комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи.

Г) прямая поставка товаров от поставщика к покупателю, при которой продавец (посредник) не хранит товары у себя на складе, или вовсе обходится без него.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	количество правильных ответов 60% и более
не зачтено	количество правильных ответов менее 60%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без

			задания, но не в полном объеме	все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	объеме, но некоторые с недочетами	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Используйте специализированные журналы, а также материалы сайтов компаний, оказывающих профильные услуги предприятиям.

Выберите сообщение (статью, рекламу), в котором имеется информация о новой технике, используемой на складах, в транспортных компаниях или при проектировании логистических процессов на складе или в транспортных компаниях.

Укажите ссылку на источник информации. Сделайте краткое описание инновационного оборудования или технологии (не менее 100 и не более 150 слов).

Приложите фотографию оборудования, или схему работы системы автоматизации / проектирования, или торговые знаки фирм, оказывающих соответствующие услуги

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Ознакомьтесь с базой знаний Ozon

<https://seller-edu.ozon.ru/>

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое FBO?
2. Что такое FBS?
3. Какова комиссия за продажу товара? В качестве примера возьмите бытовую химию для дома.
4. Можно ли продавать на маркетплейсе лекарства, БАДы, бакалею, замороженные овощи?
5. Какие документы надо представить при продаже на маркетплейсе миксеров?
6. Укажите, в каких городах находятся центральные и региональные склады Ozon?
7. Какая услуга предоставляется маркетплейсом для предприятий, которые не могут самостоятельно доставить товар на склад Ozon?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продемонстрированы основные умения. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач. Допускаются недочеты, негрубые ошибки, выполнение заданий не в полном объеме
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения и базовые навыки. Имели место грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2

- 1. Не относятся к маркетинговым инновациям (по Мальцевой С.)

А) новый оригинальный способ рекламирования товара или услуги

Б) расширение рынка (географическая экспансия)

В) перепозиционирование продукта (смещение акцента на считавшиеся ранее второстепенными свойства продукта)

Г) использование новых информационных технологий для рекламы новых товаров и услуг

Д) изменение дизайна упаковки

2. Определите пример маркетинговой инновации (по Мальцевой С.)

А) применение новой информационной технологии для ознакомления потребителей с преимуществом продукта

Б) использование новых методов продвижения продуктов на рынке

В) оптимизация системы коммуникаций в службе маркетинга на основе новых регламентов их функционирования

Г) введение новых ключевых показателей эффективности функционирования для службы маркетинга

Д) внедрение новой структуры управления в службе маркетинга на предприятии.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Биллинг - это

А) прием оплаты с пластиковых карт

Б) система выставления счетов клиентам за оказываемые компанией услуги и продаваемые товары.

В) комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи.

Г) прямая поставка товаров от поставщика к покупателю, при которой продавец (посредник) не хранит товары у себя на складе, или вовсе обходится без него.

2. Фулфилмент - это

А) прием оплаты с пластиковых карт

Б) система выставления счетов клиентам за оказываемые компанией услуги и продаваемые товары.

В) комплекс операций по сопровождению товара клиента с момента его оформления (заказа, покупки) до выдачи.

Г) прямая поставка товаров от поставщика к покупателю, при которой продавец (посредник) не хранит товары у себя на складе, или вовсе обходится без него.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	количество правильных ответов 60% и более
не зачтено	количество правильных ответов менее 60%

Оценка	Критерии оценивания

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

- 1.Понятие инноваций и их значение для развития логистики
- 2.Виды инноваций и их особенности
- 3.Барьеры внедрения инноваций: реакция потребителей
- 4.Барьеры внедрения инноваций: реакция сотрудников
- 5.Барьеры внедрения инноваций: отношение руководства компании
- 6.Роботизация в логистике: основные направления
- 7.Организационные инновации в логистике
- 8.Маркетинговые инновации в логистике
- 9.Цифровизация в логистике: основные направления
- 10.Новые требования к сотрудникам на современном этапе развития логистики
- 11.Законодательные изменения в сфере логистики
- 12.Последняя миля и ее значение в обслуживании потребителей
- 13.Собственные службы доставки: преимущества и недостатки
- 14.Услуги посредников при доставке: преимущества и недостатки
- 15.Курьерская доставка с маркетплейсов
- 16.Самовывоз при доставке с маркетплейсов
- 17.Сети постаматов при доставке с маркетплейсов
- 18.Роботизация доставки с маркетплейсов
- 19.Особенности доставки продуктов питания и готовых блюд.
- 20.Оптимизация маршрутов доставки
- 21.Альянсы компаний при организации доставки

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

- 1.Маркетплейсы как инновационная модель продаж
- 2.Фулфилмент как комплекс логистических процессов
- 3.Складские комплексы маркетплейсов: основные особенности
- 4.Поставка на маркетплейсы с использованием склада маркетплейса

- 5.Требования к упаковке и маркировке товаров при поставке на маркетплейс
- 6.Поставка на маркетплейсы со склада продавца
- 7.Выбор модели поставок на маркетплейсы
- 8.Современные способы оплаты товара
- 9.Особенности оплаты товара при онлайн покупках
- 10.Прогнозирование в логистике: современные подходы
- 11.Обработка больших данных и предикативная логистика
- 12.Логистические компании как элемент бизнес-экосистем
- 13.Логистические процессы и их место в фудтехе

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень теоретических знаний минимально допустим или выше вплоть до объема, превышающего программу подготовки. Допускаются многочисленные, но не грубые ошибки.
не зачтено	Уровень теоретических знаний ниже минимальных требований. Допущены грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2023. - 372 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15960-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845599&idb=0>.
2. Герами В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник / В. Д. Герами, А. В. Колик. - Москва : Юрайт, 2023. - 343 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15024-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843562&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва : Юрайт, 2023. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02476-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846697&idb=0>.
2. Беякова Е. В. Логистика распределения / Беякова Е. В. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. - 110 с. - Утверждено редакционно-издательским советом университета в

качестве учебного пособия для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Логистика» всех форм обучения. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751526&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://www.retail.ru>. - Retail.ru портал для ритейлеров и поставщиков

<https://seller-edu.ozon.ru/> - база знаний маркетплейса

<https://www.consultant.ru/> - Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Копасовская Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Барина Н.В. Директор АНО «Эксперт-НН».

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.