

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Современные медиасистемы

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

Направленность образовательной программы

Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 Современные медиасистемы относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1: ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.1: Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, Уметь самостоятельно выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой	Тест Индивидуальное устное собеседование Практическое задание Реферат	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-самостоятельно анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные деонтологические профессиональные документы и кодексы;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и деонтологическими профессиональными нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в</p>		
--	--	--	--	--

		<p>процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых и деонтологических нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК-5.2: Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Знать приемы и методы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	

аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	38
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема №1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	8	2	2	4	4
Тема №2. Основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства.	10	2	2	4	6
Тема №3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	8	2	2	4	4
Тема № 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов	10	2	2	4	6
Тема №5. Виды стратегий медиасистемы.	8	2	2	4	4
Тема №6. Глобальные трансформации СМИ.	10	2	2	4	6
Тема №7. Личность в современной медиасистеме.	8	2	2	4	4
Тема №8. Моделирование современных медиаорганизаций.	8	2	2	4	4
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	108	16	16	34	38

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс

Базовые понятия курса: медиа, информация, массмедиа, коммуникация.

Определения, функции, современные особенности.

Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические.

Смена информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и

аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.

Тема 2. Основные характеристики медиасистемы:

компоненты, их взаимодействие, свойства

Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество.

Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.

Тема 3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие

Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.

Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли.

Структура медиасистемы.

Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка.

Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.

Тема 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов

Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности.

Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов.

Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.

Тема 5. Виды стратегий медиасистемы

Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к беспристрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений.

Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля.

Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества.

Тема 6. Глобальные трансформации СМИ

Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении.

Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.).

Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.

Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.

Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую.

Децентрализация СМИ.

Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блогерство. Язык блогосферы.

Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.

Тема 7. Личность в современной медиасистеме

Психологические особенности современного медиатизированного человека.

Проблемы информационного шума. Многозадачность. Способ восприятия медиатекстов.

Клиповое сознание. Визуализация.

Журналист в новой социально-психологической среде. Отношение общества к представителям СМИ. Претензии и ожидания. Саморефлексия журналиста. Творец или ремесленник?

Аудитория: коллективное и индивидуальное сознание. Субъектность и неоднородность аудитории

Тема №8. Моделирование современных медиаорганизаций. Факторы структурирования медиасистемы.

Идеализированные и аналоговые модели медиасистем. Основные подходы к изучению медиасистем: медиаиндустриальный, функциональный, "полевой". Особенности применения

принципа нелинейности при изучении медиасистем.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Барашкина, Елена Александровна Медиасистемы : учебно-методическое пособие / Е.А.

Барашкина. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022 – 68 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Что из перечисленного не является элементом медиасистемы?

- Редакция СМИ
- Контент
- Медиапредприятие
- **Деловые коммуникации**
- Техника и технологии СМИ
- Аудитория

2. Каковы отношения современной журналистики и аудитории? Отметьте 2 правильных варианта ответа.

- Соратники
- **Партнеры**
- Учитель и ученик
- Антагонисты
- **Конкуренты**

3. Кому из перечисленных личностей принадлежит выражение «Кто владеет информацией, тот владеет миром»?

- Билл Гейтс
- В.И. Ленин
- **Натан Ротшильд**
- Руперт Мердок
- Петр I
- Сократ
- Рузвельт

4. Как называют человека, который пишет специальные тексты по заказу клиента?

- Писатель
- **Копирайтер**
- Сценарист
- Журналист

5. Расставьте характеристики традиционных (1) и информальных медиа (2) в соответствующие колонки (1,2).

- Диалогичные
- **Ориентированные на владельца, рекламодателя**
- **Клановые, закрытые**
- **Профессиональные**
- Мобильные, оперативные
- **Ограниченные традициями**
- Самостоятельные
- Неформальные
- **Регламентированные**
- **Ангажированные**
- Открытые, доступные
- Независимые, нецензурируемые
- Пишут о том, что интересно самим
- Непрофессиональные
- Вне экономики
- **Низкая степень оперативности**
- Нестандартные

- **Формализованные**
- **Организованные в структуры**
- Саморазвивающиеся
- **Экономически обусловленные**
- Информируют о том, что интересно аудитории

6. Какой из следующих источников содержит для Вас «нулевую» информацию:

- **книга на арабском языке**
- сборник стихов, которые Вы знаете наизусть
- новый фильм
- **вчерашняя газета, которую Вы полностью прочитали**
- свежая газета

7. Что из перечисленного не является Издательским домом?

- «Аргументы и факты»
- «Провинция»
- «Московский комсомолец»
- «Коммерсантъ»
- **все являются**

8. С какой целью редакции используют медиаобразовательные технологии? Отметьте 2 правильных варианта ответа.

- Чтобы привлечь аудиторию
- **Чтобы повысить уровень медиакультуры населения**
- Чтобы получить прибыль
- Чтобы привлечь рекламодателя
- **Чтобы повысить уровень информационной грамотности населения**

9. Что подразумевается под понятием new media?

- новый информационный порядок
- синтез радио и телевидения
- общедоступность информации
- **синтез мультимедиа и глобальных сетей связи**

10. Назовите самый мощный фактор глобализации.

- **экономический**
- политический
- культурный
- нет верного ответа

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание 1. Устный опрос:

1. Этапы развития коммуникационных систем, медиасистем мира.
2. Характеристика ведущих медиасистем мира.
3. Технологические и политические факторы развития современных медиасистем мира.
4. Современные изменения в структуре СМИ в XXI в.

Задание 2. Устный опрос:

1. Информационные стратегии: история, опыт, современность, заимствованное и особенное.
2. Манипулятивные стратегии: виды и способы использования.
3. Диалоговые стратегии, их использование, качество, условия эффективности.
4. Стратегия участия, деятельностный подход.

Критерии оценивания (оценочное средство - Индивидуальное устное собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание 2. Практическое задание.

Дискуссия «Свобода и нравственность СМИ: координаты измерения».

Подготовьте 5-минутный доклад по обозначенной теме, будьте готовы принять участие в последующем обсуждении проблемы.

Задание 4. Практическое задание-презентация:

Студенты делятся на группы 6-8 человек и готовят презентацию в Power Point:

- Современные медиасистемы мира в условиях глобализации.
- Аудиовизуальные СМИ. Знакомство и оценка деятельности крупных телевизионных компаний мира.
- Бизнес-концепция медиасистем как система взглядов, подходов, технологий. Знакомство с бизнес-концепциями медиасистем.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина,

Оценка	Критерии оценивания
	сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание 5. Реферат. Темы реферата (на выбор):

1. Транснациональные информационные корпорации.
2. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
3. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
4. Французское телевидение и радиовещание.
5. Рекламные агентства.
6. Телевидение США.
7. Воскресная газета.
8. Информационное общество и СМИ.
9. Телевизионные корпорации США.
10. Капитал и журналистика.
11. Региональная модель СМИ.
12. Английская модель СМИ.
13. Экономика современного информационного производства.
14. Западные теории журналистики.
15. Журналистика в информационном обществе.
16. Воздействие партий на журналистику.
17. Журналистика и бизнес.
18. Газетно-журнальные концерны США.
19. Информационные концерны Великобритании.
20. Радиовещание и система СМИ.
21. Новые технологии в телевидении.
22. Радиовещание и телевидение Великобритании.
23. Телевидение в системе СМИ.
24. СМИ Франции.
25. Современные концепции информационного общества.
26. Основные формы собственности СМИ.

Объем реферата 18-25 листов, обязательные компоненты: титул, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, сноски. Список литературы должен содержать не менее 8 наименований.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели	Имеется минимальный набор навыков для решения	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартны	Продemonстрированы навыки при решении нестандарт	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартны

	вследствие отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	стандартны х задач с некоторым и недочетами	х задач с некоторым и недочетами	х задач без ошибок и недочетов	ных задач без ошибок и недочетов	х задач
--	--	---------------------	---	----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Системная трансформация общества и система СМИ: теоретико-методологические аспекты.	ОПК-5
2. Социальная среда СМИ и ее влияние на формирование и трансформацию медийных систем.	ОПК-5
3. Трансформация экономической, политической, социальной, технологической сфер общества и развитие массовых коммуникаций.	ОПК-5
4. Системный подход к изучению средств массовой информации.	ОПК-5
5. Сходства и различия советской и российской медиасистем.	ОПК-5
6. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические).	ОПК-5
7. Становление современных систем СМИ на основе развития информационных и коммуникационных технологий.	ОПК-5
8. Процесс цифровизации телерадиовещания. Традиционные и новые медиа.	ОПК-5
9. Влияние глобализации на современные медиасистемы.	ОПК-5
10. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ.	ОПК-5
11. СМИ и медиапредприятие: сущностные характеристики.	ОПК-5
12. Медиаэкономика в условиях меняющихся систем СМИ: мировой опыт и российские реалии.	ОПК-5
13. Виды стратегий медиасистемы.	ОПК-5
14. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка.	ОПК-5
15. Психологические особенности современного медиатизированного человека.	ОПК-5

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие / Дзялошинский И.М. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772688&idb=0>.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=773592&idb=0>.
3. Вартанова Е.Л. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография : монография / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772631&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Засурский Я.Н. Средства массовой информации России : учебное пособие / Засурский Я.Н. -

Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2.,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772410&idb=0>.

2. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн : учебное пособие / Вирен Г. -

Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0.,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772646&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья

2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании

3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова

4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа

5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати

6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.04.02 - Журналистика.

Автор(ы): Автаева Наталия Олеговна, кандидат политических наук, доцент.

Рецензент(ы): Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.