

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Электронный бизнес

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.05 - Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы

Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия
решений в экономике и бизнесе

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.13 Электронный бизнес относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-7: Способен разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов	<p>ПК-7.1: Использует современные языки программирования для разработки ИТ-сервисов предприятия</p> <p>ПК-7.2: Применяет современные подходы и стандарты по управлению ИТ-сервисами</p>	<p>ПК-7.1:</p> <p>Знать требования современных стандартов, поставщиков и покупателей к документационному обеспечению продаж и покупок через Интернет; риски, связанные с оформлением и передачей документов через интернет; риски, связанные с деятельностью виртуальных похитителей денежных средств</p> <p>Уметь анализировать задачи (функции, бизнес-процессы) компаний в сфере интернет-технологий ведения бизнеса</p> <p>Владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности, связанной с созданием и использованием интернет-технологий ведения бизнеса</p> <p>ПК-7.2:</p> <p>Знать методы мониторинга (наблюдения, учета, анализа) поведения посетителей бизнес-сайтов на основе использования веб-аналитики и современных интернет-сервисов в целях последующей разработки и модернизации проектных решений</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>Уметь использовать методы мониторинга поведения посетителей бизнес-сайтов на основе использования веб-аналитики и современных интернет-сервисов</p> <p>Владеть методами сбора и анализа информации о конкурентах на основе современных интернет-сервисов, а также практического применения опыта конкурентов</p>		
ПК-8: Способен разрабатывать архитектуру электронного предприятия	<p>ПК-8.1: Применяет современные методологии и средства проектирования и построения архитектур электронного предприятия</p> <p>ПК-8.2: Осуществляет моделирование и описание бизнес-процессов электронного предприятия в контексте его архитектуры</p>	<p>ПК-8.1: Знать методы сбора данных для проведения исследования в сети интернет Уметь проводить анализ данных, полученных с использованием информационных технологий интернет-бизнеса Владеть навыками проведения научного исследования в сети интернет</p> <p>ПК-8.2: Знать виды интернет-ресурсов для построения отчета Уметь проводить анализ отечественных и зарубежных источников информации в интернете Владеть навыками подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с использованием информационных технологий интернет-бизнеса</p>	Задания Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	

аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Понятие и сущность интернет-экономики	4	1	1	2	2
Тема 2. Электронный бизнес и электронная коммерция	8	2	2	4	4
Тема 3. Основные характеристики интернет-аудитории	4	1	1	2	2
Тема 4. Глобальная сеть интернет	4	1	1	2	2
Тема 5. Основные ресурсы и сервисы в сети интернет	5	1	1	2	3
Тема 6. Введение в интернет – маркетинг	4	1	1	2	2
Тема 7. Web – сайт как инструмент маркетинга в интернете	8	2	2	4	4
Тема 8. Организация маркетинговых исследований в сети интернет	8	2	2	4	4
Тема 9. Товарная политика и рынок услуг в интернет	6	1	1	2	4
Тема 10. Продвижение в сети интернет	8	2	2	4	4
Тема 11. Электронные торговые системы	6	1	1	2	4
Тема 12. Платежные системы в интернете	6	1	1	2	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность интернет-экономики
Тема 2. Электронный бизнес и электронная коммерция
Тема 3. Основные характеристики интернет-аудитории
Тема 4. Глобальная сеть интернет
Тема 5. Основные ресурсы и сервисы в сети интернет
Тема 6. Введение в интернет – маркетинг

Тема 7. Web – сайт как инструмент маркетинга в интернете
Тема 8. Организация маркетинговых исследований в сети интернет
Тема 9. Товарная политика и рынок услуг в интернет
Тема 10. Продвижение в сети интернет
Тема 11. Электронные торговые системы
Тема 12. Платежные системы в интернете

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Электронный бизнес" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4783>).

Иные учебно-методические материалы: Важной составной частью обучения студентов является самостоятельная работа, которая подразумевает следующие виды работ: самостоятельная работа над пройденным материалом при помощи лекционного материала, а также основной и дополнительной литературы; самостоятельная работа по подготовке к семинарским и практическим занятиям по заданию преподавателя; самостоятельная работа по подготовке к тестированию и контрольным работам; самостоятельная работа по подготовке к экзамену.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Выявление полного спектра требований и пожеланий клиента к разрабатываемому сайту – достаточно длительный процесс. К счастью, его можно заметно ускорить, сводя к минимуму разговоры и существенно экономя Ваше время. С этой целью мы предлагаем Вам заполнить бриф на создание сайта.

Бриф - это своего рода анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишитесь раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

Пожалуйста, отвечайте на вопросы развернуто, в свободной форме, внимательно вчитываясь в каждый вопрос. На основе этого брифа будет составлено техническое задание, являющееся приложением договора, по которому будет вестись работа над Вашим проектом.

Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта с перечнем всех самых важных моментов и требований, которые разработчику следует учитывать. От того, насколько детально будет поставлена задача исполнителю, напрямую зависит как качество результата, так и душевное спокойствие сторон в процессе работы.

1. Информация о компании

Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)	
--	--

Представитель компании (заказчик)

Контактные данные (Телефон, E-mail)
Существующий сайт (если есть)
Планируемый адрес сайта
Желаемая дата сдачи проекта (deadline)

2. Информация об услугах

Целевая группа воздействия	<ul style="list-style-type: none"> ● владельцы бизнеса ● директора ● менеджеры ● технические работники, рабочие ● научные работники, профессора, студенты ● домохозяйки ● дети ● другое (описать) ● всё категории общества
Информация о продуктах, услугах	
Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)	
Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)	
Цели создания сайта	

3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)

	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
Логотип		
Фирменные цвета		
Фирменный стиль		
Фирменные персонажи, образы		

4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?

Привлечение новых клиентов (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д.):	
Привлечение новых читателей (для сайта СМИ) (Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.)	

Стимулирование повторных визитов. (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.)
Другие задачи (Опишите)

5. Какого типа должен быть Ваш сайт (выберите вариант)

- ☐ Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг)
☐ Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
☐ Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, без возможности оформления заказов на сайте.)
☐ Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
☐ Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации)
☐ Ваш вариант (опишите)

1. Дополнительные языковые версии сайта

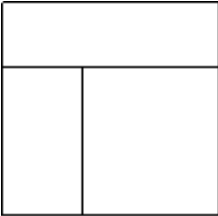
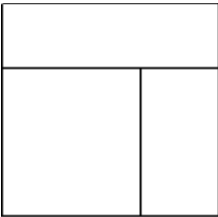
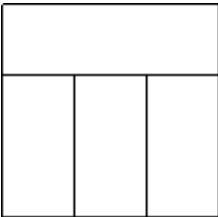
- ☐ Английская версия
☐ Немецкая версия
☐ Другая версия

7. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта? (да/нет в правой колонке)

На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган)	
На информации о компании	
На услугах компании	
На координатах местоположения офиса компании	
На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке	
На новинках продукции и услуг компании	
На уникальности услуг и продукции компании	
На выгодной ценовой политике	
Дополнительно (опишите)	

8. Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

Ориентирование на размер экрана (в дюймах)	<input type="checkbox"/> КПК <input type="checkbox"/> 14" <input type="checkbox"/> 15" <input type="checkbox"/> 17" <input type="checkbox"/> 19" <input type="checkbox"/> 21"
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> И более
Разрешение экрана (в пикселях)	<ul style="list-style-type: none"> 800x600 1024x768 1152x864 1280x1024
Развертка страницы	<ul style="list-style-type: none"> жесткая левосторонняя/правосторонняя <ol style="list-style-type: none"> Жесткая только по ширине Жесткая только по высоте Жесткая и по ширине и по высоте жесткая по центру <ol style="list-style-type: none"> Жесткая только по ширине Жесткая только по высоте Жесткая и по ширине и по высоте резиновая (растягивающаяся по размеру экрана монитора) не важно
Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней	<ul style="list-style-type: none">   
Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать)	
Система управления сайтом (Движок сайта)	<ul style="list-style-type: none"> необходим статичный ресурс без системы управления сайтом необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена

	<ol style="list-style-type: none"> 1. UmiCms 2. NetcatCms 3. Abo.Cms 4. Drupal 5. Wordpress 6. Joomla 7. Другая <ul style="list-style-type: none"> ● необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию
Наполнение готового сайта информацией	<ul style="list-style-type: none"> ● Не требуется ● Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком

9. Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

<p>Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)</p>	
<p>Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)</p>	
Выберите стилистику сайта	<p>q. Консервативный</p> <p>г. Строгий</p> <p>s. Современный</p> <p>t. Абстрактный</p> <p>u. Статичный</p> <p>v. Динамичный</p> <p>w. На усмотрение дизайнера</p>
Цветовая гамма	<ul style="list-style-type: none"> ● только цвета фирменного стиля ● цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними ● только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) ● только мягкие пастельные цвета ● монохром (черный, белый, оттенки серого) ● другие приемлемые сочетания (перечислить) ● кислотные флюорисцентные цвета ● на усмотрение дизайнера
Использование графики	<ul style="list-style-type: none"> ● графика не нужна ● абстракции ● люди ● животные ● растения ● техника ● бытовые предметы

	<ul style="list-style-type: none"> ● неживая природа (указать примеры) ● орнаменты ● специфическая графика (предоставление материала обязательно) ● на усмотрение дизайнера ● другое (перечислить)
Количество вариантов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 ● 2 ● Другое (указать)
Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?	<ul style="list-style-type: none"> ● Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта ● Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы
Необходима ли флеш-анимация?	<ul style="list-style-type: none"> ● Нет ● Да (описать требования к анимации)
Наличие счетчиков для сбора статистики	<ul style="list-style-type: none"> ● Нет ● Да
Иллюстрации	<ul style="list-style-type: none"> ● Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика. ● Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком. ● Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ. ● Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.
Пиктограммы (иконки)	<ul style="list-style-type: none"> ● Иконки не нужны ● Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком ● Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)
Создание карты проезда	<ul style="list-style-type: none"> ● Требуется ● Не требуется
Особые пожелания по дизайну	

10. Структура страниц

Структура сайта (меню, подменю и т.д.)	
Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода)	

Блоки и элементы, обязательно присутствующие на внутренних страницах (перечисление, формат)	
Баннеры	<ul style="list-style-type: none"> ● Баннеры на страницах не планируются ● Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)

11. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

	Да/нет	Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов)
Поиск по сайту		
Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск)		
Информационные блоки		
Веб-формы		
Форумы		
Подписка, рассылка		
Голосование (Опросы)		
Блоги		
Фотогалерея / портфолио		
Защита форм картинкой (captcha)		
Реклама (управление баннерами)		
Техподдержка (онлайн консультации)		
Каталог товаров		
Интернет-магазин		
Облако тегов		
Управление ссылками		
Другие (указать)		

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Практическое задание «Анализ сайта»

По результатам анализа студент представляет преподавателю отчет в формате Microsoft Word следующей структуры:

1. Титульный лист;
2. Общее описание сайта:
 - a. Адрес сайта;
 - b. Тематика сайта;
 - c. Сведения о разработчике сайта (если имеются);
 - d. Главная страница сайта (рисунок);
3. Характеристика сайта:
 - a. Используемая система навигации по страницам сайта (что удобно, что не удобно);
 - b. Наличие возможности поиска информации по сайту;
 - c. Наличие обратной связи (возможность написать электронное письмо авторам или оставить свое сообщение на форуме);
 - d. Информационное наполнение сайта (полнота, достоверность информации, степень охвата исследуемого вопроса);
 - e. Эргономичность (цветовая гамма, легкость поиска нужной информации, удобство навигации по разделам сайта и т.д.);
4. Выводы:
 - a. Недостатки сайта (чего не хватает, что неудобно с точки зрения использования сайта);
 - b. Достоинства сайта с точки зрения пользователя.

Практическое задание «Маркетинговое исследование конкурентов на интернет-рынке (на основе вторичной информации)»

1. Цель.

Получение умений и навыков по сбору и анализу вторичной информации с помощью Интернет с целью получения данных о состоянии рынка, тенденциях развития, проблемах, конкурентного анализа, изучения фирменной структуры рынка и потребителей.

1. Задачи исследования.

Данное исследование основывается на сборе вторичной информации, предоставленной на сайтах компаний с ее последующей обработкой методами, применяемыми при традиционных маркетинговых исследованиях, а также на сборе и анализе опубликованной в Интернет информации. Оно позволяет:

- определить структуру конкурентного рынка;
- выявление и классификация конкурентов;
- анализ деятельности конкурентов и результатов;
- Выбор рынка и продукции.

1. Поиск информации.

В качестве методов для нахождения необходимой информации в Интернет можно выделить следующие:

- Сбор информации с помощью поисковых систем Rambler, Yandex, Aport с учетом функции расширенного поиска или основных операторов поиска.
- Поиск в Web-каталогах (Объем информации в каталогах ограничен, поэтому может служить отправной точкой для дальнейшего поиска).
- Использование «Желтых страниц».
- Поиск с использованием тематических сайтов.
- Поиск по ссылкам, расположенным на сайтах.

Этапы выполнения поиска:

1. Выбор ключевых слов поиска
2. Просмотр и выбор основных тематических web-сайтов или ссылок с учетом российских производителей и продавцов, продукции, прайс-листов и наличия необходимой информации.
Полученные данные занести в таблицу с использованием MicrosoftWord.

Название web-сайта	Название предприятия	Реквизиты	Сведения о компании	Примечания

1. Определение критериев сравнительного анализа производителей.

Название предприятия	Выпускаемое оборудование	Цена	Условия поставки	Послепродажное обслуживание

4. Обработка и анализ полученной информации
5. Составление отчета

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

1. 187.124.60.43 — это

IP-адрес

URL-адрес

2. Web-страницу можно создать с помощью

Web-мастера графического редактора PowerPoint

любого текстового редактора, воспринимающего ASCII

только с помощью редактора Блокнот

специальных редакторов документов, например MS FrontPage, HTMLPad

3. Выберите вариант, содержащий необязательные тэги

*<html>, <head>, *

<html>, <head>, </body>,

</html>, </head>, <body>

4. Выберите правильный список форматов графических файлов, применяемых для размещения в Интернет

gif, jpg

pdf, wmf

pmt, bmp

5. В форме указано следующее action=mailto:ivanovserg@mail.ru?subject=Opros, В данном случае электронный адрес — это

адрес организатора опроса

адрес участника опроса

6. Каким образом в поисковых системах строятся каталоги?

автоматически

в диалоговом режиме

людьми

программами-роботами

7. Наиболее популярным является формат баннера

100x100 (125x125) (SquareBanner)

468x60 (FullBanner)

88x31/88x62 (MicroButton/MacroButton)

8. Особенностью российской электронной торговли является

недостаточное количество компьютеров, подключенных к Интернет

недоверие покупателей к продажам через Интернет

низкое качество предлагаемой продукции

9. Показателем того, что пользователь заинтересовался сайтом является следующее:

пользователь загрузил ресурс, рекламируемый баннером на главной странице

пользователь посетил не только главную страницу, но и некоторые другие

несколько пользователей с одного IP-адреса посетили сайт

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

10. При выполнении какого тэга шрифт на странице будет красного цвета?

**

<BODY bgcolor=red>

11. После выполнения тэгов <title> домашняя страница Васи </title> текст отобразится

в качестве заголовка на странице

в качестве заголовка первого уровня на странице

в левом верхнем углу окна браузера

в левом верхнем углу окна браузера и в качестве заголовка первого уровня на странице

12. Самым крупным на странице будет заголовок, заключенный в тэг

<H1> </H1>

<H3> </H3>

<H6> </H6>

13. Таблица описана двумя парами тэгов <TR> и шестью парами тэгов <TD>. Сколько в ней строк и столбцов?

4 строки, 6 столбцов

два столбца три строки

две строки, три столбца

**14. Тэг **

отвечает за создание

маркированного списка

многоуровневого списка

нумерованного списка

этот тэг не имеет отношения к созданию списков

15. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений.

Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

- a. Аукцион одновременного предложения
- b. Стандартный аукцион
- c. Голландский аукцион
- d. Аукцион закрытых предложений
- e. Двойной аукцион

16. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

- a. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- b. «BrandLoyalists» (любители известных марок)
- c. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- d. «E – bivalentNewbies» (е-бивалентные «чайники»)
- e. «Time – SensitiveMaterialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- f. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

17. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

- a. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- b. «Time – SensitiveMaterialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- c. «E – bivalentNewbies» (е-бивалентные «чайники»)
- d. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- e. «BrandLoyalists» (любители известных марок)
- f. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

18. Для чего создаются дискуссионные листы?

- a. Предназначены для определенной целевой аудитории
- b. Для рассылки индивидуальных писем
- c. Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	От 96-100% правильных ответов
отлично	От 86% до 95% правильных ответов
очень хорошо	От 81 % до 85% правильных ответов
хорошо	От 66% до 80% правильных ответов
удовлетворительно	От 51% до 65% правильных ответов
неудовлетворительно	от 46% до 50% правильных ответов
плохо	Меньше 46% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

- 1. Определение и назначение информационных технологий интернет бизнеса
- 2. Понятие интернет экономики.
- 3. Сравнительная характеристика традиционной и интернет-экономики
- 4. Сущность информации как продукта сетевой экономики.
- 5. Свойства информации в интернет-бизнесе
- 6. Определение интернет бизнеса и электронной коммерции.
- 7. Понятие и функции электронной коммерции.
- 8. Преимущества электронной коммерции.
- 9. Категории электронного бизнеса.
- 10. Адресация в сети интернет.
- 11. Система доменных имен.
- 12. Понятие браузера. Основные понятия браузера.
- 13. Виды доступа в Интернет.
- 14. Понятие интернет – маркетинга. Возможности использования интернета.
- 15. Особенности интернет – маркетинга.
- 16. Появление и развитие глобальной сети интернет.
- 17. Сайт. Классификация сайтов.
- 18. Процесс создания сайтов.
- 19. Понятие товара в интернете. Классификация товаров.
- 20. Организация сервисного обслуживания.
- 21. Рынок услуг, оказываемых через интернет.
- 22. Понятие рекламы. Её особенность в интернете. Двухуровневое строение рекламы.
- 23. Основные виды рекламы, используемые в интернете.
- 24. Фазы взаимодействия пользователя с рекламой.
- 25. Ценовые модели размещения рекламы.
- 26. Эффективность рекламной кампании.
- 27. Понятие интернет – магазинов. Особенности интернет – магазинов.
- 28. Классификация виртуальных магазинов.
- 29. Схема взаимодействия покупателя с виртуальным магазином.
- 30. Доставка товара.
- 31. Понятие платежной системы.
- 32. Достоинства и недостатки платежных систем в интернете.

- 33. Классификация платежных систем.
- Российские платежные системы: описание, схема работы, обеспечение безопасности, тарифы.
- Управление интернет-бизнесом

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

- Законодательная база интернет бизнеса
- Основные определения сети интернет: единица информации и структурная единица информации.
- Определение и задача поисковых систем. Привести примеры поисковых систем.
- Состав поисковых систем.
- Язык поисковых запросов.
- Характеристики работы поисковых систем.
- Понятие маркетинговая информационная система. Преимущества МИС.
- Влияние интернета на МИС.
- 9Маркетинговые исследования. Понятие, цели и этапы.
- Источники данных в интернете.
- Методы сбора вторичной информации.
- Методы сбора первичной информации
- Активный и пассивный методы сбора информации. Достоинства и недостатки.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответы полные, один минимальный недочет
не зачтено	Ответы неполные, значительное количество существенных ошибок

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горбунова О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете : учебное пособие / Горбунова О. Н., Войнолович А. М., Алексашина Е. С. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. - 183 с. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00078-598-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=865221&idb=0>.
2. Роцин С.М. Современные интернет-технологии. Семь главных трендов : монография / Роцин С.М. - Москва : Дашков и К, 2022. - 124 с. - ISBN 978-5-394-04846-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=808223&idb=0>.
3. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846185&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг : Учебник / Твердохлебова М. Д. - Москва : КноРус,

2023. - 190 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-11098-0.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849506&idb=0>.
2. Сергеев А. Н. Создание сайтов на основе WordPress : учебное пособие для вузов / Сергеев А. Н. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 120 с. - Допущено УМО по направлению «Педагогическое образование» Министерства образования и науки РФ в качестве учебного пособия для вузов, ведущих подготовку по направлению «Педагогическое образование». - Книга из коллекции Лань - Информатика. - ISBN 978-5-507-45753-3.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830056&idb=0>.
3. Горбунова О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете : учебное пособие / Горбунова О. Н., Войнолович А. М., Алексашина Е. С. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. - 183 с. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00078-598-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=865221&idb=0>.
4. Сковиков А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция / Сковиков А. Г. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 260 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции Лань - Информатика. - ISBN 978-5-8114-9249-7.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=782724&idb=0>.
5. Милютин Е. М. Электронный бизнес / Милютин Е. М. - Брянск : Брянский ГАУ, 2022. - 33 с. - Книга из коллекции Брянский ГАУ - Экономика и менеджмент.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=860290&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. Операционная система Microsoft Windows
3. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
5. Интернет браузер

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.05 - Бизнес-информатика.

Автор(ы): Шалабаев Павел Сергеевич, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Кузнецов Юрий Алексеевич, доктор физико-математических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.