

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ

УТВЕРЖДЕНО
решением учёного совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2022 г. № ___

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 ТУРИСТСКО РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международный и деловой туризм
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.07 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и деловой туризм» (квалификации «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения).

Целями освоения дисциплины являются:

- приобретение знаний по технологии и организации проектирования туров;
- приобретение знаний по технологии разработки туристских маршрутов;
- овладение умениями по проведению анализа возможностей для туристского проектирования;
- овладение технологиями по использованию отдельных инструментов проектирования в туристской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|--|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине** | |
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИУК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение. | <i>Знать</i> принципы достижения поставленной цели проекта <i>Уметь</i> выявлять наиболее важные цели и пути их достижения <i>Владеть</i> инструментами планирования | Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания |
| | ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <i>Знать</i> методы решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из <i>Уметь</i> выбирать оптимальный способ решения, поставленной задачи <i>Владеть</i> действующими правовыми нормами и имеющимися ресурсами, и ограничениями | |
| | ИУК-2.3 Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач | <i>Знать</i> принципы прогнозирования <i>Уметь</i> прогнозировать ожидаемые результаты решения выделенных задач <i>Владеть</i> методикой построения прогнозов | |
| | ИУК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | <i>Знать</i> принципы построения публичного выступления <i>Уметь</i> грамотно и кратко представлять результаты проекта <i>Владеть</i> грамотной речью | |
| ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных | ПКР-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристской и экскурсионной организаций и предпочтений потребителя и (или) туриста. | <i>Знать</i> методы регулирования органами власти сферы туризма; <i>Уметь</i> давать характеристику политики органов власти разных стран в сфере туризма; <i>Владеть</i> навыками анализа деятельности международных туристских организаций | Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания |
| | ПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и | <i>Знать</i> основные факторы, влияющие на стоимость | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | формировании стоимости туристских и экскурсионных услуг. | туристских услуг; <i>Уметь</i> анализировать доступность туристских и экскурсионных услуг в разных странах и регионах мира; <i>Владеть</i> навыками оценки влияния стоимости туристских и экскурсионных услуг на популярность туристских дестинаций | |
| | ПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных услуг, занимается изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | <i>Знать</i> наиболее популярные международные туристские направления; <i>Уметь</i> давать характеристику международному рынку туристских услуг; <i>Владеть</i> навыками определения тенденций развития международного туристского рынка. | |
| ПКР-6. Способен разрабатывать туристские продукты, направленные на формирование региональных туристских кластеров | ИПКР-6.1. На основе научных методов исследований выявляет региональные особенности развития туризма в конкретной туристской дестинации. | <i>Знать</i> специфику обслуживания корпоративных потребителей услуг сферы делового туризма <i>Уметь</i> формировать коммерческое предложение в сфере делового туризма <i>Владеть</i> навыками анализа рыночной ситуации в регионе | Коллоквиум Кейс-задачи Разноуровневые задачи и задания |
| | ИПКР-6.2. Разрабатывает управленческие решения по выявлению перспективных туристских кластеров в регионе. | <i>Знать</i> специфику требований и мотивации корпоративного туриста при организации делового тура <i>Уметь</i> проводить анализ мотивации корпоративных клиентов при выборе конкретных услуг при формировании делового тура <i>Владеть</i> навыками изучения требований, предъявляемых корпоративными клиентами к организации делового тура | |
| | ИПКР-6.3. Разрабатывает программы обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров | <i>Знать</i> клиент ориентированные технологии туристского обслуживания <i>Уметь</i> выбирать и применять клиент ориентированные технологии туристского обслуживания <i>Владеть</i> навыками использования клиент ориентированных технологий туристского обслуживания | |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения |
|--|----------------------|
| Общая трудоемкость | 3 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 108 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 32 |
| - занятия семинарского типа | 16 |
| КСР | 1 |

| | |
|----------------------------|-------|
| самостоятельная работа | 59 |
| Промежуточная аттестация – | зачет |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы) | В том числе | | | |
|---|--------------|---|---------------------------|-------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | |
| 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования | 27 | 8 | 4 | 12 | 15 |
| 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования | 27 | 8 | 4 | 12 | 15 |
| 3. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирование туристской деятельности | 27 | 8 | 4 | 12 | 15 |
| 4. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования | 26 | 8 | 4 | 12 | 14 |
| Промежуточная аттестация – зачет | 1 | | | | |
| Итого | 108 | 32 | 16 | 48 | 59 |

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи-кейса по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики; использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;

- компетенций: ПКР-1, ПКР-6.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (зачёт).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является зачет. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

Примеры заданий для самостоятельной работы

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Определите понятия: «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Отнесите понятия, перечисленные п.1, к категориям: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.
3. Дайте собственное определение понятия «проект».
4. Как вы думаете, проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

1. В чем особенность туризма и туристической деятельности как объекта проектирования?
2. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.
3. Опишите основные признаки восьми типов туристического пространства, приведите примеры.
4. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
2. Выделите основные тенденции формирования мирового туристского рынка.
3. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)?
4. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.
5. Какие сегменты туристского рынка наименее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса?

В рамках изучения дисциплины рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.5.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 4.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Туристско-рекреационное проектирование» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4454>), созданный в системе электронного обучения ННГУ – <https://e-learning.unn.ru>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности и компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| | Не зачтено | | Зачтено | | | | |
| Знания | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний в объеме, превышающий программу подготовки |
| Умения | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| Навыки | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. | Продemonстрированы творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| | |
|------------|--|
| Зачтено | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» |
| | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| Не зачтено | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

| Оценка | Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой |
|---------------------|---|
| Превосходно | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала |
| Отлично | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала |
| Очень хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера |
| Хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы |
| Удовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала |
| Неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| Плохо | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы

| Вопросы | Код формируемой компетенции |
|---|-----------------------------|
| 1. Роль туризма и рекреации в современном обществе. | УК-2, ПКР-1 |
| 2. Проанализируйте классификацию и виды потребностей в туризме и рекреации. | УК-2, ПКР-1 |
| 3. Основной метод создания туристских территорий – туристско-рекреационного проектирования. | УК-2, ПКР-1 |
| 4. Сущность туристско-рекреационной системы. | ПКР-6 |
| 5. Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. | ПКР-6 |
| 6. Формы туристско-рекреационного проектирования. | ПКР-6 |
| 7. Модели туристско-рекреационной системы. | ПКР-6 |

| | |
|---|-------------|
| 8. Суть исследований пространственно-временных аспектов туристско-рекреационной деятельности. | ПКР-6 |
| 9. Роль пространственно-временных аспектов в формировании теории ТРП. | ПКР-6 |
| 10. Основные методы определения рекреационной специализации территорий. | УК-2, ПКР-1 |
| 11. Региональное моделирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий. | ПКР-6 |
| 12. Основные этапы разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности. | ПКР-6 |
| 13. Особенности разработки модели туристско-рекреационного продукта как программы туристско-рекреационной деятельности. | ПКР-6 |
| 14. Этапы туристско-рекреационного проектирования. | ПКР-6 |
| 15. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории). | ПКР-6 |
| 16. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России. | УК-2, ПКР-1 |
| 17. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России. | УК-2, ПКР-1 |
| 18. Предпосылки формирования новых организационно-экономических механизмов управления ТРК. | УК-2, ПКР-1 |
| 19. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом. | ПКР-6 |
| 20. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. | УК-2, ПКР-1 |
| 21. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги. | ПКР-6 |
| 22. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. | ПКР-6 |
| 23. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта. | УК-2, ПКР-1 |
| 24. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения. | УК-2, ПКР-1 |
| 25. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план. | УК-2, ПКР-1 |
| 26. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. | ПКР-6 |
| 27. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность. | УК-2, ПКР-1 |
| 28. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы. | ПКР-6 |
| 29. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений. | ПКР-6 |
| 30. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны. | ПКР-6 |
| 31. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков. | УК-2, ПКР-1 |
| 32. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы. | ПКР-6 |
| 33. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств. | УК-2, ПКР-1 |
| 34. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение. | ПКР-6 |
| 35. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации. | УК-2, ПКР-1 |
| 36. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию. | ПКР-6 |
| 37. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. | ПКР-6 |
| 38. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта. | ПКР-6 |
| 39. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок. | ПКР-6 |

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций УК-2, ПКР-1, ПКР-6

1. Инвестиционный проект – это:
 - а) экономический или социальный проект, основывающийся на инвестициях
 - б) инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов для получения запланированного результата
 - в) обоснование экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений, при этом необходима проектно-сметная документация
 - г) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений
2. Основные задачи проекта:
 - а) ликвидация планово-распределительной системы, основанной на волевом администрировании
 - б) рассчитать смету и бюджет проекта
 - в) планировать и учитывать риски
 - г) выявить структуру проекта
3. Что входит подсистему управления проекта?
 - а) управление человеческими ресурсами
 - б) ограниченность ресурсов
 - в) качество исполнения
 - г) конструктивное управление
4. Основные причины появления проектов:
 - а) формирование инвестиционных ресурсов
 - б) инициатива предпринимателей
 - в) обеспечение бюджетных ограничений
 - г) создание нового продукта
5. Сложные проекты – это...
 - а) программы, которые планируют стратегию и цель проекта
 - б) проект, который реализуется на предприятиях по производству
 - в) технические, организационные или ресурсных задач, решение которых предполагает нетрадиционные подходы
 - г) программы, которые планируют стратегию и цель проекта.
6. Разделение территории по однородным признакам и характеру рекреационного использования называется:
 - а) рекреационным районированием
 - б) рекреационным природопользованием
 - в) рекреационной деятельностью
 - г) рекреационным потенциалом
 - д) рекреационным развитием.
7. Виза, разрешающая конкретному лицу не только въезд на территорию соответствующего государства, но и право работы там, называется:
 - а) гостевой
 - б) транзитной
 - в) служебной
 - г) туристской
 - д) иммиграционной
8. Территориальные единицы, состоящие из взаимосвязанных элементов, способствующих их рекреационному освоению, называют:
 - а) территориальными рекреационными системами
 - б) таксонами
 - в) федеративными республиками
 - г) рекреационными районами

д) особо охраняемыми рекреационными зонами.

9. Экзогенными называют факторы:

а) внешние

б) внутренние

в) малозначимые

г) крайне важные

д) наиболее актуальные

10. Ресурсы, созданные руками человека, называют:

а) социокультурными

б) архитектурными

в) антропогенными

г) культурно-массовыми

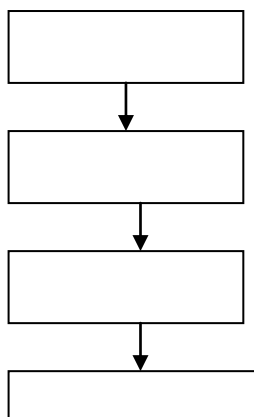
д) антропоморфными

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций УК-2, ПКР-1, ПКР-6

Пример практического задания

Задание для оценки сформированности умений компетенции УК-2

На основе стандарта ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» структурируйте процесс разработки туристского продукта в виде схемы:



Сформируйте туристский продукт на летние каникулы для группы школьников из Нижнего Новгорода, желающих посетить: 1 вариант. Нидерланды. 2 вариант. Польшу. 3 вариант. Бельгию и Швецию.

Пример практического задания

Задание для оценки сформированности знаний компетенции ПКР-1, ПКР-6

В настоящее время все более привлекательную нишу для туристских фирм представляют обучающие туры. В соответствии со стандартом ГОСТ Р ЕН 14804-2012 «Туристские услуги. Организаторы образовательных языковых туров. Требования» изучите требования к языковым обучающим турам.

Подберите обучающий тур в Греции для следующих категорий туристов:

– группа российских школьников на время летних каникул,

– мальчик 8 лет, желающий получить среднее образование за рубежом по российской программе с углубленным изучением английского языка,

– выпускница российской школы, которая хочет получить высшее образование за рубежом.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Боголюбов В.С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов, С.А. Быстров, С.А.

Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 256 с. – (Серия: Университеты России). – ISBN 978-5-534-06549-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434705>

2. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 291 с. – (Серия: Университеты России). – ISBN 978-5-534-07403-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441186>

б) дополнительная литература

1. Мардас А.Н. Теория организации: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / А.Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 139 с. – (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-06344-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/434724>

2. Черноморченко С.И. Планирование и проектирование организаций: учеб. пособие для академического бакалавриата / С.И. Черноморченко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019; Тюмень: Тюменский государственный университет. – 221 с. – (Серия: Университеты России). – ISBN 978-5-534-11222-1 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-400-01479-6 (Тюменский государственный университет). – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/444771>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Сведения о лицензионном обеспечении:

| Аудитория | Оборудование/ПО | Документ |
|-----------|--|---|
| 103 | Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu |
| | Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. | Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu |
| | Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> |

| | | |
|---|--|--|
| | | GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu |
| 107 (портативное оборудование) | Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634 |
| 207 (аудитория для самостоятельной подготовки) | Windows Vista Business – 6 шт. | Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu |
| 303 | Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831 |
| | Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. | Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71 |
| 320 | Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. | Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80 |

1. Интернет-журнал «4Р» – 4p.ru

2. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru

3. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютеры, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

| | |
|--|---------------|
| Автор к.э.н., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма | Шимин Н.А. |
| Рецензент к.и.н., заведующая центром туристического образования, исследований и взаимодействия с туристической индустрией ИМОИ | Беляева В.Н. |
| Заведующий кафедрой сервиса и туризма д.э.н., профессор | Ефремова М.В. |

Программа одобрена на заседании методической комиссии института экономики и предпринимательства от «15» марта 2021 года, протокол № 3