

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«_____» _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 – Основы эстетики
(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 – Основы эстетики – относится к части блока Б1, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору и осваивается на третьем курсе в шестом семестре обучения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов	Уметь <u>проявлять эстетический вкус в профессиональной деятельности и обыденной жизни при работе с информационными объектами</u> Знать <u>виды и жанры искусства, механизмы художественного творчества и восприятия</u> Владеть <u>базовой терминологией, описывающей специфику неутилитарного (эстетического) отношения к окружающему миру и его освоения по законам красоты при создании научных текстов</u>	Вопросы к зачету по темам дисциплины, доклады с презентациями, вопросы интеллектуальной викторины
УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Уметь <u>аргументировать выбор тех или иных эстетических средств и приемов, лежащих в основе композиции рекламного продукта, грамотно применять знания основ межкультурной коммуникации</u> Знать <u>основные эстетические категории, краткую историю и философию искусства во всем его межкультурном и историческом многообразии</u> Владеть <u>навыками оценки качества рекламной продукции в соответствии с законами гармонии, общепринятыми эстетическими ценностями и</u>	Вопросы к зачету по темам дисциплины, доклады с презентациями, вопросы интеллектуальной викторины

		<i>спецификой межкультурной коммуникации</i>	
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	32
- занятия семинарского типа	32
самостоятельная работа	39
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроль самостоятельной работы)	1
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	
Промежуточная аттестация	зачет

	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	11
- занятия лекционного типа	0
- занятия семинарского типа	7
- контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроль самостоятельной работы)	4
самостоятельная работа	61
Промежуточная аттестация	зачет

3.2 Содержание дисциплины ОФО

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Эстетическое отношение к действительности	17		8		9
Тема 2. Искусство. Виды искусства	20		8		12
Тема 3. Эстетическое сознание в XX-XXI веках	17		8		9
Тема 4. Художественное творчество и художественное восприятие	17		8		9
Итого	72		32		39

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Эстетическое отношение к действительности	16	0	2		15
Тема 2. Искусство. Виды искусства	17	0	3		15
Тема 3. Эстетическое сознание в XX-XXI веках	17	0	3		15
Тема 4. Художественное творчество и художественное восприятие	18	0	3		16
Итого	72	0	11		61

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. *Эстетическое отношение к действительности*

Раскрывается сущность понятий Эстетическое сознание, Эстетическое освоение действительности, Эстетический вкус, устанавливается их связь с другими аспектами человеческого бытия. Эстетика рассматривается не только как наука, но как особая область гуманитарного знания, описывающая неутилитарное отношение человека к миру. Вводятся термины «категория» и «метакатегория», изучаются основные категории классической эстетики.

Тема 2. *Искусство. Виды искусства*

Искусство рассматривается во всем его многообразии как наивысшее проявление эстетической деятельности, как социальный и исторический феномен. Раскрываются функции искусства, вводятся понятия катарсиса и миметического принципа в искусстве. Описываются основные вехи истории развития искусств, от ремесел до технически обусловленных видов искусства. Изучается специфика основных видов искусства: архитектуры, скульптуры, живописи, графики, музыки, танца, литературы, драматического искусства, фотографии, киноискусства, телевидения и эстрады.

Тема 3. *Эстетическое сознание в XX-XXI веках*

Глобальные изменения культурной парадигмы и, как следствие, системы эстетических ценностей, произошедшие в XX-XXI веках, рассматриваются во взаимосвязи с социальными и политическими потрясениями эпохи. Вводятся понятия авангарда, модернизма и постмодернизма, описываются их сущность и специфика искусства каждого означенного периода. Особое внимание уделяется процессу дегуманизации искусства, утраты им специфических функций и сращения с обыденной жизнью, инверсии ценностей. Изучаются базовые характеристики постнеклассической эстетики и постмодернистского искусства, такие как пастиш, пародия, игра, цитирование. Разъясняются введенные мыслителями-постмодернистами термины «смерть искусства» и «смерть автора».

Тема 4. *Художественное творчество и художественное восприятие*

Описываются механизмы, ответственные за процессы художественного творчества и художественного восприятия; вводятся термины «рецепция» как акт эстетического восприятия, «рецепционная установка» и «рецепционное ожидание». Изучаются разные степени предрасположенности автора к творчеству: талант, одаренность, гениальность; дается характеристика гениального творения и критерии оценки произведений искусства. Студенты знакомятся с понятиями гештальт-психологии и гештальт-факторов, определяющих восприятие единичного эстетического объекта в его целостности.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация представляет собой комплексный зачет, включающий традиционные устные ответы на вопросы по программе дисциплины, а также письменные ответы на вопросы интеллектуальной викторины.

4 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как «Эстетические категории в искусстве и обыденной жизни», «Проблемы эстетического вкуса и вкусовых предпочтений», «Актуальное искусство: рождение новых форм», «Появление новых видов и жанров искусства, обусловленных технологическим прорывом», «Критерии оценки произведения искусства в XX-XXI веках», «Феномен восприятия искусства: Синдром Стендаля». Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы эстетических ценностей, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Тематика СРС и ее учебно-методическое обеспечение

Наименование и характер работ, их последовательность	Учебно-методическое обеспечение СРС по темам **
1. Эстетические категории в искусстве и обыденной жизни, презентация	<ol style="list-style-type: none">1. Гуревич П.С. Эстетика – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 303 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=8839342. Золкин А.Л. Эстетика – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 447 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=8839353. Хренов Н. А. Искусство в исторической динамике культуры - М.:Согласие, 2018. - 752 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559515

2. Проблема эстетического вкуса и вкусовых предпочтений, презентация	
3. Творчество знаменитых архитекторов*, презентация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полещук М.Н. Архитектура и реализм: теоретико-публицистические очерки: Монография - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 208 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465980
4. Творчество знаменитых живописцев / графиков*, презентация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бакштейн И. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Ред. серии Ельшевская Г. - М.: НЛЮ, 2018. - 464 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541317 2. Грибер Ю.А. Градостроительная живопись и Казимир Малевич. - М.: Согласие, 2017. - 160 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559447
5. Творчество знаменитых дизайнеров / скульпторов*, презентация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Креленко Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с. код доступа 2. Толстикова И. И. Садохин А. П. Мировая культура и искусство: Учебное пособие / И.И. Толстикова; Науч. ред. А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 416 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544693
6. Ведущие театры России / Мира*, презентация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гиленсон Б. А. Русская классика в мировом литературном процессе: XIX - начало XX веков: Учебное пособие / Б.А. Гиленсон. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 395 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424710 2. Креленко Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398642 3. Логинова М. В. Основы философии искусства: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 159 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376903

	<p>4. Рэнд А. Ответы: Об этике, искусстве, политике и экономике [Электронный ресурс] / Под ред. Роберта Мэйю ; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishер, 2017. — 282 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518758</p>
7. Великие музыканты и хореографы*, презентация	<p>1. Креленко Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398642</p> <p>2. Логинова М. В. Основы философии искусства: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 159 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376903</p> <p>3. Рэнд А. Ответы: Об этике, искусстве, политике и экономике [Электронный ресурс] / Под ред. Роберта Мэйю ; Пер. с англ. — М.: Альпина Пабlishер, 2017. — 282 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518758</p>
8. Фотография как вид искусства, презентация	<p>1. Креленко Н. С. История культуры: от Возрождения до модерна: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 320 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398642</p> <p>2. Хренов Н. А. Искусство в исторической динамике культуры - М.:Согласие, 2018. - 752 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559515</p>
9. Творчество известных кинорежиссеров*, презентация	<p>1. Бакштейн И. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Ред. серии Ельшевская Г. - М.: НЛО, 2018. - 464 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541317</p> <p>2. Кукулин И. Машины зашумевшего времени: Как советский монтаж стал методом неофициальной культуры. - М.:НЛО, 2018. - 536 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558736</p> <p>3. Эпштейн М. Н. Ирония идеала: парадоксы</p>

	<p>русской литературы. - М.: НЛО, 2018. - 384 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518127</p>
10. Актуальное искусство: рождение новых форм, презентация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бакштейн И. Внутри картины. Статьи и диалоги о современном искусстве / Ред. серии Ельшевская Г. - М.: НЛО, 2018. - 464 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541317 2. Логинова М. В. Основы философии искусства: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 159 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376903 3. Мода и искусство: Сборник / Ред. Деминова Е., Гечи А.; Пер. с англ. Деминовой Е. - М.:НЛО, 2018. - 272 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550468 4. Рэнд А. Ответы: Об этике, искусстве, политике и экономике [Электронный ресурс] / Под ред. Роберта Мэйю ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 282 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518758 5. Топографии популярной культуры: Сборник статей / Ред.-сост. Розенхольм А. - М.:НЛО, 2018. - 408 с. код доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559434
11. Появление новых видов и жанров искусства, обусловленных технологическим прорывом, презентация	
12. Критерии оценки произведения искусства в XX-XXI веках, презентация	
13. Феномен восприятия искусства: Синдром Стендаля	

** Доклады с презентацией, посвященные творчеству известных деятелей культуры и искусства, выполняемые индивидуально или в мини-группах. Тема конкретизируется студентами.*

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Темы докладов

для оценки сформированности знаний компетенций УК - 1 и УК - 5

1. Доклад с презентацией «Эстетические категории в искусстве и обыденной жизни, презентация» в формате Power Point/ Pdf
2. Доклад с презентацией «Проблема эстетического вкуса и вкусовых предпочтений» в формате Power Point/ Pdf
3. Доклад с презентацией «Творчество знаменитых архитекторов»* в формате Power Point/ Pdf
4. Доклад с презентацией «Творчество знаменитых живописцев / графиков»* в формате Power Point/ Pdf

5. Доклад с презентацией «Творчество знаменитых дизайнеров / скульпторов»* в формате Power Point/ Pdf
6. Доклад с презентацией «Ведущие театры России / Мира»* в формате Power Point/ Pdf
7. Доклад с презентацией «Великие музыканты и хореографы»* в формате Power Point/ Pdf
8. Доклад с презентацией «Фотография как вид искусства» в формате Power Point/ Pdf
9. Доклад с презентацией «Творчество известных кинорежиссеров»* в формате Power Point/ Pdf
10. Доклад с презентацией «Актуальное искусство: рождение новых форм» в формате Power Point/ Pdf
11. Доклад с презентацией «Появление новых видов и жанров искусства, обусловленных технологическим прорывом» в формате Power Point/ Pdf
12. Доклад с презентацией «Критерии оценки призыва искусства в XX-XXI веках» в формате Power Point/ Pdf
13. Доклад с презентацией «Феномен восприятия искусства: Синдром Стендаля» в формате Power Point/ Pdf

** Тематика докладов может быть скорректирована в соответствии с темами курсовых работ и профессиональными интересами студентов.*

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Основы эстетики» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Основы эстетики» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.б.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1 Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Для оценивания результатов обучения по дисциплине «Основы эстетики» и уровня формирования компетенций используется традиционная шкала «зачтено – не зачтено».

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	Зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Возможны негрубые ошибки. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, возможны негрубые ошибки. Выполнены все задания, в полном объеме, возможны некоторые недочеты.
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач, возможны негрубые ошибки и недочеты. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» или «неудовлетворительно»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«зачтено» – 56-100% правильных ответов;

«не зачтено» -55% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Зачтено	Задание выполнено в полном объеме, обучающийся либо не допускает ошибок и показывает глубокое знание основного материала, либо допускает негрубые ошибки, но в целом раскрывает содержание основного материала
Не зачтено	Задание не выполнено либо выполнено менее, чем на 50%, обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Зачтено	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов, использует достоверные источники информации, просматривается авторская позиция. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно. Выводы либо дают целостное представление о проделанной работе, либо фрагментарны.
Не зачтено	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания, не в полной мере раскрывает содержание, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные вопросы, выносимые на зачет

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Эстетическое отношение к действительности.	УК-1
2. Эстетические категории. Эстетический вкус.	УК-5
3. Искусство как социокультурный феномен. Функции искусства.	УК-1
4. Искусство как эстетический феномен. Теории искусства в исторической ретроспективе.	УК-1
5. Архитектура как вид искусства.	УК-5
6. Скульптура как вид искусства.	УК-5

7. Живопись и графика как виды искусства.	УК-5
8. Прикладное и декоративное искусство. Дизайн.	УК-5
9. Литература как вид искусства.	УК-5
10. Музыка и хореография как виды искусства.	УК-5
11. Цирк и театр как виды искусства.	УК-5
12. Порождения технической эпохи: фотография, TV, эстрада.	УК-5
13. Кинематограф как вид искусства.	УК-5
14. Основные тенденции в искусстве XX – XXI веков: переоценка ценностей, новые парадигмальные установки.	УК-1
15. Эстетическое сознание человека эпохи Авангарда.	УК-1
16. Основные направления Авангарда.	УК-1
17. Эстетическая система Модернизма.	УК-1
18. Основные направления Модернизма.	УК-1
19. Эстетические особенности произведения постмодернистского искусства.	УК-1
20. Поп-арт.	УК-1
21. Эстетика общества потребления: «магазинная скульптура» и «товарное искусство» как феномены массовой культуры.	УК-1
22. Новые способы самовыражения творческой личности. Хеппенинг. Перформанс. Энвайронмент.	УК-1
23. Художественное творчество и художественное произведение.	УК-5
24. Механизмы и законы художественного восприятия.	УК-5

5.2.2 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Кто ввел в научный язык термин «Эстетика»?

- a. Юлия Кристева
- b. Маршалл Герберт Маклюэн
- c. Александр Баумgarten
- d. Аристотель
- e. Платон

2. Что в переводе с греческого означает термин «Эстетика»?

- a. чувственный
- b. интуитивный
- c. гармоничный
- d. рациональный
- e. эмоциональный

3. Как называется высшее духовное переживание, наслаждение искусством, посредством которого человек приобщается гармонии окружающего мира?

- a. экстаз
- b. катарсис
- c. мистическое соучастие
- d. расширение сознания
- e. оксюморон

4. Дайте определение эстетическому вкусу:

- a. врожденная способность человека чувствовать прекрасное в природе
- b. способность создавать прекрасное, присущая лишь отдельным народам
- c. субъективные представления человека о гармонии и дисгармонии
- d. индивидуальная способность к различению, пониманию и оценке прекрасного в природе и искусстве, которая формируется в процессе воспитания и образования человека
- e. способность создавать произведения искусства

5. Наивысшей эстетической деятельностью является:

- a. созерцание природной и рукотворной красоты
- b. очищение от негативных эмоций
- c. развитие эстетического вкуса
- d. формирование эстетических идеалов
- e. создание произведений искусства

6. Общее понятие, отражающее наиболее существенные свойства и отношения предметов и явлений объективного мира – это:

- a. аксиома
- b. догма
- c. термин
- d. категория
- e. теория

7. Какая эстетическая категория принадлежит только сфере искусства, но не реальной жизни?

- a. Прекрасное
- b. Безобразное
- c. Игра
- d. Комическое
- e. Трагическое

8. В каком жанре искусства на интеллектуально-игровой основе разоблачается, порицается некий фрагмент действительности, претендующий быть более значимым, чем позволяет его природа?

- a. трагедия
- b. комедия
- c. притча
- d. перформанс
- e. анекдот

9. В чем заключается воспитательная функция искусства?

- a. в формировании целей и установок человека/ общества на длительный промежуток времени
- b. в одномоментном формировании целей и установок человека/ общества
- c. в утешении человека в его горе и обещании лучшего

- d. в установлении душевной гармонии человека
 - e. искусство пробуждает чувствительность к дисгармонии, социальной несправедливости и побуждает изменять мир к лучшему
10. Один из основных принципов искусства, разработанный Аристотелем в трактате «Об искусстве поэзии»:
- a. принцип очищения от пагубных страстей
 - b. принцип эстетической законности
 - c. принцип подражания – мимесис
 - d. принцип макрообраза
 - e. принцип наличия художественного символа

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Наиболее часто используемое пропорциональное соотношение при создании композиции графического рекламного продукта называется:
- a. арифметическая прогрессия
 - b. геометрическая прогрессия
 - c. гармоническая прогрессия
 - d. золотое сечение
 - e. ряд Фибоначчи
2. Какие средства гармонизации художественной формы используются при создании рекламной продукции?
- a. контраст, нюанс
 - b. метр, ритм
 - c. размер, масштаб
 - d. статика, динамика
 - e. все вышеперечисленные
3. Как называется акт восприятия рекламного объекта?
- a. перцепция
 - b. рецепция
 - c. катарсис
 - d. созерцание
 - e. акцентуация
4. Каков привычный потребителю формат печатной рекламной продукции?
- a. прямоугольный, кратный А4
 - b. квадратный
 - c. два квадрата, вертикальный
 - d. два квадрата, горизонтальный
 - e. нет верного ответа
5. Важнейшую информацию рекламного сообщения следует располагать:
- a. в верхнем левом углу графического листа
 - b. в верхнем правом углу графического листа
 - c. на оптическом центре графического листа
 - d. на геометрическом центре графического листа
 - e. расположение не имеет значения

6. В каком направлении происходит «считывание» информации в европейской и русской культурах?

- a. слева направо и сверху вниз
- b. слева направо и снизу вверх
- c. справа налево и сверху вниз
- d. справа налево и снизу вверх
- e. по диагонали

7. Как называются факторы, организующие восприятие рекламного продукта как целостного объекта?

- a. субъективные факторы
- b. объективные факторы
- c. гештальт-факторы
- d. этиологические факторы
- e. культурные факторы

8. Какие факторы определяют эстетическое восприятие потребителем объектов рекламы?

- a. принадлежность к социальной группе
- b. историческая эпоха
- c. культурная подготовка
- d. фантазия
- e. все вышеперечисленные

9. Одновременное взаимодействие зрения, слуха и других чувств в процессе восприятия рекламного объекта называется:

- a. мимикрия
- b. синестезия
- c. катарсис
- d. мимесис
- e. калокагатия

10. Предварительная настроенность потребителя на восприятие рекламного объекта, базирующаяся на общепринятых нормах и ценностях, закрепившихся в сознании, называется:

- a. эстетическое ожидание
- b. эстетический вкус
- c. эстетическая потребность
- d. рецепционная установка
- e. рецептивная эстетика

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Муртазина С.А., Хамматова В.В. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие - Казань: Издательство КНИТУ, 2016. – 124 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213972.html>
2. Овчинникова Р. Ю. Дмитриева Л. М. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с. код доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872607>

3. Ткаченко О. Н. Дмитриева Л. М. Дизайн и рекламные технологии. М.: Магистр НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 176 с. код доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=891020>

б) дополнительная литература:

1. Андрианов М.С. Невербальная коммуникация: психология и право - М.: Институт общегуманитарных исследований, 2016. – 253 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785941938018.html>
2. Бен Парр. Ловушка для внимания: Как вызвать и удержать интерес к идее, проекту или продукту. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 276 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961449884.html>
3. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет - 2-е изд., испр. - М.: ДМК Пресс, 2018. - 278 с., ил. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5898180257.html>
4. Ткачев Олег. Visual бренд: Притягивая взгляды потребителей - М.: Альпина Паблишер, 2019. – 216 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961409574.html>
5. Хамматова В.В., Салахова А.Ф., Вильданова А.И. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX: учебное пособие - Казань : Издательство КНИТУ, 2018. – 112 с. код доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788211947.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera,

	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	DjVu Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://www.studentlibrary.ru>
2. <http://m.studentlibrary.ru> (мобильная версия)
3. <http://znanium.com>

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *ноутбуками, стационарными компьютерами, проекторами, жидкокристаллическими экранами, интерактивными досками.*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Автор (ы): к. филос. н., доцент кафедры социально-политических коммуникации ИМОМИ ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Беспалова И.В.

Заведующий кафедрой: д. ф. н., профессор Фортунатов А.Н.