

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование в спорте

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

49.03.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы

Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.15 Бизнес-планирование в спорте относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-16: Способен проводить мероприятия по укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-спортивной организации	<p>ПК-16.1: Знает: - состав спортивного инвентаря, оборудования или работ и услуг, необходимых для осуществления деятельности физкультурно-спортивной организации</p> <p>ПК-16.2: Умеет: - организовать подготовку спортивного и технологического оборудования для проведения физкультурно-спортивных мероприятий и осуществления физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>ПК-16.3: Имеет опыт: - обеспечения учета спортивного оборудования и инвентаря в соответствии с правилами и стандартами, установленными вышестоящей организацией</p>	<p>ПК-16.1: Знает: основные понятия планирования операционной (производственной) деятельности спортивных организаций</p> <p>ПК-16.2: Умеет: разрабатывать бизнес-планы, анализировать и решать социально-экономические задачи</p> <p>ПК-16.3: Имеет опыт составления бизнес-плана в области физической культуры и спорта</p>	Проектная работа Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-18: Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта	<p>ПК-18.1: Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта</p> <p>ПК-18.2: Умеет: - на основе типовых методик и действующей нормативно-</p>	<p>ПК-18.1: Знает: методику анализа данных о результатах деятельности организаций физической культуры и спорта</p> <p>ПК-18.2: Умеет: применять методы анализа деятельности организации; критически</p>	Проектная работа Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

	<p>правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта; - критически оценить результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>ПК-18.3: Имеет опыт: - анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивной организации, способен оценивать экономические условия осуществления физкультурно-спортивной деятельности; - составления и анализа отчетов об осуществлении физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>оценить результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций</p> <p>ПК-18.3: Имеет опыт: проведения анализа действующей физкультурно-спортивной организации</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	6
- КСР	2	2
самостоятельная работа	38	85
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Понятие бизнес-плана.	8	11	2	0.5	2	0.5	4	1	4	10	
Тема 2. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании.	9	12	2	1	2	1	4	2	5	10	
Тема 3. Ключевые разделы бизнес-планирования.	9	17	2	1	2	1	4	2	5	15	
Тема 4. Оценка рисков. Инвестирование.	9	12	2	1	2	1	4	2	5	10	
Тема 5. Методика оценки бизнес-планов.	9	12	2	1	2	1	4	2	5	10	
Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана.	9	11	2	0.5	2	0.5	4	1	5	10	
Тема 7. Аудитория бизнес-планирования.	9	11	2	0.5	2	0.5	4	1	5	10	
Тема 8. Презентация результатов бизнес-планирования.	8	11	2	0.5	2	0.5	4	1	4	10	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	108	108	16	6	16	6	34	14	38	85	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие бизнес-планов. Цель и задачи составления бизнес-плана, функции, выполняемые бизнес-планом, стандарты бизнес-плана. Способы и средства обоснования бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Резюме и особенности его составления. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Источники информации для составления бизнес-плана

Тема 2. Маркетинговые исследования и анализ в бизнес-планировании. Спортивный маркетинг, общие подходы. Трехфакторная стратегия в спортивной деятельности. Конкурентный анализ. Реклама, особенности рекламных коммуникаций в спорте. Подготовка плана маркетинга и стратегии продаж.

Тема 3. Ключевые разделы бизнес-планирования. Операционный план, организационный план, финансовый план

Тема 4. Оценка рисков. Инвестирование. Анализ рисков для предприятий, оказывающих спортивно-физкультурные услуги. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. Пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.

Тема 5. Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Показатели, характеризующие деятельность физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК). Оценка эффективности бизнес-плана.

Тема 6. Мониторинг реализации бизнес-плана. Мониторинг деятельности и требования, предъявляемые к нему. Бенчмаркетинг и методы его проведения. Порядок определения результативности физкультурно-спортивных организаций

Тема 7. Аудитория бизнес-планирования. Государственные организации, венчурные инвесторы, бизнес-инкубаторы, бизнес-ангелы, стадии инвестирования

Тема 8. Презентация результатов бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план в организациях физкультурно-спортивной направленности. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Бизнес-планирование в спорте".

Иные учебно-методические материалы: РПД, ФОС, Методические указания по выполнению практической работы(эл. вид)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

Задание 1.

Разработайте маркетинговую стратегию (своего проекта)по предложенному плану.

1. Изучите потребности и запросы потребителей, определите главные цели.
2. Определите факторы поведения потребителя.
3. Опишите целевую аудиторию «Customer development».
4. Проведите сегментирование рынка потребителей продуктов спортивной деятельности.
5. Определите ассортиментную матрицу продукта(физкультурно-спортивных, рекреационно-оздоровительных, культурно-досуговых, санаторно-курортных, туристско-краеведческих услуг), опишите их.
6. Определите и опишите каналы дистрибуции (место, где потребитель может получить услугу (платное спортивное занятие)).
7. Разработайте приемы привлечения внимания потребителя.
8. Опишите каналы привлечения(каналы продаж).
9. Опишите основных конкурентов
- 10.Рассчитайте затраты на маркетинг.

Задание 2.

1. Разработайте условную схему организационной структуры организации физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля (по проекту).
2. Распределите и опишите командные роли и функции.
3. Рассчитайте затраты на оплату труда с начислениями на выплаты по оплате труда работников, непосредственно связанных с оказанием услуги, включая страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, ФСС РФ и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и

профессиональных заболеваний, в соответствии с трудовым законодательством РФ и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права; затраты на приобретение материальных запасов и особо ценного движимого имущества, потребляемых (используемых) в процессе оказания услуги в сфере физической культуры и спорта с учетом срока полезного использования (в том числе затраты на арендные платежи)

Задание 3. Риски проекта

1. Проанализируйте риски организаций, оказывающих услуги. физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля (по проекту)
2. Составьте карту рисков
3. Оцените потери в связи с рисковыми ситуациями.
4. Определите пути снижения внутренних и внешних рисков проекта.

Задание 4. Представление проекта

Разработайте и представьте(по выбору):

1. Лифтовую презентацию проекта.
2. Презентацию идеи проекта.
3. Презентацию по привлечению инвестиций проекта

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ПК-18:

Задание 1. Разработайте операционный (технический) план:

- 1) Опишите технологический процесс предоставления услуги, составьте карту(схему) проведения мероприятий в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма.(по проекту)
- 2) Опишите оборудование и инвентарь (техника) (по проекту)
- 3) Представьте коммуникационную инфраструктуру

Задание 2. Затраты

Рассчитайте затраты, связанные с процессом оказания спортивной услуги

- 1) Расходы на организацию бизнеса (капитальные затраты)

- 2) Ежемесячные условно-постоянные расходы (к ним могут относиться: услуги связи, банковское обслуживание, использование CRM-системы, аренда офиса и др.)
- 3) Рассчитайте ежемесячные переменные расходы (без заработной платы)
- 4) Иные затраты, непосредственно связанные с оказанием услуги в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма

Задание 3. Финансовый план

Составьте калькуляцию/смету затрат предлагаемой услуги по проекту

Рассчитайте входящие финансовые потоки (выручку)

Рассчитайте финансовые показатели проекта.

Опишите способы финансирования.

Рассчитайте точку безубыточности.

Рассчитайте основные показатели Юнит-экономики

Рассчитайте денежные потоки (с учетом дисконтирования)

Проведите расчёт срока окупаемости.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки
не зачтено	Число ошибок и недочетов: более двух грубых ошибок; более одной грубой ошибки и одного недочета, более двух-трех негрубых ошибок, одна негрубая ошибка и три недочета; при отсутствии ошибок, 4-5 недочетов, или если правильно выполнено менее половины задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

1) Какие процессы включаются в медиапланирование?

1. постановка целей рекламы

2. анализ рынка
3. распределение бюджета по категориям СМИ
4. определение экономической эффективности инвестиционного проекта

2) Что анализируется при изучении внутренней информации предприятия?

1. страновой риск
2. динамика цен на продукцию точка безубыточности
3. производственная мощность

3) Что не относится к объектам анализа внешней среды предприятия?

1. конкуренты
2. рынок
3. инвестиционный проект
4. отрасль

4) Методы, используемые при анализе макросреды предприятия:

1. STEP
2. ETOM
3. SWOT
4. QUEST

5) Методы, используемые при анализе конкурентов предприятия:

1. GAP
2. пять сил М. Портера
3. матрица BCG
4. модель GE

6) К факторам модели пяти сил М. Портера относят:

1. поставщики
2. товары-субституты
3. товары-комплементы
4. клиенты

7) Какой критерий может быть использован для расчета «мертвой» точки (или точки безубыточности), под которой понимают момент времени, когда кумулятивный денежный поток от проекта становится положительным?

1. срок окупаемости инвестиций
2. индекс прибыльности
3. внутренняя норма доходности
4. чистая настоящая стоимость

8) Ставка дисконтирования составляет 10 %. Рассматривается инвестиционный проект со следующим денежным потоком: (–100, 200, 400, 500). Чему равна приведенная стоимость этого проекта?

1. 780,05
2. 1080
3. 980,05
4. 650

9) В банк были вложены денежные средства в размере 1000 руб. на 3 года под ставку 10 % годовых. Будущая стоимость вклада равна:

1. 1250
2. 1331
3. 1080
4. 1590

10) Сумма денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта, дисконтированная к текущему моменту времени называется:

1. приведенная стоимость денежных потоков
2. чистая приведенная стоимость проекта
3. внутренняя норма доходности проекта
4. будущая стоимость денежных потоков

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-18:

1) Сторона, вкладывающая инвестиции в проект, например, посредством кредитов – это:

а) Инициатор; б) Инвестор в) Заказчик; г) Команда проекта.

2) Проектировщик – это:

а) Юридическое лицо, выполняющее по контракту проектно-исследовательские работы в банках проекта; б) Главная сторона, заинтересованная в осуществлении проекта и достижении его результатов; в) Сторона, являющаяся автором идеи проекта; г) Человек, создающий управленческое воздействие в рамках организации и в целях реализации её целей и задач.

3) Юридические и физические лица, являющиеся покупателями и пользователями конечной продукции и т.д. - это: а) Команда проекта; б) Менеджеры, бухгалтера этой организации; в) Потребители конечной продукции; г) Руководящие органы. 4) Этот раздел необходимо посвятить анализу рыночной конъюнктуры, характеристике конкурентов, их стратегии и практике:

а) Резюме; б) План маркетинга; в) Производственный план; г) Конкуренция на рынках сбыта.

5) Какого характера спроса не бывает? а) Теоретический; б) Постоянный; в) Сезонный; г) Циклический. 6) Что является целью инвесторов? а) Максимизация прибыли от реализации проекта; б) Установление сроков бюджета и качества; в) Ответственность за выполнение работ в соответствии с контрактом; г) Получение и передача информации руководителю проекта. 7) В каком из разделов приводится информация, характеризующая организационную структуру фирмы, а также сведения о персонале, работающем на ней: а) Организационный план;

б) Резюме; в) План производства; г) Оценка риска при производстве.

8) Этот раздел следует писать после совершения всей работы по составлению плана:

а) Виды товаров и услуг; б) Резюме; в) Финансовый план; г) План маркетинга.

9) Раздел, рассматривающий вопросы финансового обеспечения деятельности фирмы и наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств: а) Рынки сбыта товаров и услуг; б) Организационный план; в) Финансовый план; г) План маркетинга.

10) Во время каких изменений не разрабатывается бизнес-план: а) Покупка оборудования; б) Переход на выпуск новой продукции; в) Передача информации; г) Реконструкция.

11) В каком из разделов должно быть представлены все законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность фирмы, как в своей стране, так и за рубежом: а) Правовое обеспечение деятельности фирмы; б) Финансовый план; в) Оценка риска и страхования; г) Конкуренция на рынках сбыта.

12) Кто не относится к основным участникам проекта бизнес-планирования: а) Инвестор; б) Заказчик; в) Проектировщик; г) Бухгалтер.

13) Юридическое лицо, чьё предложение принято заказчиком, несёт ответственность за выполнение работ в соответствии с контрактом - это: а) Проектировщик; б) Генеральный подрядчик; в) Инвестор; г) Руководитель проекта.

14) Подробный, четко сконструированный и тщательно подготовленный документ, описывающий, к чему стремится фирма и как она предполагает добиться поставленных целей — это: а) Отчёт о прибылях и убытках; б) Бухгалтерский баланс; в) Бизнес-план; г) План счетов. 15) Основной целью бизнес-планирования является: а) Деятельность по установлению норм и нормативов, которые определяют верхние и нижние пределы в различной деятельности б) Достижение разумного и выполняемого компромисса между тем, что фирма хочет и что может достичь; в) Формирование необходимых ресурсов и источников их обеспечения, формирование стратегий и её реализацию.

16) На какой вопрос НЕ отвечает бизнес-план: а) Куда движемся? б) Где мы сейчас находимся? в) Зачем нам куда-либо двигаться? г) Как мы придём к тому, что хотим достичь?

17) Что не является ключевыми составляющими любого бизнес-плана? а) Управление; б) Коммуникация; в) Финансы; г) Маркетинг.

18) Кредиторы рассматривают бизнес-план, как источник информации, на основе которого они могут оценить: а) Степень ликвидности и риска проекта, и качество управления; б) Количество получаемой информации и финансовую прибыль; в) Внутреннюю среду и внешнюю среду организации.

19) Краткое изложение плана с подчёркиванием его привлекательности для потенциальных инвесторов — это: а) Бизнес-план; б) Резюме; в) Отчёт о деятельности организации; г) План маркетинга.

20) Любая деятельность, связанная с изготовлением товара, а также с оказанием услуг - это: а) Мотивация; б) Информация; в) Менеджмент; г) Производство.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 60% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 60%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы

		знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-16

Бизнес-план. Понятие и виды бизнес-планов.

2. Порядок разработки бизнес-плана
3. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
4. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание. 5. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
6. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
7. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
8. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
9. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
10. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
11. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
12. Раздел бизнес-плана: оценка риска и страхования. Сущность и содержание.
13. Раздел бизнес-плана: стратегия финансирования. Сущность и содержание.

14. Оценка конкурентоспособности предприятия в бизнес планировании.
15. Характеристика и анализ рисков и оценка риска бизнес - проекта.
16. Предпринимательская деятельность. Субъекты, принципы, условия.
17. Организационно – правовые формы предприятий
18. Модель пяти сил, определяющих конкуренцию в отрасли. Исследование рынка. 19. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
20. Особенности ценообразования в условиях монополии
21. Особенности ценообразования в условиях олигополии
22. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции 23. Особенности ценообразования в условиях монополии
24. SWOT – анализ.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-18

26. Затраты предприятия (издержки): понятие, классификация, методы снижения издержек.
27. Себестоимость продукции и валовая выручка фирмы.
28. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.
29. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
30. Прибыль организации: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
31. Рентабельность: понятие, виды 32. Безубыточность. График достижения безубыточности.
33. Реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана.
34. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер. Практические работы выполнены и защищены в полном объеме на оценку не ниже «отлично»

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер. Практические работы выполнены и защищены в полном объеме на оценку не ниже «отлично»
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. Практические работы выполнены и защищены в полном объеме. Не менее 75 % работ на оценку не ниже «отлично»
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Практические работы выполнены и защищены в полном объеме на оценку не ниже «хорошо»
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции. Практические работы выполнены и защищены в полном объеме на оценку не ниже «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании Практические работы не выполнены или не защищены в полном объеме.
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горбунов Владимир Леонидович. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : Практическое пособие / Московский институт электронной техники. - 3. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 288 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01894-1. - ISBN 978-5-16-109990-2. - ISBN 978-5-16-017459-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792559&idb=0>.
2. Чунихина Ирина Анатольевна. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 175 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835658&idb=0>.
3. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 456 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15430-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841872&idb=0>.
4. Волков Алексей Сергеевич. Бизнес-планирование : Учебное пособие / ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 81 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-369-00732-7. - ISBN 978-5-16-104051-5. - ISBN 978-5-16-004308-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834271&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Будович Л. С. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Будович Л. С., Старцева Ю. В. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 177 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781309&idb=0>.
2. Саяпина Н. Н. Бизнес-планирование сервисной и технологической деятельности : учебное пособие / Саяпина Н. Н., Кулик Н. А., Плохих Ю. В. - Омск : ОмГТУ, 2019. - 100 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОмГТУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-8149-2808-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781871&idb=0>.
3. Чараева Марина Викторовна. Инвестиционное бизнес-планирование : Учебное пособие / Южный федеральный университет; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ); Национальный исследовательский центр "Курчатовский институт". - 1. - Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2022. - 176 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-370-1. - ISBN 978-5-16-100327-5. - ISBN 978-5-16-009252-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834905&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (<http://old.gks.ru/>);

4. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
[Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/>
Учебные материалы Федерального образовательного портала – экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>
4. Информационный портал консалтинговой группы «MD-Бизнес-план» <http://www.md-bplan.ru>
5. Интерактивный портал помощи малому бизнесу при разработке бизнес- плана
<http://www.businessproekt.ru>
6. Сайт «Бизнес-план для практиков» <http://www.probp.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.01.2024, протокол № 4.