

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики  
(факультет / институт / филиал)

---

УТВЕРЖДЕНО

Утверждено Ученым советом ННГУ

протокол № 6

от 31.05.2023 года.

**Рабочая программа дисциплины**

**Социальная журналистика**

*(наименование дисциплины (модуля))*

**Уровень высшего образования**

**бакалавриат**

**(бакалавриат / магистратура / специалитет)**

**Направление подготовки / специальность**

**42.03.03 - Издательское дело**

*(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)*

**Направленность образовательной программы**

**Книгоиздательское дело**

*(указывается профиль / магистерская программа / специализация)*

**Форма обучения**

**Очная, очно-заочная, заочная**

*(очная / очно-заочная / заочная)*

**Нижний Новгород**

**2023 год**

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и реализуемой по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.07.02

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКР-14 Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов политики издательства и (или) редакции	ПКР-14.1 Использует при создании медиатекста и (или) медиапродукта темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции	<p><b>Знать</b> особенности социально-просветительских аспектов и политики издательства и (или) редакции;</p> <p><b>Уметь</b> использовать при создании медиатекста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками создания медиатекста (продукта) на темы, связанные с социально-просветительскими аспектами политики издательства и (или) редакции</p>	<i>Практическое задание, коллоквиум</i>
	ПКР-14.2 Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства	<p><b>Знать</b> специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;</p> <p><b>Уметь</b> соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства;</p> <p><b>Владеть</b> практическим навыками воплощения в тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании репертуара издательства</p>	<i>Практическое задание, коллоквиум</i>

ПКР-15 Способен соотносить практическую деятельность в области издательского дела с требованиями корпоративных и профессиональных этических стандартов	ПКР-15.1 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) медиапродукта	<p><b>Знать</b> специфику воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта, в том числе российский и зарубежный опыт;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности российский и зарубежный опыт воплощения общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками создания медиатекста и (продукта) в контексте воплощения общечеловеческих ценностей</p>	Практическое задание, коллоквиум
	ПКР-15.2 Соблюдает корпоративные и профессиональные этические нормы на всех этапах работы при создании медиатекста и (или) медиапродукта	<p><b>Знать</b> профессиональные этические нормы, российские и зарубежные деонтологические документы;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности профессиональные этические нормы;</p> <p><b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач с учетом этических норм на всех этапах работы при создании журналистского текста (продукта)</p>	Практическое задание, коллоквиум

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	<b>-</b>
- занятия практического типа	<b>16</b>	<b>18</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>111</b>	<b>54</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы											Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				из них														
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная
Тема №1. Социальная сфера как объект журналистского познания и отражения. Гуманитарная проблематика в СМИ.																		
Тема № 2. Тема здоровья в СМИ. Тема семьи и семейных ценностей.																		
Тема №3. Социальные группы в СМИ.																		
Тема № 4. Экологическое движение и охрана природы																		
Тема № 5. Благотворительность, меценатство, социальная ответственность. Социальные институты, вовлеченные																		

в социальную Деятельность																	
Тема № 6. Роль НКО в решении социальных вопросов и проблем .	18	16		2			2	2							14	14	
Тема №7. Этническая тематика в СМИ. Миграция.	18	16		2			2	2							14	14	
Тема №8. Методика и специфика создания материалов на социальные темы для различных типов СМИ. Жанры социальной журналистики	18	16		2			2	2							14	14	
<b>Итого</b>	14 3	12 9		16			16	18							111	111	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

**Цель самостоятельной работы** – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

##### **Изучение понятийного аппарата дисциплины**

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут

различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

### **Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану**

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

### **Работа над основной и дополнительной литературой**

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

### **Самоподготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

### **Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.**

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Актуальные проблемы современной науки и журналистика» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;

- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям,

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

### **Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет**

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Обязательна строгая фиксация использованных ресурсов для включения в формируемый индивидуальный архив источников.

### **Подготовка реферата**

Реферат является одной из важных составляющих учебного процесса и выполняется студентом самостоятельно в соответствии с учебным планом.

Выполнение реферата по дисциплине «Актуальные проблемы современной науки и журналистика» должно способствовать углубленному усвоению студентом лекционного курса и приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, связанных с передачей научной информации подготовленной и неподготовленной аудитории.

Студенту предоставляется право выбора темы реферата из числа указанных в списке.

Структура реферата должна включать в себя главы (в основном три) с их разбивкой на параграфы (подразделы). Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Содержание работы можно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.п. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснение.

Объем работы составляет 10-15 страниц (14 шрифт, 1,5 интервал, Times New Roman)

При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Одновременно отмечаются ее положительные стороны и недостатки, а в случае необходимости указываются вопросы, подлежащие доработке. Кроме того, оценивается и устная подача сжатого материала при защите реферата. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

## **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------



Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Понятие социальной журналистики. Основные направления внимания гуманитарного знания социальной журналистики.	ПК-14
2. Становление социальной журналистики в постсоветский период.	ПК-14
3. Основные темы социальной журналистики.	ПК-14
4. Освещение социальных тем в журналистике XVIII в.в.- XIX в.	ПК-14
5. Основные типы социальных периодических изданий в XIX в.	ПК-14
6. Развитие социальной журналистики и на рубеже XIX – XX в.	ПК-14
7. Основные направления освещения социальных тем в советский период.	ПК-14
8. Основные направления развития социальной журналистики в постсоветский период и в начале XXI в.	ПК-14
9. Социальные институты , вовлеченные в социальную	ПК-14

деятельность .Трехсекторное взаимодействие в решении социальных проблем.	
10. Тема семьи и семейных ценностей в СМИ.	ПК-14
11. Здоровье как социальная категория. Охрана здоровья.	ПК-15
12. Социальные группы в СМИ	ПК-15
13. Этническая тематика в СМИ. Миграция.	ПК-15
14. Некоммерческий сектор и его роль в социальной деятельности в России.	ПК-15
15. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.	ПК-15
16. Основные источники социальной информации для журналиста.	ПК-15
17. Жанровая специфика публикаций на социальные темы.	ПК-15
18. Специфика создания социальной рекламы в современных условиях.	ПК-15
19. Социальные проекты в России и Нижегородской области.	ПК-15

### 6.2.2. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПК-15

**Задание 1.** Студентам предлагается проведение выездного мероприятия, посвященного социальной проблематике. По итогам проведения мероприятия дается задание написать текст в одном из жанров. На учебном занятии проводится обсуждение созданных студентами текстов.

#### Задание 2.

Преподаватель предлагает студентам просмотр в аудитории одной из телевизионных программ, посвященной социальной теме. По итогам просмотра в аудитории проводится обсуждение. Перечень примерных тем для обсуждения:

- Люди без определенного места жительства.
- Поддержка социальных проектов бизнесом.
- Дети сироты.
- Люди с ограниченными возможностями.
- Благотворительная деятельность бизнеса.
- Деятельность национально-культурных объединений Нижегородской области в сфере межнационального взаимодействия и гармонизации межнациональных отношений.
- Наркомания как социальная проблема современного общества.

#### Задание 3.

В рамках выполнения домашней работы студентам предлагается произвести анализ сайтов, содержащих социальную информацию, как источников информации. Выбор определяется самими студентами. По итогам выполнения домашней работы на учебном занятии проводится мини-презентация указанных ресурсов и обсуждение в режиме диалога.

### Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПК-14

#### Задание 1.

Студентам по заданной преподавателем схеме предлагается анализ публикаций печатного СМИ, посвященной одной из социальных тем.

## **Задание 2. Создание социального проекта.**

Студентам предлагается разработать гипотетический социальный проект, направленный на поддержку одной из социальных групп общества.

Проект создается по следующей схеме:

Направления проектирования:

- а) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- б) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- в) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- г) развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- д) развитие межнационального сотрудничества;
- е) социальная поддержка и защита граждан;
- ж) профилактика и охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- з) охрана окружающей среды;
- и) оказание правовой поддержки гражданам на безвозмездной основе;
- к) деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества, развитие инфраструктуры сектора социально ориентированных некоммерческих организаций;
- л) поддержка гражданских инициатив в сфере культурно-просветительской и научно-исследовательской деятельности;
- м) патриотическое воспитание граждан;
- н) мероприятия, посвященные юбилейным и памятным датам

## **Структура проекта**

1. Направление социального проектирования

2. Наименование программы (проекта)

3. Актуальность

4. Постановка проблемы или обоснование потребностей. Изложите конкретную проблему, которую вы собираетесь решить с помощью проекта. Постановка проблемы имеет решающее значение для выработки хорошего плана проекта. В этой части описывается ситуация, побудившая вас приступить к разработке проекта. Опишите ситуацию вне вашей организации, т.е. проблемы из жизни ваших клиентов, местных жителей, города, или страны. Важно ответить на вопрос, для решения какой проблемы вы разрабатываете проект. Включите в проект статистические данные, процитируйте выступления представителей органов власти, докажите, что вы действительно собираетесь решить конкретную задачу.

- логически связать задачи, выполняемые Вашей организацией, с проблемами, которые Вы собираетесь попытаться решить;
- четко определить все проблемы, с которыми Вы собираетесь работать, удостовериться в том, что Ваша задача в принципе выполнима, то есть ее можно успеть решить в реальный срок, с Вашими силами, потратив ограниченную сумму;
- подтвердить наличие проблемы с помощью дополнительных материалов – статистических данных, групповых заявлений, частных писем от Ваших клиентов и профессионалов, работающих в Вашей области и др.
- быть реалистичными – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшие полгода.

5. Цель проекта

6. Задачи проекта

7. Методы реализации проекта. В данном разделе Вы должны достаточно подробно описать те виды деятельности, которые необходимы для получения желаемых результатов. Из этого раздела должно стать совершенно ясно, как будет выполняться работа; какие

потребуется устройства и оборудование; чем будут заниматься исполнители; как будут обслуживаться клиенты; как, где и какие дополнительные ресурсы будут привлекаться и др.

8. Рабочий (календарный) план реализации - мероприятия, предусмотренные по проекту.

9. Конкретные ожидаемые результаты. Позволяют оценить проект с точки зрения его результативности. Необходимы для составления документов по сравнительному анализу проектов, поданных на конкурс в целом. Проверьте, соответствуют ли ожидаемые результаты тем мероприятиям, что Вы заложили в механизм реализации и календарный план. Не забудьте о главном. Не пишите лишнего.

10. Система оценки проекта. Ваши предложения по оценке проекта говорят о вашем понимании ключевых точек проекта. Оценка бывает количественной и качественной. Если методы оценки проекта являются специфическими, то опишите их по возможности просто.

11. Дальнейшее развитие. Эксперту важно понять, проект является краткосрочным или имеющим дальнейшую перспективу. Пишите максимально конкретно. Если дальнейшее развитие не предусматривается, укажите.

12. Дальнейшее финансирование. Важно понять, ограничивается ли финансовая поддержка проекта текущим годом либо предполагается и дальнейшая его поддержка. Если дальнейшее финансирование проекта не предусматривается, укажите.

13. Бюджет. Бюджет является документом, в котором перечисляются все расходы по проекту, а также вложенные средства и ресурсы организации. Проверьте, все ли события, предусмотренные календарным планом, имеют финансирование или обеспечены ресурсами.

14. Дополнительные материалы - письма поддержки, рекомендации, публикации, фотоматериалы, планы, схемы, графики, расценки, прайс-листы.

#### **3.4.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенций ПК-14, ПК-15**

##### **Социальная журналистика: определение понятия.**

1. Основные подходы к определению понятия Социальная журналистика.
2. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.
3. Основные темы социальной журналистики.
4. Тенденции развития современной социальной журналистики

##### **Исторические этапы развития социальной журналистики**

1. Освещение социальных тем в журналистике XVIII в.в.
2. Основные тенденции развития социальной журналистики в XIX в.
3. Основные типы социальных периодических изданий в XIX в.
4. Развитие социальной журналистики и на рубеже XIX – XX в.в.
5. Основные направления освещения социальных тем в советский период.
6. Основные направления развития социальной журналистики в постсоветский период и в начале XXI в.

##### **НКО как субъект социальной журналистики.**

Три сектора общественной деятельности. Взаимодействие секторов в решении социальных проблем.

1. Некоммерческий сектор и его роль в развитии социальной деятельности в России
2. Межсекторное взаимодействие.
3. Пресса третьего сектора.
4. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.

## **Специфика освещения социальной проблематики в современных средствах массовой информации.**

1. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности.
2. Выбор тона публикации.
3. Подбор фотоматериала.
4. Подбор аудиовизуальных и выразительных средств.
5. Согласование материала.
6. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио

## **Социальная реклама: разные аспекты.**

1. Определение понятия «Социальная реклама».
2. Рекламодатели и Производители социальной рекламы.
3. Аудитория социальной рекламы.
4. Дифференциация социальной и рыночной рекламы.
5. Тематические особенности социальной рекламы.

## **Социальное проектирование и социальный заказ.**

Социальное проектирование в России: зарождение, развитие, функционирование.

1. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы.
2. Цели и задачи социальных проектов.
3. Конкурсы социально значимых проектов за рубежом и в России.
4. Конкурсы социально значимых проектов в Новосибирске.
5. Социальный заказ: механизмы формирования, распределения и реализации.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. – М.:АСИ, 2014. – 288с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Аксенова О. Благотворительность вне поля зрения СМИ // Благотворительность и СМИ – 2005, С. 22 – 24.
2. Афанасьев В.Г., Соколов А.Р. Благотворительность в России: Историографические аспекты проблемы. СПб.: Нестор, 1998 – С. 102.
3. Бадя Л.В. Благотворительность и меценатство в России: Краткий исторический очерк. М., 1993. С. 45-64.
4. Бачинская Т. Социально ответственный бизнес и СМИ: проблемы взаимодействия. // Благотворительность в России. 2001: Социальные и исторические исследования / СПб.: Лики России, 2001 - С. 454-462.
5. Беляева О.В. Благотворительность в истории России // Россия на рубеже веков: история и современность. Курск, 2002 - С. 69-72.
6. Бережная М.А. Социальная тележурналистика. Учебно-методическое пособие.
7. Благотворительность в России. 2004/2005: Исторические и социально-экономические исследования / СПб.: Издательство журнала "Звезда", 2005 - 464 с.
8. Благотворительность и СМИ . Информационный бюллетень. – М.:АСИ,2005.
9. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. –М.:2002.
10. Дорошева Н. Все, что вы хотели знать о некоммерческом секторе, но боялись спросить. Пособие для журналистов. – М.:ООО «Гендальф», 2002.

11. Если вы пишете о СПИДе...Журналистам о СПИДе. – М.,1999.
12. Иванова Н.Л. История благотворительности в России (вторая половина XIX - начало XX века): Учеб. пособие. СПб., 1999. С. 15.
13. Инвалиды: язык и этикет – РООИ «Перспектива», 2000.
14. Как защитить общество от языка вражды. – М.:АСИ, 2005.-56 с.
15. Катцина Т.А. От общественного призрения к социальному обеспечению // Нужда и порядок: история социальной работы в России, XX в.: Сборник научных статей / Саратов, 2005 - С. 89-102.
16. Межсекторные взаимодействия в регионах. Методология, технологии, правовые нормы, механизмы, примеры. Настольная книга 1999. Авт. сост. Хананишвили Н.Л., Якимец В.Н. - М.:2001
17. НКО и СМИ: Мостик через пропасть: Практическое пособие для некоммерческих организаций / Агентство соц. информ.; Сост.: Д.Антонов и др. М., 2002 - 227 с.
18. О социальной журналистике в регионах. – Улан-Уде: Клуб «Фирн», 2000.
19. Общественная журналистика в России. Опыт региональных компаний. – М.:ИД «Красная площадь», 2002.
20. Особенности различных видов инвалидности. – М.:РООИ «Перспектива», 2000.
21. Открытие темы. Спецкурс по социальной журналистике. Под ред. Темичевой Е.В., Шуваловой Н.Г. – М.: Агентство социальной информации, 2003.
22. Реформа сиротских учреждений. Деинституционализация:за и против. – М.: 2005.
23. Светлая полоса. Специализация «Социальная журналистика. – М.: Агентство социальной информации, 2004.
24. Севортьян А.Р., Шароградская А.А. Освещение этнического многообразия. Пособия для факультетов журналистики. – М.:2005.
25. Смирнова А.В. Взаимодействие государственных учреждений и общественности в области сохранения и изучения историко-культурного наследия в Сибири: Автореф. дис. канд. ист. наук // МГУ М., 2001 - 26 с.
26. Социальная журналистика. Антология возрождения. Учебное пособие для начинающих журналистов. – М.: «Сопричастность», 2002.
27. Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: Агентство социальной информации, 2005.
28. Социальная ответственность средств массовой информации. Сборник материалов. Сост. И.Сакович. – Благовещенск: «Зей», 2002. – 112 с.
29. Социальные инициативы российских СМИ. – М.:АСИ, 2004.
30. Уличные акции и противодействие языку вражды. Практическое пособие. –М.:2005.
31. Ульянова Г.Н. Предприниматели и благотворительность в Нижнем Новгороде XIX – начало XX в // Предпринимательство и городская культура в России (1861-1914) М., 2002 - С. 119-138.
32. Формируем отношение к инвалидам в обществе. – М.: «Перспектива», 1998.
33. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. –М.: Пульс, 2003.
34. Шувалова Н. Открывая номер // Некоммерческое обозрение – 2005, № 1, С. 1.
35. Язык вражды и студенчество.- М.:АСИ,2004.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Агентство социальной информации. - Режим доступа: <https://www.asi.org.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.03 - «Издательское дело».

Автор: к.филол.наук, доцент Кедяркин С.Н.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н.Савинова