

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

Кафедра «Сервис и туризм»

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. № 13)

Рабочая программа дисциплины

**Информационно-аналитическая деятель-
ность в сфере туризма**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения
Очная, заочная

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.19 «Информационно-аналитическая деятельность в сфере туризма» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах (очная форма обучения) и в 3 и 4 семестрах (заочная форма обучения).

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Б1.О.19 «Информационно-аналитическая деятельность в сфере туризма» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели организаций туристской сферы	З 5.1 Знать основы информационного обеспечения финансово-экономического анализа. У 5.1 Уметь проводить анализ финансовой отчетности гостиничного предприятия В 5.1 Владеть навыком осуществления анализа финансовой отчетности гостиничного предприятия	Тестовые задания, практические задания
	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные решения	З 5.2 Знать нормативно-правовые основы туристской деятельности	Тестовые задания, практические задания

	<p>ванные управленческие решения</p>	<p>новы финансовой деятельности гостиничного предприятия</p> <p>У 5.2 Уметь применять нормативно-правовые акты при осуществлении анализа финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия</p> <p>В 5.2 Владеть навыками формирования выводов и отчетов о финансово-хозяйственной объекта исследования на основе проведенного финансово-экономического анализа деятельности гостиничного предприятия</p>	<p>ские задания</p>
	<p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристской организации</p>	<p>З 5.3 Знать методику проведения финансово-экономического анализа деятельности гостиничного предприятия</p> <p>У 5.3 Уметь проводить оценку финансово-экономической деятельности гостиничного предприятия</p> <p>В 5.3 Владеть навыками оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия</p>	<p>Тестовые задания, практические задания</p>
<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-8.1. Применяет для решения задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>З 8.1 Знать теоретические основы финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности гостиничного пред-</p>	<p>Тестовые задания, практические задания</p>

сти		<p>приятия с применением информационных технологий</p> <p>У 8.1 Уметь применять знания в области финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия с применением информационных технологий</p> <p>В 8.1 Владеть навыками применения знаний в области финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия в профессиональной деятельности с применением информационных технологий</p>	
	ОПК-8.2. Определяет требования к информационной системе организации	<p>З 8.2 Знать информационное обеспечение финансово-экономического анализа туристского предприятия</p> <p>У 8.2 Уметь рассчитывать показатели информационного обеспечения финансово-экономического анализа туристского предприятия с применением информационных технологий</p> <p>В 8.2 Владеть навыками расчета системы показателей информационного обеспечения финансово-</p>	Тестовые задания, практические задания

		экономического анализа туристского предприятия с применением информационных технологий	
ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг	<p>З 2.3 Знать методику оценки эффективности деятельности туристского предприятия</p> <p>У 2.3 Уметь применять информационные технологии при осуществлении анализа эффективности деятельности туристского предприятия</p> <p>В 2.3 Владеть навыками применения информационных технологий при осуществлении анализа эффективности деятельности туристского предприятия</p>	Тестовые задания, практические задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	48	16
- занятия лекционного типа	32	6
- занятия семинарского типа	16	10
(практические занятия /		

лабораторные работы)		
самостоятельная работа	58	117
КСР	2	2
Промежуточная аттестация – экзамен	36	9

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Все го (часы)	в том числе																
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													Самостоятельная работа обучающегося, часы			
		Занятия лекционного типа					Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа		Всего						
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Содержание и основные задачи анализа хозяйственно-экономической деятельности туристских предприятий				4		1	2		1				6		2	7		17
Тема 2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа туристского предприятия				4		1	2		1				6		1,5	7		17
Тема 3. Анализ финансового состояния туристической фирмы				4			2		3				6		3,5	9		19
Тема 4. Осо-				4		1	2		1				6		1,5	7		17

бенности управленческого анализа																	
Тема 5. Анализ себестоимости и прибыли				4			2		1				6		1,5	7	17
Тема 6. Анализ безубыточности и его использование для формирования тарифов				4		1	2		1				6		2	7	17
Тема 7. Анализ сезонности деятельности турфирмы				4		1	2		1				6		2	7	17
Тема 8. Комплексная рейтинговая оценка деятельности турфирмы				4		1	2		1				6		2	7	17
КСР/Экзамен	38		11														
Итого	144		144	32		6	16		10				48		16	58	117

Содержание

Тема 1. Содержание и основные задачи анализа хозяйственно-экономической деятельности туристских предприятий

Предмет и задачи дисциплины. Цель и задачи финансово-экономического анализа деятельности туристских предприятий. Роль и место экономического анализа в системе управления туристским предприятием. Методика экономического анализа как совокупность специальных методов и приемов анализа. Классификация методов экономического анализа. Формализованные и неформализованные методы анализа.

Тема 2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа туристского предприятия

Система показателей информационного обеспечения финансово-экономического анализа туристского предприятия. Внешние и внутренние источники формирования информационной базы туристского предприятия. Внешняя – правовая и налоговая среды. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей. Бухгалтерская отчетность предприятия как основа информационного обеспечения финансово-экономического анализа деятельности туристского предприятия.

Основные формы финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс, его содержание и задачи анализа. Основные показатели финансовой отчетности, используемые для принятия финансовых решений гостиничных комплексов. Баланс предприятия, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.

Тема 3. Анализ финансового состояния туристической фирмы

Этапы анализа финансового состояния фирмы. Методы экономического чтения отчетности фирмы. Обобщенная схема анализа финансовой отчетности фирмы. Анализ имущественного положения фирмы. Динамический и структурный анализ отчетности, анализ качественных сдвигов в имущественном положении. Анализ финансового положения. Коэффициентный анализ: ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности имущества, капитала и деятельности фирмы. Анализ финансовых результатов. Анализ взаимосвязи между финансовыми коэффициентами. Анализ многофакторной модели рентабельности собственного капитала (модель Дюпона).

Тема 4. Особенности управленческого анализа

Понятие управленческого анализа. Внутренний и внешний управленческий анализ. Направления управленческого анализа. Особенности управленческого анализа в сравнении с финансовым анализом.

Тема 5. Анализ себестоимости и прибыли

Объекты анализа себестоимости. Анализ полной и неполной себестоимости. Обобщенная схема анализа себестоимости фирмы. Методы факторного анализа общей себестоимости отдельного продукта. Виды прибыли. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли. Факторный анализ прибыли.

Тема 6. Анализ безубыточности и его использование для формирования тарифов

Содержание анализа безубыточности, методы определения критических показателей. Методика расчета: порога рентабельности, критической цены, объема продаж, обеспечивающего получения запланированного объема прибыли. Использование анализа безубыточности для формирования тарифов.

Тема 7. Анализ сезонности деятельности турфирмы

Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний. Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности. Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта. Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма. Нивелирование сезонных колебаний продаж.

Тема 8. Комплексная рейтинговая оценка деятельности турфирмы

Система показателей комплексного анализа деятельности туристической фирмы. Основные направления комплексного анализа и их взаимосвязь. Методика комплексной рейтинговой оценки предприятий.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей

тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;

- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с небольшими недочетами, выполнены все задания в	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				торые с недо- четами.		полном объ- еме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

5.2.1.1 Контрольные вопросы к экзамену

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Цель и задачи финансово-экономического анализа деятельности туристских предприятий.	ОПК-5
2. Роль и место экономического анализа в системе управления туристским предприятием.	ОПК-5
3. Методика экономического анализа как совокупность специальных методов и приемов анализа.	ОПК-5
4. Классификация методов экономического анализа.	ОПК-5
5. Формализованные и неформализованные методы анализа.	ОПК-5
6. Система показателей информационного обеспечения финансово-экономического анализа туристского предприятия.	ОПК-5
7. Внешние и внутренние источники формирования информационной базы туристского предприятия. Внешняя – правовая и налоговая среды.	ОПК-5
8. Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей.	ОПК-5
9. Бухгалтерская отчетность предприятия как основа информационного обеспечения финансово-экономического анализа деятельности туристского предприятия.	ОПК-5
10. Основные формы финансовой отчетности.	ОПК-5
11. Бухгалтерский баланс, его содержание и задачи анализа.	ОПК-8
12. Основные показатели финансовой отчетности, используемые для принятия финансовых решений гостиничных комплексов.	ОПК-8
13. Баланс предприятия, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств.	ОПК-8
14. Этапы анализа финансового состояния фирмы.	ОПК-8
15. Методы экономического чтения отчетности фирмы.	ОПК-8
16. Обобщенная схема анализа финансовой отчетности фирмы.	ОПК-8
17. Анализ имущественного положения фирмы.	ОПК-8
18. Динамический и структурный анализ отчетности, анализ качественных сдвигов в имущественном положении.	ОПК-8
19. Анализ финансового положения.	ОПК-8
20. Коэффициентный анализ: ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности имущества, капитала и деятельности фирмы.	ОПК-8
21. Анализ финансовых результатов.	ОПК-8
22. Анализ взаимосвязи между финансовыми коэффициентами.	ОПК-8
23. Анализ многофакторной модели рентабельности собственного капитала (модель Дюпона).	ОПК-8
24. Понятие управленческого анализа. Внутренний и внешний управленческий анализ.	ОПК-5
25. Особенности управленческого анализа в сравнении с финансовым анализом.	ОПК-5
26. Объекты анализа себестоимости.	ПКО-2

27.	Анализ полной и неполной себестоимости.	ПКО-2
28.	Обобщенная схема анализа себестоимости фирмы.	ПКО-2
29.	Методы факторного анализа общей себестоимости отдельного продукта.	ПКО-2
30.	Виды прибыли.	ОПК-5
31.	Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли.	ОПК-5
32.	Факторный анализ прибыли.	ОПК-5
33.	Содержание анализа безубыточности, методы определения критических показателей.	ОПК-5
34.	Методика расчета: порога рентабельности, критической цены, объема продаж, обеспечивающего получения запланированного объема прибыли.	ОПК-5
35.	Использование анализа безубыточности для формирования тарифов.	ПКО-2
36.	Сезонный анализ деятельности турфирмы и необходимость анализа сезонных колебаний.	ПКО-2
37.	Методы анализа сезонных колебаний. Индекс сезонности.	ПКО-2
38.	Сезонность продаж по видам, типам и категориям туристского продукта.	ПКО-2
39.	Оценка сезонности деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма.	ПКО-2
40.	Система показателей комплексного анализа деятельности туристической фирмы.	ПКО-2
41.	Основные направления комплексного анализа и их взаимосвязь.	ПКО-2
42.	Методика комплексной рейтинговой оценки предприятий.	ПКО-2

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ОПК-5 «Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности»

1. Методика исследования влияния факторов на уровень результативных показателей – это

- а) факторный анализ;
- б) экономический анализ;
- в) детерминированный факторный анализ;
- г) анализ финансовой устойчивости;
- д) правильные варианты отсутствуют.

ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

1. Способ отражения в денежной оценке имущества предприятия по составу и источников его финансирования на определенную дату –это

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении денежных средств.

ПКО-2 «Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий»

1. В какой последовательности следует проводить комплексный анализ деятельности турфирмы?

- а) Анализ технико-организационного уровня; анализ использования производственных ресурсов, анализ себестоимости услуг, анализ прибыли, анализ финансового состояния;
- б) Построение аналитического баланса, анализ имущественного положения, анализ финансового положения, анализ взаимосвязи между финансовыми показателями;
- в) Подготовительный этап, предварительное чтение отчетности, этап экономического чтения отчетности.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции

ОПК-5 «Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности»

Задание 1

На основе предложенной аналитической отчетности рассчитайте финансовые коэффициенты и укажите правильный ответ с точностью до 0,01. Полученные ответы занесите в таблицу.

ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

Задание 1

На основе предложенной аналитической отчетности проведите анализ финансового состояния гостиничного предприятия и укажите правильный ответ с точностью до 0,01. Полученные результаты оформите в форме аналитического отчета.

ПКО-2 «Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий»

Задание 1

Загрузка одного из гостиничных предприятий в июне составила 250 номеро-суток, в июле загрузка снизилась до 200 номеро-суток. Повлечет ли это за собой снижение общих переменных затрат гостиничного предприятия и переменных затрат, рассчитанных на один номер? Проанализируйте ситуацию. Дайте объяснение происходящим изменениям.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Румянцева Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум / Е. Е. Румянцева. - Москва : Юрайт, 2023. - 381 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12670-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".

<https://urait.ru/viewer/ekonomicheskiiy-analiz-511608>

б) дополнительная литература:

1. Митрофанов С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.03 «гостиничное дело» / Митрофанов С. В. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. - 230 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ИЭО СПбУТУиЭ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-94047-023-6.

<https://reader.lanbook.com/book/144185>

2. Каурова Ольга Валерьевна. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм". - М. : КноРус, 2012. - 216 с. - ISBN 978-5-406-01571-1 : 300.00.

Всего: 2, из них: абз-1, офб-1

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.

2. Гарант (правовая база) - garant.ru

3. Консультант плюс (правовая база) - Consultant.ru

4. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>

5. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>

6. Интернет-журнал «4Р» – 4r.ru

7. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru

8. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованные учебной мебелью, мультимедийным оборудованием (проектор, экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде.

Программа составлена в соответствии с требованиями 43.03.03 «Гостиничное дело».

Автор (ы)

к.э.н., доцент

кафедры

сервиса и туризма

Савельева О. В.

Заведующий кафедрой

сервиса и туризма

д.э.н., профессор

Ефремова М. В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.