

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Медийная журналистика

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения
заочная

г. Дзержинск

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Медийная журналистика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-14: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	<p>ПК-14.1: Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта</p> <p>ПК-14.2: Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции СМИ</p>	<p>ПК-14.1:</p> <p>Знать языковые нормы, стандарты, форматы, технологические требования каналов трансляции коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь редактировать тексты рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами;</p> <p>Владеть техническими и программными средствами для создания рекламы;</p> <p>ПК-14.2:</p> <p>Знать особенности разных форматов коммуникационного продукта медиаконцепции СМИ.;</p> <p>Уметь контролировать формат коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть техническими и программными средствами для создания рекламы;</p>	Задания	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-15: Способен производить комплексную проверку достоверности информации, находить ее источник и оценивать его надежность в	<p>ПК-15.1: Знает технологии поиска информации в сети Интернет; основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации</p> <p>ПК-15.2: Выявляет опасности и угрозы,</p>	<p>ПК-15.1:</p> <p>Знать технологии поиска информации в сети Интернет;</p> <p>Уметь обрабатывать, хранить, передавать информации с помощью разных технологий;</p> <p>Владеть практическими</p>	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

системе современных медиакоммуникаций	возникающие при распространении информации, владеет методами предотвращения этих опасностей. ПК-15.3: Производит комплексную проверку достоверности информации, находит ее источник и оценивает его надежность в системе современных медиакоммуникаций	навыками обработки, хранения, передачи и накопления информации; ПК-15.2: Знать опасности и угрозы, возникающие при распространении информации, владеет методами предотвращения этих опасностей; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; ПК-15.3: Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;		
---------------------------------------	---	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6
Часов по учебному плану	216
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	10

- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12
- КСР	2
самостоятельная работа	183
Промежуточная аттестация	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	З Ф О	З Ф О	З Ф О	З Ф О	З Ф О
Тема 1 Организация работы интернет-СМИ	56	2	4	6	50
Тема 2 Практические навыки работы мультимедийного журналиста Интернет-СМИ как часть системы новых медиа	56	2	4	6	50
Тема 3 Пользовательский контент новых медиа и журналистика	54	2	2	4	50
Тема 4 Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы	39	4	2	6	33
Аттестация	9				
КСР	2				2
Итого	216	10	12	24	183

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Организация работы интернет-СМИ

Раздел 2. Практические навыки работы мультимедийного журналиста Интернет-СМИ как часть системы новых медиа

Раздел 3. Пользовательский контент новых медиа и журналистика

Раздел 4. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);

2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-14:

- 1) Составьте аналитический отчет о специфике правового регулирования интернет-изданий в настоящее время.
- 2) Составить профессиограмму современного журналиста характеристику современного журналиста и журналиста, работавшего в СМИ 20 лет назад).
- 3) Проанализируйте работу крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.) и выявите объем новостного контента, представленного агрегаторами.
- 4) Дайте сравнительную характеристику информационных агентств в России и выявите «Топ-5» самых известных из них.
- 5) Дайте повестку дня СМИ, представляемую информационными агентствами за неделю.
- 6) Дайте целостную характеристику сетевых аналогов трех общественно-политических изданий. Приведите классификацию пользователей, участвующих в генерировании интернет-контента).
- 7) При помощи телефона или фотокамеры сделайте 5-7 видеорепортажей.
- 8) Проанализируйте по 10 блогов, которые ведут: политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи. Укажите сходства и различия в представлении новостного контента.
- 9) Выявите посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов информагентств.
- 10) Найдите в социальных сетях 10 видео, послужившие новостным поводом, и 10 видео, набравшие более 1 млн просмотров и дайте им сравнительную характеристику.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель-но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-15:

Тест.

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре: а) интервью + б) отчета в) заметки
2. К исследовательско - образным жанрам журналистики относится: а) памфлет б) эссе + в) статья
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в: а) 1994 году б) 2001 году в) 1991 году +
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей: а) четвертой + б) восьмой в) двенадцатой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей: а) двадцатой б) одиннадцатой в) шестнадцатой +
6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания: а) Иваном Федоровым б) Иоганном Гуттенбергом + в) Теофрастом Рено
7. Журналистов образно называют представителями: а) третьей власти б) второй власти в) четвертой власти +
8. Пергамент как материал для письма был изобретен в: а) Азии + б) Африке в) Европе
9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в: а) 8 веке б) 14 веке в) 10 веке +
10. День свободной прессы в РФ отмечается: а) 22 января б) 13 января + в) 3 января
11. Главная цель журналистского труда состоит в: а) передаче информации + б) создании журналистского текста в) сборе информации

12. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это: а) очерк б) отчет + в) эссе
 13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для: а) репортажа + б) корреспонденции в) фельетона

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель- но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-14

1. Типы изданий, обусловленные регионом распространения;

2. Порядок учреждения СМИ в Российской Федерации;

3. Журналистика как инструмент формирования исторического сознания;

4. Рынок и свобода журналистской деятельности;

5. Журналист в редакционном коллективе: критерии профессиональных и личностных качеств;

6. Эволюция идейно – теоретических концепций журналистики;

7. Учредитель. Издатель СМИ. Социальный и правовой статус;

8. Типология интернет-СМИ

9. Информационные агентства в системе новостного менеджмента

10. СМИ гражданского общества;

11. Журналист в редакционном коллективе: моральные и материальные стимулы работы;

12. Основные блоггинг-платформы: принципы работы.

13. Редакции СМИ. Организационные и правовые основы деятельности;

14. Мультимедийный контент и технологии создания интернет-сообщения.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-15

1. Типы изданий, обусловленные регионом распространения;

2. Порядок учреждения СМИ в Российской Федерации;

3. Журналистика как инструмент формирования исторического сознания;

4. Рынок и свобода журналистской деятельности;

5. Журналист в редакционном коллективе: критерии профессиональных и личностных качеств;
6. Эволюция идейно – теоретических концепций журналистики;
7. Учредитель. Издатель СМИ. Социальный и правовой статус;
8. Типология интернет-СМИ
9. Информационные агентства в системе новостного менеджмента
10. СМИ гражданского общества;
11. Журналист в редакционном коллективе: моральные и материальные стимулы работы;
12. Основные блоггинг-платформы: принципы работы.
13. Редакции СМИ. Организационные и правовые основы деятельности;
14. Мультимедийный контент и технологии создания интернет-сообщения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум / Е. В. Ахмадулин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 286 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15560-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871236&idb=0>.
2. Бакеева Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учеб. пособие / Бакеева Д. А. - Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. - 72 с. - Книга из коллекции МГУ им. Н.П. Огарева - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7103-4223-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=861495&idb=0>.
3. Баканов Р. П. Новостная журналистика: как создать корректную информационную картину мира : учеб. пособие / Баканов Р. П. - Казань : КФУ, 2023. - 268 с. - Книга из коллекции КФУ - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=865574&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Головин Ю. А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика : монография / Головин Ю. А., Коханая О. Е., журналистики. - Москва : МосГУ, 2022. - 186 с. - Книга из коллекции МосГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-907410-86-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859578&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] Режим доступа <http://www.akarussia.ru/> — Загл. с экрана.
2. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // Режим доступа www.sostav.ru, . — Загл. с экрана. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] Режим доступа // www.advertology.ru. — Загл. с экрана.
3. Фонд образовательных электронных ресурсов ННГУ Электронный ресурс [Электронный ресурс]. <http://www.unn.ru/books/resources.html> - Загл. с экрана.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Рыжакова Елена Владимировна, кандидат культурологии.

Заведующий кафедрой: Дюдяков Алексей Александрович, кандидат медицинских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 28.12.2024, протокол № 21.