

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Дзержинский филиал ННГУ**

---

**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета ННГУ  
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

**Рабочая программа дисциплины**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

---

*(наименование дисциплины (модуля))*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

---

Направление подготовки / специальность

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

---

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ  
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

---

Форма обучения

**ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

---

Год набора: 2022

Дзержинск  
2023

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 Теория и практика медиакоммуникаций относится к обязательной части Блока 1 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией.

Дисциплина предназначена для освоения.

- студентами очной формы обучения - во 2, 3 семестрах,
- студентами заочной формы – в 4, 5 семестрах.

**Цель освоения дисциплины:** сформировать у студентов комплексное представление о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций

**Задачи дисциплины:**

- показать значимость междисциплинарного знания в области медиаисследований;
- научить использовать теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<b>ОПК-1.1.</b> Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Уметь рационально организовывать план коммуникативных мероприятий с учетом имеющихся финансовых и кадровых ресурсов.</i> <i>Знать</i> принципы и профессиональные стандарты современного коммуникативного менеджмента <i>Владеть</i> технологией управления информационными потоками в сложных иерархических системах (государства, партии, корпорации и т.п.)	Контрольные вопросы Реферат
	<b>ОПК-1.2.</b> Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и	<i>Уметь</i> налаживать долговременные конструктивные отношения с представителями активной части общественности <i>Знать</i> взаимосвязи между свойствами определенной группы общественности и оптимальными форматами публичной коммуникации с данной группой <i>Владеть</i> навыками выявления значимых социальных и психических характеристик целевых аудиторий для достижения	Контрольные вопросы Реферат

	иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	эффективной коммуникации с ними.	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<i>Знать</i> - этические основы деловых коммуникаций <i>Уметь</i> - вести деловые переговоры, выступать публично <i>Владеть</i> – стратегиями ведения письменных коммуникаций	Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	<i>Знать</i> – тенденции развития общественных и государственных институтов <i>Уметь</i> – формировать персональный имидж руководителя, корпоративный имидж организации <i>Владеть</i> – навыком ведения деловых переговоров	Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции
ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;	<b>Знать</b> основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; <b>Уметь</b> использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; <b>Владеть</b> навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции
	ПКО-2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие	<b>Знать</b> специфику проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально- экономической и общественной жизни; <b>Уметь</b> использовать в практической деятельности знания о специфике проведения	Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции

	решения с учетом мирового и отечественного опыта;	коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни; <b>Владеть</b> навыками практического участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;	
--	---	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>8 ЗЕТ</b>		<b>8 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>288</b>		<b>288</b>
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>108</b>		<b>33</b>
- занятия лекционного типа	34		12
- занятия семинарского типа	70		18
- КСРИФ	4		3
<b>самостоятельная работа</b>	<b>104</b>		<b>242</b>
<b>Промежуточная аттестация – Зачет, экзамен</b>	<b>76</b>		<b>13</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Введение в теорию медиакommunikation	25	0	33	4		1	8		2				12	0	3	13	30
Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа	25	0	33	4		1	8		2				12	0	3	13	30
Тема 3. Психологические теории медиавоздействия	26	0	35	4		1	9		2				13	0	3	13	32
Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа.	26	0	34	4		2	9		2				13	0	4	13	30
Тема 5. Культурно-критические теории медиа	26	0	35	4		2	9		3				13	0	5	13	30
Тема 6. Интерпретативные теории медиа	26	0	34	4		2	9		2				13	0	4	13	30
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.	27	0	33	5		1	9		2				14	0	3	13	30
Тема 8. Специальные теории медиа	27	0	35	5		2	9		3				14	0	5	13	30
Контроль самостоятельной работы	4		3										4		3		
<b>Промежуточная аттестация - экзамен в 2,3 семестрах у обучающихся очной формы обучения. Зачет в 4 семестре, экзамен в 5 семестре у</b>	76		13														

обучающихся заочной формы обучения.																		
<b>Итого</b>	288	0	288	34	0	12	70	0	18	0	0	0	10 8	0	3 3	104	0	242

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.  
Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (экзамен).

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшим элементом в системе обучения студента, поскольку способствует самоорганизации, развитию навыка управления временем и самостоятельного решения задач. Основными формами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к семинарским занятиям, составление конспекта, подготовка к выступлению на семинаре, подготовка доклада, написание контрольной работы (эссе), подготовка к тестированию, подготовка к ролевой игре.

Подготовка к семинарским занятиям. Данный тип самостоятельной работы предполагает освоение той литературы, которая указана в планах семинарских занятий. Освоение литературы происходит согласно сформулированным к семинарским занятиям вопросам, которые являются своего рода ориентирами при отборе из прочитанного главного.

Составление конспекта. Конспект представляет собой сжатое изложение основных идей, изложенных в учебной литературе. Задачей, стоящей перед студентом при написании конспекта, является формулирование собственных идей на основе прочитанного. Цитирование уместно лишь тогда, когда нужно привести слова автора, например, когда дается определение, приводятся цифры или факты, предлагается аргументация положений. Объем конспекта – 6-7 страниц. Обязательны поля. Ключевые слова желательно подчеркивать маркером. Таким образом должен быть подготовлен каждый вопрос семинарского занятия.

Подготовка к выступлению на семинаре. Выступление должно быть по существу затронутых вопросов. При этом важно сослаться на источники и литературу, из которых заимствовался материал. Желательно прокомментировать заимствованное из прочитанной литературы, раскрыть его сильные стороны. Ответ должен быть емким и не превышать пяти минут. В заключении важно обобщить сказанное, используя речевые клише.

Подготовка доклада. Выступление с докладом на семинаре – одна из форм, давно и успешно апробированных преподавательской практикой. Она позволяет одновременно решить целый комплекс задач: прежде всего она позволяет студенту основательно изучить интересующий его вопрос; затем предоставляет возможность изложить материал в компактном и доступном виде; далее – привести в текст полемическую заостренность; наконец, приобрести начальные навыки презентации.

Доклад должен быть рассчитан на 10 минут выступления. Он должен содержать в себе три основные части: *вступление, основная часть, заключение*. Во вступлении необходимо обосновать важность и актуальность рассматриваемого вопроса. При этом нужно не забыть об ярких, запоминающихся примерах, фактах, цифрах, которые помогут заинтересовать публику, привлечь внимание слушателей. В основной части следует раскрыть тему доклада. Важным

является сопровождение рассматриваемых положений своими комментариями. В заключении следует сделать краткие выводы.

Подготовка презентации. Доклад обучающегося может сопровождаться презентацией. Для подготовки презентации студенту необходимо выделить наиболее важные моменты сообщения и выстроить их в логической последовательности. Технически для подготовки презентации рекомендуется использовать программу Power Point. Особое внимание следует уделить принципам подготовки презентации: информационной наполненности слайдов, цветовому сопровождению материала и т.д. не стоит забывать о принципах публичного выступления и коммуникативных приемах.

Написание контрольной работы (эссе). Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Требования к оформлению работы. Общий объем самостоятельной работы – до 6 страниц рукописного текста. В правом верхнем углу листа следует указать свою фамилию, номер группы, дату написания работы. Далее в центре листа написать тему эссе.

Подготовка к тестированию. При подготовке к тестированию необходимо обратить внимание на термины, понятия, имена выдающихся мыслителей.

Тест предполагает проверку знаний, полученных в ходе изучения конкретной темы. Для подготовки к нему целесообразно перечитать конспекты лекций и семинарских занятий, освоить всю информацию, включенную в учебно-методические пособия и учебники по конкретной теме. Время на подготовку к тесту – 2-4 часа.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Теория и практика медиакоммуникаций», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

#### **Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу**

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);

2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);

3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);

4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);

5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

### **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

#### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------



зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

#### Вопросы к зачету

Вопрос	Код формируемой компетенции
1. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).	ОПК-1, ОПК-2
2. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).	ОПК-1, ОПК-2
3. Модели социальной коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
4. Основные формы коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-2
5. Этапы развития средств коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
6. Ключевые характеристики массовой коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2

7. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.	ОПК-1, ОПК-2
8. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.	ОПК-1, ОПК-2
9. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.	ОПК-1, ОПК-2
10. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.	ОПК-1, ОПК-2
11. Нормативные теории прессы: шесть моделей.	ОПК-1, ОПК-2
12. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).	ОПК-1, ОПК-2

### Вопросы к экзамену

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).	ОПК-1, ОПК-2
2. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).	ОПК-1, ОПК-2
3. Модели социальной коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
4. Основные формы коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-О-2
5. Этапы развития средств коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
6. Ключевые характеристики массовой коммуникации.	ОПК-1, ОПК-2
7. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации.	ОПК-1, ОПК-2
8. Ключевые характеристики медиакommunikаций в 21 веке.	ОПК-1, ОПК-2
9. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.	ОПК-1, ОПК-2
10. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.	ОПК-1, ОПК-2
11. Нормативные теории прессы: шесть моделей.	ОПК-1, ОПК-2
12. Феномен гейткипинга в медиасфере.	ОПК-1, ОПК-2
13. Теории новостных ценностей.	ОПК-1, ОПК-2
14. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.	ОПК-1, ОПК-2, ПК-О-2
15. Понятие и виды эффектов медиавоздействия.	ОПК-1, ОПК-2
16. Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).	ОПК-1, ОПК-2
17. Основные положений теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).	ОПК-1, ОПК-2
18. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.	ОПК-1, ОПК-2
19. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).	ОПК-1, ОПК-2
20. Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.	ОПК-1, ОПК-2

21. Концепция прайминга (А. Бандура и др.).	ОПК-1, ОПК-2
22. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).	ОПК-1, ОПК-2
23. Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс).	ОПК-1, ОПК-2
24. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.).	ОПК-1, ОПК-2
25. Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.).	ОПК-1, ОПК-2
26. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр).	ОПК-1, ОПК-2
27. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).	ОПК-1, ОПК-2
28. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).	ОПК-1, ОПК-2
29. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).	ОПК-1, ОПК-2

### 5.2.2. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-1, ОПК -2 и ПКО-2

**Задание 1:** Прокомментируйте следующее сообщение с точки зрения «четырех теорий прессы» и понятия гейткипинга. Пресс-служба губернатора Петербурга и сотрудники ФСО не пустили журналистов газет «Деловой Петербург» и «Коммерсантъ» на встречу Георгия Полтавченко с представителями национально-культурных объединений и автономий, которая прошла сегодня в Смольном. Инцидент произошел несмотря на то, что у журналистов этих изданий есть постоянная аккредитация в Смольном. Как рассказали ЖурДому журналисты, присутствовавшие на мероприятии, рассылка анонса о его проведении Смольным не проводилась, пресс-служба Администрации Петербурга обзвонила и выборочно пригласила на него представителей СМИ. Звонка в редакцию «Делового Петербурга» и «Коммерсантъ» не поступало.

Подобные казусы вызваны тем, что с недавних пор Смольный ввел новое правило. Теперь на каждое мероприятие с участием губернатора Петербурга необходимо получать отдельную аккредитацию, даже если эти мероприятия проходят в один день.

**Задание 2:** На примере медиапроекта The Bell прокомментируйте характеристики медиакommunikации в XXI веке.

**Задание 3:** 7. Опишите тематику, структуру формата реалити-шоу, которое нацелено на аудиторию специалистов с высшим образованием и служащих

### 5.2.3. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

#### Темы рефератов

1. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).
2. Основные направления исследований медиавоздействия.
3. Категории структурного функционализма: система, структура, функции.
4. Виды социальных функций по Р. Мертону.
5. Массмедиа как социальный институт: основные атрибуты.
6. Функции и дисфункции массмедиа (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл и др.).
7. Концепция социодинамики культуры А. Моля.

8. «Реальность массмедиа» в теории социальных систем Н. Лумана.
9. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа.
10. Концепция «культуриндустрии» М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
11. Концепция гегемонии А. Грамши.
12. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера.
13. Концепция культурного господства Г. Шиллера.
14. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.
15. Поле журналистики и символическая власть в теории социального пространства П. Бурдьё.
16. Критика современного телевидения в работах Н. Постмана.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468761>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469805>

### б) дополнительная литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039083>
2. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989631>

### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru/>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>;
5. [www.evartist.ru](http://www.evartist.ru) – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>;

<http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;

7. Федеральный портал «Российское образование» [www.edu.ru](http://www.edu.ru);

8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;

9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;

10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/for-individuals/>;

11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;

12. Справочно-информационный портал [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru);

13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ)

<http://elibrary.rsl.ru/>;

14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;

15. [http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504\\_1.html](http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html) (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: ученические столы и стулья, мелованная доска, набор учебно-наглядных пособий, рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

### **Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор (ы): к.ф.н., Яковлева Е.И.

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ от 31.05.2023 года, протокол № 13.