

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровые коммуникации
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
__ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, код дисциплины в учебном плане Б1.О.26.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Уметь отбирать и применять современное техническое оборудование и программное обеспечение в сфере рекламы и связей с общественностью, применяемые в профессиональной деятельности; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в сфере рекламы и связей с общественностью. Знать принципы работы современного технического оборудования и программного обеспечения в сфере рекламы и связей с общественностью; тенденции дизайна и инфографики в сфере рекламы и связей с общественностью; Владеть навыками использования в профессиональной деятельности современного технического оборудования и программного обеспечения, новейших цифровых технологий, применяемых в сфере рекламы и связей с общественностью.	Практическое задание, вопросы к зачету
	ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью") Применяет современные	Уметь применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов; Знать	Практическое задание, вопросы к зачету

	цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>основы компьютерной грамотности, технические и программные средства подготовки презентаций, текстовых документов и электронных таблиц; технологию поиска информации в Интернет; основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; знать современные цифровые технологии и программное обеспечение в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть навыками использования в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программных обеспечений на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	
--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	13	--
- занятия практического типа	13	8
самостоятельная работа	45	59
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Коммуникация в цифровой среде. Структуры современного интернета.	8			2			2									4		
Тема 2. Создание сайта в структуре Google sites	8			2			2									4		
Тема 3. Создание иллюстраций в Canva	10			2			2									6		
Тема 4. Регистрация и функционирование сайта	8			2			2									4		
Тема 5. Продвижение сайта в социальных медиа	10			2			2									6		
Итого	108 (из них 36 – экз.)			16			16									38		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (SMART - технологии). Планирование и проведение учебных занятий. Информирование о работе организации в цифровой среде.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование пособий, указанных ниже.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Способы обмена информацией посредством цифровых технологий.	ОПК-6
2. Программы для обмена информацией.	ОПК-6
3. Нормативно-правовая база интернет-коммуникаций.	ОПК-6
4. Персонализированные онлайн-приложения и социальные онлайн-приложения.	ОПК-6
5. Облачные технологии.	ОПК-6

6. Методика публикации материалов в цифровой среде.	ОПК-6
7. Понятийный аппарат системы информационно-коммуникационных технологий.	ОПК-6
8. Методы создания сайтов на цифровых платформах-конструкторах.	ОПК-6
9. Технологии продвижения сайтов на цифровых платформах-конструкторах.	ОПК-6
10. Современная типология цифровых материалов.	ОПК-6

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Практическое задание: Создание многостраничного сайта своего учреждения и наполнение сайта актуальной информацией.

Описание, требования к выполнению: выполняется в рамках практического занятия по теме «Создание многостраничного сайта в редакторе Google Sites».

Результат выполнения практической работы: Создание собственного многостраничного сайта.

Примеры заданий:

Создайте и опубликуйте сайт на платформе Google Sites. (Задание выполняется на платформе Google Sites)

Алгоритм выполнения задания

Перейдите на платформу Google Sites

Создайте сайт с интересующим Вас названием

Создайте стартовую страницу сайта с начальными данными о вашем образовательном учреждении (описание целей, задач и краткого истории), новостями и контактной информацией.

После выполнения работы опубликуйте ваш сайт и

создайте сообщение на форуме и пришлите ссылку преподавателю.

Количество попыток: не ограничено

Практическое задание: Самостоятельная разработка и создание опросов и форм на своем сайте.

Создание опроса в конструкторе форм Google Forms

Описание, требования к выполнению: выполняется в рамках практического занятия по теме «Создание опроса на сайте». Результатом выполнения практической работы является создание опроса по выбранному предмету/дисциплине с использованием инструментария и сервисов платформы.

Примеры заданий:

Создайте и опубликуйте опрос на своем сайте.

Алгоритм выполнения задания:

Перейдите на платформу Google Disk

Создайте форму с интересующим Вас названием

Создайте пункты опроса (описание целей, задач и краткого описания вопроса)

Создайте алгоритм обработки ответов на интересующие вас вопросы

Создайте форму отображения результатов опроса

Поместите опрос на своем сайте

После выполнения работы опубликуйте изменения на сайте и сообщите об этом преподавателю.

Количество попыток: не ограничено

Практическое задание, выносимое на промежуточную аттестацию для оценки компетенции ОПК-6

Демонстрация сайта, изготовленного слушателями, демонстрация его функционала.

Описание, требования к выполнению: Слушатели представляют для оценки многостраничный сайт, изготовленный ими в конструкторе Google Sites. Тематика сайта: «Сайт о вашем образовательном учреждении»; «Сайт, посвящённый какому-либо мероприятию или событию, которое вами проведено или будет происходить и связанному с вашей непосредственной деятельностью»; «Сайт, посвященный вам, как педагогу и рассказывающий о вашей профессиональной деятельности». На сайте должны быть представлены технологии мультимедиа, встроенные карты, интерактивные опросы и профильные документы.

Критерии оценивания: Сайт должен соответствовать требованиям и поставленным задачам, которые были получены во время занятий. Иметь весь необходимый набор информационных форм подачи материала, использовать мультимедийные и интерактивные технологии, соответствовать нормативно-правовым положениям Главы 70. ГК РФ «АВТОРСКОЕ ПРАВО».

Количество попыток: 3

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Приказ №816 от 23 августа 2017 г. Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
3. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03 2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями).
4. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 28.08.2020 г. № 442 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным

общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи""

б) Литература

1. Бабаш А.В., Баранова Е.К. Информационная безопасность и защита информации. Учебное пособие. Изд-во РИОР, 2018.
2. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике. Изд-во Аронов, 2018 г.
3. Джелен Билл, Александер Майкл. Сводные таблицы в Microsoft Excel 2019. Изд-во Вильямс, 2020.
4. Иттен, И. Искусство цвета. Изд-во Аронов, 2018 г.
5. Каптерев А. Мастерство презентации. Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2018.
6. Кильдишов В.Д. Excel для офисных работников. Справочник-практикум. Изд-во Солон-Пресс, 2020.
7. Колисниченко Д.Н. Секреты безопасности и анонимности в Интернете. Изд-во БХВ-Петербург, 2020.
8. Уильямс Робин. Дизайн. Книга для недизайнеров. Изд-во Питер, 2019.
9. Уэйншенк Сьюзан. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – Питер, 2013 г.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <https://support.google.com/a/users/answer/9282722?hl=ru>
2. https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/
3. <https://support.google.com/analytics/answer/4553001?hl=ru>
4. <https://yandex.ru/adv/edu/online/metrika>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от 2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профили подготовки - «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», «Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления».

Авторы: к. филос. наук, доцент Новикова Т.Е., преподаватель Жохов С.Б.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____