

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиаконтент и сетевое сообщество

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы

Менеджмент культуры и музеев

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Медиаконтент и сетевое сообщество относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способность проводить самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления	ПК-1.1: Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-1.2: Проводит самостоятельные исследования, связанные с решением вопросов методического обеспечения, поддержания и координации процесса управления	ПК-1.1: Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Уметь: осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеть: навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения ПК-1.2: Знать: общую характеристику, рынок и структуру сетевых сообществ Уметь: ориентироваться и анализировать сетевые	Тест Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>сообщества, оказывать информационное влияние на сетевые субкультуры</p> <p>Владеть: навыками мониторинга и анализа рынка сетевых сообществ, навыками использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих субкультур, имеет опыт привлечения аудитории, в том числе представителей общественных структур, к производству, обсуждению и обмену медиаконтентом; навыками организации коммуникационных программ в сетевых сообществах и реализации программ влияния на субкультуры</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	6	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10	10
- КСР	1	1
самостоятельная работа	55	55
Промежуточная аттестация	0	0
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего		обучающегося, часы	
	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о
Тема 1. Понятие современного медиаконтента	10	10	1	1	1	1	2	2	8	8
Тема 2. Концептуальные основы вещательной политики телеканала	11	11	1	1	2	2	3	3	8	8
Тема 3. Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента и программы в целом	11	11	1	1	2	2	3	3	8	8
Тема 4. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей	13	13	1	1	2	2	3	3	10	10
Тема 5. Методология сетевых сообществ	13	13	1	1	2	2	3	3	10	10
Тема 6. Технологии сетевых сообществ	13	13	1	1	1	1	2	2	11	11
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	6	6	10	10	17	17	55	55

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие современного медиаконтента

Медиаконтент: определение понятия. Медиаконтент как совокупность всех материалов составляющих содержание СМИ. Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа.

Информационная функция. Социальная функция. Экспрессивная функция. Прагматическая функция. Интерпретативная функция.

Тема 2. Концептуальные основы вещательной политики телеканала

Типология вещательных каналов. Понятие формата вещания. Вещательная концепция канала (программинг) и её составляющие. Медиаконтент вещания. Типология программного продукта.

Тема 3. Критерии и методы оценки творческого качества медиаконтента и программы в целом

Телевизионная программа как способ организации медиаконтента и достижения максимального контакта с аудиторией. Методы программирования. Сетка вещания. Управление медиаконтентом на уровне его создания. Система продюсирования медиаконтента. Принципы взаимодействия производителя медиаконтента и вещателя. Современные способы телевещания, особенности управления и формирования медиаконтента: сетевое телевещание, телевидение в Интернете. Формирование медиаконтента в условиях цифрового телевизионного вещания. Конкретный опыт управления медиаконтентом в производящих и вещающих телеорганизациях.

Опыт классификации радиостанций. Диапазоны вещательных частот. Основные медиа-холдинги как управляющие структуры радиостанций. Вещательная концепция (программинг) как фундамент деятельности радиостанций в управлении контентом. Понятие формата вещания. Форматные разновидности радиостанций. Программирование. Горизонтальное и вертикальное программирование. Понятие «радиовещательная программа».

Основные свойства Интернета. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. Интернет-журналистика.

Интернет-версии печатных, теле- и радио СМИ. Юридический статус интернет-СМИ.

Тема 4. Новые медиа. Новые медиа в новом обществе: качественное изменение аудитории и ее потребностей

Основные субъекты организации современного медиаконтента. Структура, стратегии и тактики современного медиаконтента.

Контекст современного медиаконтента. Особенности подготовки современного медиаконтента.

Типология современного медиаконтента.

Специфика программирования в Интернете. Веб-программирование. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. Структурные преимущества онлайн-СМИ. Функции онлайн-СМИ для офлайн-СМИ. Функции офлайн-СМИ для онлайн-СМИ. Дигитализация. Рождение новых жанров. Перспективы развития СМИ в Интернете. Конвергенция СМИ. Сопоставление и анализ контента интернет-СМИ. Конкретный опыт управления контентом на одном из интернет-порталов.

Тема 5. Методология сетевых сообществ

Социальные сети как новый концепт современной социологии. Индикаторы свойств сети.

Методологические проблемы сетевых измерений. Нейронные сети. Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала. Субкультуры и субкультурные метрики.

Тема 6. Технологии сетевых сообществ

Коммуникационные технологии в сетевых сообществах. Методы социологического, психологического и медиаанализа сетевых сообществ.

Технологии взаимодействия с сетевыми сообществами и конструирования субкультур.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу,

рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для реализации сквозных цифровых компетенций в процессе обучения используются следующие цифровые инструменты:

- видеозвонки и вебинары: Mind, Jazz, IVA MCU, Mail.ru, Pruffme, Яндекс. Телемост, VideoMost, TrueConf, Webinar Meeting;
- сервисы для командной работы: P7-офис, Dtrack, Kaiten, Тренинг Спэйс Митинг, EvaTeam, Cerebro, Weeek, Workzen, YouGile;
- платформы для создания курсов: Pruffme, Eduardo;
- конструкторы онлайн-опросов: SImpoll, Testograf, Oprossio;
- онлайн-платформы: Openedu.ru, Coursera.org, Stepik.org, Lektorium.TV, Arzamas.academy, Postnauka.ru, 2035.university;
- тексты: docs.google.com;
- изображения: pixabay.com; unsplash.com; canva.com; crello.com; elearningart.com; elearningchips.com;
- интерактивные видео: EdPuzzle.com; Articulate.com;
- задания: Socrative.com; Learningapps.com; h5p.org;
- 3D-модели: turbosquid.com;

- иконки и векторная графика: freepik.com; thenounproject.com; wowpatterns.com;
- ленты времени: time.graphics; myhistro.com; genial.ly.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Что необходимо сформулировать на первом этапе работы с социальными медиа?

- а) По каким социальным сетям надо продвигаться
- б) Кто будет являться потребителем социального контента компании
- в) Цель присутствия в социальных медиа
- г) Правила поведения в социальных сетях.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Задание 1

Необходимо раскрыть вербальные и невербальные компоненты медиаконтента в практике художественного музея.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

ения компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».

	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

Медиаконтент: определение понятия
Медиаконтент как совокупность всех материалов составляющих содержание СМИ
Понятие СМИ, СМК, медиаданные, медиатекст, новые медиа
Функции медиаконтента
Типология вещательных каналов
Понятие формата вещания
Вещательная концепция канала (программинг) и её составляющие
Медиаконтент вещания
Типология программного продукта
Телевизионная программа как способ организации медиаконтента и достижения максимального контакта с аудиторией
Методы программирования
Сетка вещания
Управление медиаконтентом на уровне его создания
Система продюсирования медиаконтента
Принципы взаимодействия производителя медиаконтента и вещателя
Современные способы телевещания, особенности управления и формирования медиаконтента: сетевое

телевещание, телевидение в Интернете
Формирование медиаконтента в условиях цифрового телевизионного вещания
Конкретный опыт управления медиаконтентом в производящих и вещающих телеорганизациях
Опыт классификации радиостанций. Диапазоны вещательных частот
Основные медиа-холдинги как управляющие структуры радиостанций
Вещательная концепция (программинг) как фундамент деятельности радиостанций в управлении контентом
Понятие формата вещания
Форматные разновидности радиостанций
Программирование
Горизонтальное и вертикальное программирование
Понятие «радиовещательная программа»
Основные свойства Интернета
СМИ в Интернете
Интернет-журналистика
Интернет-версии печатных, теле- и радио СМИ
Юридический статус интернет-СМИ
Специфика программинга в Интернете
Веб-программирование
Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных
Раскрутка и оптимизация сайта и его контента
Структурные преимущества онлайн-СМИ
Функции онлайн СМИ для офлайн СМИ
Функции офлайн СМИ для онлайн-СМИ
Дигитализация

Рождение новых жанров
Перспективы развития СМИ в Интернете
Конвергенция СМИ
Сопоставление и анализ контента интернет СМИ
Конкретный опыт управления контентом на одном из интернет-порталов
Социальные сети как новый концепт современной социологии
Индикаторы свойств сети
Методологические проблемы сетевых измерений
Нейронные сети
Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала
Субкультуры и субкультурные метрики
Коммуникационные технологии в сетевых сообществах
Методы социологического, психологического и медиаанализа сетевых сообществ
Технологии взаимодействия с сетевыми сообществами и конструирования субкультур

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие / Г. В. Куличкина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 197 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07954-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844836&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Хренов Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие / Н. А. Хренов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 411 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14223-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845806&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>
3. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Моштылева Екатерина Сергеевна, кандидат филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 26.10.2023, протокол № 6.