

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Юзабилити-тестирование онлайн-продуктов

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

37.04.01 - Психология

---

Направленность образовательной программы

Киберпсихология

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.13 Юзабилити-тестирование онлайн-продуктов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ДПК-4.3: Способен использовать современные информационные технологии в психологической работе	ИДПК-4.3.1: Знает назначение и принципы работы ключевых информационных технологий и компьютерных программ, используемых в психологических исследованиях. ИДПК-4.3.2: Умеет применять в практике психологических исследований современные информационные технологии. ИДПК-4.3.3: Владеет ключевыми компьютерными программами, используемыми в психологических исследованиях.	ИДПК-4.3.1: Знать принципы разработки пользовательского интерфейса.  ИДПК-4.3.2: Уметь применять в практике психологических исследований методы юзабилити.  ИДПК-4.3.3: Владеть ключевыми средствами проведения юзабилити-исследования.	Кейс-задание	Экзамен: Тест
ДПК-4.4: Способен изучать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду и поведение человека этой среде	ИДПК-4.4.1: Знает современные теоретические представления о построении информационно-коммуникативной виртуальной среды и поведении человека в ней. ИДПК-4.4.2: Умеет анализировать, описывать и оценивать информационно-коммуникативную виртуальную среду. ИДПК-4.4.3: Владеет способами описания и оценки состояний человека в информационно-	ИДПК-4.4.1: Знать теоретические представления о логике проведения юзабилити-исследования.  ИДПК-4.4.2: Уметь: 1. Анализировать онлайн-среду с позиции юзабилити. 2. Описывать онлайн-среду с позиции юзабилити. 3. Оценивать онлайн-среду с позиции юзабилити.	Кейс-задание	Экзамен: Тест

	коммуникативной виртуальной среде.	ИДПК-4.4.3: Владеть способами оценки восприятия человеком виртуальной среды с помощью юзабилити-исследования.		
--	------------------------------------	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>32</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>22</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Понятие юзабилити. Методы. Особенности проведения интервью и массовых опросов в области юзабилити. Процесс разработки пользовательского интерфейса: основные стадии и задачи. Этап анализа в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этап проектирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этап тестирования в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты. Этапы внедрения и оптимизации в процессе разработки пользовательского интерфейса: задачи стадии и их результаты.	16	4	8	12	4
Тема 2. Принципы методологии юзабилити-тестирования. Сценарий тестирования. Выбор метрик. Анализ результатов. Отчет.	18	4	8	12	6
Тема 3. Айтрекинг в юзабилити-исследованиях.	18	4	8	12	6

Тема 4. Понятие информационной архитектуры и рекомендации по проектированию информационной архитектуры.	18	4	8	12	6
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	32	50	22

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие юзабилити. Методы. Особенности проведения интервью и массовых опросов в области юзабилити.

В этой теме рассматривается основное понятие юзабилити (удобство использования) и методы его изучения. Особое внимание уделяется методам проведения интервью и массовых опросов для оценки удобства использования систем и интерфейсов. Также описываются основные стадии процесса разработки пользовательского интерфейса, включая анализ, проектирование, тестирование, внедрение и оптимизацию.

Тема 2. Принципы методологии юзабилити-тестирования. Сценарий тестирования. Выбор метрик. Анализ результатов. Отчет.

В этой теме рассматриваются основные принципы и методология проведения тестирования юзабилити. Описывается процесс создания сценариев тестирования, выбор подходящих метрик для оценки удобства использования, анализ результатов тестирования и подготовка отчетов.

Тема 3. Аитрекинг в юзабилити-исследованиях.

Эта тема посвящена методу аитрекинга (отслеживание движений глаз) в юзабилити-исследованиях. Обсуждаются методы и технологии, используемые для анализа движений глаз пользователей в процессе взаимодействия с интерфейсами и системами.

Тема 4. Понятие информационной архитектуры и рекомендации по проектированию информационной архитектуры.

В этой теме рассматривается понятие информационной архитектуры и её важность в проектировании пользовательских интерфейсов и систем. Обсуждаются рекомендации и методы проектирования информационной архитектуры, направленные на улучшение удобства использования и организации информации в системах.

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

По дисциплине предусмотрено выполнение самостоятельной работы в виде анализа конкретного случая и попытки решения проблемы, описанной в кейсе.

По теме кейса студентом самостоятельно собирается материал, обрабатывается, оформляется в виде письменной работы и презентации. Работы обсуждаются на практических занятиях. В ходе

группового обсуждения рассматривается та или иная проблема виртуальной реальности. На всех этапах выполнения работы преподаватель оказывает консультативную помощь и методическое обеспечение.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ДПК-4.3:**

1. Проблема юзабилити-исследований онлайн-магазинов.
2. Проблема юзабилити-исследований онлайн-школ.
3. Проблема юзабилити-исследований логотипов.

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ДПК-4.4:**

1. Непоследовательная навигация: Обсудите проблему непоследовательной навигации по различным страницам или разделам онлайн-продукта и то, как это может запутать пользователей и повлиять на их общее впечатление.
2. Неясные призывы к действию: Исследуйте проблему неясных или двусмысленных кнопок или ссылок призыва к действию на веб-сайтах или в приложениях и то, как это может привести пользователей в замешательство и помешать им выполнить желаемые действия.
3. Плохой дизайн форм: Обсудите проблемы плохо продуманных форм в онлайн-продуктах, такие как чрезмерное количество полей формы, неясные инструкции или запутанные сообщения о проверке, и как они могут повлиять на вовлеченность пользователей и конверсию.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.

### **5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**

#### **Шкала оценивания сформированности компетенций**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ДПК-4.3

- Какой метод используется для оценки юзабилити онлайн-продуктов на основе анализа движений глаз?
  - А) Метод тепловых карт
  - В) Метод айтрекинга
  - С) Метод дистанционного наблюдения
- Что включает в себя процесс юзабилити-тестирования онлайн-продуктов?
  - А) Анализ пользовательских интерфейсов
  - В) Построение графиков продуктивности
  - С) Проведение глубоких интервью с разработчиками
- Какие метрики используются для оценки эффективности юзабилити онлайн-продуктов?
  - А) Среднее время на сайте, конверсионная воронка
  - В) Стоимость разработки, количество строк кода
  - С) Число пользователей в социальных сетях
- Какой из перечисленных методов является частью информационной архитектуры онлайн-продуктов?
  - А) Метод дистанционного тестирования
  - В) Метод кард-сортировки
  - С) Метод цифрового маркетинга
- Какой этап в разработке онлайн-продуктов включает в себя юзабилити-тестирование?
  - А) Этап планирования
  - В) Этап проектирования
  - С) Этап тестирования и оптимизации

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ДПК-4.4

- **Что включает в себя изучение информационно-коммуникативной виртуальной среды?**
  - а) Анализ алгоритмов шифрования данных.
  - б) Оценка влияния виртуальной среды на поведение людей.
  - в) Программирование виртуальных агентов.
- **Какие методы можно использовать для оценки поведения человека в виртуальной среде?**
  - а) Медицинские исследования и клинические испытания.
  - б) Нейрокомпьютерные интерфейсы и биофидбек.
  - в) Традиционные методы анкетирования и интервью.
- **Какие аспекты влияют на информационно-коммуникативную среду в виртуальном пространстве?**
  - а) Форматирование документов и структура файлов.
  - б) Способы визуализации данных и создание интерактивных графиков.
  - в) Технологии передачи данных и интернет-протоколы.
- **Для чего применяется анализ данных в контексте информационно-коммуникативной виртуальной среды?**
  - а) Для оптимизации процессов сканирования и распознавания текста.
  - б) Для выявления закономерностей в поведении пользователей и улучшения интерфейсов.
  - в) Для разработки новых методов визуализации данных и их презентации.
- **Какие факторы оцениваются при анализе влияния виртуальных миров на социальное поведение?**
  - а) Структура программного обеспечения и алгоритмы сжатия данных.
  - б) Влияние виртуальной среды на эмоциональную и социальную адаптацию.
  - в) Использование технологий искусственного интеллекта в виртуальных мирах.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой.
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо».
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при



Оценка	Критерии оценивания
	этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

- Магазанник Валерий Дмитриевич. Человеко-компьютерное взаимодействие : Учебное пособие / Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. - 2-е изд. - Москва : Университетская книга, 2020. - 408 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-98699-181-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740461&idb=0>.
- Фарахутдинов Шамиль Фаритович. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях : Учебное пособие / Тюменский индустриальный университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 231 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-015077-2. - ISBN 978-5-16-107577-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740577&idb=0>.
- Овсянников А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум / А. А. Овсянников. - Москва : Юрайт, 2023. - 374 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-05049-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839697&idb=0>.
- Маркетинг. Практикум : учебное пособие / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва : Юрайт, 2023. - 325 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8852-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840144&idb=0>.
- Основы цифровой экономики : учебник и практикум / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. - Москва : Юрайт, 2023. - 235 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13476-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848056&idb=0>.
- Демарева Валерия Алексеевна. Оценка юзабилити и нейромаркетинг : учебно-методическое пособие / В. А. Демарева, В. В. Вяхирева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 28 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853277&idb=0>.
- Демарева Валерия Алексеевна. Оценка юзабилити и нейромаркетинг (для дистанционного обучения) : учебно-методическое пособие / В. А. Демарева, В. В. Вяхирева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 28 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853278&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Форсгрэн Н. Ускоряйся! Наука DevOps. Как создавать и масштабировать высокопроизводительные цифровые организации : монография / Форсгрэн Н.; Хамбл Д.; Ким Д. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-6042881-1-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=775020&idb=0>.
2. Маркетинг : учебник и практикум / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. - Москва : Юрайт, 2023. - 486 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01560-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847127&idb=0>.
3. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования : учебник / Д. В. Тюрин. - Москва : Юрайт, 2023. - 342 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15611-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841812&idb=0>.
4. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2. : учебник и практикум / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва : Юрайт, 2023. - 275 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02365-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841150&idb=0>.
5. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846185&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы:

1. <http://рпо.рф/> - Сайт Российского психологического общества. Содержит материалы по многим направлениям психологии.
2. <http://www.ipras.ru> - Сайт Института психологии РАН.
3. <http://www.mtu-net.ru> - Ресурс, созданный сотрудниками Психологического института им. Л.Г. Щукиной.
4. <http://psyberia.ru/> - Образовательный психологический проект. Представлены разнообразные информационные материалы по многим направлениям психологии.
5. <http://psyjournals.ru/> - Крупнейший в Интернете Портал психологических изданий.
6. <http://www.psystudy.com/> - Мультидисциплинарный научный психологический интернет-журнал "Психологические исследования" публикует оригинальные статьи по различным отраслям психологии.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 37.04.01 - Психология.

Автор(ы): Демарева Валерия Алексеевна, кандидат психологических наук.

Заведующий кафедрой: Голубинская Анастасия Валерьевна, кандидат философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.