

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Методы оценки эффективности коммерческой деятельности

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.06 - Торговое дело

---

Направленность образовательной программы

Управление торговой и логистической деятельностью

---

Форма обучения

очная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Методы оценки эффективности коммерческой деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1: 31 (УК-10) Знать основные виды и принципы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия У1 (УК-10) Уметь понимать принципы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия В1 (ПК-5) Владеть навыками выбора видов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия  ИД-2: 32 (УК-10) Знать основные методы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия У2 (УК-10) Уметь применять основные методы оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия В2 (ПК-5) Владеть навыками выбора методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия	Практическое задание Тест Эссе	Зачёт: Контрольные вопросы Практическое задание
ПК-10: Способен к принятию	ИД-1: Разрабатывает целевые показатели с	ИД-1: 31 (ПК-10) Знать целевые	Практическое задание	

<p>обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых показателей</p>	<p>учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений</p> <p>ИД-2: Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p> <p>ИД-3: Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов</p>	<p>показатели, критерии и ограничения качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>У1 (ПК-10) Уметь разрабатывать и рассчитывать целевые показатели качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>В1 (ПК-10) Владеть навыками применения качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>ИД-2:</p> <p>32 (ПК-10) Знать виды показателей, необходимых для принятия решений об оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>У2 (ПК-10) Уметь проводить расчеты показателей, необходимых для принятия решений об оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>В2 (ПК-10) Владеть навыками расчета показателей, необходимых для принятия решений об оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>ИД-3:</p> <p>33 (ПК-10) Знать методики оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, в том числе оценки инвестиционных проектов</p> <p>У3 (ПК-10) Уметь анализировать результаты оценки эффективности</p>	<p>Тест</p> <p>Эссе</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>
--	--	---	-------------------------	--

		коммерческой деятельности торгового предприятия, в том числе оценки инвестиционных проектов ВЗ (ПК-10) Владеть навыками оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, в том числе оценки инвестиционных проектов		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	28	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	16
- КСР	1	1
<b>самостоятельная работа</b>	<b>51</b>	<b>75</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ	ОФ	ОЗФ
Тема 1. Оценка эффективности: сущность, виды и основные подходы.	14	12	4	2	4	2	8	4	6	8
Тема 2. Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	20	18	6	2	6	4	12	6	8	12

Тема 3. Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	16	16	4	2	4	2	8	4	8	12
Тема 4. Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	16	18	4	4	4	2	8	6	8	12
Тема 5. Оценка эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия.	22	24	6	4	6	4	12	8	10	16
Тема 6. Проблемы совершенствования методологии оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.	19	19	4	2	4	2	8	4	11	15
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	28	16	28	16	57	33	51	75

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Оценка эффективности: сущность, виды и основные подходы.

Сущность эффективности. Эффект и эффективность. Актуальность и необходимость оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия. Подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности, их обоснование. Виды показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Тема 2. Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Сущность, достоинства и недостатки финансово-экономического метода. Ключевые показатели финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия. Алгоритм проведения финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия. Экспресс-оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Тема 3. Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Сущность, достоинства и недостатки метода экспертной оценки. Возможности применения. Индивидуальная и коллективная экспертная оценка. Алгоритм проведения экспертной оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Тема 4. Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Сущность, достоинства и недостатки маркетингового подхода. Возможности и ограничения применения. Оценка положения предприятия на рынке. Прогнозирование и оценка спроса

Тема 5. Оценка эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия.

Сущность и виды инвестиционных проектов. Особенности инвестиционных проектов в торговом предприятии. Основные методики оценки эффективности. Ключевые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия, возможности их применения. Оценка рисков и их роль в оценке эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия. Методики оценки рисков. Оценка эффективности закупочной и сбытовой деятельности торгового предприятия.

Тема 6. Проблемы совершенствования методологии коммерческой деятельности оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Комплексный подход к решению проблемы. Стратегические аспекты разработки методологии коммерческой деятельности оценки эффективности коммерческой деятельности.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение практических заданий и задач.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 6 ак. часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП по расчетно-экономическому типу задач профессиональной деятельности, а именно
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей ситуации для принятия обоснованных управленческих решений;
- компетенций

ПК-10. Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Методы оценки эффективности коммерческой деятельности (Цветкова И.Ю.)" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10189>).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-10:**

##### **Практическое задание 1**

Дайте финансово-экономическую экспресс-оценку эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия на основе имеющихся показателей (форма 1 Баланс и форма 2 Отчет о финансовых результатах). Исходные данные предоставляет преподаватель.

##### **Практическое задание 2**

Оцените эффективность закупочной деятельности торгового предприятия методом средневзвешенной балльной экспертной оценки. Основной поставщик ООО «Эмис Групп». Обоснуйте свой ответ.

Таблица - Характеристика условий поставки поставщиками

№ п/п	Критерии	ООО «Комплексные Поставки»	ООО «Эмис Групп»	АО «АСТЭК»	ООО «Центр

1.	Качество	Качество высокое, полностью удовлетворяет потребителей. Соблюдены режимы хранения и правила доставки.	Качество высокое, полностью удовлетворяет потребителей. Соблюдены режимы хранения и правила доставки.	Качество среднее, не полностью удовлетворяет потребителей. Соблюдены режимы хранения и правила доставки.	Качество среднее, не полностью удовлетворяет потребителей. Соблюдены режимы хранения и правила доставки.
2.	Цена	Цены средние и полностью удовлетворяют потребителей, соответствуют качеству товаров и уровню обслуживания	Цены выше средних, но удовлетворяют потребителей при соответствующем качестве товаров и уровню обслуживания	Цены средние и полностью удовлетворяют потребителей, соответствуют качеству товаров и уровню обслуживания	Цены выше средних, но удовлетворяют потребителей при соответствующем качестве товаров и уровню обслуживания
3.	Форма оплаты	Всевозможная	Всевозможная	В кредит	Всевозможная
4.	Срок выполнения заказа	3 дня	5 дней	7 дней	10 дней
5.	Минимальная партия	5 единиц	10 единиц	15 единиц	20 единиц

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Оцените риски коммерческой деятельности торгового предприятия при условии, что у него есть два альтернативных направления (отрасли) реализации проекта.

Первый вариант – развитие торговой сети, второй – диверсификация деятельности.

Оценивая риски проекта, менеджер получил следующую статистику доходности инвестиций в названных отраслях за последние 4 года:

Варианты	Доходность по годам, %		
	2020	2021	2022
Развитие торговой сети	17	3	29
Диверсификация деятельности	24	2	15

Необходимо дать количественную оценку рисков каждого проекта и сделать вывод о том, реализация какого проекта в настоящее время более рискованна.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1. Какие группы показателей выделяют в торговых предприятиях:

- А) натуральные и стоимостные;
- Б) количественные и качественные;
- В) абсолютные и относительные;
- Г) утверждаемые и расчетные;



- Д) частные и обобщающие;
- Е) все вышеперечисленные.

2 Относительный показатель оценки эффективности деятельности предприятия – это:

- А) прибыль
- Б) рентабельность
- В) выручка
- Г) правильных ответов нет
- Д) все ответы верны.

3 От суммарной трудоемкости, затрачиваемой на выполнение торгового обслуживания, и числа работающих, которые могут ее выполнить, непосредственно зависит:

- А) резерв времени
- Б) продолжительность работы
- В) запас прочности
- Г) правильных ответов нет

4. Дайте правильное определение производительности труда в торговом предприятии

- А) разность между основными результатами деятельности торгового предприятия и отдельных его работников и затрат труда персонала на ее осуществление в определенном периоде
- Б) отношение основных результатов деятельности торгового предприятия и отдельных его работников к затратам труда персонала на ее осуществление в определенном периоде
- В) отношение затрат труда персонала на осуществление деятельности торгового предприятия и отдельных его работников к результатам его деятельности в определенном периоде

5 К показателям, характеризующим эффективность деятельности предприятия, относятся:

- А) прибыль
- Б) торговая надбавка
- В) валовый доход
- Г) рентабельность

6 К показателям, характеризующим эффективность расходования средств предприятия, относятся

- А) прибыль
- Б) сумма экономии (перерасхода)
- В) валовый доход
- Г) рентабельность

7 Выберите группу показателей, не характеризующих финансовое положение предприятия и его платежеспособность:

- А) показатели ликвидности
- Б) показатели платежеспособности
- В) показатели доходности
- Г) показатели финансовой устойчивости предприятия
- Д) показатели рентабельности

8. Что такое валюта баланса:

- А) денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия
- Б) итог актива баланса
- В) итог пассива баланса
- Г) Сумма денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности предприятия

9. За счет какого финансового показателя предприятие производит погашение своей задолженности при расчете платежеспособности:

- А) чистой прибыли
- Б) валюты баланса
- В) среднемесячной выручки
- Г) среднегодовой выручки

10. Если показатель текущей ликвидности превышает норматив, это свидетельствует о том, что:

- А) предприятие не имеет достаточно средств, чтобы погасить свои краткосрочные обязательства
- Б) предприятие не имеет достаточно средств, чтобы погасить свои долгосрочные обязательства
- В) предприятие неэффективно использует имеющиеся денежные средства
- Г) недостаточно информации для ответа

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:**

1. Выберите показатели оценки эффективности проекта:

- А) чистый приведенный доход (NPV)
- Б) приведенная к настоящей стоимости (путем дисконтирования) сумма чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта (PV)
- В) сумма средств, инвестируемых реализацию проекта (I)
- Г) реальная процентная ставка ( $r$ )
- Д) индекс (коэффициент) доходности (ИД)
- Е) период (срок) окупаемости (Ток)

2. Если выручка торгового предприятия возрастает более высокими темпами, чем себестоимость, а расходы на реализацию продукции возрастают пропорционально выручке, то при прочих равных обстоятельствах прибыль в абсолютном выражении:

- А) уменьшается

- Б) увеличивается
- В) Недостаточно информации для ответа

3. Выручка торгового предприятия за период возрастает, заработная плата продавцов за аналогичный период осталась на прежнем уровне, двое работников были уволены по собственному желанию. В этой ситуации, по Вашему мнению, торговый персонал предприятия используется:

- А) эффективно
- Б) неэффективно
- В) недостаточно информации для ответа

4 Российская оптовая торговая фирма покупает товар А по цене 250 руб. и продает в среднем в неделю по 400 единиц данного товара по цене 290 руб. Маркетологи фирмы, изучив цены конкурентов, предложили для привлечения покупателей и увеличения товарооборота снизить цену товара А на 12% (в течение недели). Во сколько раз должен увеличиться товарооборот фирмы после снижения цены, чтобы валовой доход от продажи остался неизменным при условии, что цены даны без НДС и акцизов?

- А) почти в 5 раз
- Б) почти в 6 раз
- В) почти в 8 раз
- Г) недостаточно информации для ответа

5 К достоинствам метода экспертных оценок НЕ относится:

- А возможность получить информацию там, где затруднены количественные оценки
- Б возможность использовать в качестве экспертов работников собственной службы сбыта, создать у них мотивацию
- В возможная субъективность экспертов
- Г правильных ответов нет.

6 Введение корректирующего коэффициента, основанного на учете погрешностей в прошлых прогнозах, дает возможность:

- А повышения достоверности оценок
- Б определения степени погрешности экспертов
- В получения дополнительной информации в ходе опроса
- Г правильных ответов нет

7 Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- А тематическая структура
- Б матричная структура
- В функциональная структура
- Г линейно-функциональная структура.
- Д структура, организованная по проектам;

8 Основными целями использования индивидуальных экспертных оценок НЕ являются:

А прогнозирование хода развития событий и явлений в будущем, а также оценка их в настоящем (количественная и качественная оценка вероятности реализации определенного события в будущем, прогнозирование характеристик рынка и направлений их развития, определение целей и стратегий маркетинговой деятельности, ранжирование различных объектов и т.д.)

Б анализ и обобщение результатов, представленных другими экспертами

В составление сценариев

Г выдача заключений на работу других специалистов или организаций (рецензии, отзывы, экспертизы и т.д.)

Д правильных ответов нет

9 Процесс сравнения продукции и бизнес-процессов компании с продукцией и бизнес-процессами конкурентов или ведущих компаний других отраслей для поиска путей повышения качества продукции и эффективности работы компании – это:

А анализ конкурентов

Б базисный анализ

В анализ товарных групп

Г бенчмаркинг

10 При исследовании нового товара в качестве разновидностей метода экспертных оценок можно использовать:

А моделирование рынка

Б метод Дельфи

В метод опроса разовой выборки

Г мозгового штурма

Д фокус-группы

**Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1. Роль оценки эффективности коммерческой деятельности для торгового предприятия.
2. Актуальность и необходимость оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
3. Основные виды оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия и возможности их измерения.

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Возможности использования качественных методов оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Возможности применения маркетинговых подходов к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
3. Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, учитывает в работе особенности раскрытия темы, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, обосновывает свою позицию.
отлично	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, учитывает в докладе особенности раскрытия темы, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Работа отвечает критериям лаконичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, удерживая внимание на главном, высказывает свое мнение.
очень хорошо	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, но при ответе не учитывает идеи современных авторов. Работа информативна, но перегружена информацией, тяжела для понимания, своя позиция лишь заявлена.
хорошо	Текст соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно отражает тему эссе, но при ответе не учитывает идеи современных авторов. Работа информативна, но перегружена информацией, тяжела для понимания. Обучающийся способен выразить основную идею темы, но не может избежать ненужной детализации.
удовлетворительно	Текст соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Работа не в полной мере раскрывает содержание темы. Своя позиция не сформулирована.
неудовлетворительно	Текст соответствует изучаемой теме, но не раскрывает ее, обучающийся

Оценка	Критерии оценивания
	использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, сталкивается со сложностями при раскрытии темы.
плохо	Эссе не соответствует заявленной теме, или тема доклада не раскрыта.

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	---------------------------	--	------------------------------	-----------------	-----------	-----------------------	--

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-10

- 1 Сущность эффективности. Эффект и эффективность.
- 2 Актуальность и необходимость оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
- 3 Подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности, их обоснование.
- 4 Виды показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия
- 5 Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода.
- 6 Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода. Возможности применения.
- 7 Оценка рисков и их роль в оценке эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия
- 8 Проблемы совершенствования методологии коммерческой деятельности оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: комплексный подход.
- 9 Проблемы совершенствования методологии оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: стратегические аспекты.

### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

- 1 Подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности, их обоснование.
- 2 Виды показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия
- 3 Финансово-экономическая оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода.
- 4 Ключевые показатели финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
- 5 Алгоритм проведения финансово-экономической оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
- 6 Экспресс-оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
- 7 Экспертная оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, достоинства и недостатки метода. Возможности применения.
- 8 Алгоритм проведения экспертной оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.
- 9 Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: оценка положения предприятия на рынке
- 10 Маркетинговые подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: прогнозирование и оценка спроса
- 11 Оценка эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия: основные методики и показатели
- 12 Ключевые показатели оценки эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия, возможности их применения.
- 13 Оценка рисков и их роль в оценке эффективности инвестиционных проектов торгового предприятия
- 14 Методики оценки рисков.
- 15 Оценка эффективности закупочной деятельности торгового предприятия.
- 16 Оценка эффективности сбытовой деятельности торгового предприятия.
- 17 Проблемы совершенствования методологии коммерческой деятельности оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: комплексный подход.
- 18 Проблемы совершенствования методологии оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: стратегические аспекты.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным и дополнительным материалом. Ответ логичен и обоснован Отлично ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным материалом. Ответ логичен и обоснован Очень хорошо ставится в случае, если ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера Хорошо ставится в случае, если студентом допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы Удовлетворительно ставится в случае, если студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основных понятий темы.
не зачтено	Неудовлетворительно ставится в случае, если студент при ответе на вопросы допускает грубые ошибки, демонстрирует незнание основных терминов и понятий Плохо ставится в



Оценка	Критерии оценивания
	случае, если студент демонстрирует полное незнание материала

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-10

Дайте финансово-экономическую экспресс-оценку эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия на основе имеющихся показателей (форма 1 Баланс и форма 2 Отчет о финансовых результатах). Исходные данные предоставляет преподаватель.

### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-10

Оцените риски коммерческой деятельности торгового предприятия при условии, что у него есть два альтернативных направления (отрасли) реализации проекта.

Первый вариант – развитие торговой сети, второй – диверсификация деятельности.

Оценивая риски проекта, менеджер получил следующую статистику доходности инвестиций в названных отраслях за последние 4 года:

Варианты	Доходность по годам, %			
	2020	2021	2022	2023
Развитие торговой сети	10	4	32	17
Диверсификация деятельности	26	1	24	31

Необходимо дать количественную оценку рисков каждого проекта и сделать вывод о том, реализация какого проекта в настоящее время более рискованна.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала. Отлично Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала Очень хорошо Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера Хорошо Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и

Оценка	Критерии оценивания
	обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы Удовлетворительно Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Неудовлетворительно Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. Плохо Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Абдукаримов Исмат Тухтаевич (Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина). Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : Учебное пособие / Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-005165-9. - ISBN 978-5-16-102679-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=890430&idb=0>.
2. Сироткин Сергей Александрович. Экономическая оценка инвестиционных проектов : Учебник / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 274 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-015018-5. - ISBN 978-5-16-107513-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791667&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Маклаков Геннадий Васильевич. Эффективность коммерческой деятельности : Монография / Новосибирский государственный аграрный университет. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 232 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-02599-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605065&idb=0>.
2. Волков Алексей Сергеевич. Оценка эффективности инвестиционных проектов : Учеб. пособие; Учебное пособие / ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 111 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-369-00901-7. - ISBN 978-5-16-110612-9. - ISBN 978-5-16-004203-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834475&idb=0>.
3. Латышова Людмила Сергеевна. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : Учебное пособие / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 142 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04173-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741651&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
- 3 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- 4 [www.nn.ru](http://www.nn.ru) – «Нижний Новгород в сетях»
- 5 [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – «Административно-управленческий портал»
- 6 [www.innov.ru](http://www.innov.ru)- «Нижегородский бизнес он-лайн»
- 7 [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) – «Корпоративный менеджмент»
- 8 [www.gortis.ru](http://www.gortis.ru) – Практика рыночных исследований, обзоры рынков
- 9 [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики
- 10 [www.nizhstat.gks.ru](http://www.nizhstat.gks.ru) – Нижегородский областной комитет государственной статистики
- 11 [www.deloshop.ru](http://www.deloshop.ru) – Магазин «готового бизнеса» (продажа проектов)
- 12 [www.investplan.ru](http://www.investplan.ru) - Разработка бизнес-плана
- 13 Триандофилова Д.В., Лучина Н.А. Оценка и методы повышения эффективности коммерческой деятельности малого предприятия. В сборнике: «Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами». Материалы Четвертой международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 130-132. Режим доступа: [elibrary\\_23913882\\_84806954](http://elibrary_23913882_84806954)
- 14 Любочко Е.Н., Андриянова О.М. Комплексная оценка эффективности деятельности коммерческой организации.- В сборнике: Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки. 50-я международная научно-техническая конференция: в 2-х томах. 2017. С. 190-192. - Режим доступа: [elibrary\\_30073299\\_42428567](http://elibrary_30073299_42428567)
- 15 Турищев Д.Г. Совершенствование методологии оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в современных условиях. В сборнике: «Проблемы экономики и управления: социокультурные, правовые и организационные аспекты. Сборник статей магистрантов и преподавателей КузГТУ (первый выпуск)». Под редакцией В. М. Золотухина, В. Г. Михайлова; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2019. С. 80-87. - Режим доступа: [elibrary\\_41408274\\_84967629](http://elibrary_41408274_84967629)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Цветкова Ирина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Генеральный директор Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ», к.э.н. С.В. Воробьева.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.